

新时期背景下企业工商管理职能

高原

中国人民大学 技术经济及管理专业 浙江 杭州 310000

【摘要】经济发展新时期，市场环境变幻莫测，国民经济水平持续提升，工商管理职能在市场中发挥出重要作用，受到人们的关注和肯定。企业工商管理不仅促使市场经济处于平稳状态，且引导社会经济走向，规范企业市场竞争行为，强化市场管理力度。本文探究新经济背景下企业工商管理职能内容，然后分析企业工商管理现状，在明确企业工商管理职能应用原则的情况下，制定出提升企业工商管理职能效果的具体策略。

【关键词】新时期；企业工商管理；管理职能

引言

当前状态下，企业面临的竞争局面日渐积累，不管是国有企业还是私营企业都在客观角度具备继续发展的潜力。为了进一步提升企业发展实力，企业需要在内部进行组织结构优化，在外部突出自身优势，以此来迎合市场挑战。企业发挥工商管理职能，督促员工在岗位上充分发挥出自身的工作潜力，采取积极主动的态度完成工作任务。在员工专业素养和职业素养均显著提升的情况下，企业才能够市场竞争中占据更大的市场份额。

1 新时期背景下企业工商管理职能内容

1.1 引导职能

新时期，企业快速发展面临新的问题和形势，为保证企业健康科学发展的方向，整体优化了企业发展的竞争力，企业在实践工商管理过程中，必须充分发挥其引导作用，使企业整体提高发展的水平。一方面，企业工商管理部门要充分掌握企业在现阶段发展能力和自身资源的优势，在全面整合市场信息和竞争对手的信息的基础上，为企业的发展决定提供准确的方向，同时适当地引导企业实施组织形式改革^[1]。另一方面，新时代企业在迅速发展过程中，面临较大的竞争压力。可能企业产品不符合市场需要，或者企业产品优势市场接近饱和，在这种情况下充分发挥了工商管理职能，从而促进了企业转型的发展。当企业在新产品、新服务研发和拓展过程中积极参与到新产品中，整个社会产业格局就会趋向优化和合理。

1.2 服务职能

新时代企业面临全新发展的形势和竞争形局，为企业优化发展竞争力，全面提高企业发展效果，必须

充分发挥工商商业管理服务的职能，充分发挥工商商业管理职能。一方面，企业工商管理部门要全面统筹企业内部的发展资源，为企业的快速发展提供了合力支持。另一方面，企业工商管理部门也应结合企业发展的形势和面临的外部压力，对企业的可持续发展政策环境和金融环境进行全面的分析和研判，为企业提供全面的可持续发展政策和金融服务，为企业提供全面的可持续发展政策和金融服务^[2]。例如，当企业需要在发展过程中通过金融方式进行资金融资，工商管理部门应向企业管理人员提供清楚的融资计划，以便企业能够快速获得发展需要的资金支持，更好地投身到发展转型和新产品研发的过程中。

2 新时期背景下企业工商管理现状

风险管理的机制是不健全的。不言而喻，对企业来说，风险是无处可见的，因此风险管理就是重要因素。强有力、行之有效的风险管理，不仅可以清楚地维持企业运行，更能查漏补缺，全面及时发现不足，进而改善不足。现代社会，许多企业因对风险管理的不加注意，在企业的日常运作中，不仅无法从管理上获得有关重要、有重要的数据信息，甚至导致企业的风险管理机制无法发挥应有效果，从而导致企业的漏洞逐渐增多或扩大。作为一个企业的领导或管理人，应该深入了解企业的风险管理在企业的长期发展中的重要性。

企业的权利划分目前并不清晰，一些私营企业在运营规模上比较小，且很多都属于家庭企业，所以企业当中的职能部门管理者均属于家庭当中重要成员，其所具备的管理权限不受控制。但当前这些企业还没有意识到这种家庭式管理的弊端，管理者本身的综合素养以及管理意识均无法满足企业当前的发展需求。企业管理人员

并没有意识到在外界聘用专业管理人员的重要性,只是认为管理工作比较轻松和简单^[3]。事实上,在企业发展过程中,需要秉承着公平和效率的原则。如果企业无法明确岗位权责,那么公平和效率的原则自然也就无法在管理过程中体现出来。企业的工作人员长期处于该种情况下,不愿意通力合作,一旦出现问题,甚至会出现推诿责任的情况。企业的员工将个人利益放在企业利益至上,一些有能力的员工发展受到限制。

培训的方法缺乏科学和合理的。员工培训是企业中的一个重要部分。通过培训员工,有利于量体裁衣,促进企业发展,促进员工的发展。然而,在目前企业培训中,培训的方法并不科学、合理。例如,培训的标准是不清楚的。许多企业在进行培训时,标准模糊,表述欠缺,甚至用主观取代客观,培训工作以形式流行。培训工作没有结合雇员的实际情况,没有按部就班,层级递进,在这样一种培训方式下,员工的职业技术和综合素质都得到了显著提高。发展和自我发展,是企业 and 员工都时刻关注的课题。培训不能为员工提供发展空间,长期以来,容易让员工失去对企业的信心。另外,培训的考核方法不对。培训的考核要公正,要科学。目前,企业在制定员工培训考核评价时,生搬硬套,以僵硬的制度为主导,没有根据员工的实际情况制定相应准则。

3 新时期背景下企业工商管理职能应用

3.1 新时期背景下企业工商管理职能应用原则

3.1.1 实事求是原则

对于企业的工商经营管理,在执行过程中,面临的问题多为敏感问题,而且十分复杂。部分员工在管理和督导过程中,出于考虑某些因素,经常回避某些敏感度较高的问题,因为他们对某些因素有所偏颇。这种情况对员工和企业形象的影响很大。新时代,社会经济迅速发展,企业工作人员在工作中,要时刻注意“实事求是”的原则。工作者应该改变自己的执法方式,在遇到各种敏感和复杂问题的时候,要勇敢面对,同时要积极地解决这些问题^[4]。在解决问题的过程中,工作人员应就事件进行论事,不得以任何借口和理由改变行动力度。同时,不能混淆是非和敷衍,要对特定的问题作出具体分析。

3.1.2 依法执政原则

依法行政是企业市场监管工作中必须遵循的一项重要原则。在实际工作中,企业工商管理要遵循依法执政的需要,从以下三个方面来加强普法宣传:(1)加强普法宣传工作。工作人员在工作中,要对企业进行宣传,普及有关法律,使企业充分认识相关法律,从而在生产 and 经营中引导企业遵守纪律;(2)依法开展企业查处,

监督,教育工作等。工作人员应对事件的全部过程作出全面了解,对企业实行合理查处,监督和教育,使企业正确地认识到依法经营的重要性。这样还可以建立工作者的执法信心;(3)行政人员的公正性。公正的执法不仅对企业的工商业管理功能地发挥有影响,同时也对市场经济的稳定发展产生了影响。企业工商管理应严厉惩罚违法乱纪内部人员,追究其刑事责任。

3.2 新时期背景下企业工商管理职能应用策略

3.2.1 积极转变企业工商管理理念

在工商管理过程中,正确的管理理念可以对管理行为作出约束和指导,针对企业的工商管理,相关的管理者要加强自己的意识,以及符合时代发展的思想,以市场发展的形势为基础,制定合理的、科学地管理计划,以提高管理水平。在实际经营工作中,其管理理念可分为下列两个部分:一是管理水平,另一是职业素养,道德和责任感强烈。此外,为了使管理水平有效地发挥,管理者需要重新界定“服务”,并提高对服务对象的认识,将服务对象的利益置于首要位置,基于这一点,管理者要改善自己的服务能力,从而推动管理工作中的规范,以促进管理水平提高,带动服务水平和质量有效提高,以及促进服务水平和质量的提高,这促进了服务意识的进一步提高^[5]。

3.2.2 遵从工商管理应用原则

不断提高,随着市场经济不断发展,其多变特征更为显眼,在这种情况下,工商管理要想取得较好的效果,必须完善自身的管理体系,使其与时俱进,体现与时俱进,从而在社会经济中得到发展,从而在社会经济中得到发展。能够有更强的适应能力。如今,经济和市场发生了变化,使工商管理的体制逐渐脱离了正常的轨道,长期以来,工商管理的工作难以满足市场发展的需要,基于这一点,工商管理者必须在实践中,不断吸取管理经验,以此作为基础,对管理体制进行修复或补充,就企业发展来说,工商管理应该是重要的。目前,深化改革政策实施,市场经济改革进入新阶段,市场经济改革进入新阶段。要求社会各企业的整合,促进市场经济制度的完善,在体制改革过程中,不能脱离工商管理。因此,在实际的管理工作中,有关工作人员应明确其职责,致力于提高工作效率,针对有关问题,应积极处理。而且,在管理过程中,遇到了职责以外的东西,相关人员应及时对服务对象做出准确和精确的说明,减少双方发生误解。对于企业的创新、发展、改革,工商管理工作要把服务做到最大限度,做到诚信,任劳任怨,促进企业部门的服务更加顺利。同时,根据企业的实际情况,提出有针对性的解决办法,帮助企业进入时代发展正轨。

3.2.3 健全风险管理机制

企业在运营发展过程中需要做好风险管理工作,健全对应的风险管理机制。因为很多企业都在扩展业务范围,其所涉及的业务管理工作也比较复杂,需要建设比较完善的管理体系,从而在根本上规避企业可能会出现的管理混乱现象。如今,企业在开展内部控制期间需要受到完善管理制度的保障,在配合管理制度的情况下,内部控制措施才能够顺利落实。新时期,市场环境变化速度比较快,外界诸多环境因素对企业的发展造成干扰,企业的工商管理职能要想进一步提升效果,自然要通过风险管理的方式强化战略决策的科学性。可以说,风险管理机制是控制企业风险发生概率,降低企业风险损失的关键环节。除上述情况以外,企业需要建立能够运行成本支出的管理制度,该种制度能够规范成本支出流程并约束成本支出行为,有效控制成本支出方面的风险。企业的正常运作需要丰厚的资金作为支撑,但如果出现资金不足的情况,很容易造成资金链断裂并且让企业的业务难以正常开展。采用风险管理的方式对企业的资金使用进行管理,严格控制资金的输入和输出过程,强化财务部门的工作管理状态,要求财务部门完善财务信息,保证财务信息的真实有效。此时企业能够凭借财务部门所提供的信息发现可能存在的风险漏洞,并在发生风险的第一时间给出应对措施。

3.2.4 创新管理制度

对于企业来讲,通过建立完善制度的方式来为自身的运营发展提供保障,才能够规避业务运营过程中的盲目状态,将业务拓展期间出现的不确定性因素提出,减少风险事件发生,让企业处于健康发展状态。在开展工商管理期间,企业所开展的制度管理需要包含对企业的日常运作管理、成本管理、财务管理等多个层面内容,以该种方式规范和引导企业的发展方向。当然,事物本身具备两面性,单纯以制度方式进行企业管理能够起到一定约束效果,但也会因为过度管理而导致企业出现管理组织结构冗杂的情况。一些不必要的内容被设置出来,导致企业的投入与产出出现明显失衡。虽然部分管理制度能够在表面上将企业所遭遇的问题缓解,但其并没有从根本角度分析问题的症结,更加无法真正改善企业的发展情况。事实上,因为企业所属行业不同、运

营规模不同、企业挂历者的经验不同等,导致企业所开展的管理制度最后获取的效果也存在较大差别。追根究底,企业之所以会出现制度方面的问题,主要是因为其所采取的管理制度无法与企业的实际运营需求相适应。为此,企业在创新管理制度期间,需要从如下两个方面着手:第一,采用柔性化管理手段,创建相关管理制度,注重企业未来收益的同时也遵从员工个人意愿,引导员工在明确个人发展目标的同时,也看重企业发展目标,将员工利益与企业利益绑定在一起。第二,采取个性化管理方式。企业将会依据岗位需求状态以及员工个人情况采用不同的管理制度,依据不同部门的业务特征,开展管理制度的运营方式也将采用差异化方法。为此,企业的管理制度能够更加适应工作岗位,充分发挥出管理制度的作用。

4 结束语

在我国企业的日常经营管理业务实践中,工商管理职能当中的财务管理非常重要。整体发挥优化我国企业内外工商管理部的职能,全面提高我国企业内部工商管理工作效率,积极主动促进我国企业内部工商管理的健康和谐发展,必须坚持充分发挥企业工商管理部的职能,建立一个科学化的工商事务管理部,加强对企业工商管理从业人员的理论培训和业务教育,不断优化改善企业工商管理业务人员业务发展过程。

【参考文献】

- [1] 戴永秀. 新时代背景下企业工商管理职能效用创新路径探究[J]. 西部皮革, 2019, 041(021):38,53.
- [2] 杜阳. 新时期企业工商管理的职能定位及保障措施[J]. 企业改革与管理, 2019, 000(013):32,34.
- [3] 宋倩. 新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J]. 幸福生活指南, 2019, 000(018):P.1-1.
- [4] 孙海峭. 经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J]. 辽宁经济职业技术学院·辽宁经济管理干部学院学报, 2020, 000(002):26-28.
- [5] 欧莹. 新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J]. 现代经济信息, 2019, 000(009):30,32.