

# 互联网经济下如何创新企业供应链管理模式

梁欣瑜

中国人民大学 人力资源管理 广东 惠州 516001

**【摘要】**企业通过供应链管理的方式获取市场环境信息以及企业内部信息，从而了解市场需求变化情况并以此作为生产计划制定和经营决策的依据。在供应链管理辅助下，企业生产、销售、配送以及物流等环节均显著提升工作效率。本文研究互联网经济条件下企业供应链管理模式的创新，先介绍具体的供应链创新模式，然后分析其中存在的管理问题，最后给出创新策略，期望在明确供应链管理创新思路和方法的情况下改善供应链管理运作状态，强化企业综合实力。

**【关键词】**互联网经济；供应链管理；创新

## 引言

企业的供应链管理模式的创新促使企业在供应链方面的运作水平有所转变，此时企业在参与市场竞争时能及时获取市场需求变化信息，并调整自身的业务发展计划，帮助企业获取更高的营业利润。互联网经济条件下，企业所面临的市场环境更加复杂，市场当中的各类信息真假难辨，其需要进一步优化供应链管理模式的，秉承着创新思想来规范供应链管理流程，采用新型管理模式来强化企业的生存能力，从而让供应链管理成为企业发展的主要助力。

## 1 供应链管理概述

互联网经济时代到来促使“互联网+”的概念衍生出来，如今在各大媒体的争相报道之下，“互联网+”的概念已经成为人们日常生活中经常被提及的内容。“互联网+”是当今时代的缩影，也是知识社会的主要形态，呈现出的互联网经济的主要业态发展趋势。2015年期间，腾讯公司的创始人马化腾作为人大代表提交了“互联网+”的相关建议，认为中国经济发展可以将“互联网+”作为驱动，从而催生出新的经济发展形态。企业开展供应链管理也可以很好的和“互联网+”的概念融合在一起，从而使传统行业转变供应链管理模式的，对内外部环境资源的调节更得心应手<sup>[1]</sup>。

1940年期间，供应链管理理念被初步提出，但直到1980年，该理念才走入更多学者的视野当中。随后，供应链管理的理念被认为非常适合在企业管理当中应用，其能够更加清晰的分析出企业的物流、资金流和新修情况。所谓尾流，主要是指产品从供应商方面流向顾客方面，而资金流则主要是指资金从顾客流向供应商。而信

息流则和上述两个因素不同，处于供应链上的各个节点都会产生信息流，其会在企业、供应商以及顾客之间呈现出多向流动的状态。在互联网经济条件下，越来越多的企业开始以互联网的思维开展管理工作，此时供应链管理模式的也在悄然发生改变，我国学者在研究互联网条件下的供应链管理当中认为互联网对企业现有的供应链管理产生明显影响，信息传递的速度加快，企业之间的沟通效率更高，此时企业获取更多信息的情况下能够很好的控制风险<sup>[2]</sup>。而诸如互联网+农业供应链模式、互联网+金融供应链模式等都是企业供应链管理的新模式，其并不是单纯的将计算机技术运用到供应链管理当中，而是将二者深度融合在一起，对企业现有的管理模式进行更新。

## 2 互联网经济下企业供应链创新模式分类

供应链的物流工作主要是为了实现经济活动相关的物流业务，主要是进行货物移动，协调生产环节以及销售环节的工作，通过该运输和仓储等活动来达成企业与合作伙伴之间的合作关系。但在互联网经济下，企业的供应链物流模式已经发生改变，主要体现在下述几个方面：首先，企业针对供应链物流搭建了对应的系统平台，该平台能够对和企业相关的处于供应链上的各方信息进行收集和整理，促使资金资源、知识资源、设计资源以及创意资源等均能够被容纳到供应链管理平台的当中，最终转化成能够为供需关系提供信息的数据依据。其次，供应链模式创新的情况下，企业之间的合作更深，合作黏度也明显增加。企业能否在市场竞争当中获取胜利，不单纯和企业的运营管理有关，也取决于和企业有合作关系的供应商是否能够对企业的运营活动给予足够的支

持。处于供应链节点上的企业均成为企业参与市场竞争的重要因素，一旦有某个企业出现问题，那么整个供应链的运作都将会受到影响，而处于供应链当中的各个企业利益获取情况也会受到影响<sup>[3]</sup>。互联网经济下，企业之间的合作程度加深，供应链当中所开展的信息共享机制也更加灵活，企业之间不仅能够获取资金援助，其也能够有效了解市场当中所存在的风险因素，并且及时制定风险应对措施。最后，供应链上处于终端的客户群体能够对企业产生深远影响。当前情况下，企业所生产的产品或者是提供的服务均需要建立在客户需求的基础之上。企业在开展供应链管理工作时先调查了解市场需求状况，判断出客户群体的喜好情况，然后做出产品生产的决策。<sup>[4]</sup>

除了供应链物流在互联网经济下发生转变，信息流也出现明显变动。信息流关系到供应链当中信息传递效果，其在物流运作状态下被衍生出来，信息传递速度越快，越是能够成为企业决策的有效依据。供应链当中的信息流主要包含了需求信息以及供应信息两个层面，其在信息链上进行传递，处于供应链节点当中的企业从供应链上获取相关信息，从而了解客户需求变动情况以及客户在产品或服务上的反馈情况，从而对自身的组织结构做出调整。互联网经济下，不仅企业能够从供应链当中获取对应的信息，客户也能够获取其他的客户消费信息，从而为自己是否决定消费提供依据。例如，在天猫平台上，客户在决定消费之前会查看商品的成交记录情况以及客户对商品的评价情况，根据其他客户的消费选择来做出自己的选择。当前状态下，互联网为经济发展提供大量数据信息，企业在运营发展期间需要对数据进行整理和分析，从而识别出其中有用的信息，并将其作为自身发展的信息资源，用来精准定位目标客户，从而开展针对性的营销措施，满足更多客户的个性化需求。

### 3 互联网经济下企业供应链管理问题

尽管互联网经济为企业的供应链管理提供诸多便利条件，但企业在该种情况下所开展的供应链管理工作却依然存在很多问题。

#### 3.1 管理意识淡薄

互联网经济下，企业所面临的竞争环境越来越激烈，原本单一的竞争方式也转化为多元化的竞争方式，但企业所采用的供应链管理模式却没有发生改变，秉承的管理意识依然是单一管理意识。事实上，企业所制定的供应链管理直接模式直接影响到企业的发展潜力，但很多企业在供应链管理方面的意识都比较淡薄，其虽然采用了基础的供应链管理方法，但却没有将自身的内部管理结构和外部的合作环境有效结合在一起，在没有将内外环境

协调并达成共识的情况下，企业的供应链无法转化为价值链，其最终也无法利用现有的资源实现最大意义上的利益协同性<sup>[5]</sup>。但一些企业采用传统方式进行供应链运作，处于供应链上的企业或者是部门都处于各自为政状态，其以获取自身的利益为目的，企业内部的管理系统也都更加看重自身业务利益，并没有开展有效的沟通或协调工作，在缺乏配合和交流的情况下，企业的资源必然会出现浪费的情况，其所开展的工作也无法达成一致。

#### 3.2 技术水平较低

目前我国企业在供应链管理方面还处于探索阶段，其所开展的管理工作明显水平不足，导致该情况主要是因为虽然计算机已经在人们的日常生活中普及，但通信网络在企业当中的搭建水平还明显不足。企业通过计算机的方式来和供应商、零售商以及客户取得联系，并且传递供应链当中的信息流、资金流和物流。但在通信网络并不完善的情况下，处于供应链各个环节的信息技术都无法充分发挥出自身作用，尤其是各个部门之间并没有实现有效沟通，其所制定的各项工作均没有达成一致，自然不仅不会借助供应链管理的优势，反而会对供应链管理产生限制。为此，企业需要将现代化信息技术有效整合在一起，促使供应链管理结构发生变动，与企业运营管理相关的内外因素结合在一起，促使处于供应链上的各个部门或者是企业能够对信息具备快速反应能力。

#### 3.3 忽略合作伙伴关系

在传统供应链管理理论当中，企业注重的是和处于供应链上面的企业之间的竞争关系调节，其在提升自身实力的同时期望能够超过供应链上的其他企业。在过分看重竞争关系的情况下，反而忽略了合作关系。事实上，处于供应链上的很多节点企业都存在合作关系，但在传统的管理理念下，其仅仅是将这些节点企业当做出交易伙伴而非是合作伙伴，其关注的重点也仅仅是处于自身上下游的企业，其并没有考虑该如何加深自身与其他合作企业之间的关系。在没有还是到供应链管理真正作用的情况下，供应链当中的双赢效果无法充分体现出来。

### 4 互联网经济下企业供应链创新策略

#### 4.1 互联网经济下企业供应链创新思路

既然互联网经济已经成为企业参与市场竞争不可避免的经济趋势，那么在迎合该经济状态进行发展过程中，企业需要对自身的供应链管理进行调整，以创新方式对供应链管理进行调整。首先，企业可以通过改善供应链管理流程的方式来突出企业的竞争优势。管理流程是供

应链当中信息流的主要载体,其关系到企业之间是否能够准确传递运营信息,是否能够促使供应链上的各类业务更加紧密。对供应链的管理流程进行改善不仅改善业务对接关系,也需要改善技术应用情况。处于供应链当中的企业之间达成协同合作关系,其在市场风险分析方面也达成一致目标,在遭遇市场风险的情况下能够风险共担,从而更加从容应对多变的外部市场变化趋势。其次,企业可以充分利用互联网资源,促使自身的营业利润增加。企业在以往的供应链管理期间,更加注重采购成本控制或者是运输成本控制,通过该种方式来增加企业的利润空间。但在互联网经济下,企业不仅要注重成本控制,还可以通过互联网平台来进行用户群体拓展,促使企业具备更加广阔的市场空间。例如,企业可以通过互联网平台与客户达成沟通和交流,在获取客户意见的情况下开发出令客户满意的新产品。此时客户不仅帮助企业创造更多的价值,其也在获得企业尊重的情况下对企业产生依赖感。而企业则在该种情况下获取更多的客户群体,进而增加利润收入。最后,企业可以和处于供应链上的企业加深合作关系,在新的经济形式下不仅发展自身业务,也关注合作企业的业务发展情况。通过信息共享的方式与合作企业达成通力合作关系。相信在秉承同样的发展理念情况下,处于供应链当中的企业能够获取更多的数据资料,并且强化市场需求预测,避免出现较大的数据偏差,从而提升企业的业务管理能力,和供应链当中的合作企业达成双赢的局面。

#### 4.2 互联网经济下企业供应链创新方法

互联网经济下企业需要借助“互联网+”来创新构造供应链管理平台,获取更多的信息资源,原本企业所开展的产品竞争转化为供应链竞争。传统企业重新认识互联网经济,并且规避对互联网技术的抵触心理,搭建互联网+供应链的管理平台,利用该种合作优势模糊供应链上企业之间的界限关系,以开放协助的方式督促供应链上企业都贡献出自身的价值,充分发挥出自身的潜力,从而让整个供应链上的企业共同发展。首先,企业转变自身的管理结构,从原本的垂直管理转化为扁平模式,促使部门和部门之间的界限被打破,形成建设性的

团队,其一实现市场目标作为主要工作任务,不断消除部门之间的自私主义和官僚作风,促使企业内部的管理结构呈现出柔性化。其次,在对企业的职员进行管理期间,企业需要从创新角度来帮助职员树立新的价值观,促使职员能够打破自身的思维限制,以创新的方式为企业提出更多新的建议。传统管理理念下,企业职工主要是等待上级领导下达工作任务,而在供应链管理创新模式下,职员将主动思考问题,并提出恰当的创意,经过不断求证以后,根据对企业外部资源和内部资源的评估,明确该创意是否能够成为企业发展的主要项目。最后,企业关注客户的需求情况,了解客户个性化需求变化状态,专门设置与客户沟通的平台,和客户直接交流的情况下也能够收集到用户的体验反馈。

#### 5 结束语

综上所述,互联网时代的到来促使大数据技术、云计算技术等均在企业当中得到更加广泛的应用,在先进信息技术支持的情况下,企业原本的发展模式受到影响而做出相应调整。互联网经济促使企业的发展环境更加复杂,企业需要进一步强化管理水平来获取更加真实准确的市场规律信息。当前经济形势要求企业转变供应链管理理念,秉承着创新思想对供应链管理模式进行调整,不断优化和升级内部组织结构,从而在结合互联网技术的情况下构建现代化的供应链管理体系,实现企业内外环境的协同管理目标。

#### 【参考文献】

- [1] 吕凌霄. 用制度推进互联网背景下的供应链管理[J]. 广西质量监督导报, 2019, 000(004):44-45.
- [2] 赵冬梅. 互联网加背景下供应链管理发展模式分析[J]. 数字化用户, 2019, 025(007):1.
- [3] 吴晓兵. 基于电子商务的企业供应链管理模式的创新[J]. 经济研究导刊, 2018, 000(030):161-162.
- [4] 胡贞颖. 浅析企业利用互联网进行信息共享的供应链管理[J]. 河北企业, 2019, 356(03):51-52.
- [5] 张建军, 赵启兰. 基于“互联网+”的供应链平台生态圈商业模式创新[J]. 中国流通经济, 2018(6):37-44.