

新时期工商管理中科技创新管理探究

董国梁

中国人民大学 技术经济及管理专业 四川 成都 610000

【摘要】当前情况下,我国社会环境变得越来越复杂,市场经济体制对企业发展提出新的要求。企业需要提升工商管理水平,并在工商管理当中融入科技创新管理理念,如此才能够确保自身处于长远且稳定的发展状态当中。科技创新是当前经济形势下企业发展的必然选择,其能够带动企业工商管理发展。本文先分析新时期企业工商管理现状,然后探讨工商管理中科技创新管理的重要性,最后明确新时期工商管理中创新管理的具体应用及发展趋势。

【关键词】新时期;工商管理;科技创新管理

引言

各个行业都已经衍生出了龙头企业,而企业之间也存在着激烈的竞争关系。为了想在市场当中获取竞争胜利,企业需要调整自身的组织管理结构,并且了解市场发展规律,从而让自身核心竞争力提升,在市场当中处于稳定发展的状态。工商管理转变了企业的生产经营状态,突出企业的运营发展优势,其能够对企业的业务行为进行约束,并且督促企业创新发展,促使科技创新管理的理念被引入到企业工商管理当中,有效提升企业工商管理质量。

1 新时期企业工商管理现状

新时期,市场经济要求企业对自身的组织结构进行调整,通过内部改革的方式加速企业转型。在该种情况下,企业的工商管理模式同样需要融入新的管理方式,以此形成更为成熟的管理体系。但很多企业为了获取更多的经济效益,将自身的管理工作重点主要放置在提升生产效率方面,反而忽视了更新工商管理模式,该情况促使企业现有的工商管理模式已经与其现有的运营发展业务出现不匹配情况。在工商管理滞后滞后的情况下,企业无法完全应对来自新经济形势的多重挑战。因为这些企业没有将工商管理放在重要的位置,更加不愿意融入新的管理理念,企业无法及时了解市场形势变动,其会逐渐丧失自身的市场优势地位^[1]。

不管是开展生产活动还是经营活动,企业都需要将工商管理作为基础,否则,企业一旦出现工商管理方面的问题,其就无法长期保持处于健康发展状态。市场环境的变化让企业看到了竞争的残酷,要想生存和发展,就需要定期对自身的工商管理模式进行更新。但企业忽视工商管理,且采用的工商管理模式无法迎合

市场发展需求,其无法对企业管理工作起到辅助作用,更加无法帮助企业从市场当中获取更多的信息。此时的企业可能会因为外界环境变化而对企业的正常运作造成干扰,进而引发经营风险。

2 新时期工商管理中科技创新管理的重要性分析

2.1 优化企业管理水平

在新的发展背景下,任何一家企业都要做创新,这样,既是对国家的号召作出反应,又可以优化管理方式,提高管理水平,及时发现日常管理中存在的不足,并进行改进。企业工商管理始终是企业经营的重要内容,只有确保工作质量,才能建立完备、健全的管理体系。需要指出的是,通过技术创新,可以营造良好的企业环境和气氛,充分发挥技术优势,提高企业的工商管理水平,例如在日常管理中,通过技术创新,可以提高档案和员工管理水平,并与企业的实际情况保持密切联系,从而为企业领导决策提供科学依据。通过技术创新,企业内部可以形成全面的管理网络,创新的管理方式,优化的管理过程,并利用先进技术,提高了信息收集和处理的效率,提高了数据准确度,同时能够实现自动分类和归档,这样节省了大量的时间,同时减轻了工作人员的压力和负担^[2]。

2.2 提升企业经济效益

不言而喻,在市场竞争这么激烈的今天,企业在发展过程中面对更加艰难的挑战和考验,通过工商业高效管理,可以支撑企业发展,并帮助企业拓展市场,获得较大的经济利益。可以说,通过技术创新,企业工商业管理变得更加规范、科学,可以说,通过技术创新,企业工商业管理更加科学。同时为企业其他工作的展开打

下了坚实的基础,从而便于企业有效防范和应对市场中不确定的风险。通过科技创新,可以帮助企业更好地认识自身存在的问题,并且有针对性地进行改进,同时围绕人力、物力等方面内容进行合理分配资金,优化资源的配置,可以丰富企业的营销手段,并且保证企业内部有序运转,各个部门紧密配合,协调一致,从而在市场竞争中占据先机^[3]。创新是企业发展壮大核心驱动力,纵观世界知名公司,都是通过科技创新,积累了巨额财富,从而继续加大科技创新方面的投入,形成了良性循环。

2.3 促进企业持续发展

科技创新不仅能够为企业创造巨大的经济效益,同时还能够提升企业的影响力,帮助企业树立品牌,帮助企业获得社会的认可,这样可以促进企业的持续发展。比如一些大型企业,对工商管理进行科技创新,能够不断积累发展经验,并且更好地运用技术,这样可以带动企业其他部门共同进步,实现科技的共享。企业在工商管理工作中应用科技创新成果,可以避免外界因素的不良影响,保持企业的平稳运营,而且在符合时代发展的前提下,不断优化企业整体结构,为转型升级创造有利条件。

2.4 强化企业综合实力

改革开放后,我国的资本市场经济管理制度不断完善,规模虽然不断扩大,但与其相应的金融风险却日益明显增加,这对众多中小企业的健康发展来说是不可忽视的一大障碍。尤其相对是一些注册资金较少,实力弱的中小企业,想要在这个市场上迅速脱颖而出,实现自己弯道而上超车,根本的解决途径也就是不断提升自身的核心竞争力。通过企业技术创新,通过企业技术创新。企业能够发挥技术优势,并且采取针对性的措施,做好风险防控工作,而工商管理与企业竞争力息息相关,在社会变化日新月异的今天,企业想要增强综合实力,就需要加大科技创新的力度,并且根据市场变化情况,围绕消费者的需求展开一系列的活动,并且不断丰富工商管理工作的内容,变化工商管理工作的形式,这样才能提高企业产品的质量和服务^[4]。尤其是人们的需求越来越个性化,只有不断创新,才能推陈出新,实现产品升级,满足人们日益增长的需求。

3 新时期工商管理中科技创新管理的具体应用

3.1 重视科技创新

企业必须重视工商管理,重视技术创新应用于工商管理,切实把科技创新的理念融合到企业工商管理中去。管理者必须强化对基层员工的科技创新观念的培养,并采取一些激励措施,提高对基层员工的科技创新观念的

关注程度,最终形成了企业内部和谐创新氛围,确保技术创新在工商管理中的有效运用。企业必须意识到工商管理的重要性,认识到技术创新对工商管理的提高、促进企业发展的重要性,不断促进科技创新应用于工商管理,不断促进科技创新的应用,不断促进。不断对工商管理模式、方式进行创新。

3.2 强化人才培养

企业的日常生产和经营需要大量员工来完成,如果员工人数不够,企业就根本不能顺利地进行生产和经营。可以说,企业是否能够获得更高的发展,很大程度上取决于员工的综合能力。企业想把科技创新融入工商管理,必须加强人才培养,提高管理者的入职门槛,选择经验较丰富、管理经验较丰富、具有科技创新思想的管理者进行工商管理,确保技术创新可以有效地应用于工商管理,使工商管理的效率得到很大提高^[5]。对于基层人员,企业还需要定期的组织培训,让基层人员学习一些技术创新的课程,让基层人员也能具有科技创新的理念,能够提供改进的工商管理模式和建议,推动企业的工商管理模式改进和完善,使基层人员能够获得更多专业知识,切实提升基层人员的综合素质,从而促进企业发展。

3.3 重视品牌创新

品牌的创新也同样是科技创新的主要途径,此处的品牌创新主要是指企业在开展工商管理工作中引入品牌创新的理念,通过先进科学技术的辅助突出企业特色品牌文化,为外界环境体现出具备强有力竞争的企业品牌。企业的品牌本身就是其产品及服务的品质象征,在品牌建设完成以后,企业可以依靠品牌进行宣传,从而吸引到更多客户的注意力,企业也会因此而获得更多的经济效益。为此,企业需要将科技创新与品牌创新融合在一起,利用科学技术加强配品牌文化宣传,突出企业品牌价值,并通过该种方式提升工商管理水平。事实上,科技创新为企业带来的优势不单纯的局限在让更多的消费者看到企业的品牌价值,也能够让更多的优秀人才关注企业发展动向。在吸纳超多人才的情况下,企业处于同质化的竞争当中必然能够保持优势地位。此时的企业能够夯实自身的人才基础,并且凭借着品牌优势逐渐进入到国际市场当中。品牌建设中凭借着科技创新管理获取人才方面的优势,企业的管理理念将不断革新,其采纳先进的管理经验,在专业管理者的辅助下对内部资源进行优化配置,最终以科技创新的方式来实现企业的现代化发展目标。

3.4 完善管理机制

企业需要将管理机制的完善作为提升工商管理水平的关键环节,在引入科技创新管理理念的情况下,将科

技术创新作为工商管理发展的动力源泉,从而建设更为完善的工商管理机制。例如,针对企业以往所开展的管理工作进行革新,在科技创新管理的辅助下衍生出新的管理模式,结束大数据技术、信息技术、云计算等先进技术提升企业对于优质资源的利用率,促使企业捕获更多市场信息,并对这些信息加以存储和分析,最终借助即时性市场信息作出企业发展决策。在该种情况下,企业虽然处于比较多变的市场环境中,但企业能够从容应对来自各界的压力,其将科技创新和工商管理有效融合在一起,并构建完善的制度保障体系,此时企业能够获得更高的经济效益和社会效益。

4 新时期工商管理中科技创新管理的发展趋势

我国是人口大国,对于各类产品的市场需求也比较大,企业虽然具备较为广阔的发展空间,但与此一同产生的竞争压力也十分明显。企业需要重视科技创新,并将先进技术理念和工商管理理念融合在一次,促使企业不断获取新的发展机会。在众多行业当中,科技企业是发展速度最快的企业,其不仅拥有高质量的工商管理模式,也能够最先接触到前沿科学技术。例如,某科技企业在新时期开展业务工作,其率先展开市场调查,通过大数据技术和云计算技术对市场信息进行抓取和分析,快速掌握当前市场中比较先进的管理理念并加以利用。很快,该家科技公司就在市场竞争中获取优势,并且已经初具走向国际市场的经营规模。从该科技公司的发展情况来看,科技创新在企业工商管理方面充分发挥作用。首先,该科技公司原本采用的是垂直性管理模式,但该种管理状态下企业的很多信息都无法畅通传达,而在转变管理模式以后,企业现有的组织结构已经呈现出扁平化趋势,在强化工商管理力度的状态下,企业的员工本身具备较强的自控能力,其秉承着自身的岗位职责,一心完成工作任务,期望能够达成企业预期的运营目标。其次,企业现有的组织结构已经不再混乱,反而是被划分为三个等级,其分别为创始人、部门领导以及基层员工,企业不特别看重某个层级的员工,而是将所有的员工都一视同仁,从而让员工感受到公司的尊重,其自身的利益和企业的利益不存在矛盾冲突,各个部门之间经过相互协作,最终提升工作完成效率,且确保工作任务完成质量。该科技公司当中除了创始人明确具体的职位

以外,其他的工作岗位均不明确职位,只是以技术工程人员来相互称呼,因此不存在职位晋升方面的竞争。企业创始人将会根据员工的具体工作表现来完成薪资待遇调整,从而确保员工能够全身心投入到工作当中,不会被工作以外的勾心斗角或者是人情往来所干扰。科技公司的该种管理设置让员工的工作环节得到简化,其在工作当中浪费的时间减少,在设计、策划、开发等环节的时间就会适当增多。除上述情况以外,案例当中的科技公司在进行产品宣传和销售过程中结合了科技创新理念,采用电商预定的模式,在明确产品的具体销量以后才开始生产,从而避免公司积压过多库存,也减少了产品销售的压力。事实上,案例当中的科技企业之所以能够达到该种工商管理效果,与其将科技创新管理应用到工商管理工作中存在密不可分的联系。在先进的管理理念引导下,企业能够获取管理上的成功,在市场当中的地位也更加突出。

5 结束语

综上所述,工商管理模式的革新能够促使企业获取更高的经济效益,让其在参与市场竞争期间占据优势地位。企业需要将工商管理工作的完善放在重要位置,引入科技创新理念。虽然很多企业目前还存在工商管理模式滞后方面的问题,但在新的技术理念引导下,企业能够了解到市场当中更多先进的管理理念,且吸引更多优秀人才的注意力。此时的企业工商管理必然能够充分发挥出效果,促使企业具备可持续发展潜力。

【参考文献】

- [1] 张雯. 探讨科技创新在工商管理中的重要性[J]. 经贸实践, 2018(01):173-173.
- [2] 李军. 论科技创新在企业工商管理中的重要价值探究[J]. 信息周刊, 2018(16):0156-0156.
- [3] 赵迎节. 探究企业管理和科技创新[J]. 精品, 2020, 000(003):P.1-2.
- [4] 董颖颖. 探究科技创新在企业工商管理中的重要性[J]. 纳税, 2019, 000(005):P.286-286.
- [5] 戴永秀. 科技创新在企业工商管理中的作用探究[J]. 福建质量管理, 2018, 000(021):1.