

分析乡村旅游可持续发展问题及优化措施

毛杰

武汉工程职业技术学院 湖北 武汉 430080

【摘要】近年来,我国社会经济的发展速度逐渐加快,很多乡村都开始发展不同的产业以加快农村经济的发展进程。在乡村旅游作为一种新型的环保旅游形式,逐渐受到了越来越多人的青睐。尤其是在近年来,乡村旅游资源处于开发当中,我国提出了乡村旅游可持续发展的理念,帮助农村经济进一步发展。在这个过程中,还存在较多问题亟待解决,文章主要通过分析乡村旅游可持续发展的价值与意义,简要探讨其中存在的问题,提出相关的优化措施,达到乡村旅游可持续发展的目的。

【关键词】乡村旅游;可持续发展;优化措施

在现代化社会发展越发迅速的当下,人们的生活品质得到了较大的提升,很多城市居民都开始开展乡村旅游,在短期内改变生活环境与方式,得到身心上的放松。尤其是在城市区域飞速发展的过程中,在有限的空间内难以满足人们的娱乐需求,空气清新、视野开阔的乡村风光令人们向往。在这种背景下,乡村旅游可持续发展被越来越多人重视,同时能够加快我国经济均衡发展,缩小城乡差距,为我国社会经济的综合发展做贡献。

1 乡村旅游可持续发展的价值与意义

1.1 促进乡村基础设施建设

很多乡村在多年的发展当中存在基础设施建设落后的情况,导致乡村人民在居住的过程中难以得到良好的享受。在乡村旅游可持续发展政策下,农村的基础设施建设得到了较大的改善。主要是由于在大规模的投资下,很多乡村地区的交通状况得到了改善,甚至还有部分地区建设了高档次的旅游项目配套设施,从根本上促进了乡村基础设施建设,同时能够提高旅游接待能力。目前,我国在发展社会经济的过程中重视城乡基础设施一体化建设,乡村旅游可持续发展就能够在一定程度上达到这个要求,为建设社会主义新农村提供了较大的推动作用。

1.2 改善乡村生态环境

一直以来,乡村生态环境都比城市生态环境好,主要是很多乡村地区都没有经过大力开采,还保留原有的生态样貌。而城市在发展当中受到了房地产行业 and 交通运输行业发展的影响,存在大力开发土地的现象,城市空气当中有大量汽车尾气,导致生态环境较差。实际上,还是有部分乡村地区有工业生产厂商开展工业生产相关

操作,导致生态环境被破坏。在发展乡村经济的过程中也存在生态环境损坏等问题。在乡村旅游可持续发展的基础上,就可以大力推广旅游资源,改善乡村生态环境,对经济与生态自然保护之间的发展矛盾进行破解,从而促进我国社会经济与生态的和谐发展。

1.3 提升农民生活质量

农民在生活的过程中大多需要依靠人工劳动维持自己及家庭的生活,导致其生活压力较大,并且整体生活质量低下。在乡村旅游可持续发展的条件下,就可以给农民提供更多就业机会,使其从农业转移到非农业劳动当中,增加总收入,同时可以减轻其生活压力。很多农民的基础技能素质较低,在发展旅游业的过程中,就可以组织其学习相关的知识及技能,为农民提供培训机会,使其可以为家乡的发展做贡献。

2 乡村旅游可持续发展存在的问题

2.1 项目形式单一

就目前的乡村旅游可持续发展情况来看,最主要的形式就是观光旅游,很多农村在发展旅游业的过程中都会与旅游社合作,让其带领旅游团到乡村观光旅游,了解乡村的人文风光。这种单一的项目形式延续了很长一段时间,在目前大力发展乡村旅游业的过程中仍然存在。单一的旅游项目形式忽视了农村丰富的农业资源,让游客花费了资金但是没有实际体验到乡村生活,只是在乡村地区简单地逛一逛、看一看,缺乏实际乡村生活感受。尤其是很多乡村旅游景点紧密相连,其风土人情存在一定的相似性,在乡村旅游可持续发展的过程中缺乏活动创新,难以吸引更多游客前来观光。

2.2 缺乏科学管理

乡村旅游大多数时候都是一群人一起,在人群簇拥的情况下,很多乡村都没有对其进行科学管理,导致部分游客的旅游体验不佳。在全国范围内,很多乡村旅游都存在脏、乱、差的现象,并且不同的旅游点之间存在恶性竞争,导致市场秩序混乱。还有部分乡村地区为了吸引更多游客,对当地的本土资源进行加工,直接利用其盈利。对于乡村旅游可持续发展来说,最重要的就是需要保护生态环境,但是部分乡村地区的生态环境较弱,村民为了获得更多利益,不顾条件限制,直接建造接待社,对生态环境造成了严重的影响,在后期难以达到可持续发展的要求。

2.3 营销策略缺陷

旅游行业在发展当中作为一种现代化社会发展的产业也需要以良好的营销作为基础,才能够为乡村旅游可持续发展输入更多可利用的资源。目前,乡村旅游可持续发展战略的实施缺乏营销策略支撑,导致其在实际发展的过程中不具备系统性。很多旅游管理部门没有根据乡村旅游可持续发展情况制定相关对策及机制,在实际开展营销工作时,一味地采用媒介广告的方式,缺乏新意,并且在营销过程中缺乏主动性。乡村旅游可持续发展还会受到资金限制,部分经营者过于注重自身的利益,没有相互合作,导致乡村旅游规模的发展长期受到限制。在这种情况下,乡村旅游营销难以产生实质性作用,并且在长期发展的过程中无法适应旅游市场的变化,对于乡村的整体发展来说存在较大的限制。

2.4 农业科技发展滞后

在现代化社会发展的过程中,很多城市居民开始对农村生活有一定的向往,并且希望能够带领孩子体验农村生活,开展农业活动。而目前,在发展乡村旅游的过程中,农业科技发展滞后,无法给乡村旅游可持续发展提供推动力。在农业活动的生产效率逐渐提高的过程中,农业产品的产量就可以有所提升,游客在旅游的过程中能够体验到农产品,并且可以宣扬相关的文化。但是很多乡村区域的农业工具非常单一,在开展农业作业的过程中没有采用先进的工具,无法保证农作物产品的质量。在农业科技发展滞后的情况下,游客的亲身感受会有所下降,会给乡村旅游可持续发展产生一定的阻碍。

3 乡村旅游可持续发展优化措施

3.1 挖掘文化特色

很多农村在发展当中都会保留传统文化特色,使其在社会经济发展的过程中仍然能够传承相关文化。在促进乡村旅游可持续发展的过程中,就可以挖掘文化特色,

对很多物华天宝、在人文荟萃之地的特色进行保留及挖掘,使其能够在国内外享有较高的知名度,为旅游业的发展打开一道大门。不同的乡村在发展旅游业的过程中需要明确自身的文化特色,比如其可以借助建筑文化、艺术表演文化及手工艺文化等体现自身的文化特色,结合现有的旅游资源形成浓厚的乡村文化特色,让游客在游览的过程中能够产生深刻的印象。同时,可以让游客在游玩的过程中感受不一样的文化特色,了解农村地区的风俗人情,让其在旅游路上产生深刻的感慨。

3.2 政府积极引导

政府部门需要加大对乡村旅游可持续发展的关注度,在发展旅游业的过程中对旅游市场进行严格的监督管理,体现其引导作用,加强乡村旅游的安全性。政府可以针对乡村旅游可持续发展现状建立并完善乡村旅游管理体系,结合市场综合管理形式对旅游管理进行优化。政府部门需要派专业人员对乡村旅游资源进行调研,通过合理的规划确定未来的发展目标及方向,给游客提供更加优质的旅游资源及服务。部分乡村地区在发展旅游资源的过程中缺乏诚信,经常存在“乱收费”的现象。为此,政府部门需要规范旅游市场,加强诚信现象,结合实际情况建设专业的管理团队,同时还要做好安全管理工作,提高乡村旅游的可靠性及安全性。

3.3 打造乡村旅游品牌

为了促进乡村旅游可持续发展,可以打造乡村旅游品牌,通过对行业的标准化建设及旅游品牌的打造提高乡村旅游的服务质量及地位。在发展乡村经济的过程中,可以利用旅游品牌作为核心,提高乡村经济发展的竞争力,利用乡村独特的文化等优势合理开发,抓住发展机遇,打造魅力产品,产生更大的吸引力。旅游业相关人员可以开发周边产品,将其当中重要经济产物,带动乡村旅游行业的发展。政府部门也需要在这个过程中付出一定的努力,致力于将乡村打造成国家A级景区,还可以防止产生重复建设等问题,促使乡村旅游可持续发展更加科学。

3.4 拓展旅游产业链

部分乡村景区在发展旅游业的过程中被频繁投诉,主要是由于旅游产品销售混乱,部分商家存在“宰游客”的问题,相同的产品以高出市场价格一倍甚至几倍的价格出售,甚至存在“强买强卖”的现象,不利于乡村旅游可持续发展。针对这种问题,政府部门需要及时整改,拓展旅游产业链,对商品的准入规范及价格标准规范等进行规定,要求商家按照标准规范售卖产品。在加快旅游业发展的过程中,政府部门可以鼓励商家和与旅游相关的部门合作,促进乡村文化及交通等行业的发展,使

其能够在相互配合的情况下充分发挥自身的职能，共同为乡村经济发展做贡献。

3.5 重视农业科技发展

农业科技发展要求乡村政府部门大力引进先进的农业生产技术及专业人才，加快农业科技创新，为乡村旅游可持续发展提供基础。乡村旅游部门需要重视高科技人才培养，按照我国教育考评要求对其专业能力进行考察，同时不断提高其科学技术能力水平，适应乡村旅游可持续发展的需求。在这个过程中，可以建立农业科技平台，充分利用乡村农业资源将旅游产业融合起来，在提高农作物产量的同时保护乡村旅游环境，提高资源利用率。这种方式可以有效建立良性循环的生态农业体系，在开展乡村旅游发展的过程中提供动力因素。

4 结束语

乡村旅游可持续发展工作的开展要求政府部门积极

引导旅游部门及乡村居民，拓展旅游产业链，促使乡村经济得到进一步发展。乡村旅游部门要坚持可持续发展战略，弘扬乡村特色文化，优化管理形式，做好生态环境保护工作，促使旅游形式更加多样化，给游客带来丰富的体验，为我国旅游事业的综合发展提供推动力。

【参考文献】

- [1] 吴恒, 马华泉. 全域旅游视角下乡村旅游可持续发展思考 [J]. 合作经济与科技, 2017(03): 66-67.
- [2] 周丹敏. 江西乡村旅游可持续发展对策研究 [J]. 求实, 2014(06):59-61.
- [3] 何有明. 乡村旅游可持续发展面临的问题及路径选择 [J]. 中国市场, 2019(02):66-67.
- [4] 丁国华. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究 [J]. 山西农经, 2016(01):45.
- [5] 秦晶. 我国乡村旅游可持续发展问题研究 [J]. 品牌, 2015(07):113-115.