

网络经济背景下工商管理发展

潘珂

中国人民大学 技术经济及管理专业 云南 文山 650000

【摘要】在全球经济一体化的今天,我国的企业发展逐渐向现代化、科技化靠拢,受到互联网的影响,网络经济背景下的工商管理实现了突飞猛进的发展,为了更好地推进工商管理,既要顺应当下的社会背景条件,又要探索与时俱进的经济发展模式。结合当前网络经济的基本要求来看,工商管理一方面要做好科学的运营和规划,另一方面也应该探索切实有效的监督管理方法,保证工商管理能够有效对经济市场进行调控,从而为经济水平和科技发展力的提升提供推动力。在网络经济背景下,高度重视工商管理发展对于各行各业而言都是重大的发展机遇。

【关键词】网络经济;工商管理;发展策略

引言

随着科学技术的不断发展,互联网技术在各行各业实现了广泛运用,在互联网技术的引导下,全球经济呈现出了一种新的形势,这就是网络经济。网络经济发展过程中,以计算机作为基础的手段条件,通过探索新的经济发展趋势和目标,实现对网络产品的生产与创新。结合当前我国的经济制度,网络经济背景下的工商管理对于我国的经济制度而言意义重大,但网络经济在发展过程中,对于信息技术和通信技术有着极高的要求,由于技术产业群体的需求不同,我国的经济规模仍然需要不断扩张,利用网络经济背景下的工商管理,加强其网络运行管理,使其在我国的经济制度中不断提升影响力与号召力。

1 网络经济概述

从本质上来讲,网络经济属于一种新的经济形态,这种经济形态利用计算机技术将各类信息和数据进行精准的传递与应用,从而实现对各类网络产品的分配、制造和交易。简而言之就是利用互联网开展一系列的经济活动,在网络经济逐步形成以后,现在社会发展对于高新技术的要求越来越多,为了各行各业能够实现可持续发展必须在知识和技术上不断的创新和强化,从而使其有足够的竞争力来应对多变的市场。

针对网络经济的分析,可以从两个方面进行,从小范围的角度上来看,网络经济实际上是信息技术的产业群体集结,在这个群体中,主要的应用内容是信息数据,主要的基础手段就是技术条件,但从大方向上来看,网络经济所构成的产业群体形成一个网状,在这个群体中产业交错,群体复杂,涉及的行业和内容非常广泛。所

以在实际过程中,网络经济既要讲究范围性,也要讲究规模性,应从多个角度来看待网络经济,网络经济并非依靠某一个国家就能够实现发展,而是在多个国家的配合与协同下扩大经济活动范围,从而有更多的空间来开展相关工作。

2 网络经济对工商管理的积极影响意义

2.1 各类市场信息实效性增强

产业的发展与信息流通之间息息相关,网络经济对于工商管理而言会直接影响其信息流通,伴随信息技术应用的范围不断扩大,现阶段工商管理中的很多工作都能够与网络技术实现紧密连接,在互联网条件下,信息数据的收集、应用和预测都更方便快捷,更重要的是信息共享变得十分简便,有了信息共享工商管理部门,针对各行业的运行情况,在判断上更加清晰,能够时刻监督市场的变化情况,从而做出正确的引导,管理层各个阶段的决策工作上更有依据可循。

2.2 优化调整工商管理部门工作方式方法

现如今各行各业已经开始广泛应用信息技术,信息技术所带来的最明显的改变莫过于各行业各个环节的工作效率得到明显提升,这意味着传统的信息交流方式,已然无法适应现代社会经济发展需求,如今信息传递过程中,网络成为了主要的技术手段,利用网络技术,工商管理部门在工作中能够及时的调整和优化工作流程工作模式,从根本上提高工作效率,更重要的是能够在其他业务中有更多的精力和时间应对,对于整个部门的职能而言是非常重要的。

2.3 快速获取数据信息

信息数据是工商管理工作中尤为重视的因素,网络

经济时代下利用互联网获取信息数据非常简单, 这些信息不仅数量庞大, 而且准确率高, 改善了传统工商管理中数据统计过于复杂的问题, 由于网络经济时代能够快速获取数据信息, 所以新型的工商管理模式在工作上的优势作用非常明显。

2.4 实现对工商管理成本的控制

伴随着科技的不断发展, 如今现在科学技术已经能够使计算机在应用过程中精准地完成各个阶段的工作目标, 同时能够大幅度缩减工作时间, 这对于工商管理的成本控制而言, 有着积极作用。在工商管理期间, 结合网络经济的特殊性质, 控制好管理费用, 控制好工作时间, 不但能够大大降低管理成本, 还能够确保信息的精准、实时传递, 有效避免了在信息流动过程中, 因其他运行维护成本而导致总成本的增加。对于产业的发展而言, 工商管理工作中合理利用信息技术, 一方面是适应网络经济发展的需求, 另一方面也能够促进产业生产力的不断提升。

3 网络经济对传统工商管理的冲击

21世纪以来, 信息技术在各行各业得到了普及, 社会的迅速发展, 对于各项工作的要求也提出了更多的要求, 因此如果仍然采用过去的沟通方式, 是无法满足当代社会的发展需求的, 互联网成为了信息传递的重要场所, 人们的信息传递与交流开始与互联网之间建立起密不可分的关系, 工商管理部门应用网络技术进行沟通, 大大提高了各部门的工作效率, 广泛地应用信息技术, 不仅能够节约工作时间, 同时还能够使工作质量达到新高度, 由此可见, 在新时期下, 转变工商管理的工作方式是非常有价值的, 网络经济对于传统工商管理的冲击程度很大, 具体表现在以下几个方面:

3.1 市场准入登记与注册重重困难

网络经济的迅速发展下表现出大量的信息产业, 这些信息产业种类繁多, 形势复杂, 因此对于工商管理形成了不小的挑战, 信息技术产业的产业链相对较长, 而且会由于一个新产品的出现, 衍生出很多新行业, 所以工商管理部门在对这些新行业的界定上比较困难, 需要对此进行重新整理和思考, 与传统的加工业之间本质上完全不同, 这些新行业没有充分的参考依据来对其进行界定, 所以, 工商管理部门在管理过程中很难做出明确的判断, 这导致市场准入登记和注册受到了严重阻碍。

3.2 加剧市场竞争

大量的高新技术产业纷至沓来, 这些产业既是网络经济迅速发展的产物, 同时也是导致市场竞争不断加剧的根源, 市场上各种企业的设立、并购、重组不断上演,

激烈的市场竞争下, 人才竞争也备受瞩目, 为了提高自己的竞争能力, 使自己能够在市场竞争中有更多的话语权, 很多产业开始利用不正当的竞争手段, 这些花样百出的竞争手段甚至达到了难以约束的地步, 可见网络经济如此迅速发展下去, 我国的法律法规若不能起到良好的限制作用, 很难保障市场进行良性竞争。

4 基于网络经济的工商管理发展对策分析

4.1 去陈迎新, 更新工商管理理念

在刚刚步入网络经济时代时, 很多行业都迎来了快速发展期, 不仅诸多新兴行业不断崛起, 很多传统行业也被注入了新的活力。但随着行业的飞速发展, 其中所存在的问题也被不断暴露出来。而此时, 工商管理部门应代表国家政府, 对经济进行宏观管理, 从而保障经济的稳定发展。而根据唯物论中物质决定意识的理论, 随着客观事物的变化, 人的意识也应随之发生改变, 因此, 面对经济社会的转变, 工商管理也工薪经济的管理理念, 摒弃掉传统管理中的糟粕, 不断完善管理制度。而工商管理理念的更新应从以下几方面入手: 首先, 在资金支持下, 应顺应时代发展, 有效利用先进设备, 管理理念应于时代贴合, 从而实现最佳的工作效率。其次, 更新管理方式。在时代的引领下, 工商管理所处的社会环境有所变化, 相应的管理方式也应做出改变, 从而使工商管理发挥出最大的价值。最后, 适应新型市场经济秩序。在大数据时代, 网络经济促使市场转变, 从而产生了新型市场经济秩序。而工商管理工作人员应适应新的经济秩序, 不断进行管理知识学习, 以创新思维进行工商管理, 使管理理念更贴合时代发展, 从而形成全新的工商管理模式。

4.2 以“全”保质, 构建完善管理机制

由于在网络经济背景下, 市场发生了重大转型, 此时所暴露出来的问题更加具有市场经济特点, 对于工商管理也提出了新的要求。此时, 工商管理部门应构建科学的管理机制, 使工商管理能够步入正轨。而管理机制的构建应重视以下几点问题: 首先, 工商管理部门应做好企业登记工作, 对登记企业严格把关, 避免出现企业比例失调的状况。其次, 工商管理部门应充分利用自身优势, 对企业进行宏观调控。因为行业的差异所接收的信息也有所不同, 所以不同行业所存在的问题也不尽一致, 工商管理部门应在管理机制的领导下, 根据具体问题及相关影响因素做好管理工作。最后, 管理者应做好内部协调工作, 加强各部门之间的联系, 在部门间传递正能量, 从而保证管理工作的效率。

4.3 循章办事, 遵从工商管理规定

为了适应经济与时代的发展, 满足市场的需求, 工

商管理工作不能局限于传统的工商管理制度,否则将会与市场出现错位,无法真正解决市场经济中的诸多问题。因此,这要求工商管理部门必须不断对管理方式进行创新,从而做到与时俱进。但在进行创新时,工商管理部门必须遵守相关的规章制度,秉承遵章办事、遵从规定的原则,做好工商管理。在具体工作中,管理者应结合具体问题及自身立场对管理方法进行科学的分析,在遵循法律的前提下使用权利。而为了避免在工商管理工作中存在违法乱纪的行为,相关部门必须做好监督管理工作,规避工作过程中法律层面的风险,不断提升自身管理水平,从而使工商管理部门能够更加充分地发挥自身的职责。

4.4 以法治理,打造良好法治环境

近些年来,我国的经济增长速度受到了世界的重视,在发展过程中,我国一直坚持走中国特色社会主义道路,这更是加重了世界对我国的关注。自改革开放以来,在我国国民的共同努力下,我国在数字经济电子商务方面取得了显著的成绩,耀眼于世界的东方。但在发展过程中,不可避免地出现了诸多问题,其中很多问题甚至触碰到了法律的底线,例如网络诈骗、侵权等行为。而我国一直是依法治国的国家,为保证网络环境的安全,国家应针对数字经济制定完善的法律法规,对电子商务市场的违法行为进行严厉打击。在依法治理层面,首先应健全该领域的法律法规,真正做到职能化;其次,在制定相关规章制度时可酌情参考国际现行规则,工商管理部门应结合实际情况加强对网络域名、电子身份认证、数字经济行为的管理与监督,并可针对相关监管制度的制定提出建设性意见;最后,在管理工作中应有所侧重,并及时指定及完善部门工作的规章制度。

4.5 自省自察,强化工商管理队伍

在数字经济时代背景下,企业资源配置的优化应秉承以人为本的理念,工商管理的发展也应以建设高质量工商管理队伍为重点。目前,数字经济时代发展飞速,但也正是因为飞快的发展速度,导致在具体管理中存在诸多混乱的现象,此时就需要更高素质的工商管理队伍对数字经济进行更加规范的管理。相关企业应认识到,对于工商管理而言,人才强则管理强、管理强则单

位强。因此,结合数字经济时代的特点,应更加重视对高技能人才的培养。由于我国步入数字经济时代时间较短,因此缺乏高质量工商管理人才储备,尤其是监管人才方面,更是存在巨大的缺口。所以在进行工商管理人才队伍组建时,一方面,在招聘阶段就以网络技术水平为重点,对新员工进行筛选与考核。另一方面,应定期对员工进行培训,不断提高员工的职业能力。而员工在工作中应提高自身对电子商务知识的了解,不断学习,不断提高,才能不被时代所淘汰,以自省自察的态度,提高自身的工作能力。而工商管理队伍也应定期进行自省自察,不断优化队伍人才组成,提高工作效率。

5 总结

数字经济时代的到来直接改变了市场形势及社会发展方向,同时也为工商管理行业带来了发展机遇与挑战。在此形势下,若企业能够抓住机遇适应时代脚步将能够取得进一步取得巨大发展,否则就将会被市场所淘汰。而为了能够承受这种挑战,工商管理行业必须以全新的面貌面对新的市场背景,通过创新理念、健全机制、完善制度、强化管理、培养人才等策略,合理运用国家优惠政策,进一步提高工商管理的活力。另外,在数字经济时代背景下,工商管理不仅要做好自身发展,更不能忘记自身监督经济发展的责任,有关部门应履行职责,提高监督工作的质量,使我国经济能够更加长期、快速地发展。

【参考文献】

- [1] 柴阔. 浅谈在工商管理中数字经济的影响及对策[J]. 经济研究导刊, 2020, 11(09):166-167.
- [2] 李响. 关于数字经济时代工商管理方法探讨[J]. 现代营销(信息版), 2020, 6(03):150.
- [3] 张骞. 新经济时代下我国工商管理的现状及改善路径探索[J]. 财富时代, 2020, 22(01):40.
- [4] 钟乐嘉. 浅析数字经济时代工商管理的发展策略[J]. 科技经济导刊, 2019, 27(26):236.
- [5] 聂贵洪. 数字经济时代工商管理的发展策略探析[J]. 现代盐化工, 2019, 46(04):110-111.