

全媒体背景下的高校图书馆移动阅读服务模式研究

谢根甲¹ 黄佳²

1 湖南涉外经济学院 湖南 长沙 410205; 2 湖南涉外经济学院 湖南 长沙 410205

2019年湖南省教育厅科学研究项目, 数字化阅读时代民办高校大学生阅读行为研究, 编号: 19c1084

【摘要】在全媒体背景下人们信息取读方式不断发生转变, 如何运用全媒体技术提高信息综合利用效率, 成为社会探究热点问题之一。其中, 图书馆作为信息集聚与扩散载体, 亦需立足全媒体实况妥善运用先进技术改进服务对策, 满足新时代人们获取资讯需求。本文通过探析全媒体背景下的高校图书馆移动阅读服务模式, 以期助推高校图书馆稳健发展。

【关键词】全媒体; 高校图书馆; 移动阅读服务

全媒体与其他传媒形式存在区别, 是网页、动画、影像、声音、文字等媒体资源通过报纸、电影、电视、广播、杂志、网站等媒介形态予以输出的新型传媒模式, 使受众获取信息不受终端、时间、地点、人物、载体等因素影响, 赋予信息流集成性, 将新旧媒体融合在一起, 提高信息传播综合质量, 凸显全媒体应用价值。然而, 全媒体背景下高校图书馆移动阅读服务模式却存在资源的统筹与受众需求不符、服务效率较低、移动阅读服务创新乏力问题, 阻滞高校图书馆发展。基于此, 为推动全媒体背景下高校图书馆稳健发展, 探析阅读服务模式发展方略显得尤为重要。

1. 全媒体背景下高校图书馆移动阅读服务必要性

1.1 提高图书馆阅读资源综合利用有效性

移动阅读内容形式多变, 可用音频、图像、视频取代纸质书籍, 以博客、杂志、网站、广播、动画等渠道输出阅读内容, 基于此高校图书馆需在全媒体背景下提供移动阅读服务, 一方面深入各个领域借助全媒体技术统筹阅读资源, 另一方面借助移动阅读服务平台与受众高效沟通, 有导向性的配置图书资源。移动通信时代受众获取资讯的媒介、形式发生转变, 在就餐、等车、排队等“碎片化”时间内汲取资讯成为受众切实需求, 为此高校图书馆提供移动阅读服务, 为学生充分运用“碎片化”时间浏览所需内容给予支持, 颠覆以图书馆为依托的服务旧态, 避免出现藏书被借走其他受众无法浏览现象, 推动高校图书馆转型升级, 提高高校图书资源利用率, 继而落实人性化服务目标。

1.2 运用全媒体技术为图书馆服务升级优化赋能

全媒体是信息流集成重要载体, 除可通过网站、音像、电信、卫星等媒介输出信息外, 还可基于网络的5G、GPRS、CDMA、GSM、WAP等流媒体技术为人们获取信息提供便利条件。基于此, 高校图书馆可运用全媒体技术丰富移动图书馆服务手段, 例如运用大数据技术统筹图书资源建设数据库, 用户登录移动图书馆平台可通过输入关键词的形式检索并获得信息, 与传统图书馆服务模式不同, 大数据具有海量、公开、共享、发展等特点, 为此检索结果并不局限于某本书或刊物, 而是与之关键词相关的任何信息, 如视频信息、音频、图片等信息, 满足新时代受众获取信息需求, 继而运用先进技术手段丰富高校移动图书馆服务形式, 助推高校移动图书馆朝着数字化、智慧化方向发展^[1]。

2. 全媒体背景下高校图书馆移动阅读服务现状

2.1 资源的统筹与受众需求不符

全媒体背景下的信息传播载体更为丰富, 同时具有便携性、多样性等特点, 加之网络空间开放、共享, 信息资源不断集聚, 然而有些高校图书馆移动阅读服务存在思路僵化问题, 仍关注本校图书

资源配置情况, 未能在网络资源集聚基础上探寻更多服务出路, 高校图书馆资源的统筹与受众需求相互脱离, 移动阅读服务流于形式, 仅将线下服务模式搬到了线上, 这种“换汤不换药”的服务模式无法满足全媒体背景下受众图书资源个性化利用需求。

2.2 服务效率较低

除移动图书馆资源缺乏集聚性外, 高校图书馆还存在服务效率较低问题, 主要源于移动图书馆建设与发展并无规划性, 将新技术的应用与人性化服务划等号, 服务理念陈旧, 宣传推广不到位, 使移动图书馆用户忠诚度降低, 缺乏用户反馈使高校图书馆移动服务发展变得更加盲目, 影响全媒体背景下高校图书馆服务成效。

2.3 移动阅读服务创新乏力

创新是解决全媒体背景下高校图书馆移动阅读服务难题重要手段, 受高校图书馆服务理念僵化、方式单一、新技术应用经验较少等因素影响, 其移动阅读服务创新并不到位, 未能优化配置高校图书馆数字资源, 降低新模式、新理念应用有效性, 无法推动高校图书馆移动阅读服务活动稳健发展^[2]。

3. 全媒体背景下高校图书馆移动阅读服务模式

3.1 以人为本, 将资源统筹与阅读服务关联在一起

首先, 高校需明确图书馆移动服务受众, 有别于传统图书馆仅为校内师生提供服务理念, 在全媒体背景下高校图书馆还需借助网站、应用软件等媒介为校外受众提供服务, 使任何进入移动图书馆平台的受众均可通过检索汲取信息, 继而提高移动阅读服务效率; 其次, 为增强阅读体验, 使服务更加人性化, 高校图书馆可运用IT技术提供信息推荐、足迹查询、下载存储等服务, 能在“我的”界面中及时阅读信息, 使移动阅读更为便捷、高效。基于移动平台高校图书馆定期面向受众派发调查问卷, 旨在根据调查结果不断改进移动阅读服务对策; 最后, 根据受众需求不断细化服务类目, 例如高校可根据专业、院系、课程统筹资源并提供移动阅读服务, 还可根据学生部、党支部、后勤部、财政部等部门配置图书资源, 使高校移动阅读服务体系不断健全, 继而有效提高检索精准性, 资源统筹与阅读服务关联性更强, 提高移动阅读服务质量^[3]。

3.2 科学规划, 提高高校图书馆移动阅读服务效率

为提高服务效率仅有移动阅读服务平台远远不够, 主要源于全媒体背景下科学技术飞速发展, 固有平台硬件、软件需随之升级, 通过科学规划使之能适应海量阅读资讯综合处理及定向输出现状, 为受众提供优质服务。首先, 高校图书馆需树立移动阅读服务意识, 将移动图书馆的发展纳入高校“双一流”及“智慧校园”建设战略, 为移动图书馆高效服务提供保障; 其次, 高校图书馆需针对移动阅读服务推行配套制度, 如软件升级制度、阅读推广制度、服务培训等制度, 确保移动阅读服务秩序稳定, 与传统服务模式相互支撑,

营建稳定的全媒体移动阅读图书馆综合服务氛围;最后,扩展服务视野,积极与知名数字化图书馆合作,一方面可共享数字图书资源,另一方面可学习借鉴其成熟的服务架构、理论、方法,达到优势互补、共同进步移动阅读服务目的。在此基础上高校图书馆服务人员还需积极学习移动服务技能、知识等内容,能主动涌入全媒体潮流提高服务效率,同时为高校图书馆移动阅读服务制度优化、软件升级、系统维护夯实人才基石,确保移动图书馆发展规划能顺利落地^[4]。

3.3 守正创新,助推高校图书馆移动阅读服务发展

“守正”主要是指高校图书馆移动阅读服务需与传统服务模式一样能发挥其学术阵地、思政教育、文化广场、信息集聚、知识库等功效,可以为学生学习及教师教研提供配套服务,使高校移动图书馆服务不走形、不变质,“创新”主要是指高校图书馆需挖掘移动阅读服务潜力,多思路、多形式提供优质服务。例如,高校图书馆可开设微信公众号,撰写软文及时反馈图书馆发展动向,同时在页面提供移动图书馆连接,为受众通过网页跳转到移动服务平台给予支持。微信公众号是“吸粉”有效手段,这就需要高校图书馆用年轻态的笔触写文章,加大移动阅读平台宣传力度,将其视为阅读推广渠道,用受众喜闻乐见的方式输出信息。再如,高校可建立

移动阅读联盟,除邀请达成共识的移动图书馆共同为受众提供服务外,还需将软件公司、政府职能部门等主体纳入该联盟,在共享图书资源前提下经过商讨开发全新移动服务功能,研发具有针对性的移动阅读技术,如运用大数据技术搜集联盟受众移动平台资源浏览数据信息,建设数字模型,得到受众画像,了解其需求,并根据受众类型及需求层次建设若干数据库,有针对性的集聚图书资源,为高校高效率输出图书资源满足服务需求给予支持。在此过程中还需运用先进技术手段保护受众隐私,避免数据外泄,加之技术升级提高馆际联盟服务质量^[5]。

结束语

综上所述,在全媒体背景下高校开展移动图书馆阅读服务活动具有提高图书馆阅读资源综合利用有效性,运用全媒体技术为图书馆服务升级优化赋能必要性。这就需要高校图书馆树立移动阅读服务意识,以提供人性化服务为支点将资源统筹与阅读服务关联在一起,通过科学规划提高高校图书馆移动阅读服务效率,使有关服务活动得以可持续发展,同时高校还需创新服务模式,摆脱服务旧态,坚守服务初心,继而助推高校图书馆朝着信息化方向良性发展。

【参考文献】

- [1] 王鑫玉.全媒体时代高校图书馆移动阅读服务模式研究[J].边疆经济与文化,2018(10):117-118.
- [2] 罗木华.移动互联网时代高校图书馆阅读推广调查与分析——以广东省30所高校为例[J].图书馆学刊,2018,40(1):116-120.
- [3] 陈显龙.全媒体时代背景下高校图书馆信息服务模式研讨[J].信息与电脑,2016(6):195-196.
- [4] 员立亭.基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广调查研究——以陕西省高校图书馆为例[J].河北科技图苑,2017,30(3):47-54.
- [5] 战继环.独立学院图书馆现状分析及全媒体服务策略探索[J].科技资讯,2016,12(12):254-255.