

高校图书馆阅读推广服务机制构建研究

薛晓峰

启东市图书馆 江苏 启东 226200

【摘要】为合理利用我国高校图书馆所储存的丰富教育资源,使高校图书馆充分发挥潜在的公共文化教育价值,必须全方位重构高校图书馆的推广服务体系,使图书馆成为进行校内文化活动、传播知识与学习经验的自主学习中心,面向具备较强学习需求的当代大学生群体推出独具特色、功能全面的周到阅读服务,并采用有效的社会性公共宣传策略,做好阅读服务推广工作。本文主要分析了重构高校图书馆阅读推广服务模式的社会意义,并列举了现阶段我国高校图书馆阅读推广工作方法的不足之处,总结了优化阅读推广服务模式、促进优秀文化传播的可行措施与有效方法。

【关键词】阅读推广模式;服务机制;高校图书馆

前言:为更好地使高校图书馆内储存的图书资源为大学生群体文化素质的提升服务,让学生意识到参与集体阅读活动的现实意义与特殊乐趣,高校图书馆管理者应当通过推出个性化的阅读推广服务为大学生群体的阅读活动指明方向,组建高水平的专业化指导队伍,合理利用我国高校所拥有的技术优势与优质的图书资源,在校领导与阅读推广机构的监管与安排下,举办主题丰富多样的校内文娱活动,对我国当代大学生群体的个人阅读活动提供全方位的辅导。

1. 高校图书馆革新阅读推广服务体系的意义分析

为了使大学生群体意识到通过阅读学习延伸性课外知识的必要性,促使学生主动进行结构性阅读与多元化人文阅读,高校图书馆有必要对现行的阅读推广服务机制做出全面调整,使大学生群体在参与阅读文化活动的过程中形成尊重知识、热爱学习的文化价值观与人生理想,不断在自主性学习过程中提升自身的文化素养与专业工作能力。革新高校图书馆的阅读推广服务体系,有助于提高阅读文化活动的社会影响力与对高校学生的吸引力,使当代大学生群体主动抽出课下休息时间去阅读有价值的书籍,并在阅读中获得良好的学习体验^[1]。图书馆管理者应当采用多种手段面向有着不同学习需求的读者做好社会宣传工作,提供阅读服务的专业性、周密性,积极转变服务态度,积极与读者进行对话,为文化素养较低的读者提供专业性的指导意见,推荐有阅读价值的特殊书籍,促使读者尽量多地多读有深度的经典书籍与专业化的工具书,进而提高高校图书馆读者群体的文化素质与阅读意识^[2]。

高校图书馆应当根据潜在读者的学习、工作需求设计并尽早推出特殊的多方互动式综合性阅读服务,为读者提供安静、融洽的阅读环境与集体学习氛围,根据不同层次读者群体的客观学习需求细分各学科相关学术资源,提高分类的科学性与详细性,从不同路径入手优化高校图书馆读者群体的阅读体验,为从事学术研究与专业著述写作的读者提供涉及范围广泛、深入详细的阅读指导服务,运用信息技术设备做好书籍资料采集与阅读技巧与思考方式指导工作,强化我国当代大学生群体的专业化学术文献阅读能力与分析提炼能力^[3]。

2. 高校公共图书馆阅读推广体系的发展状况分析

2.1 缺乏整体性的发展规划

高校图书馆的阅读推广服务设计缺乏整体性,不同模块之间缺乏紧密的相关性联系,无法达成功能性层面的多方互补,无法引导我国当代大学生群体进行系统化的自主阅读。图书馆所组织的各类面向社会各阶层的阅读推广活动无法取得理想中的效果,其主题思想仅仅停留在表面,未能深入触及我国当代大学生群体的内在文化价值取向与学习习惯。图书馆管理人员没有相应的工作能力与眼光把握新世纪以来我国文化产业的发展潮流,忽视运用信息化技术设

备实施阅读服务推广,图书馆人力资源与图书的利用效率较低,无法为潜在的读者提供在线的图书信息查询服务。高校图书馆现行的管理体制架构缺乏合理性,管理者无法及时吸纳、运用有借鉴价值的经验与宣传推广思路,对图书馆运作模式做出结构性的改良与调整^[4]。

2.2 阅读推广服务种类的丰富性不足

我国高校公共图书馆未能推出有新意的阅读推广服务,所组织举办的校园阅读文化宣传活动都有着千篇一律的主题与活动形式,推广形式趋向单一化,独具特色的主题文化活动较少,多采用专家主题讲座、优秀图书分享、读书心得集体讨论会等陈旧僵化的组织形式与缺乏创新性的读书活动主题。工作人员在阅读文化推广活动中不重视与读者群体进行双向的交流互动,未能有意识、有计划地搜集读者对文化活动具体效果的评价,无法从其他途径获得具备参考价值的反馈意见,因而难以有效改进阅读推广实践模式与宣传策略^[5]。

2.3 未能建立精确有效的阅读服务质量评估体系

高校图书馆未能建立起一套完善合理的阅读推广服务质量评测体系,管理人员不重视双向意见反馈机制的建设,读者群体无法对图书馆管理人员所提供的阅读服务做出个性化的评价,高校图书馆的管理者与校领导无法获得相应的参考信息,并根据读者的建议调整图书馆阅读推广活动的工作方式。管理人员无法了解不同层次的读者群体的学习需求,所举办的特色文化活动对读者而言严重缺乏吸引力,无法对高校师生群体的文化价值观与思想观念施加正向的引导与熏陶,只能重复性地举办内容与主题较为雷同的校内集体文化活动,校园文化建设与阅读文化宣传处于长期停滞状态。

3. 提高图书馆阅读推广效率的优化革新路径分析

3.1 建立规划阅读服务发展方向的专业管理机构

我国高校公共图书馆必须建立能够统一管控阅读文化活动的专业性管理机构,如高校阅读推广小组、阅读文化传播委员会等,指明我国新时代文化事业与阅读推广工作的未来发展方向与优化路径,对不同时间段的图书馆阅读推广活动进行整体性的规划,设计并实施具备一定合理性、能够发挥图书馆客观优势的推广活动。不同领域的教育专家与任课教师可在专业机构内进行自由讨论,互相交流在各类阅读文化活动中获得的心得与独创性的经验,逐步优化阅读文化活动的组织方式、运作流程,选择既具备文化深度,又贴近学生日常生活的特色活动主题,如书友讨论会、阅读方法指导大会等,使对阅读方向缺少了解的大学生群体在专家的指导下完成高难度的自主阅读活动。

3.2 革新服务方式与宣传推广渠道

我国高校图书馆管理者应当结合读者群体的学习需求推出具备

一定创新性的阅读服务模式,转变阅读服务推广策略与工作路径,鼓励图书馆工作人员主动走进大学生群体与高校教职工群体的生活,牢牢抓住与我国高校师生建立合作关系的机会,主动联系具备潜在学习需求与合作意愿的大学生或任课教师,通过询问得知多数师生的阅读兴趣与对图书馆阅读推广服务的评价,将阅读推广服务活动嵌入各学科任课教师经常使用的数字化教学平台之中,向在线上学习平台工作的教职工投放与专业主题有关的信息,如专业著作导读、新书推广、文献资料服务信息等具备一定吸引力的宣传广告,并采用大数据技术分析在校师生的阅读需要与学习方向,根据相关数据为所有在校师生定期推荐阅读书目,使大学生群体能够充分地了解高校图书馆所推出的阅读推广服务。

3.3 建立完善的个性化阅读质量评价体系

我国高校公共图书馆应当秉承积极互动原则,在校内开设全天开放的自由讨论室,或建立线上的数字化阅读质量评价网站,拓展我国大学师生对阅读服务质量与所读书籍思想价值进行个性化评价的渠道,图书馆工作人员必须鼓励读者群体对所读专业或课外书籍

的质量与内容作出详细、正确的评价,在线上阅读评价论坛上发表理论性较强的书评,为其他读者提供指导与帮助,文化素质较低的读者可在其他资深读者的帮助下选择自身适合阅读的经典书籍,提高时间利用率与读书效率。读者群体可在多元化的阅读推广服务质量评价体系内为工作人员提供反馈信息,对服务人员的工作质量与态度做出多方面的详细评价。

结论

我国当代高校必须在图书馆阅读推广服务中渗透符合社会主义核心价值观的文化理念,对大学生群体思想观念与价值取向的成长与发展施加正面的影响,引导大学生群体找到通过努力学习提高自身就业能力的捷径。我国高校图书馆管理者应当建立职业化的阅读推广服务机构,为其配备高素质的管理人员,结合校园文化与社会文化潮流推出具备较强吸引力的特色无偿服务,培育大学生群体的阅读习惯与参与文化活动的积极性。

【参考文献】

- [1] 来荣. “微时代”高校图书馆碎片式阅读推广服务模式构建[J]. 图书馆学刊, 2016, 38(06):86-88.
- [2] 罗琳. 移动新媒体环境下高校图书馆数字阅读推广服务模式研究[J]. 河北科技图苑, 2016, 29(04):28-30+77.
- [3] 张忠凤. 基于内容营销的图书馆深度数字阅读推广研究——兼以高校电子期刊深度数字阅读推广为例[J]. 图书馆学研究, 2017(09):60-63+59.
- [4] 赵建凤. 移动新媒体环境下高校图书馆数字阅读推广服务模式研究[J]. 才智, 2020(02):242.
- [5] 马小娟, 冯钰婷. 高校图书馆主题阅读推广现状与优化策略[J]. 图书馆学刊, 2018, 40(11):65-69.