

基于创新创业能力培养的高职酒店管理专业课程建设研究

庞肖霞

武汉城市职业学院 湖北 武汉 430000

【摘要】新时代我国酒店行业运营模式与管理思路的持续更新换代催生了强烈的对创新型人才的需求,我国高职酒店职业教育体系必须随着社会的发展与时代的变化对教学目标与能力培育方向进行调整,集中学科教育资源建设具备较高人才培养效率的专业化教育机制,培育酒店专业学生群体的动手操作能力与创新思维。本文主要分析了全方位重构酒店管理专业教学模式与具体课程内容的现实意义,并指出了现有的人才培育模式的主要问题,通过深入分析总结了建设以培育学生创新创业能力为核心目标的酒店专业课程体系的可行策略。

【关键词】创新创业能力;课程体系建设;酒店管理专业

前言:为提高我国高职院校酒店专业学生群体的学习效率,保证新兴的酒店行业能够获取充足、优质的人力资源,任课教师与校领导必须对现有的课程体系与教学方式作出全面调整,重新选定符合时代发展定位的合理化人才培育目标与具备可行性的教学考核标准,对酒店专业学生群体的创新创业能力进行不间断的训练与指导,强化酒店专业学生群体的探究型思维与自主创业能力,使之具备有效应对行业内部激烈竞争的适应力与工作能力。

1. 以培育创新创业能力为目标重建专业课程的现实意义分析

为强化我国高职院校酒店专业学生群体的就业能力与工作环境适应力,提高学生的专业素养与职业工作能力水平,必须以培育、训练创新创业能力作为新时代酒店专业教学的核心目标,避免学生因酒店行业管理制度与经营模式的调整变化而被淘汰。重点培育酒店专业学生群体的创新创业能力,可使学生群体养成充分发掘、利用潜在的品牌价值与行业业务资源的创新创业能力,酒店管理专业学生群体通过研发并逐步推出具备各类新功能的服务与产品,可极大地提高经营资源的利用效率与经济收益转化率,为所在酒店的持续稳健经营与产出提升做出相应的贡献,具备较强创新能力与问题解决能力的酒店管理专业学生可设计系统化的管理模式革新方案,学生有能力自主创业并引导整个行业的未来发展走向,成为推动行业主流经营模式转型、升级与国民经济发展的主要推动力^[1]。为克服日益加剧的就业困难问题,当代酒店管理专业学生群体必须主动在校内课堂学习活动中与任课教师合作共同训练自身的工作能力,对自身的社会价值与行业岗位胜任力进行精确分析并作出贴近实际情况的评估,在集体活动中养成团队精神与协作意识,规划自身的职业生涯发展目标^[2]。

构建全新的以培育创新创业能力为主要目标的课程体系,有利于高职院校的职业人才培育机制与行业用人标准进行对接,经过整体性调整的酒店管理专业可为企业长期提供具备高素质与较强专业工作能力的优秀管理型人才,这类有着强烈创新意识的管理人才可采用不同形式的管理策略发掘行业的发展空间与创新潜力,采取有力手段处理突发事件、应对行业危机。重建酒店管理专业的课程体系架构,可充分提高课堂教学的质量与能力培育效率,促进我国当代职业教育体系的转型发展,使高职院校的课程建设方向顺应社会各行业的演变趋势,满足社会有关行业的潜在用人需求^[3]。

2. 目前高职院校酒店管理专业课程体系的漏洞分析

2.1 课程体系中实岗训练的内容较少

我国当代多数高职院校所采用的酒店管理专业课程实践体系未

能反映行业发展趋势,无法提高酒店管理专业学生群体的社会实践能力与创新思维能力,涉及课外社会性集体实践的部分较少,任课教师对与行业实践有关的具体问题讲解并不深入,课程内容体系以训练酒店管理专业学生群体的实用性工作技能为主,如前台客户服务方式、餐饮部门高效管理技巧等,学生群体的创新能力未能找到合理途径进行发挥^[4]。

2.2 教学评价体系无法准确评估学生的创新创业能力

任课教师未能设计并合理运用具备一定科学性的教学质量评测标准,无法准确评估酒店专业学生群体的个体学科素养水平与创新创业能力,以此难以通过在考评中发现学生的学习漏洞与短处督促学生群体参加拓展性强化训练。任课教师习惯于采用单一的评估学生群体课堂表现与出勤率的教评体系,这种落后的教评标准无法反映出酒店管理专业学生群体的真实学习效率与个体能力,不具备相应的参考借鉴价值^[5]。

2.3 指导教师的素质较低,教学质量差

多数酒店管理专业的指导教师个体素质水平较低,对专业知识的具体应用方式缺乏了解,行业实习经验较少,无法有计划、有目标地在课堂教学中训练学生群体的创新意识与自主创业能力,教师虽然具备深厚的学科理论知识素养,但不了解怎样在高速发展的酒店行业进行创新创业活动。在现有的教学模式下,任课教师仅仅关注于既定的课堂教学目标是否如期完成,不关心学生的具体实践技能发展水平与个体创新创业意向。

3. 培育创新创业能力的酒店管理专业课程体系重建途径研究

3.1 增加更多涉及实践教学的教学内容

为提高专业教学质量与创新创业能力培育效果,我国高职院校必须在教学课程体系内添加更多的校外社会化集体实训活动,逐步完善校内与校外不同领域的基础性劳动实践环节,建立符合时代发展要求、能够启发学生创新创业思维的实用性教学体系。校方可投入力量构建模仿真实经营环境的酒店行业工作情景,并鼓励酒店专业学生自由发挥自身的创新思维,在情景化实践活动中制定独创性的产品设计改良方案、品牌宣传计划等,并由其他同学和任课教师扮演客户对现有的管理方案进行评析,分析酒店专业学生所提出的思想观点的正确性与合理性。校方还应逐步调整社会化实训体系,建立内容多样、组织规模适中的拓展性课外实训课程,通过与周边知名酒店企业建立合作关系,为酒店专业学生群体提供一个稳定的实习训练基地,任课教师可在实训基地内定期为学生布置有难度的实习任务,如分析怎样降低酒店基础设备的损耗度等具备一定实际意义的特殊问题,让学生在行业实际工作环境中思考、探究各类问

题的答案。

3.2 革新教学评价标准

校方与任课教师应当结合行业具体工作内容重新设定教学质量评价标准,使用贴近社会实践的量化指标考核酒店管理专业学生群体的个体创新思维能力发展状况,并在各阶段的课外实践活动中观察学生的具体表现,系统性地评估酒店管理专业学生群体的自主化独立创业能力与职业发展前景,提高能力评估体系与教学质量考核标准的全面性与合理性,通过实施准确有效的动态测评使酒店管理专业学生认清自我价值,找准社会定位,并根据学生的创新创业能力发展规律制定相应的学习目标与涉及不同领域的综合性考核机制,以此激励酒店管理专业学生群体将创业活动与专业知识学习结合在一起,在学校所组织的社会化实训活动中总结有效的行业管理经验与方法。

3.3 重建专业教师队伍,提高教学水平

校方应当组建具备较强教学能力与一定创新创业经验的专业化教师队伍,担任酒店管理专业教学岗位的教师不仅应当具备突出的理论研究造诣,还应拥有长期的行业工作经历,能够将自身在工作

实践中总结的经验与教训传递给酒店管理专业学生群体,使之在进入行业之前提前了解到酒店日常经营管理的基本内容与工作模式。任课教师必须不断搜集与酒店管理有关的社会资讯与行业内部信息,并对其加以整合、提炼,从中发现酒店管理行业的未来发展方向与创业趋势,以此为基础设计配套的课程知识网络与具备实践指导意义的课后社会活动项目,运用创新创业思想理念革新、优化旧有的低效率教学模式与课程内容体系,结合酒店行业的实际发展情况与不同部门对员工个体工作能力的具体要求,为各层次的学生群体设计难度各异的创新创业任务与学习目标,鼓励酒店管理专业学生群体利用课余时间对校园周边的酒店进行调查、观摩。

结论

为促进新世纪我国酒店行业的蓬勃发展,提高酒店行业从业者群体的工作能力与专业素质,高职院校应当对酒店管理专业的课程内容体系进行重新编订,由学校、酒店企业、政府等多方派遣优秀人才共同组建专业化教材编辑团队,总结、整合不同领域的先进经验与既有的经营管理策略,使得酒店管理专业的课堂教育能够为学生群体带来思想层面的启发与锻炼,以此强化学生群体的创新创业能力与独立思考能力。

【参考文献】

- [1]苏炜,匡家庆.基于职业标准的高职酒店管理专业教学标准研究与开发[J].职教通讯,2019(16):29-35.
 - [2]张丽萍.依托产教融合型企业培养高职酒店管理学生创新创业能力[J].科技与创新,2020(03):106-107+109.
 - [3]杨环焕.基于创新创业能力培养的高职酒店管理专业课程体系建设[J].济源职业技术学院学报,2017,16(01):95-97.
 - [4]苏炜,马卫.面向创新创业能力培养的高职院校实训教学体系构建——以酒店管理专业为例[J].职教通讯,2016(27):62-66+73.
 - [5]汪淼.基于创新创业理念的高职酒店管理专业教育模式研究[J].科技创业月刊,2018,31(10):122-124.
- 项目编号:武汉市教育局2017年市属高校教学研究项目课题:酒店管理专业创新创业教育课程开发,课题编号:2017144