

全民阅读时代图书馆阅读推广策略研究

王广东

吉林师范大学图书馆 吉林 四平 136000

项目名称: 2020 年度四平市哲学社会科学规划项目, 编号 SPSK20034

【摘要】为广泛促进优质思想文化的大规模传播, 提高我国当代社会大众的理论文化水平与思想境界, 图书馆管理者与工作人员必须履行自身职责, 采用具备实际效果的阅读推广策略, 革新馆内管理制度, 拓展图书馆的知名度与社会影响力, 发挥已有的图书资源数量与质量优势吸引更多读者。本文主要深入分析了在全民阅读时代面向大众进行阅读推广的必要性, 并指出了图书馆进行阅读推广的可利用优势, 总结提出了在新时代进行阅读推广的可行策略与实践路径。

【关键词】社会化阅读推广; 全民阅读时代; 推广策略

前言: 为促进知识经济的进一步发展, 加快终身学习型社会的建设步伐, 我国公共图书馆应当肩负起向不同阶层与社会身份的国民进行阅读推广的职责, 使得更多的人民群众养成良好的持续性阅读习惯, 促进社会集体读书风气与自主学习潮流的形成, 为成年人提供全新的职业进修途径, 发挥引领现代社会人民群众阅读方向与内容的特殊作用。

1. 面向大众进行阅读推广的社会意义分析

我国公共图书馆面向社会大众进行阅读推广有利于提高图书馆的社会影响力与舆论知名度, 通过组织文化活动与各类学术讲座图书馆可建立独特的文化品牌, 面向有较强学习需求的群众推出针对性的阅读服务与学习辅导, 从传统的被动式服务模式向主动式转变, 可极大地提高全民识字率与阅读量, 保证文化素质不高的底层群众能够通过接受周到的阅读服务获得学习机会, 不断提升自身的文化水平。我国公共图书馆组织阅读推广活动, 可为社会大环境中的弱势群体与文化水平较低的盲流阶层提供无偿的文化学习服务 [1]。图书馆进行阅读推广可帮助读者强化自身阅读能力、拓展其文化视野与社会性信息接收途径, 使来自社会各阶层的读者逐步在接受阅读服务的过程中养成自主学习习惯与积极学习意识, 我国公共图书馆通过高效率地完成不同形式的阅读推广工作, 可促进公共图书馆所在地区的文化事业进步, 营造有利于维护社会和谐发展的文化学习氛围。普通群众可在阅读推广活动中重新认识公共图书馆的存在价值与读书的社会意义, 通过接受阅读服务了解到目前社会文化潮流的发展趋势与基本形态, 在逐步阅读有文化鉴赏价值的馆藏图书的过程中, 公众可免费获得完善、高质量的文化教育, 从图书资料中寻求解答所遇到的工作、生活问题的有效方法与策略。

公共图书馆在进行阅读推广实践活动的过程中, 可为不同层次、不同文化水平的读者设计个性化的读书计划与学习方案, 联合社会各界的力量促进阅读推广活动的持续实施, 图书馆管理者可引进信息技术设备创设无纸化数字阅读环境, 提高图书馆所提供的阅读服务的基本质量。图书馆在阅读推广工作中, 不仅应当扮演阅读服务的提供者与社会化图书资源的保存者角色, 还应成为读者搜集、阅读图书资料的指导者与价值塑造者, 利用现有的基础设施条件, 发挥技术优势向不同类型的读者推荐题材与内容较为合适的学术读物, 为各阶层的读者提供内容不同、形态各异的数字化线上服务与图书借阅服务 [5]。

2. 图书馆进行阅读推广的可行路径分析

2.1 面向大学生读者提供学术资源查询服务

公共图书馆必须深入全面地分析已有的阅读推广经验与可借鉴的案例, 探明我国当代大学生群体的读书习惯与思维方式, 根据分析所得的具体数据逐步推出高水平的学术资源查询服务, 并为大

学生群体提供在线阅读指导, 分析大学生在不同阶段的阅读行为并作出详细可靠的阅读评价, 为大学生读者提供富有指向性意义的专业化阅读建议, 进而帮助大学生群体找到自主学习、提升文化素质的捷径。公共图书馆必须重点面向大学生群体进行阅读推广宣传, 在社交媒体或互联网信息平台上宣传具备一定教育意义的大学生真实读书事迹, 使我国大学生群体养成参加阅读推广活动的行为习惯与课后读书兴趣, 提高阅读推广活动的整体社会效益与吸引力。

2.2 面向少儿读者群体提供趣味推广服务

我国图书馆必须为青少年读者群体提供周到的阅读服务, 推出富有趣味与吸引力的阅读推广服务, 从不同途径出发更好地履行社会公共教育职能, 利用现有的阅读场地举办生活化的童话阅读活动, 将儿童感兴趣的各类小故事改编为小短剧进行表演, 以此营造出浓厚的学习氛围, 全面地激发少儿读者的想象力与阅读推广活动参与意识。公共图书馆管理者还应为少儿读者提供专业性的电子化绘本或纸质画册, 拓展少儿读者群体的阅读方式与学习途径, 为少儿读者构建和谐、舒适的公共阅读环境, 使心智尚未完全成熟的少儿读者长时间集中注意力进行深度阅读 [2]。

2.3 为文化水平低的弱势群体提供再教育服务

我国公共图书馆必须积极主动地从正确路径出发履行社会服务职能, 为收入水平较低的基层群众提供有力的制度性阅读保障, 定期面向所有社会阶层举办大规模的旧书免费赠送或珍贵图书共享活动, 为文化水平较低的困难群众提供简单易懂的入门类书籍, 图书馆工作人员应当为此类读者提供额外的识字教育服务, 尽可能地满足有困难读者的学习需求与阅读需要, 放宽借阅证件办理要求, 做好便民服务工作 [3]。

3. 公共图书馆完成阅读推广任务的有效策略研究

3.1 革新公共图书馆现存的阅读服务体系

我国公共图书馆必须革新管理体制, 取消繁琐低效率的借阅程序, 提高阅读服务体系的周转速度与阅读服务质量, 建立更为全面简明的管理机制, 推出全新的便民服务制度, 为读者提供如网上办理借阅证件、线上预约借书等特色个性化服务。图书馆管理者必须制定严格的工作流程管理措施与监管机制, 为工作人员的行为举止与服务态度提供系统性的规范, 加强馆内纪律管理, 定期考评工作人员的工作效率与所提供的阅读推广服务的实际质量, 详细划分不同岗位的工作内容与具体权责, 合理设置不同部门岗位的基本工作任务, 通过完善管理制度提高阅读推广服务的真实质量与公共图书资源利用水平。图书馆管理者还应组织馆内工作人员轮流参加职业能力培训活动, 强化工作人员在阅读推广活动中的服务能力与应变能力, 使之尽快适应全新的工作内容与服务质量要求, 提高专业人员的职业技术素养与图书管理水平 [4]。

3.2 面向社会做好阅读推广宣传工作

为高效完成艰巨的阅读推广任务,公共图书馆应当借助社会传媒平台面向各阶层的群众制定形式各异的宣传策略,在城市社区、博物馆、医院、烈士陵园等公共场所建造广告牌和公示栏,在公示栏上列出详细的阅读推广信息与服务内容。公共图书馆还可通过现代化的新媒体网络平台进行宣传,在网络社区中面向目标群体投放简述阅读推广活动基本内容的广告,或向某一领域书籍的潜在读者发送邮件,提高阅读推广活动中社会宣传工作的针对性与有效性,强化公共图书馆的社会影响力与媒体曝光度,拉近社会大众与图书馆的心理距离,使人民群众认识到参与集体阅读活动能够提高自身的生活质量。

3.3 拓展服务种类与服务渠道

公共图书馆必须根据科技的发展与社会文化演变潮流设计相应的阅读推广计划,提高阅读推广活动对资金、人力资源、馆藏图书资源的利用效率,创设高效率的便捷性阅读推广渠道,添加全新的图书借阅服务形式。图书馆管理者集资建设网上公共图书借阅平台,

聘请专业化的网络服务团队负责线上图书馆的日常运营活动,使读者能够获得免费的线上图书借阅服务。图书馆工作人员还可在线上图书馆网站中搭建数字化论坛,在论坛上联络热心读者或需要帮助的困难群众,举办一对一、一对多的线上读书会或集体讨论会,对怎样理解书籍的主题思想进行深入讨论,为读者提供量身定做的个性化阅读推广服务,与读者进行无障碍的密切交流,聆听并记录读者所提供的信息反馈,并尽快根据读者的意见全面地改进图书馆的阅读推广服务形式与运作机制,提高图书馆的服务质量与对公共知识资源的利用效率。

结论

综上所述,我国公共图书馆必须尽快承担起组织活动向大众进行阅读推广的使命,在公共场所举办主题各异的集体阅读活动,向群众广泛深入地传播阅读文化,使图书馆更好地发挥公共服务职能。图书馆必须重点做好社会宣传活动,使大众感受到阅读的独特乐趣与持续性学习的益处,以此促进社会文化产业的发展,通过提供高质量的社会服务促进我国公共图书馆建设事业的发展。

【参考文献】

- [1]李楠. 全民阅读时代的图书馆阅读推广策略[J]. 传媒论坛, 2020, 3(16):116+118.
- [2]王丽培,王明慧. 图书馆阅读推广服务于全民阅读的价值论证——基于公共物品外部收益性研究[J]. 图书馆工作与研究, 2018(S1):35-42.
- [3]丁冬,张长秀. 图书馆阅读推广概念的多维度辨析与研究[J]. 图书馆, 2019(01):58-64.
- [4]王丽. 图书馆阅读推广研究的现状分析及建议[J]. 山东图书馆学刊, 2019(01):53-61.
- [5]郑丽兵. 试述全民阅读视角下公共图书馆阅读推广使命担当[J]. 兰台内外, 2020(03):78-80.