

高校工商管理类人才培养策略及就业分析

黄绘

南昌大学经济管理学院 企业管理 江西 南昌 333000

【摘要】进入到知识经济时代以后,人力资源已经成为国际竞争的主要动力,在经济全球化进程不断加快的情况下,地区之间的经济联系越来越紧密,人才也在各个地区流动开来,人才市场的形成促成了人才争夺状态。如今,企业在人才需求方面提出新的要求,期望高校能够培养出更多应用型高素质人才,从而满足自身岗位需求。本文以工商管理类人才培养为主要研究内容,分析当前社会对工商管理类人才的需求,明确高校人才培养策略以及就业措施。

【关键词】高校;工商管理;人才培养;就业

引言

高校开办工商管理专业,为社会建设输送高素质人才,迎合企业岗位人才需求,不断调整自身的教学内容。虽然高校以扩招形式培养大量人才,但企业在工商管理类人才方面的需求却与高校形成严重错位。现在高校毕业的学生理论知识比较扎实,实践能力却明显不足。在该种情况下,高校毕业的工商管理类人才无法快速适应企业工作环境,也不符合企业人才需求标准。

1 工商管理类人才需求分析

从经济环境发展现状来看,企业所面临的竞争局面越来越激烈,各行各业都急需高素质人才来提升自身的核心竞争力,优秀的管理人才能够直接让企业的经营管理水平提升,因此,企业对工商管理类人才的需求量越来越大。当前状态下,企业对于工商管理类人才的需求主要体现在下述几个方面:

首先,工商管理类的人才需要具备较高的综合素养。企业在不断扩展规模和参与更高层次市场竞争的情况下需要具备更加优秀的管理队伍,因此其对工商管理人才提出更高的要求,认为高校所培养的工商管理类人才不仅需要具备工商管理专业知识,也需要具备企业家的素养,其在岗位当中履行自己的职责,并且明确适合企业发展的经营管理知识。具体来讲,工商管理类人才需要在掌握高深的工商管理专业知识以外,也具备较强的判断能力、社交能力、协调能力以及市场开拓能力^[1]。将该类别的学生纳入到企业当中以后,其能够对当前的市场信息进行处理和分析,并且熟练掌握协调调配各个部门的技巧,如此才能够推动企业向着既定的发展目标前进。

其次,在国家政策的支持下,行业内的企业数量不

断增多,越来越多的中小企业崛起,企业之间形成的竞争关系更加紧张。在该种情况下,作为企业的员工,其不能单纯地追逐自身的利益,还要将企业的利益放在首要位置,在岗位当中充分发挥出自己的潜能,从而让企业处于健康发展状态。作为工商管理类专业的学生,其所学习的专业知识是企业管理,毕业以后所从事的岗位工作也与运营管理息息相关,其在岗位当中的能力发挥直接关系到企业是否能够具备好的发展前景^[2]。为此,新经济发展时期,企业需要工商管理类的学生具备较强的团队合作能力,其构建优秀的管理团队,团队内部的人员相互学习,通过相互协调合作、相互沟通的方式不断做出对企业发展有益的决策,从而带领企业走上可持续发展的路径。

最后,进入信息时代以后,企业已经不再按照既定的发展模式开展工作,而是不断创新和优化经营管理模式,并对企业的组织结构进行调整。在迎合市场环境变化而做出管理决策调整的过程中,企业需要管理人才也能具备足够的应变能力,在掌握市场发展走向的情况下对企业的经营决策进行调整^[3]。在该种状态下,工商管理类的人才需要能够从市场当中获取行业信息,并且具备预测信息的能力,从而及时做出市场判断,在参与市场竞争过程中带领企业获取优势地位。

2 高校工商管理类人才培养策略

高校是工商管理类人才培养的主要渠道,承担着为社会输送人才的重要责任。鉴于社会对工商管理类人才的需求,高校在培养人才过程中需要制定完善的人才培养策略。

2.1 夯实专业基础,注重综合素养提升

高校在培养工商管理类人才的时候还是要从社会需

求角度着手,对自身的教学措施进行改革,以提升教学有效性为主要目的。学校所开展的教学活动均针对工商管理专业知识,不断夯实学生在专业方面的基础知识。为了避免学生在进入工作岗位当中出现长时间无法适应工作环境的情况下,也为了让学生具备更加广阔的就业空间,高校所开展的教学工作也注重培养学生的综合素养^[4]。例如,高校通过教学引导让学生形成信息分析意识,并且具备自己的判断方式,在教学活动的作用下,学生提升沟通技巧并且形成创新意识。工商管理专业的前期教学工作主要以基础知识教学为主,教师所讲解的教学内容并不单纯的局限在工商管理相关知识,而是以学科交叉的方式督促学生掌握更多学科知识,从而形成属于自己的知识结构体系,促使学生具备创新开拓能力。除上述情况外,学校还将从校外聘请工商管理行业的名家学者来学校任教,每周都开展公开课程,为学生讲解前沿市场的知识需求和人才需求情况,促使学生的学科素养提升。学生在该种面对面教学模式下能够学习到更多专业基础知识,其综合能力也有一定提升,加深对社会现实问题的认知。

2.2 优化教学方法,注重实践活动开展

从目前工商管理类人才的社会需求来看,很多企业都已经转变自身的人才需求方向,认为高校所培养出来的人才不仅要拥有工商管理方面的专业知识,也需要具备能够适应工作岗位的专业素养,诸如岗位适应能力、知识运用能力以及创新能力等都是企业对工商管理类人才提出的新需求。高校在教学实践过程中需要对学生进行知识引导,促使学生掌握学习专业知识的技巧,并且在丰富自身知识内涵的同时也有精力学习与学科相关的其他专业内容。高校需要根据社会需求变化而调整自身的教学方法,确保新的教学方法能够满足教学需求,提升学生理论知识水平的同时,也让学生掌握知识运用能力^[5]。例如,高校在课堂当中采用案例教学法,教师搜集成功案例,在课堂上先讲解案例,然后让学生围绕案例展开讨论,通过对案例的分析逐渐掌握案例当中所包含的专业知识。此时教师对学生进行思维引导,学生不仅能够加深对知识的理解,还能够形成对知识的新看法。教师可以将学生划分为不同的学习小组,并且为学生预留小组讨论时间,此时学生能够表达自己的看法,其不仅能够形成小组合作意识,也能够敢于在公众场合表达自己的看法,从而充分发挥出自己的价值。课堂教学氛围的转化能够让教师与学生之间的关系更加缓和,二者之间的互动机会增多,教师能够根据学生的特点设置具体的教学内容,以差异化教学的方式迎合学生的学习需求,帮助学生建立学习自信心,也让学生产生学习兴趣。再例如,教师也可以开展模拟教学,在计算机设备的辅

助下为学生模拟职场场景,并且为学生提供决策所需要的参数。在该种情况下,学生能够了解企业经营过程中可能会出现的问题,并且凭借各类参数来给出决策。学生能够通过该种教学方式锻炼自身的实践能力,将学习过的知识运用到模拟岗位当中。

2.3 融合理论与实践,提升岗位适应能力

高校当前培养工商管理类人才需要注重理论与实践结合的教学方式,促使学生能够在毕业之前就应具备岗位责任意识,并且了解企业工作岗位当中的一些工作实践。在传统教学模式当中,高校的教学工作以理论知识教学为重点,教师期望学生能够尽可能地掌握更多先进的工商管理类知识。如此,学生在理论知识学习方面花费更多精力,但却忽视了实践能力锻炼。但从以往教学的效果来看,工商管理专业的教学质量并不理想,学科的课堂效率也没有得到提升。在社会需求发生变化情况下,高校需要强调实践教学的重要性,以开展实践活动的方式来帮助学生锻炼理论知识运用能力。高校可以和企业达成合作关系,高校定期为企业输送高素质人才,而企业则可以为高校学校提供实习岗位,教师带领学生组成学习团队,在特定的时间里到企业的岗位当中实习,通过真正的岗位实践来了解企业工作内容,从而避免学生在毕业以后无法短时间内适应岗位工作的问题。

3 高校工商管理类人才就业措施

高校在新的人才需求背景下不仅要转变自身的人才培养策略,也需要制定具体的人才就业措施,从而打开学生毕业以后的求职大门,促使学生在就业竞争当中占据一分优势。

3.1 加强与企业之间的沟通交流

当前状态下,高校毕业生所面临的就业形势已经越来越严谨,不能单纯期盼市场环境变化或者只是依靠政府出台各项就业政策。高校自身也需要采取恰当的措施来改变学生的就业现状。高校可以遵从请进来和走出去的理念,加强和企业之间的沟通和交流,促使学生获取更多就业机会。“请进来”主要是高校将企业请入校园,和学生进行面对面的交流,通过组织活动的方式加深双方之间的互动,促使学生的就业渠道得以拓宽。例如,高校可以开办模拟职业大赛,并且邀请相关企业的管理人员来学校做大赛的评委或者是指导教师,此时报名参加比赛的学生被划分为不同的小组接受企业管理人员的指导。而在大赛举办期间,企业管理人员能够根据学生的赛场表现对学生产生初步认知,对于一些表现较好的学生给出肯定,从而为其后续步入职场开通道路。“走出去”主要是指高校可以组织学生为企业提供对应的就

业服务,高校在了解企业的就业需求情况下为企业输送人才,并且定期对企业进行回访,了解学生在企业当中的表现情况。通过长时间的沟通和交流,拉近校企之间的关系,也能够更好地根据企业的人才需求变化及时做出教学调整。此时学校可以和企业开展毕业实习岗位洽谈,并且通过该种方式不断与新的企业形成合作关系。

3.2 构建人才信息需求档案

既然市场当中的人才需求特征已经非常明确,高校所培养的学生除了需要符合市场需求并在有形市场不断拓展就业渠道以外,高校也可以逐渐形成属于毕业生的无形就业体系。信息时代的到来促使高校对于毕业生的工作动向掌握更加准确,其在为各个企业输送人才过程中可以收集企业的相关资料,并且建立人才信息需求档案。例如,高校某毕业生进入的企业并不是高校原本的合作企业,但在和该毕业生定期交流和沟通,高校能够了解到毕业生所在企业的人才需求变化情况,此时高校可以定期与毕业生所在企业取得联系,从而适当调整教学模式。高校利用现代通讯手段定期和毕业生取得联系,并将毕业生的就业信息输入到信息库当中,建立对应的电子档案,此时高校能够形成属于自己的就业体系,其所组建的就业信息网成为学生就业的有效平台之一。

3.3 完善专业实习基地

前文分析中提到了一些学生在毕业以后所具备的实践能力不足,并且认为高校需要加强校企合作,从而让企业为工商管理类的学生提供对应的实习岗位。事实上,高校可以进一步拓展校企合作平台,在和企业达成合作关系的情况下,组建对应的实习基地,该基地将成为学生实习的主要场所,学生能够在该实习基地当中锻炼自身的实践技能和理论知识,此时学生在毕业的时候必然能够具备较强的实践能力。在和企业合作过程中,高校负责人和企业领导者需要定期保持密切联系,并且签订对应的就业协议。如此,高校不必担心学生在毕业以后无法找到合适的工作,而企业也不用担心自己的人才匮乏。从当前就业形势来看,企业已经提出更高的人才需求,高校在完善自身实习基地的情况下,所开展的教学工作更加符合企业的人才需求标准。高校需要重视自身

的实践教学活 动,并且以创新教学手段的方式吸引学生注意力,让学生能够在实践活动当中充分发挥出自己的潜能。例如,高校可以组织校园模拟招聘活动、沙盘模拟比赛等。其中校园模拟招聘能够锻炼学生在面对企业人力资源管理人员时的从容应对能力,促使学生树立自信心,避免出现应聘时过于紧张而发挥失常的情况。而沙盘模拟则是锻炼学生管理决策的主要方式,其能够直接引导学生将自己所学习过的专业知识运用到沙盘模拟决策当中,从而做出最为准确的判断。通过实习基地的实践锻炼,学生具备良好的专业素养和职业素养,其能够具备更好的就业前景。

4 结束语

综上所述,经济环境已经发生明显变化,企业对于高校所提出的人才需求也出现变动,工商管理类学生是企业的人才需求重点,高校在开办该专业过程中需要考虑到人才培养的具体策略,不断优化自身的教学模式并且改变教学方法,采用适应学生学习需求的教学手段来提升学生的理论与实践能力,促使学生在毕业以后不仅具备高水平的专业素养,也能够快速适应工作岗位。高校需要通过就业措施的制定来逐渐完善自身的毕业生就业体系,促使学生在毕业以后具备更多的就业渠道,实现高校与企业之间的人才供需平衡。

【参考文献】

- [1] 林巍. 应用技术型高校人才培养模式研究——以温州商学院工商管理专业为例[J]. 教育理论与实践, 2018, v.38; No.650(15):17-19.
- [2] 温志强, 李永俊. “双一流”背景下地方高校高端人才战略SWOT分析[J]. 现代教育管理, 2019(10):77-82.
- [3] 张海报, 梁婷, 黄霞. 民办大学工商管理专业“2.5+0.5+1”人才培养创新[J]. 教育与职业, 2018, 000(001):96-102.
- [4] 宋风轩, 安艳芬, 谷彦芳. 需求导向型经济管理类人才培养模式创新路径分析[J]. 经济研究参考, 2018, 000(064):3-6.
- [5] 吴画斌, 许庆瑞, 陈政融. 数字经济背景下创新人才培养模式及对策研究[J]. 科技管理研究, 2019, 039(008):116-121.