

# 专创融合下的高职工商管理专业课程建设研究

沙园双

广州华立科技职业学院 广东 广州 511300

**【摘要】**随着教育改革的深入, 高职工商管理专业人才培养目标不再局限于培养岗位求职者, 逐渐重视岗位创造者、就业提供者的培养, 鼓励学生创业解决个人就业问题, 也在一定程度上为他人提供就业岗位, 具有重要的意义, 本文简述了高职工商管理专业专创课程建设现状, 并对专创融合下的高职工商管理专业课程建设进行了探讨, 希望可以为专业创新创业人才培养提供一份参考。

**【关键词】**专创融合; 工商管理; 实践实训

引言: 高职院校的要为学生的发展提供多样化选择, 鼓励学生进行深造与创新创业, 因此高校要重视专创融合, 在设置课程体系时重视培养学生的创业能力, 培养学生的创业兴趣, 提高学生的创业实践能力, 开展专创融合教学内容, 以课程教学为载体, 在教学活动中渗透创新创业意识, 提高学生的综合素质以及创业能力。

## 1. 高职工商管理专创课程建设现状

高职工商管理专业课程体系建设存在较多的问题, 主要表现在以下几个方面: 一是工商管理知识比较宽泛, 创业知识体系有待完善, 高职工商管理专业需要培养具有创新精神的复合型高级管理人才, 其课程设置也是以此为基础展开的, 但专业课程比较宽泛, 难以达到理想的教学效果。二是实践课程体系有待完善, 工商管理专业有些知识需要进行课堂学习, 有些知识需要在实践中获取, 工商管理理论课时比较充足, 但实践课时相对较少, 很多学校利用虚拟软件来提升学生的实践水平, 虽然在一定程度上能够调动学生参与性, 但由于学生接触的较少, 对专业帮助较小, 而且实践园区也不完善, 一些学校的创业孵化园虽然鼓励学生进行创业, 但缺乏对其的引导, 只是将其作为盈利工具, 并未其提供创业服务, 还有一些校外实践课程由于缺乏资金, 只靠学生自主实践, 效果不理想。三是工商管理专创融合度较低, 工商管理人才需要具备良好的专业素养与专业能力, 专业素养包括职业素养、政治素养等, 专业能力包括领导能力、运营能力、创新创业能力等, 高职工商管理专业教学要结合发展路径, 将创业教育理念与资源整合, 开展创业教育, 但实际上工商管理专业课程设置并未将创业和专业课程相融合, 而且师资力量不足, 难以实现专创融合<sup>[1]</sup>。

## 2. 专创融合下的高职工商管理专业课程建设

### 2.1 明确课程目标, 构建课程体系

课程目标设定是高职工商管理专业专创融合课程建设的基础, 创业教育目标是培养学生的创业素养, 通过开设相关课程增强学生的创业意识, 使其在掌握专业知识与技能的基础上培养创业能力, 养成良好的创业素养, 充分挖掘自身潜力, 提高社会适应性。在课程体系设置上, 高职工商管理专业要在传统的职业教育基础上突出创业, 将创业相关课程融入到教学体系中, 形成集理论课程、实践课程以及环境课程于一体的课程体系。首先, 是理论课程设置, 专创融合的工商管理专业理论课程体系包括公共课、专业课以及选修课, 其中公共课可以安排至一年级必修课中, 帮助学生形成一定与创业相关的知识结构, 提升学生的文化素养, 了解市场经济特点, 公共课要涵盖创业素质、技能、法律以及团队建设等课程, 在为学生介绍国内外经济发展趋势的基础上, 加强对地方经济发展的分析。专业课可以安排在二年级必修课, 通过基本功联系, 帮助学生形成与创业相关的专业知识与技能, 课程开设要具有较强的专业性, 涵盖公司法、创业市场调查、市场定位、营销知识、财务管理以及人力资源管理等。选修课旨在拓展学生的知识面, 其课程要涵

盖创业哲学、风险管理、行业知识等。其次, 是实践课程设置, 由理论转变为实践, 将模拟课程与实践课程相结合, 利用具有操作性的创业设计与案例教学等培养学生解决问题的能力, 实践课程可以贯穿于整个专业课教学中。通过校企合作项目开展创业实践, 让学生直观体验创业的复杂环境, 增强学生的创业意识, 提高学生的创业能力, 实践课程要扩大实践知识范围, 充分利用新情境丰富学生的知识, 课程设置形式包括小组活动、创业大赛、在实习基地参与生产经营活动等。最后, 是环境课程设置, 专创融合下工商管理专业课程设置中, 环境课程是一种比较隐性和潜在的课程, 其能使学生在各校园空间和校园活动中感受创业教育的启迪, 进而不断的完善自我, 环境课程具有不同的课程设置方式, 通常是以学校的文化作为载体, 进行创业环境布置, 将校园文宣建设与创业教育相结合, 例如: 利用制度建设加强创业教育的价值观念, 充分利用宣传栏等校园设施张贴成功创业人士的经历, 结合学风建设开展具有创新意识的校园活动, 通过师生活动拓展创业教育心理环境, 激发学生的创业兴趣<sup>[2]</sup>。

### 2.2 制定课程标准, 丰富课程资源

首先制定以专创融合为基础的课程标准, 结合行业调研结合工商管理专业人才培养方案, 以专业素养培养与创新能力培养为导向, 明确学生的主体地位, 分析学情特点, 融入创新创业理念, 科学修订课程标准, 包括课程定位、性质、教学目标、教学要求、课程内容、考核与评价等, 形成专创融合的课程标准, 实现教育目标互通、教育内容互融, 完善课程建设设计。其次以专创融合为基础优化课程考核, 借助网络教学平台以及信息化教学手段收集学生学习数据, 在各个主题结束后开展评价, 形成最终考核成绩, 建立多元化的评价体系, 通过学生自评、教师评价以及小组互评等, 对学生在活动中的表现、创新创业能力进行考核, 打破传统的单一考核方式限制, 结合考核情况及时掌握学生的专创能力培养情况, 展开针对性培养, 促进学生的全面发展。最后以专创融合为基础丰富课程资源, 完善现有课程体系, 优化现有教学模块, 结合学生学习情况开展模块案例教学, 丰富资源建设, 开展互动网络教学, 强化交流与合作, 形成系统化在线教育平台, 或者结合人力资源技能大赛针对人力资源规划、企业员工招聘、培训、薪资管理等编写管理方案, 模拟企业运行季度调整人力资源方案, 丰富教学资源。另外, 还要以专创融合为基础创新课程教法, 以任务为导向, 开展主题式教学, 精心设计教学内容, 遵循工作实际与创新创业需求, 构建提出任务、讨论任务、解决任务、形成能力的模式, 培养学生创造性解决问题的能力, 教学过程中采取多样化的教学手段, 例如: 角色扮演、案例教学、模拟教学等, 充分利用信息化教学手段, 寓教于乐, 培养学生的组织协调能力和应变能力<sup>[3]</sup>。

### 2.3 增强课程教学互动性, 实现实践情景性

一方面要提高教学的互动性, 首先完善高职工商管理专业人才培养方案, 增设创新创业课程, 采取项目驱动模式进行教学, 调动学生的积极性, 例如: 增设模拟公司创办运营、沙盘经营模拟相关

课程,使学生了解创业基本流程,体会企业管理过程就是创新改革过程。其他专业课程也要强化学生创新意识的培养,教师要采取有效教学方法,结合课程标准规范教学实施过程。其次,要加强师资队伍的建设,目前很多高职院校的教师虽然毕业名校,但缺乏实践,在教学的过程中多是以理论传授为主,难以将理论与实践相结合,激发出学生的参与兴趣,因此,要鼓励教师去企业参与实践,吸收企业管理人员进行课程教学,进一步推动专业课程改革,提升学生的创新能力。最后,开展项目化课程改革,使教师聚焦于将专业课程内容转化为工作任务,在项目化课程中师生都需要认真分析工作现状,做出合理判断,通过项目化课程能够启发学生对任务的思考,有助于提高其创新实践能力。另一方面要实现实践情景性,一是,加强校企深度合作,使实践过程更加真实化,高职专业学生的就业岗位主要包括行政助理与人力资源助理,可以结合会议组织、企业招聘与培训任务开展时间活动,校企深度合作模式可以让学生先参与企业实际工作,当学生在工作中遇到困难,就会主动思考与创新,

有助于培养学生的创新思维。二是,提高实践要求,高职工商管理专业实践主要包括模拟企业创办、运营等,此类实践需要学生组建团队,在经过市场调查与分析后创办企业、经营企业,此类实训可以激发学生的创业热情,在实践评价中要综合个人表现与团队表现,避免有些学生未付出劳动却享受团队成果,逐渐失去创新思考的能力<sup>[4]</sup>。

## 结论

综上所述,加强学生创新创业能力培养是建设创新型国家的必然需求,在高职工商管理专业课程体系建设中要重视培养学生的团队合作意识以及创新能力,工商管理具有实践性强与应用性广的特点,在经济社会高速发展的新形势背景下,对工商管理学生的能力要求也有所提高,所以高职院校要采取有效措施强化对学生创新创业能力的培养。

## 【参考文献】

- [1] 艾云辉. 高校工商管理专业校企合作人才培养模式研究[J]. 企业改革与管理, 2020(13):69-70.
- [2] 赵青. 高职院校工商管理类专业课程建设研究[J]. 南方农机, 2020, 51(09):165-166.
- [3] 霍仕武, 孙琪恒. 专创融合背景下高校师资队伍建设研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2020(05):96-98+107.
- [4] 陈守辉, 章伟, 李霞, 岳献阳. “专创融合”课程建设与考核方法改革探析[J]. 创新创业理论研究与实践, 2019, 2(20):30-31.