

# 跨境电子商务对食用菌行业对外贸易的作用

鲍科宇

中国人民大学 技术经济及管理专业 浙江 宁波 315000

**【摘要】**互联网时代的到来转变了商品交易方式,也衍生出了电子商务模式。而在国家贸易开发程度不断扩大的情况下,跨境电子商务也已经逐渐形成规模,并且促成了外贸企业的更多贸易往来。跨境电子商务促使外贸企业的贸易规模不断扩大,也转变其贸易结构,为其贸易发展起到推动作用。此次以食用菌行业为研究对象,分析跨境电子商务在食用菌行业对外贸易方面的影响,然后了解食用菌行业对外贸易现状,讨论跨境电子商务模式下食用菌行业对外贸易发展问题及策略。

**【关键词】**跨境电子商务;食用菌行业;对外贸易;作用

## 引言

跨境电子商务主要是指在不同的国家或者是地区以电子商务平台交易的方式来开展国际贸易活动,该贸易活动当中包含了交流交易意向、对货款进行结算、开展物流配送等多种业务。最近几年,随着电子商务平台的不断发展,跨境电子商务也获得了更好的发展条件,应用范围已经遍布全球,成为对外贸易最为重要的途径之一。我国在政策上表示对跨境电子商务的支持,认为其在对外贸易方面具备显著效果,能够成为对外贸易的新经济增长点,并带动外贸企业转型。

## 1 跨境电子商务对国际贸易的作用

### 1.1 简化国际贸易流程

在使用跨境电子商务模式进行贸易交易之前,对外贸易业务需要通过生产企业、进口企业、出口企业、消费者、零售商等多个群体共同参与,且中间需要经历的交易环节也比较多,整个流程非常繁琐。因此,在贸易交易即将完成的时候,往往终端产品的价格比较容易出现波动。在科学技术水平不断提升的情况下,信息时代到来促使电子商务模式衍生出来,一些贸易企业将电子商务模式运用到对外贸易业务当中,从而形成了跨境电子商务模式。新的贸易交易方式促使生产厂家、进口企业、出口企业、消费者等多个群体均处于电子商务平台当中,其能够直接将产品展示给消费者,避免过多的中间交易环节<sup>[1]</sup>。且在跨境电子商务模式下进行对外贸易交易,能够预留下电子凭证,该种凭证将被转化为对应的电子信息数据,从而为海关、多方当事人等提供交易凭据。

### 1.2 转变国际贸易监管方式

跨境电子商务平台是通过电子数据信息交换的方式来达成信息传输和贸易往来的,该模式下,对外贸易将原本比较大型的集装箱交易模式细化分散为小型的零散包裹,促使对外贸易形成网络化模式,更加打破时间和空间的限制,呈现出即时性的特点。该种贸易模式的转变促使对外贸易环境向着更成熟的方向转变,而对外贸易的相关管理机构也开始完善自己的监管模式,将贸易市场的监管重点从大批量的集装箱监管转化为重点监管小型包裹快件<sup>[2]</sup>。与此同时,海关部门也开始与电子商务平台进行对接,并加强与物流企业之间的联系,将跨境电子商务纳入到海关监管的范畴当中。

早在2016年,我国就已经出台了关于跨境电子商务方面的新政策,而在2018年,我国更是直接推行和落实新政,要求支付企业、电子商务平台以及物流平台等均到海关机关办理对应的注册登记手续,从而接受海关部门的监管。而在跨境电子商务模式下,商品进口需要缴纳的税费也发生改变,以往商品进口税费实行邮税,此时被调整为和传统贸易相同的税收制度。

### 1.3 丰富国际贸易经营主体

跨境电子商务对国际贸易的经营主体产生明显影响,促使经营主体向着多元化的方向发展。传统行业当中开展对外贸易业务主要以传统贸易的方式进行交易。而跨境电商的出现促使传统行业和信息平台展开合作,其直接在平台当中销售产品,促使企业的销售模式发生改变。另外,原本我国所出台的出口经营政策会对中小型对外贸易企业产生限制,但跨境电子商务模式下,中小型企业可以自由且主动从事贸易活动,从而避免出现

大型贸易企业垄断市场的情况。

## 2 跨境电子商务背景下食用菌行业发展现状

### 2.1 食用菌行业现状分析

早在跨境电子商务模式之前,食用菌行业属于家庭副业形式,并没有形成比较完整的产业链条,对于食用菌的生产也属于比较分散的状态。而在出现跨境电商以后,食用菌产业也开始整合,并且形成规模较大的产业体系。在地方政府推动食用菌行业发展的情况下,该产业获得了更多的政策支持,其规模化发展也具备更多的可能性。在科学技术的推动下,食用菌产业已经出现龙头企业,并且起到了带头模范作用,逐渐成长为区域内的支柱产业。不仅国内的食用菌行业具备较好的发展前景,为了继续推动业务发展,食用菌行业也逐渐进入国际贸易市场当中,成为我国对外贸易的“新贵”产业<sup>[3]</sup>。以往食用菌行业的发展规模比较小,且没有受到政府重视,不管是政府监管部门还是从业人员都没有深刻认识食用菌行业的发展潜力。而因为食用菌企业本身的产业形式限制,其所采用的经营管理理念也比较传统,并不具备应对市场规律的能力,该种情况对食用菌行业的发展产生限制。在市场经济秩序发展越来越完善,且跨境电子商务出现的情况下,很多地区开始将科学技术运用到食用菌行业当中,注重技术推广的同时,也严格控制食用菌的生产加工环节,从而迎合食用菌产销之间的关系<sup>[4]</sup>。现在,很多地区的食用菌产业都已经越来越专业,集约化的经营模式也在无形之中形成。

食用菌属于一种营养价值非常丰富且低脂肪的保健食材,该种食材目前已经被国际营养学专家强烈推荐,认为是目前世界十大健康食材之一。最近几年,因为生活品质的改变促使人们的消费观念也随之转变,更加追求饮食健康,其对于食用菌这样的保健食材需求越来越大。如今,我国在食用菌方面的产量不断提升,且每年食用菌方面的消费量也处于增长状态。虽然市场经济环境为食用菌行业带来诸多冲击和挑战,但在科学技术支持下,食用菌行业已经成为资源密集类企业,具备更加广阔的发展空间。

跨境电子商务发展状态下,食用菌行业的发展脚步进一步提升,其已经进入对外贸易产业当中。在互联网平台的带动下,跨境电子商务模式对食用菌这样的传统行业产生明显影响,推动食用菌行业转型,促使其适应国际贸易发展。根据相关调查数据显示,在2018年期间,我国通过电子商务平台达成的交易额度为28.4亿元,该数值相比于2015年,已经完全翻了一倍。仅仅四年的时间,电子商务市场交易规模不断扩大,其中跨境电子商务的交易份额更是占据电子商务平台交易的主要比

重。可以说,跨境电子商务平台为食用菌行业对外贸易发展提供新动力,并且促使食用菌行业成功跨入到对外贸易行列当中。

### 2.2 食用菌行业跨境电子商务战略规划

鉴于上述发展现状,食用菌行业要想迎合跨境电子商务模式的发展需求,需要制定对应的行业战略规划。首先,食用菌行业需要明确具体的战略发展目标,然后进行行业战略编制,并且遵从行业规范来进行产品生产与加工。政府方面引导食用菌行业建立跨境电商协会,并且督促各个食用菌企业遵从行业规范。在该种情况下,食用菌行业在开展对外贸易业务时能够以当前市场环境作为主要依据,由协会完善监督体系,避免出现不良竞争甚至是恶性竞争的情况。其次,在制定跨境电商战略规划期间,食用菌行业也需要对跨境电商领域的知识进行学习,并且形成带头模范作用,对中小型的食用菌企业提供指导和示范。政府相关部门出台政策鼓励中小型食用菌企业加入到跨境电商的行业,并树立属于自己的品牌优势,充分提升食用菌行业在跨境电商方面的贸易水平。最后,政府方面可以根据食用菌企业的规模采取不同程度的扶持政策,以大型规模食用菌企业来讲,支持其打造品牌形象,并在出口关税方面予以优惠。对于小型规模的食用菌企业则予以资金方面的支持,从财政方面鼓励中小型企业走出国门。在战略规划的科学引导下,食用菌企业能够利用跨境电商模式在国际贸易市场当中越走越远。

## 3 跨境电子商务背景下食用菌行业对外贸易问题及策略

### 3.1 出口市场结构不合理

当前情况下我国属于食用菌的出口大国,每年生产食用菌的产量是全球食用菌产量的7成左右。但因为食用菌本身的产品特性,出口贸易的范围主要集中在亚洲区域,交易量最多的是马来西亚。我国对亚洲地区出口食用菌的数量众多,但在欧美国家则没有出口更多的食用菌,从该情况来看,当前食用菌的出口结构相对简单。如果马来西亚、日本以及韩国等国家变更进口政策,那么我国食用菌出口必然会因此受到影响。例如,日本在最近几年一直采用各种方式对我国采取贸易壁垒,其所出台的贸易保护政策对我国一些出口贸易业务产生明显影响。而日本当前所采取的贸易政策也在一定程度对食用菌的出口产生限制,影响其对外出口创汇。可以说,出口市场结构不够合理,会让食用菌遭受较大的出口风险,因此未来贸易发展过程中需要考虑到丰富出口市场,并且侧重拓展欧美地区市场,降低单一国家贸易壁垒对

食用菌出口的影响。

### 3.2 汇率变动限制价格竞争力

虽然我国综合实力不断增长,但国家对于贸易方面的依存度也在不断提升,而为了迎合对外贸易发展需求,我国不断调整汇率政策,促使其对外贸行业产生调控作用。食用菌行业在利用跨境电商开展出口贸易活动过程中,同样会受到汇率变动的影响。如果汇率出现短期升值的情况,食用菌在出口市场当中将处于不利地位,汇率升值促使产品价格上涨,也就意味着食用菌在国际市场当中不具备较强的价格竞争力,能够吸引的消费者也会减少<sup>[5]</sup>。此时购买食用菌人数减少,产品出口量下降,市场份额也会随之下降。除此之外,在汇率升值的情况下,国外在食用菌产业方面的投资成本也会增加,很多外资自然也不愿意继续投资食用菌产业。但从长远的角度来讲,我国对汇率进行调整,也会对国内的食用菌产业发展产生促进作用,在汇率政策变化情况下,食用菌企业为了能够凸显自身的竞争优势,需要不断优化自身的产业结构,在产品的类型、质量、包装、品牌等方面进一步做出调整和优化,促使食用菌产品在国际市场当中受到的汇率影响降低。食用菌企业为了迎合汇率变动则进行转型,虽然一些竞争力比较低的企业被淘汰,但能够留存下来的企业均具备较强的竞争实力,其能够在对外贸易市场当中发光发热。

### 3.3 贸易壁垒阻碍对外出口

虽然食用菌的出口贸易额度处于逐年增加的状态,但进口国家所采取的贸易保护政策也会对食用菌行业形成贸易壁垒,从而阻碍食用菌行业的对外贸易发展。最近几年,受到国际形势动荡影响,食用菌在国际市场当中遭受的技术性贸易壁垒众多,一些国家认为食用菌产品当中的农药成分超标或者是重金属含量超标,将该情况作为禁止食用菌进口的接口,限制我国食用菌产品出口贸易活动。在该种情况下,我国的食用菌企业需要快速做出应对措施,并且形成食品认证意识,向国际认证机构申请认证,证明产品已经达到国际食品管理标准。而出口贸易当中产品需要经过多重合格检查和筛选,不断提升产品质量,并创建对应的食品品牌,从而使食用菌产业能够在国际贸易市场当中站稳脚跟。

### 3.4 产品标准体系建设滞后

目前很多国家都已经进口了食用菌产品,但这些国

家也更加关注食用菌产品的质量安全问题,而该问题也成为影响我国食用菌产品在国际市场是否能够占据更多市场份额的主要因素。从上文分析能够了解到我国的食用菌产品还在遭受诸多技术壁垒,这意味着我国的食用菌产品确实存在质量安全方面的问题,而导致该种问题是因为我国还没有建立完善的关于食用菌行业的食品标准体系,导致食用菌企业对于即将出口的产品检查不够彻底,其无法有效规避贸易壁垒问题。为了改变该种情况,我国需要率先转变产品标准体系建设的滞后问题,并且不断规范食用菌产品质量合格检查流程,确保产品质量达到技术壁垒标准,促使食用菌产品能够在国际市场当中具备较强竞争力。我国是发展中国家,和发达国家的技术手段相比并不具备优势,可以借鉴其在食用菌产品检测方面的技术经验,然后对国内的食用菌检验标准进行调整,从而在提升食用菌产品质量的同时,也奠定食用菌产品在国际贸易方面的地位。

## 4 结束语

综上所述,食用菌贸易是最近几年对外贸易行业当中发展最为快速的贸易类型,虽然该行业的对外贸易企业具备较为先进的发展理念,使用跨境电子商务模式开展贸易往来,但在实际应用跨境电子商务模式过程中,食用菌贸易企业还存在诸多问题。为了改善该种情况,食用菌贸易企业需要对自身的对外出口结果进行调整,并且迎合国际市场需求进行对外贸易业务转型。如此,食用菌贸易企业才能不断拓展产业规模,获取更高的国际贸易市场份额。

### 【参考文献】

- [1] 王喜荣,余稳策.跨境电商发展与传统对外贸易互动关系的实证分析[J].经济与管理研究,2018,040(002):79-86.
- [2] 张慧芹.跨境电子商务对茶产品对外经济贸易的深层影响[J].福建茶叶,2019,041(001):28-29.
- [3] 张明勇.中国母婴跨境电子商务发展面临的挑战及对策[J].对外经贸实务,2019,000(001):34-37.
- [4] 姜继红.论我国茶叶跨境电商贸易发展的优劣及其影响因素[J].福建茶叶,2018,40(004):32.
- [5] 刘灿亮.基于跨境电商视角的我国贸易结构创新优化策略研究[J].商业经济研究,2018(9):142-144.