

文化产业振兴背景下的高校中文教育研究

王凡

汉口学院文法学院 湖北 武汉 430064

【摘要】《文化产业振兴规划》的推出标志国家将文化产业视为战略性产业之一,从演艺娱乐、广告、印刷复制、出版发行、影视制作、数字内容、文化创意、动漫、文化会展等角度出发振兴文化产业。高校作为育才重要机构肩负面向全社会建设各个领域输送优质人才责任,其中包括文化领域,亦需高校根据文化产业振兴对人才的要求加强教学改革,使人才能与产业高效对接。本文通过探析文化产业振兴背景下高校中文教育方略,以期提高高校人才培养质量。

【关键词】文化产业振兴;高校;中文教育

在文化产业振兴背景下国家继续推进“四个一批”育才工程,加强文化领域领军人物的培养,旨在培养一批善管理、懂经营、敢创新、重研发高端人才,为文化产业振兴提供人才保障。然而,有些高校中文教育却存在教材欠佳、方法单一、理念陈旧问题,影响文化产业领域高端人才培养成效。基于此,为助推文化产业稳健发展,探析高校中文教育方略显得尤为重要。

1. 文化产业振兴背景下高校中文教育必要性

1.1 弘扬中华优秀传统文化,在文化产业振兴进程中灵活运用中文资源

在全球化背景下中文空间逐渐压缩,被韩国、日本、欧美等语言文化占据,这虽利于各国文化交融,但对于尚缺乏健全文化认知体系作为支撑的学生来讲,则容易侵蚀其文化根基,使之对本国文化的理解有待深入,中文资源利用率降低。振兴文化产业离不开中文资源,中华优秀传统文化正是本国文化产业振兴着力点,凸显本国文化产业特色,为此高校展开中文教育活动,引领学生学习传统文化,立足全球化发展新常态探索传统文化焕发发生机的路径,继而灵活运用中文资源,助推我国文化产业朝着特色、创新、传承方向稳健发展^[1]。

1.2 通过中文教育强化人才核心素养

自“立德树人”提出以来,如何通过教育培养学生核心素养,成为高校新时代育才需解决重要问题之一,这就需要高校中文教育遵循时代性、民族性、科学性基本原则,将“全面发展”视为教育核心,培育学生实践创新、责任担当、学习能力、科学精神、人文底蕴六大素养,在此基础上构建中文教育框架,使学生具备振兴文化产业能力,继而提高高校中文教育有效性。

1.3 提高高校教育改革质量

教育改革是教学活动科学发展必由之路,以往高校中文教育机制较为封闭,不仅未能深入渗透党政教育方针,还与市场脱节严重,对考试体系、教学大纲过度依赖,无法培育令文化产业满意的优质人才。基于此,高校将文化产业振兴与中文教育关联在一起,在当前宏观经济建设背景下展开中文教育工作,敦促、指引、要求中文教育加强改革,以政策、市场为导向完成教育改革任务,使高校中文教育改革活动更加具有时效性、科学性、发展性,达到提高教育改革质量目的,为高校履行新时代人才培养责任给予支持^[2]。

2. 文化产业振兴背景下高校中文教育现状

2.1 教材欠佳

教材是中文教育工具,是教育资源输出载体,这就需要教材践行人才强国战略,根据社会对人才的要求不断在教材中引入新内容、新理论、新技术,使教材更具适宜性、系统性,保障课程目标与经济建设实况高度衔接。有些高校中文教材与文化产业相互割裂,教

材内容无法满足学生与产业对接需求,影响高校中文教育成效。

2.2 方法单一

在高校中文教育中“口传心授式”、“灌输式”、“填鸭式”等教育方法较为常见,在根据教学设计完成授课任务同时并不利于培育学生综合素养,主要源于上述教学手段较为单一,轻视学生体悟,育人过程缺乏参与性、趣味性、启发性,学生处于被动学习状态,虽能掌握中文知识,但缺乏知识灵活应用能力,学生无法将所学内容转化为文化产业经济效益,人才与市场严重脱节,降低高校中文教育质量。

2.3 理念陈旧

有些高校教师育人经验丰富,为掌控全局及凸显个人教育风格,教师习惯从主观切入设计高校中文教育方案,课上师生互动效率较低,课下教育政策研究深度不足,重视理论输出,缺乏实例支撑,同时文化教育思路僵化,未能与新时代国情、民族文化发展需求关联在一起,教师陈旧的教育理念已然成为阻滞高校中文教育活动科学发展重要内因,无法面向文化产业输送优质人才^[3]。

3. 文化产业振兴背景下高校中文教育措施

在“十九大”报告中基于“推动文化事业和文化产业发展”我国不断创新文化产业生产经营机制,健全市场体系,完善配套政策,发展新型文化产业,为新时代文化产业振兴指明方向。通过分析文化产业振兴情况可知,文化产业自我创新能力有限,缺乏高端人才,体质机制欠佳,西方文化持续入侵,成为文化产业振兴需解决难题。这就需要高校肩负育才重任,在看清局势前提下基于文化产业振兴探析中文教育措施,旨在培育优质人才,助推我国文化产业稳健发展。

3.1 加强教材创编

第一,抓牢基础充实教材内容。为保障学生在文化产业振兴进程中能灵活应用中文知识,教师需从学生成才需求角度出发充实教材内容,保障教材能成为学生学习中文知识的得力工具,夯实学生文化基础,使学生能尊重事实、崇尚真知,能独立判断、思考、分析并作出选择,应用知识大胆尝试、积极创新、科学探索;第二,提高教材弘扬传统文化有效性。为保障我国文化产业有别于其他国家,在国际市场上有辨识度、差异性、鲜明特点,需高校中文教材追加传统文化占比,引领学生增强文化认同感,能解读文化精神内涵,将传统文化视为个人发展宝贵财富,使学生行为、思想与中文教育内容得以高度融合,为学生运用传统文化资源振兴文化产业给予支持;第三,从学生自主发展角度出发创编教材。中文教材要能够助力学生会学习,理解中文教育价值,端正学习态度,掌握学习方法,养成良好学习习惯,在学习过程中善于反思,可以立足实际自觉且有效的鉴别、评估、获取、运用学习资源,弥补教材缺陷,满足个性化求知欲,继而提高高校中文教材创编有效性^[4]。

3.2 创新教育方法

教育方法创新是高校中文教育与时俱进重要条件,这就需要高校中文教育在积累以往教育实践经验基础上不断引入新模式,使教育方法更具科学性、丰富性、创新性,为培养文化产业导向性优质人才提供有力条件。例如,高校中文教师可运用“电影教学法”,选取具有代表性、趣味性、知识性的影视剧片段引领学生分析对白,在此基础上学习中文知识,解析中文知识与影视剧产业发展的紧密关联,而后鼓励学生根据新时代价值取向及大众审美利用所学知识创编剧本,引领学生拍摄“微电影”,通过实践检验中文学习成果,师生围绕“微电影”加以赏析,针对其中存在的问题进行讨论,使学生明晰自身中文学习优势及劣势,指引学生健全自学机制,提高师生课上互动有效性。其中,学生拍摄“微电影”的过程,就是培养学生创新能力、协作能力、学习能力、写作能力、文化修养等综合素养的过程,继而助力学生成为具备文化产业振兴能力的优质人才。

3.3 革新教育理念

第一,教师需应用“校政企”合作教育理念,明晰基于文化产业振兴的中文教育离不开政策指引及市场需求,深入解读《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》、《文化及相关产业分类(2018)》等政策,为挖掘中文教育人才培养潜力奠定基础,同时教师需与合

作育人企业建立良好的互动关系,根据岗位用人要求找到中文教育突破口,使高校中文教育与市场衔接性不断提高,疏通文化产业振兴领域人才供给渠道;第二,教师需应用“以人为本”教育理念,根据学生所选专业、学习基础、兴趣爱好灵活调整中文教育计划,保障学生好学、乐学、会学,能将所学内容转化为文化产业振兴所需动力;第三,教师需应用“理实一体化”教育理念,在校内创建文化产业振兴实训基地,配置教学资源,设计实训课题,引入企业项目,剖析经典案例,指引学生在实践中学习进取,能通过创新解决实训难题,同时为学生争取顶岗实习机会,多渠道推行“理实一体化”理念,使高校中文教育更加有效,助力学生成为文化产业所需优秀人才^[5]。

结束语:

综上所述,高校在文化产业振兴背景下开展中文教育活动具有弘扬中华优秀传统文化,在文化产业振兴进程中灵活运用中文资源,通过中文教育强化人才核心素养,提高高校教育改革质量必要性。这就需要高校教师从基础知识、传统文化、学生自主发展角度出发创编教材,使教材成为教书育人得力工具,立足实际创新教法,保障相关教学手段具有知识性、趣味性、参与性,教师还需革新教育理念,在此前提下丰富育人模式,达到提高高校中文教育培养文化产业振兴人才目的。

【参考文献】

- [1] 王锐. 刍议文化产业振兴背景下高校中文教育的困境与前景[J]. 魅力中国, 2020(9):392-393.
- [2] 王菲. 探析文化产业振兴与高校中文教育改革[J]. 长江丛刊, 2018(2):211.
- [3] 张志勇, 陈爱艳. 文化产业振兴背景下高校中文教育的困境与出路[J]. 中国校外教育(下旬刊), 2017(8):94-94.
- [4] 孙志璞. 文化产业振兴背景下高校中文教育的困境与出路[J]. 黑龙江高教研究, 2016, 31(5):70-71.
- [5] 王锐. 高校中文教育改革与“创意写作”学科建构的几点思考[J]. 课程教育研究, 2016(33):208-209.