

# 新时期背景下工商管理部门职能分析

李敏波

中国人民大学 技术经济及管理 广东 广州 510000

**【摘要】**本文从工商管理概念及部门工作基本原则着手分析,并就各个职能之间的关联性展开探讨。针对新时期背景下工商管理各个职能间关系进行了深入研究,最后,从以树立正确的工商管理职能意识、进一步改进工商管理固有工作作风、做好工商管理内部职能机构调整等多个角度,提出新时期背景下加强工商管理职能的措施,旨在为工商管理职能效用优化奠定基础。

**【关键词】**新时期;工商管理;部门职能

## 引言

伴随着我国社会经济体制的不断发展和更新,想要确保现阶段的市场经济平稳运行,工商管理做好新时期下职能分配工作,对于社会经济增长具有显著的促进效果。另外,全新的国际经济发展趋势下,工商管理作为市场经济检查、监管职能部门,如何就现有的管理效能加以提升,已经成为工商管理未来发展方向确认工作中的重点考量内容。鉴于此,针对新时期背景下工商管理职能这一内容进行深入分析具有重要现实意义。

## 1 工商管理概念及部门工作基本原则分析

### 1.1 工商管理概念

工商管理主要是指,按照经济学、管理学等相关理论,构架出更具现代化的管理理论,并将该理论价值最大化呈现到企业经营过程中去,其属于管理学重要分支,对于经济的发展与促进具有极强的应用价值<sup>[1]</sup>。新时期下,工商管理工作开展想要进一步满足现有市场经济发展需求,管理工作中有效融合市场营销学、人力资源管理学等知识体系十分重要,唯有正确将经济学及管理学中的有价值信息加以掌握,方能够更好地针对工商管理运行规律进行控制,最终为我国构建特色社会主义经济发展道路奠定基础。

### 1.2 工商管理部门工作基本原则分析

在工商管理部门工作开展过程中,想要有效保障工作推进质量,就必须严格按照部门工作原则推进相应工作程序,最终营造一个公平、稳定的经济市场经营秩序。具体而言,工商管理基本原则主要包括两点内容:  
①实事求是原则。一般情况下,工商管理对市场经

济加以管控时,经常会遭遇各种类型问题,导致监管工作量增加。此时,多数监管人员会下意识采取回避的形式拒绝对问题,此种工商管理方式的运用,在很大程度上伤害了工商管理在社会公众面前的良好形象。想要有效避免此种状况出现,管理人员在面对问题时一定要第一时间解决,勇于正面面对,严格按照实事求是原则去解决问题,绝对不能“得过且过”<sup>[2]</sup>。②依法行政原则。在市场经济发展过程中,工商管理想要进一步将自身的管理价值发挥出来,就必须针对部门内部的工作人员做好相应的法律知识普及工作,为工商管理人员在具体的执法工作执行过程中做到每一项工作展开均有法可依,提升处理结果的大众说服力。在问题处理期间,针对事件的细节性也需要加以关注,管理工作需要覆盖至整个事前、事中、事后三个环节缺一不可。需要注意,在执法过程中,执法人员必须严格按照法律依据办事,处理知法犯法人员时必须严肃处理,绝不能“敷衍了事”,期间执法人员须确保自身的执法公平性。

## 2 工商管理各个职能关系分析

### 2.1 引导与管理关系分析

在我国,工商管理在市场经济监管中主要发挥的工作职责内容就是按照相关法律法规条款,针对市场经济中各个企业进行经济行为监督管理。在这一职责规划基础上,想要进一步提升工商管理监管力度,为市场中经营企业提供合法运营保障,工商管理必须围绕市场经济开展相应引导工作,提升企业经营效益。具体而言,工商管理进行引导与管理关系处理时,需要做好以下工作内容:其一,有效将企业朝向正确的

市场经济发展方向引导,期间需注意,针对部分当前阶段经济效益收入状况不理想的企业进行引导时,需要重点关注引导方向的把关工作。其二,为了确保企业经营期间的平稳发展,需要将市场发展规律与监管工作进行充分融合,借此双管齐下优化监管效果。

## 2.2 管理与服务关系

在市场经济条件下,市场经济活动监管工作中,工商管理部门并不是单纯扮演管理者角色,同时其也扮演服务者角色。正常情况下,企业在市场经营期间,当企业面临经营困难或是发展方向不清晰等问题时,可以面向工商管理部门提出要求寻求帮助,针对此种需求,工商管理需要进行重点扶持,为此类企业将经营中面临的障碍扫除,尤其是针对使用恶性竞争手段的企业行为,必须严厉制裁,纠正其所犯错误<sup>[3]</sup>。当犯错企业正确认知错误并及时整改,工商管理也可以采取鼓励、激励方式帮助企业脱离不良经营方向,为其提供正确发展道路引导服务,最终为企业阳光经营、经济效益增长奠定基础。

## 3 工商管理部门职能发挥中存在的问题

### 3.1 工商部门管理体制不健全

新时期下,我国市场经济已经经历了一系列改革工作,期间工商管理部门所发挥监管效力也随之提升,使得工商管理范围随之得到扩大。但是,就目前所推进的工商管理现状进行分析能够发现,影响部门职能发挥效力有限的重要原因就是监管体制不健全问题,一方面,工商管理部门需要针对整个社会经济活动进行大范围监管,另一方面还需要维持私营经济享受公有经济公平化对待条件,进一步优化私营经济与公有经济之间的融合性。在此过程中,工商管理部门工作量巨大的同时,部门内部工作沟通也存在不足,导致地方工商管理部门之间形成各自为政现象,影响职能监管效果发挥。

### 3.2 工商管理执法力度不强

居于工商管理部门自身视角而言,工作开展的辐射范围覆盖全市场经济流程环境,此时想要确保工商管理执法职能发挥效果,就必须在依法治国的基础上针对固有执法力度进行强化,促使每一项执法行动均落实到问题解决实处<sup>[4]</sup>。但是,受到新时期国内市场经济环境建设各方面因素影响,现有市场环境构成极为复杂,此状况极大程度上造成工商管理部门监管职能发挥效果不明显问题,导致部门执法力度无法满足实际监管需求。

### 3.3 工商管理部门人才专业素质有待提升

与传统计划经济相比较,新时期市场经济环境中,工商管理展开需要同时满足知识生产和消费两者结

合共同组建而成的新型经济体监管需求。期间,作为监管工作执行的工商管理工作人员,其专业水平及能力高低,直接对整个工商管理管理工作质量高低造成影响。另外,当前市场经济环境中,对于工商管理部门工作人员提出了更多监管要求,不仅需要其具备丰富、专业的监管知识,同时在思想创新方面也要随之紧跟市场前沿,而处于一线监管工作的管理人员普遍缺乏该项能力。由此可见,工商管理部门工作开展质量想要真正满足市场经济发展需求,就必须针对监管人员进行素质提升培养。

## 4 新时期背景下加强工商管理部门职能的措施分析

### 4.1 树立正确的工商管理部门职能意识

在新时期背景下,工商管理部门的职能所在重点应该集中在职能意识建设方面,尤其是在服务意识的建设方面,应该积极推动企业朝向正面发展,对于生产能力较弱的企业给予一定的扶持,进一步实现新时代的三大产业综合发展。期间,工商管理部门在进行自身服务理念普及时,也需要做好理念辐射范围拓展工作,尤其是在创新理念的更新方面,一定要勇于从固有舒适圈跳出来,通过对思想的解放,达到与时代发展齐头并进的监管效果,对于传统工商管理监管模式中存在的阻碍以及束缚加以克服和突破,进一步助推企业在经济转型中提升转型速度<sup>[5]</sup>。在市场经济转型过程中,国家所开展的宏观调控动作也会在一定程度上影响企业在市场中的可持续发展性。此时,工商管理部门在此经济发展态势中,需要紧跟政策推行大方向出台与其相对应的市场经济监管政策,进一步为各个企业营造环境更健康、活跃的经营环境,并于同期严格贯彻我党精神,深入市场经济内里进行调研和发展趋势分析,促使工商管理部门所执行的各项监管政策能够更适宜于新经济发展时期条件,为企业输送更多正确的未来发展规划政策,帮助企业与社会融合发展创造良好生存空间,此外,在职能服务意识树立时,需要着眼于经济基础与上层建筑之间的协调性监管,借此提升市场经济水平,为企业经营面临的困难排忧解难。

### 4.2 有效将工商管理部门公共管理职能凸显出来

工商管理部门在进行公共管理职能应用时,应该做好以下工作内容:其一,针对当前时期下的市场准入规则加以贯彻和落实,为企业在全新市场经济发展中创建发展空间,找到新的产能建造点。确认企业满足市场准入标准后,工商管理部门需要针对被审核企业进行注册资质、股份构成、资金走向等问题进行深入了解和研究,为了能够更好地帮助该类型企业未来实现可持续发展,应该站在支持其在市场中发展的视角上对其进行优惠政

策落实分析,绝不能单纯死守规章制度要求对其进行政策支持,借此优化以往工作中政策与管理不一致工作问题。其二,工商管理部门应该充分将企业当前的市场经营行为监管工作重视起来,成为整项监管工作开展期间的主导者,此时对于部门职能的运用效果就被凸显出来,例如,针对企业进行商标注册监管时,需将监管重点集中在企业对广告职能占领方面,为企业员工提供保护屏障,同时也能够创建更绿色的市场经济经营环境。

#### 4.3 进一步改进工商管理部门固有工作作风

在工作作风问题的处理上,工商管理部门应该严格按照国家颁布的相关指令进行管控,付出100%的责任心和耐心去做好人民公仆,塑造正面、积极、清廉的政治服务形象,“做事时高效、做人时周到”。面对企业进行未来经营发展规划咨询时,应该充分给予其正确解答,该解答应建立在详细掌握企业经营现状基础上给出,遵守难题现场处理、特殊问题特殊处理的原则,做到具体问题具体分析监管目标。与此同时,还需有效将新思路调研、新措施支持以执法原则应用于具体的工作过程中,针对企业经营期间存在的问题给予无私、正确、专业指导意见,借此实现工商管理部门管理职能与服务职能有效融合。另外,针对企业完成监管后,需要将监管的过程和结果进行对外公示,帮助企业了解监管工作流程以及监管依据,扼杀企业内部出现知法犯法现象。

#### 4.4 注重工商管理部门引导价值体现

工商管理部门在为市场经营企业价值引导时,应该从以下几方面入手监管工作:首先,注重引导企业积极面向工业、交通运输业、农业或是公共事业等实体产业或是与此类实体产业相关联的产业发展方向经营,为企业经营创造附加产值,期间,针对部分在资金缺乏或是设备不足类企业进行引导时,可以引导其面向其他产业转型发展部,避免出现产能浪费问题,提升企业的经营效益。其次,针对市场中所有的企业进行产业注册信息整理,根据统计结果对市场经济未来发展动向加以预测,对于所辖区域内产能饱和的产业,需要在企业注册数量上加以限制。最后,积极引导各大企业经营期间朝向阳光产业发展与从事相关经营活动,积极面向企业宣布和推广工商管理部门各项依法行政举措,让企业在经营发展中做到有据可依,合法经营。

#### 4.5 做好工商管理部门内部职能机构调整

在新时期下,针对工商管理部门职能发挥期间存在

的职能交叉问题加以解决时,需要注重对管理分散类问题的监管,借此提升工商管理部门的执法力度。于此基础上,部门需要严格依据国家规定的工商管理要求约束自我,针对不同职能进行明确分工。例如,将行政许可与行政审核两项职能加以有效分离,借此进一步简化繁杂的工商管理部工作流程,提升执法力度。

#### 4.6 在社会公众面前树立良好形象

新经济时代下,为了实现经济全球化发展目标,我国引进了多种国际价值观念应用于市场经济建设中,导致国内价值观在一定程度上受到冲击,导致市场经济发展诚信力丧失,造成诸如毒奶粉、地沟油类问题频繁发生。针对此类现象加以整改时,工商管理部门应该积极引导各企业进行诚信机制建立工作,利用政策引导的形式帮助企业制定一套完善的诚信监督机制,为企业未来实现可持续发展奠定基础。

### 5 结束语

通过对全文内容进行总结分析能够得出,在新时期下的市场经济发展过程中,工商管理部门工作开展质量的高低,直接决定了我国市场经济运行的稳定性和发展空间。随着经济全球化目标的逐步达成,市场经济环境变化情况用“瞬息万变”形容极为贴切,在这一基础上,工商管理部门在职能发挥过程中需树立清晰的职能意识,同时还应该将内部职能机构进行现代化的调整处理,在社会公众面前提升自身的公信力,为市场经济发展提供更多的价值引导,最终为我国整体经济水平增长创造效益。

#### 【参考文献】

- [1] 王海. 企业职能部门的风险把控在企业管理中的作用[J]. 经济师, 2019,000(006):276.
- [2] 戴永秀. 新时代背景下企业工商管理职能效用创新路径探究[J]. 西部皮革, 2019,041(021):38,53.
- [3] 秦陆. 经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J]. 经贸实践, 2018,000(001):217.
- [4] 李蕊可. 新时期工商管理的职能探索[J]. 环球市场信息导报, 2018,000(033):91.
- [5] 戴凌晖. 新时期背景下提升企业经济管理模式思考分析[J]. 全国流通经济, 2019,000(017):P.43-44.