

# 电子商务对企业管理的作用及创新问题思考

董磊

中国人民大学 技术经济及管理专业 浙江 台州 317000

**【摘要】**传统商贸行业既开展实体市场交易活动又兼顾网上交易活动,其对自身的管理组织结构进行调整,从而迎合电子商务模式发展需求,获取更多的发展机遇。本文研究电子商务对于企业管理的作用以及创新,先概述电子商务,了解电子商务概念的同时也了解电子商务在我国的发展现状,然后分析电子商务对企业管理所产生的作用。最后,本文从财务管理、生产管理以及营销管理等角度阐述企业管理创新策略。

**【关键词】**电子商务; 企业管理; 作用; 创新

## 引言

信息化时代企业管理理念发生改变,电子商务模式的出现也推动企业管理模式创新。但企业经营发展方式增多的同时也让企业面临更多的市场竞争,导致企业需要进一步对自身的管理结构进行调整,从而提升自身的核心竞争力。企业迎合电子商务发展需求,引入现代化的企业管理理念,创新自身在财务管理、生产管理以及营销管理等方面的管理策略,强化管理运行机制,奠定企业在市场的优势地位。

## 1 电子商务概述

电子商务是最近几年所衍生出的商务模式,其建立在信息化技术的基础之上。从已经形成的电子商务概念来讲,其被划分为两个范围。广义上的电子商务主要是指企业所开展的商务活动是在电子工具的辅助下所达成的,企业应用互联网平台并且借助其他的电子工具,促使企业内部的资源整合,在客户和合作伙伴方面达成资源共享。在电子商务模式的作用下,企业的资源信息共享优化了业务流程,促使企业在生产环节到管理环节都提升工作效率。狭义上的电子商务主要是指在全企业范围内使用电子设备来开展商务交易,诸如电话、传真以及电视等都属于电子设备的范畴<sup>[1]</sup>。本文所研究的电子商务主要是指狭义上的电子商务。从范围的角度来讲,电子商务模式主要体现在企业和企业之间、企业和消费者之间以及个人和消费者之间等,而人们所熟知的电子商务模式主要是指企业和企业之间的模式及企业和消费者之间的模式。1996年,IBM公司率先提出了电子商务的狭义概念,如今,电子商务已经具备二十多年的发展历史,成功展现出自身的便捷性、安全性和协调性等特征,并且获得了企业的青睐。一些企业利用电子商务模

式进行广告宣传,一些企业则通过电子商务开展网上支付或者是电子账户服务。总体来说,现代企业管理过程中,电子商务成为创新模式之一。

## 2 电子商务对企业管理的作用

现代企业管理的主要内容是对企业内的人力资源、财务、设备、销售、生产等多个环节进行管理,而现在这些环节都受到电子商务模式的不同程度影响。在市场经济环境发展改变的情况下,企业之间的竞争已经越来越明显,知识经济时代,除了开展人才竞争,也需要制定更加先进的发展战略。而对于企业来讲,其需要加强人力资源开发与管理,并且制定适合企业发展的战略规划。电子商务的发展促使企业人力资源管理工作变得更加容易,因为电子商务能够有效降低人力资源成本,并且为企业营造更多的招聘或者是培训机会<sup>[2]</sup>。在电子商务模式的辅助下,企业所开展的招聘活动能够让更多的人才了解到招聘信息,促使招聘效率提升,也有效控制人力资源管理成本。电子商务方式招聘打破了时间或者是地域的限制,促使企业从全球范围内招揽更多优秀人才。除了招聘模式发生改变,企业原本的财务管理工作模式也发生转变,其对企业财务报表的时候管理逐渐转化为实时电子数据管理,财务人员的工作负担减少,工作效率则显著提升。如今,企业转变自身的管理思想,秉承着创新理念引入电子商务模式,其不断突破管理组织束缚,构建学习型组织体系。

## 3 电子商务促使企业管理创新策略

鉴于上述分析,能够明确电子商务模式对企业现有的管理模式产生影响,且促使企业管理向着创新方向发展。总结电子商务对企业管理的作用,发现其促使企业

管理在财务管理、生产管理以及营销管理等方面开展创新策略。

### 3.1 电子商务对企业财务管理的创新

企业所开展的传统财务管理模式当中主要是根据企业每个季度或者是每个年度的财务报表数据来事后处理财务信息,且该种财务数据处理方式呈现出封闭且单机的状态,即便是将会计电算化运用到财务管理工作中,也只是通过计算机的方式代替手工处理,但并没有改变企业财务信息的处理本质。而在电子商务模式下,企业需要对财务信息从原本的事后核算转化为实施动态处理,在整个经营过程都需要有财务管理人员的参与。此时的企业所开展的财务管理工作从原本独立且内部的状态转化为开放、信息流的集成管理,其将财务管理的重点从利润目标达成转到企业未来价值获取方面<sup>[3]</sup>。总体来说,企业要想迎合电子商务的发展需求,就需要对自身的财务管理工作进行调整,促使其具备预测性、实时性和智能性的特点。

在开展电子商务模式以后,企业需要以电子合同的方式达成交易,也需要出具电子单据,此时这些资料将通过网络安全传输给交易双方,而企业此时所获取的货币也是电子货币形式,其所形成的业务信息都将呈现出实时性特点,财务信息也处于自动生成状态。对于企业来讲,其发展电子商务主要是受到支付问题限制,支付系统是电子商务通过网络方式进行交易的重要环节。当前市场当中的网络支付方式呈现出多样化的状态,其中包含了银行信用卡支付、第三方支付等,电子商务交易需要电子交易环节不断突破,将传统金融行业带入到网络金融领域<sup>[4]</sup>。同时,企业开展电子商务活动以后,其交易过程中如果通过网络支付还需要考虑到资金的安全性问题,在加密技术、防火墙技术等高层安全协议技术作用下,企业能够累积大量的网络财务数据。

对于企业来讲,其通过电子商务模式所形成的网络财务也是财务管理的重要组成部分,是其开展经济活动的主要产物,其被容纳在管理信息系统当中,但却成为企业财务管理的重点。在网络财务信息当中,企业需要利用自身的财务管理和业务管理协调达成对报账、报表等财务数据的远程管理,从而以在线财务管理的方式开展动态财务核算。如今,一些大型的企业集团已经为了适应电子商务模式对自身的财务管理工作进行创新,其针对下属的分支机构设置特定的财务管理制度,要求财务管理人员了解电子单据和电子货币,从根本上转变企业财务管理方式和信息获取方式<sup>[5]</sup>。现在,财务管理的相关数据已经从纸质数据转化为电算化的磁盘数据,又将电算化的磁盘数据录入到电子商务系统当中,企业转变财务管理方向,财务人员也能够优化财务管理模式。

创新管理模式下,财务人员不需要每个月定期负担繁重的财务核算工作,其对企业的财务运转情况进行管理,能够有效控制企业运营成本,并且更加及时准确地了解企业经营状态,从而为高层做出企业发展决策提供科学依据。

### 3.2 电子商务对企业生产管理的创新

电子商务模式的出现不仅使企业的传统销售模式发生改变,其生产作业流程也出现变化。在开展电子商务模式以后,企业的产品生产信息也可以通过网络来进行交流和沟通。原本企业所销售的产品都是通过先销售然后再生产的方式来达成的,该种情况需要合作方等待一段时间,但在电子商务模式下,可以先下订单,然后再同步生产产品,此时减少合作方等待的时间,也让企业的生产效率明显提升。如果企业本身的规模比较小,其能够在该种并行生产管理的方式下对加强生产现场管理,并且顺利落实全面质量管理体系。电子商务对于企业生产管理的创新主要体现在下述几个方面:

首先,企业生产环节在电子商务模式影响下呈现出现代化特点。电子商务模式在企业的生产环节应用过程中,信息管理系统在计算机数的辅助下开始设计和制造产品,其构建了对应的集成制造系统,将该系统运用到开发决策方面,管理人员通过人机对话的方式对设备进行控制,从而实时对物料资源进行开发和规划,避免企业在生产环节浪费过多的生产材料,对企业的生产资源进行优化配置。而在该集成制造系统当中还将收集和整理先进的生产技术,企业管理层通过对该技术价值的分析决定是否采用技术,在先进生产技术的帮助下,企业的生产方式发生转变,其打破传统生产方式限制,生产流程更加灵活多变。

其次,企业生产管理实现低库存。在以往企业生产和销售过程中,为了避免库存过剩的情况,往往是通过先销售然后再生产的方式,如此可以降低货品的库存量,也减少企业的库存风险。但该种方式限制企业的销售额度,且一旦企业的生产环节出现问题,就无法按期交货,从而承担违约风险。而电子商务模式当中,企业的生产环节都可以通过网络方式产生联系,企业通过边销售边生产的方式来降低库存,能够达成规避库存风险的目的,也避免出现违约的情况。此时企业如果没有销售,则可以暂时不生产,而如果出现销售订单,则可以开始实时生产。

最后,电子商务模式促成的数字化定制生产模式。所谓数字化定制生产主要是指顾客提出具体的产品需求,然后企业负责根据客户所提供的产品参数来设计定制产品,此时顾客化生产已经形成规模,并且其所采用的部件组合更加符合客户的需求,最大限度满足客户的

个性化需求。数字化定制生产和传统意义上的定制生产存在本质上的差别,其是在达到生产规模的基础之上开展的定制生产,不处于无限选择的状态,而是为顾客提供对应数量的标准件,促使顾客可以利用这些部件进行个性化搭配,满足了顾客方面的无限选择体验。

### 3.3 电子商务对企业营销管理的创新

当前状态下,电子商务模式已经成为企业运营发展过程中最先进的经济活动方式,其借助网络信息平台转变营销管理模式,促使企业的利润呈现出几何倍数增长的状态。在电子商务模式作用下,一些原本不在企业销售范围内的客户也能够通过网络平台和企业产生联系,并获取企业产品的销售信息。而企业此时和市场之间的联系也是在互联网当中所开展的。企业需要顺应电子商务模式的发展特点,不断扩展自身的销售范围,并且针对性地制定营销措施,开展全方位的营销管理创新策略。

首先,企业需要从网络营销的角度来开展营销策略,强调个性化的营销模式,以消费者作为营销策略的注意到,了解消费者在产品方面的需求情况,对消费者的喜好进行判断,根据消费者的个性化特色来制定营销策略。当前情况下,因为有电子商务平台的辅助,消费者可以将自己的喜好和个性化需求输入到对应的检索框当中,从全网范围内搜索适合自己的商品,其并不会受到地域或者是时间的限制。企业就是要抓住该情况,开展市场调查,在明确消费者需求的情况下,采取针对性的营销措施。

其次,企业在电子商务模式下所开展的网络营销活动需要具备互动性的特点。在传统的市场营销策略当中,其注重为消费者展示产品的价格、特性,并且在营销管理方面注重营销渠道拓展,采取组合营销的方式帮助企业获取更多的利益。但该种营销模式并没有考虑到消费者的需求问题,也没有将消费者的需求放在和企业利益同等重要的位置,因此,营销模式始终处于单项状态。但在电子商务模式当中,企业需要兼顾利益与消费者需求,但其开展营销活动的时候的核心重点还是消费者需求,此时企业与消费者进行互动,企业能够了解消费者的需求变化情况,而消费者也能够因此对企业产生忠诚

度,达到帮助企业获取利润的目的。

最后,人们的生活方式已经发生改变,消费方式也随之发生变化,原本消费者花费在外出购物方面的时间已经逐渐减少,其更愿意通过网络平台筛选自己喜欢的产品。电子商务模式促使消费者节省了购物途中所消耗的时间,也帮助消费者节省交通费用,因此,越来越多的消费者偏向于网络购物。尽管网络购物无法使消费者直接接触产品,但其能够通过图片以及产品介绍的方式了解到产品是否是自己所需要的。而现在的网络销售商通过与物流企业的合作,为消费者提供配送服务,消费者只需要待在家里,就能够完成购物活动。鉴于该种情况,企业开展营销活动需要重点激发消费者潜在欲望方面,促使消费者在自家购物效率提升的同时,也让消费者的消费额度增加。

## 4 结束语

综上所述,电子商务已经成为主流的商业模式,其转变了传统企业的经营发展方式。企业在参与市场竞争期间,需要正确认识电子商务的作用,并且调整自身的经营管理模式和策略,从而应对电子商务对自身运营发展方向产生的影响。在信息化时代的潮流当中,企业所开展的管理策略需要坚固电子商务,以创新的思想构建相对完善的企业管策略,并不断对管理理念进行调整,从而使企业的管理水平不断提升。

### 【参考文献】

- [1]禹潇.关于电子商务中工商管理的作用思考[J].科学与财富,2019,000(003):66.
- [2]梅方.电子商务对企业管理方式的创新研究[J].商情,2018,000(017):111.
- [3]屈航.电子商务企业财务管理存在的问题及对策[J].劳动保障世界,2018,000(026):53-53.
- [4]崔莉.关于电子商务中工商管理的作用研究[J].全国商情·理论研究,2018,000(029):16-17.
- [5]马孟丽.传统企业电子商务专业化管理的思考和探索[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版),2018,039(005):135-142.