

经济新常态下企业工商管理创新路径

李幸

中国人民大学 技术经济及管理专业 广东 深圳 518000

【摘要】伴随全球经济的不断发展,互联网信息技术实现了广泛应用,企业工商管理 work 迎来了新的环境,同时也面临着前所未有的挑战,经济新常态的背景下,企业工商管理 work 如何寻求创新路径,对于我国企业而言格外关键,基于此本文在对当下形势分析的基础上探索工程管理的创新路径,希望能够对新常态下的企业工商管理 work 提供有效帮助。

【关键词】经济新常态;工商管理;路径

引言

所谓经济新常态,重点强调的就是我国经济在今后的发展过程中将以中速的速度进行增长,这与过去的高速增长之间完全不同,而工商管理,则是当下经济情况下对企业管理的一种方式,在管理过程中融入了经济学和管理学中的一些办法,面对经济新常态,很多企业一时间无法适应环境的转变,于是在经营过程中问题需要解决,造成这些问题发生的原因,一方面与外部市场环境之间相关,另一方面也与企业内部管理层之间相关,作为企业发展过程中的一项重要内容,工商管理 work 务必做到与时俱进,能够通过有效的创新手段来适应多变的经济环境和社会环境,企业想要在激烈的竞争中脱颖而出,必须在新常态的背景下加强工商管理,提升企业的经营管理效率,从而为企业的发展提供源源不断的动力。

1 经济新常态背景下工商管理的重要性

1.1 降低企业运营管理成本

对于经济新常态背景下,工商管理应用的重要性,首当其冲莫过于能够明显的降低企业的运营管理成本,这是工商管理对企业而言最为直接的作用,如果企业进行了工商管理,对于企业成本而言,便有了一定的控制能力,成本得到了有效控制企业的运行成本,自然而然会相对减少,这对于企业各项工作的合理安排有着重要作用,不仅如此,在工商管理下,企业内部的有关配置也能够更加合理有效,这将极大提升企业的运行效率。

1.2 明确企业发展方向

如果企业在经营过程中,能够利用工商管理来发现企业在经营过程中存在的一系列问题时,正意味着企业

对于自己的发展方向有了明确的目标,在此基础上,企业便可以通过对相关资料的整合,为今后的发展制定一个更为科学合理的方向,并采取有效的管理办法来逐步实现目标。

1.3 提高人力资源管理效率

在工商管理这种模式下,企业各部门的工作都会得到有效的管理,所以人力资源的管理效率得到了显著提升,对于企业而言,做好人力资源管理工作十分重要,良好的人力资源管理可以对企业的未来发展产生重要影响,因为企业的发展与每一位员工的奋斗之间息息相关,员工能够在企业中充分发挥自己的潜能,对于企业的未来发展意义重大,通过工商管理这种模式,基于员工发挥自己能力、发掘自己潜能的空间,使员工能够在 work 上投入更多的精力,不仅让员工在企业中实现了自我价值,同时也大大提升了企业的经营效益。

1.4 强化企业财务管理

财务在企业的发展过程中是一项重要的指标,任何一个企业的发展都与财务管理之间关系密切,没有任何一个企业希望自己的财务管理工作出现纰漏,因此在经营过程中,对于企业的财务状况会想尽方法控制和掌握,工商管理恰恰能够满足这一点,工商管理不但能够强化企业的财务管理工作,同时在企业今后的一系列经济活动中都能提供相对合理的方案,对于企业的资本结构而言有着更科学的指导。

2 经济新常态背景下企业工商管理所面临的机遇与挑战

2.1 在经济新常态背景下企业工商管理所面临的机遇

改革开放以来我国经济发展赢得了崭新的时代,特

别是近些年来, 经济发展更是呈现出多样化的趋势, 在世界大环境中迎来了更多的发展机遇, 面对如此多变的市场环境, 企业的很多经营管理手段也亟待创新和改革。2014年习近平主席提出了经济新常态概念, 这是经济新常态概念首次出现在人们的视野中, 概念中指出, 在新时期我国的经济发展具有三个新特点, 分别是速度、结构和动力。这意味着我国企业的发展应该积极领悟习近平主席讲话中的精神, 同时明确当下形势中国家对于经济发展的态度, 在企业制定相关管理制度的过程中, 将经济新常态作为准绳与方向, 针对企业的工商管理方式方法进行不断的创新, 重视企业各部门之间的协同合作, 新型的理念引入工商管理中, 使企业的工商管理能够适应新的市场环境, 从而明确市场经济的总体发展方向。传统计划经济模式对于现代企业而言, 显然已经无所适从, 国内企业要重视国家近期出台的有关政策, 熟悉相关的精神纲领, 并以此作为企业工商管理制度制定的依据。对于企业而言进行, 工商管理的创新与改革势在必行, 对于国家经济体系而言, 企业的管理模式创新能够有利于经济体系的稳定运行, 对于经济发展和人们生活水平而言, 企业管理模式的改革创新更是有着崇高意义, 它所承担的不仅仅是应对市场环境的考验, 更是为人们带幸福生活的重大机遇。

2.2 在信息技术时代企业工商管理面临的挑战

经济的迅速发展促使信息时代的到来, 互联网环境下, 企业工商管理模式在本质上发生了变化, 工商管理除了能够提升企业管理效率以外, 还能向企业管理层提供广泛的信息收集渠道, 从而帮助企业做出正确的决策。这与传统的行政管理大有不同, 过去的管理工作, 企业只需要对日常经济业务中已经生成的数据进行分析, 而面临大数据时代, 利用互联网企业可以对全球范围内的相关信息进行收集, 这直接影响了工商管理的方式与手段, 为了能够在如此激烈的市场竞争中不被淘汰, 企业只有通过提升工商管理水平的方式来寻求自身的突破, 借助大量的信息化手段, 对相关的数据进行收集分析, 从而做出明确的判断和决策。不仅如此, 在信息化时代, 企业管理层自身也应该进行全面改进, 无论是在管理理念还是在管理方法上, 都应该寻求创新发展, 唯有如此才能在全球经济一体化的背景下直面挑战, 强化自身竞争力。

3 经济新常态背景下企业工商管理中存在的问题

3.1 缺乏对创新的重视

对于企业而言, 创新与企业发展具有密不可分的关系, 企业的发展前景将会直接受企业的创新能力与质量

的影响, 同时, 企业的创新发展也直接决定着企业的运行效率及经济效益。在经济新常态下, 企业更是必须不断探索工商管理的创新路径, 才能够使企业不被市场所淘汰。但是在实际管理中, 很多企业仍缺乏对创新的重视, 不能积极开展创新氛围的营造及创新能力的提升, 长此以往, 企业的发展必定桎梏不前, 从而被市场所淘汰。很多企业目光短视, 只看到了创新所需要投入的资金及资源支持, 为了一时的经济利益, 而忽视了创新工作的重要性, 在运行过程中一直保持着传统的工商管理模式, 以落后于时代的标准与方案维持企业的运营, 这对于企业的健康发展是不利的。

3.2 缺乏系统科学的工商管理制度

市场的繁荣为企业提供了巨大的机遇, 而不断完善的市场经济体制也为企业的发展提供了巨大的空间。在经济新常态下, 相较于很多企业自身巨大的发展潜力, 其工商管理制度是具有一定的滞后性的。传统的工商管理模式无法为企业经营提供良好的监督与管理, 致使企业的生产经营活动会面临诸多制约, 而不科学的管理行为也会直接影响企业的经济效益及发展前景。因此, 企业应根据自身实际情况, 形成科学的工商管理制度, 为企业的可持续性发展奠定基础。

3.3 人力资源管理不健全、不科学

对于人才的管理是工商管理中的重要内容, 人力资源的质量将会直接影响企业发展, 因此, 做好人力资源管理对于企业的发展前景具有积极意义。在经济新常态下, 企业的人力资源管理应以以人为本的理念为核心, 更加重视对员工凝聚力及忠诚度的培养, 从而使企业实现持续发展。但在实际工作中, 很多企业并不具备健全的人力资源管理机制, 相关福利制度、激励制度及薪资管理制度皆不完善, 员工在企业中既无法实现长远的职业规划也得不到能力的提升, 如此是很难使员工具有忠诚性及工作积极性的。

3.4 管理方法传统和单一

企业工商管理所包含的内容是比较繁杂的, 其需要管理的事务种类繁多, 管理工作也具有很大的难度性。这要求企业必须具备专业的管理人员, 通过科学的管理方式使管理工作井井有条。然而, 目前很多企业的工商管理方式较为单一且传统, 这导致在具体工作中容易出现数据分析错误、信息收集错误及目标预期错误等状况发生, 这无疑为企业运营造成了更高的风险。因此, 企业应探寻更加科学、精准的管理方法, 例如引入信息化、自动化的管理手段, 使企业管理能够适应科技发展的速度。但同时要注意计算机技术所带来的信息泄露及信息破坏的风险, 做好企业工商管理的工作。

4 经济新常态背景下企业工商管理创新路径

企业工商管理所包含的内容是十分广泛的,相关人员不仅要涉及会计学、管理学、市场营销学,还要具备一定的企业生产管理知识,如此才能统筹全局,兼顾企业经营及生产的每个环节。在经济新常态下,企业必须不断探索创新的工商管理路径,才能够使企业的发展做到有的放矢。

4.1 明确树立工商管理的意识

工商管理意识是引领企业全局发展的重要航向标,在经济新常态下,企业为保持良好的预见风险能力,不断强化自身市场竞争力,就必须明确工商管理理念,以创新的工商管理意识解决企业发展中所面临的问题,准确判断企业的发展方向。而创新的工商管理意识应该摒弃守旧的发展思想,以科学严谨的态度对企业的发展目标进行规划,使企业工作规范化。同时,在工商管理意识的引导下,应不断加强员工的责任感及企业归属感,使企业的发展具有充足的动力。

4.2 创新企业营销管理方式

经济效益是所有企业发展的共同的基础目标,只有将自身的生产成果不断的推广出去,才能够使企业获得理想的经济效益,从而立足于市场之中。而在经济新常态下,企业需迎合市场环境的变化,对营销管理方式进行创新,在明晰市场发展脉络的基础上,结合市场动态,形成最科学的营销管理方式,从而适应时代的发展。另外,企业不应故步自封,在优化自身营销管理方式的同时,也应了解及合理借鉴竞争对手的营销模式及发展情况,从而使企业的经营模式达到最佳的状态。

4.3 培养工商管理创新型人才

发展的核心要素是人,为适应经济新常态的发展特征,企业必须不断培养复合型人才,这些人才是企业发展中的实施主体,他们能够为企业发展贡献巨大的力量。对于工商管理人才队伍的建设,一方面要不断吸引优秀的人才加入企业,通过正向的用人理念吸引志同道合的人才加入工商管理队伍,另一方面,企业要加强创新型工商管理人才的培养,为其提供更多的进修机会,使员工的理念能够及时更新,做到与时代接轨。另外,为发挥人才的最大价值,在提高员工的综合素养的同时,应为其提供能够充分发挥专业能力的空间,如此才能够使企业创新发展拥有源源不断的内部动力。

4.4 提升科技创新能力

时代的发展是由科技发展所推动的,面对不断更新换代的市场,若想不被淘汰,企业必须一直保持良好的科技创新能力,不断创新与完善自身核心技术,这是企

业立足于市场的根本。通过科学的科技创新机制,不断巩固企业科技硬实力,才能使企业在经济事态快速变化下能够及时抓住机遇,以强大的核心竞争力面对经济新常态所带来的挑战。

4.5 创新和完善企业工商管理体系

工商管理体系的创新主要围绕着创新制度的建立、监管机制的形成及奖惩机制的落实而展开。健全的工商管理体系是企业发展的原动力,它为企业制度提供了重要依据,通过监管机制的形成使企业内部实现权责分明,奖惩机制更是使员工在有据可依的前提下能够迸发出更高的工作积极性。而且正是因为工商管理体系的重要性,在对其进行创新与完善时,必须保证其科学性合理性,以严谨的态度构建坚固的企业组织结构,如此,企业才能够长久发展。

4.6 创新路径要以法律为依据

法律是人们生存及企业发展不可逾越的底线,而我国也是社会主义法治国家,这要求企业在探学工商管理创新路径时既要迎合经济新常态的特征,但绝不能逾越法律的底线,必须接受法律的制约,严格遵守法律规定制定创新制度。为了更加精准地把握法律的尺度,确保创新路径符合法律规定,企业可以选择与专业的法律人士合作,或者与成熟的法律团队建立合作关系,或者自己组建法律团队,使企业在发展中的矛盾法律纠纷,有专业人士进行针对性处理,由专业人士为企业发展提供法律层面的专业性建议。如此能够保障企业拥有安全的运行模式,避免不合法行为的产生,促使企业在正确的道路上良性发展。

5 结语

经济新常态下,企业若想实现持续发展,必须在传统的发展方式与手段基础上进行创新转变,针对市场环境所提出的新要求,围绕经济新常态背景的时代特征,不断探寻工商管理的创新路径。对工商管理创新路径的探寻,能够使企业更加适应环境的变化,促使企业健康持续发展,对企业具有重要意义。

【参考文献】

- [1] 肖卓霖,何晖. 新时代企业经济管理创新研究[J]. 中国管理信息化, 2020,23(01):162-166.
- [2] 喻雅. 企业工商管理的未来发展方向及管理模式研究[J]. 产业与科技论坛, 2019,18(05):146-147.
- [3] 黄妍. 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J]. 纳税, 2019,13(19):248.