

经济新常态下如何创新企业工商管理

赵春蕾

中国人民大学 技术经济及管理 四川 江油 621700

【摘要】本文从经济新常态和企业工商管理概念分析角度着手展开,并就经济新常态下企业工商管理工作的创新的重要性进行了阐述,期间指出了当前时期经济新常态背景下企业工商管理中存在的经济管理不足以及职责分工不明等问题,最后针对问题的提出进行了相应的解决措施分析,旨在通过本文研究内容的展开为企业工商管理工作的开展水平提升奠定坚实的基础。

【关键词】经济新常态; 企业管理; 工商管理

引言

随着我国市场经济发展水平的不断提升,企业在市场经营过程中所面临的机遇和挑战也随之增加,这在很大程度上为企业经济效益增长带来助推价值,同时对于市场经济进步的活跃性提升也起到相应促进效果。但是,在目前的企业工商管理工作的开展过程中,却仍旧存在诸多的不足之处,导致企业无法适应经济新常态的发展节奏,影响企业未来实现可持续发展空间。鉴于此,针对经济新常态下如何创新企业工商管理这一内容进行深入分析具有重要现实意义。

1 概念分析

1.1 经济新常态分析

经济新常态是一种市场经济可持续发展模式,该种发展模式的基础主要以对称经济结构为主,目的在于促进市场经济实现长久性的稳定发展和产值增长。在经济新常态的管理理念中,高速的经济增长速度能够对现有的市场经济结构进行更新和完善,进一步为经济结构的对称状态维持提供保障^[1]。在这一基础上,我国企业想要在经济新常态的背景下实现多元化发展,就必须针对现有的工商管理结构进行优化,借此适应经济发展趋势,提升市场竞争力。

1.2 企业工商管理分析

在上述的市场经济新常态背景下,企业在进行工商管理时想要提升管理质量,首先需要做好的就是充分将经济学管理与企业管理学进行融合,并将融合后的管理理念借助有效管理手段的应用,帮助企业在市场经营中实现平稳发展目标。就企业工商管理学而言,其最早源自于美国,主要被应用于市场经济发展范围拓增期间的

企业管理中,要求企业掌握市场经济发展期间对于人才培养的实际需求,并同时做好企业内部与外部的监督管理工作,尤其是在管理制度以及控制体制系统的建设上,均需要进行企业资源的科学合理分配,制定出最适应市场发展的企业管理结构,进一步优化企业核心市场竞争力,最终为企业实现可持续发展创造有利条件。

2 经济新常态下企业工商管理工作的创新的重要性

2.1 促进企业未来发展方向更清晰

在经济新常态状态下,企业做好工商管理创新工作对于企业未来发展方向更清晰具有重要促进作用。在此期间,企业管理者可以借助工商管理工作的有效开展,全面掌控企业运行状况,针对运行期间出现的问题,给出切实解决方案,借此进一步优化企业的运行效率。与此同时,工商管理人员还可以针对企业运行期间的资料进行整理,提炼出企业的发展目标,并按照目标达成制定相应的管理办法和制度建设,提升企业发展稳定性。

2.2 降低企业经营管理成本

有效开展企业工商管理工作的创新,能够进一步降低企业的经营管理成本。良好的工商管理工作的展开,对于企业的成本控制能力提升具有重要促进作用,同时对于企业管理工作运行效率的提升也有一定保障效果^[2]。此外,高效的工商管理工作的推进对于企业内部工作及项目配置更具科学性起到帮助,优化企业经营效率的同时,满足效益提升发展需求。

2.3 优化财务管理能力

对于企业自身而言,工商管理工作的有效展开,能够进一步针对内部财务管理工作效率提升起到强化效果。在这一认知基础上,企业在进行工商管理质量的提

升过程时十分有助于财务管理质量随之提升。另外,企业财务管理能力的优化,能够为企业管理者对经营状况掌握以及发展政策制定提供重要的数据支撑,进一步促进经营发展方案与市场经济发展方向匹配度提升,最终实现经济效益增长。

2.4 提升人力资源管理水平

企业在经济新常态基础上进行工商管理,能够进一步为企业当前的人力资源管理效率提升起到促进作用。具体而言,企业充分将工商管理模式应用于不同部门管理工作执行中去,不仅能够促进企业经营的市场竞争实力增长,同时,对于人才自身的工作潜力发挥也具有重要的挖掘作用,促使工商管理能够在工作期间形成良好责任意识的同时,增加企业归属感。

3 经济新常态下企业工商管理中存在的问题

3.1 企业经济管理问题

受到市场经济增长的影响,为了提升经济效益,更多的企业决定投入到市场交易中去,短时间内形成了大量企业的涌入现象,此种现象虽然在一定程度上提升了我国市场经济的活跃度,但对于企业而言,所面临的市场竞争必然更加激烈。部分企业在经营管理中对于工商管理工作的开展并未重视起来,而是单纯关注利益增长,导致企业的管理模式被时代发展淘汰,最终企业也随之被市场经济淘汰^[3]。此外,部分企业在经营管理中为了有效节省生产成本,将80%的管理精力集中在生产和零库存经营方面,对于管理方法以及模式的创新并未关注,最终导致企业的发展方向与市场需求之间造成脱节,降低经济效益。此外,在当前的企业工商管理工作中,多数企业管理者开展相对应的工商管理工作时,并不具备创新意识,导致企业的现有管理模式与时代发展之间存在隔阂,在工商管理制度应用上也过于陈旧,影响企业工商管理工作的执行效率。此外,部分企业管理者进行工商管理时的管理态度并不正确,导致企业内部员工的工商管理责任感及归属意识不佳,影响企业的正面形象建设。

3.2 企业内部工商管理分工不明

在企业管理过程中,企业管理团队需要将经营权、监督权以及所有权进行合理分配,促使每项权力真正落实到不同部门中,提升人力资源分配的科学合理性,确保管理工作的展开能够为企业的经营提供相对应的管理支持。但是在当前企业内部工商管理分工中,部分企业的管理架构以及管理层级并不清晰,对于人员的权力划分方面也并不明确,一旦出现问题,很容易导致责任推诿现象产生。在公司经营政策的落实方面,也缺少相对

应的奖惩机制,导致员工工作积极性降低的同时,对企业的未来发展形成阻碍。

3.3 企业国际化经营管控不足

在经济新常态背景下,国内部分企业为了进一步提升未来的国际化发展水平,会在经营管理过程中于企业内部进行国际化管理标准推广。但是受到诸多因素的影响,部分企业在面向全球化经济发展时,对于自身的国际化管理意识构建效果却并不理想,导致企业的工商管理模式应用价值随之降低。另外,企业对于传统工商管理模式的创新意识并不强,包括在技术和营销方式的创新方面,并未投入相应的管理精力,最终导致企业在国际经济市场发展过程中遇到诸多挑战,影响经济效益增长。

4 经济新常态下如何创新企业工商管理

4.1 企业内部树立全新工商管理意识

伴随着我国市场经济发展水平的不断提升,各大企业想要在激烈的市场竞争中获得一席之地,就必须整合企业现有的经营实力,做出最具正确性的经营选择方案,如此才能更好地适应市场发展方向,并在激烈的竞争中取得先胜的机会。作为企业的管理者,必须具备先进的工商管理意识,才能为企业的未来发展指明正确的方向,并且在带领企业走向市场领头羊的道路上遇到风险时,第一时间将问题根源找出,并做好相应的解决方案制定,包括方案实施的步骤分配,唯有如此,才能在最短的时间内帮助企业走出经营困境,最终提升经济生产效益^[4]。此外,作为企业工商管理还需要利用正确的态度,去开展工商管理的制度规范处理工作,借此更好地培养企业内部员工岗位责任感以及归属意识,为企业面向市场营造良好的经营形象。

4.2 注重工商管理体制创新

在市场经济新常态的发展背景下,企业管理想要提升工商管理工作的质量,就必须将创新导向的作用在工作执行过程中体现出来,并在此基础上将更具完善性的工商管理体制构建完成。此外,进行工商管理体制创新时,财务管理工作的质量提升也是重点内容,企业应该在经营过程中搭建一支高水平的财务管理团队,可以采用内部晋升和外部聘请的方式进行人才招纳,借此进一步提升企业在市场竞争中的财务管理能力,最终实现经济效益增长。

4.3 做好工商管理营销创新

在进行企业工商管理的营销方式创新发展时,企业想要在日益激烈化的市场竞争中立于不败之地,借此进一步实现可持续发展,那么将企业生产的产品面向客户

进行推广,获得更多客户的消费倾向,实现经济效益增长的同时,扩大本企业的品牌影响力均是当前阶段企业进行营销方式创新的重点内容,而此类营销方式创新的主要实现方式,就是针对企业当前的工商管理现状进行创新。详细分析之下,进行工商管理营销方式的创新时,应该从以下几方面着手:首先,企业需要紧紧抓住市场当前阶段的发展需求以及消费者的消费倾向,充分按照市场的变化规律进行本企业产品的完善和优化,期间通过敏锐的洞察力对市场消费者的具体消费倾向进行总结和分析^[5]。其次,需要针对企业当前对外销售的产品进行质量保证,确保质量的基础上进行成本管理,降低成本的同时增长经济效益,利用开源节流的形式促进企业利润提升。最后,企业在进行工商管理营销模式的制定时,做好相对应的产品市场开拓工作十分重要,期间应该针对竞争对手进行重点关注,提升自身竞争能力的同时,不断面向对手进行学习,借此弥补自身的营销短板,同时,在营销策略的应用过程中也应该按照市场需求适时进行调整,促使本企业在长期的竞争中实现可持续发展。

4.4 注重人才培养创新

进行经济新常态状态下的企业工商管理创新时,人才培养工作的创新十分有必要。在企业工商管理工作中,人才培养工作的有效展开,能够进一步为企业的工商管理创新提供动力,促进管理创新成效优化的同时,对于企业工商管理未来发展质量的优化也起到重要作用。在进行创新型人才管理培养之时,企业管理者必须在用人理念以及个人的用人方式上进行优化和完善,在实际的创新工作中为人才培养传递正确积极的工作理念,激发人才在岗位中自主进行工作创新,成为企业发展进步的前进阶梯。与此同时,进行工商管理人才创新培养的目标设定时,应该集中在专业能力培养与创新能力建设方面,在企业运行过程中,定期为工商管理人才提供相对应的工作培训机会,借助机会的设定为工商管理人才的专业知识更新以及创新意识和能力的增长起到促进作用,同时也是为了帮助员工在进行工商管理工作时可以第一时间掌握最新的工商管理信息,提升人才综合素质的同时,将其在企业市场竞争中的管理价值凸显出来。此外,企业在进行工商管理人才培养创新期间还需要针对固有的人才培养模式加以创新和完善,注重人才绩效考核的同时,将权责与按劳分配原则应用于具体的工作中去,激发人才工作潜力的同时,促进企业高效发展。

4.5 强化科技创新

在现阶段的经济新常态发展基础上,我国企业想要

进行工商管理工作的创新,积极开展相应的科技创新工作十分关键。对于企业自身而言,想要在市场经营中平稳发展,做好自身的产品技术和内容上的创新十分关键,不仅能够满足市场消费者的产品需求,对于企业自身的市场竞争优势提升也具有重要促进作用。在此期间,企业进行新产品的开发时,必须将产品质量的保证作为开发基础,并在此基础上进行个性化的产品优势创新。在具体的产品科技创新过程中,企业可以针对产品的生产管理全过程进行工商管控,包括产品的研发过程、改进过程以及后续的更新过程。同时,在产品的生产形式以及面向消费者的服务方式方面,也需要进行高科技含量的创新,并借助此项能力促进企业的技术水平优化,同时也是通过技术能力的提升,增强本企业在整个生产链中的地位,进一步朝向产业链的核心位置发展。另外,进行企业工商管理创新时,对于工作模式的创新也十分关键,企业管理者应该充分围绕当前的实际竞争核心能力进行提升,确保企业在经济新常态的市场形势变化下及时抓住发展机会,定点把控到经济新常态与本企业实现可持续发展的桥梁连接点,为企业在市场经营中健康发展奠定坚实的基础。

5 结束语

通过对全文内容进行总结分析能够得出,在当前的经济新常态市场交易发展背景下,企业想要实现自身市场竞争实力的显著提升,在内部做好相应的工商管理创新十分关键。在此期间,企业需要正确认知经济新常态的发展规律,做好人才、体制以及营销等多方面的创新工作,如此才能真正在经济新常态背景下将企业工商管理工作的创新应用效果达到最大,最终为企业经营效益的显著增长奠定坚实的基础。

【参考文献】

- [1] 张凌云. 经济新常态下科技型中小企业管理创新研究[J]. 产业与科技论坛, 2018,017(001):186-187.
- [2] 王海东. 经济新常态下企业管理者领导力提升途径研究[J]. 现代国企研究, 2018,140(14):261-261.
- [3] 原园. 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J]. 中国乡镇企业会计, 2020,000(001):181-182.
- [4] 孙海哨. 经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J]. 辽宁经济职业技术学院·辽宁经济管理干部学院学报, 2020,000(002):26-28.
- [5] 胡争光, 高艳艳. 经济新常态下中小型茶叶企业管理创新的策略探讨[J]. 福建茶叶, 2018,040(009):70.