

基于企业发展基础上的艺术院校创业教育研究

贺姗姗

齐鲁工业大学 山东 济南 250353

【摘要】自我国提出“万人创新、万众创业”市场经济发展理念以来,如何将学生培养成为“双创”型人才,成为教育机构需解决教改难题之一。其中,“校企合作”作为在教育机制中引入市场竞争理念,充分运用教育资源,发挥企业协同育人作用的教育模式,是培育“双创”型人才重要举措。本文基于企业发展基础探析艺术院校创业教育方略,以期提高艺术院校“双创”型人才培养质量。

【关键词】“校企合作”; 艺术院校; 创业教育

创业教育主要是指以培养具有开创精神人才为导向统筹调配教育资源的育人活动,通过创业教育学生能提高管理能力、社交能力、专业素养、合作精神、终身学习意识等核心素养,与新时代立德树人理念相契合。然而,有些艺术院校在开展创业教育进程中却存在意识陈旧、资源欠缺、模式僵化问题,影响艺术院校创业教育成效。基于此,为提高艺术院校新时代教育改革综合质量,基于企业发展探析创业教育方略显得尤为重要。

1. 基于发展的艺术院校创业教育必要性

1.1 发挥协同教育优势, 统筹调配企业创业教育资源

与企业相比,艺术院校师生创新创业经验较少,对市场环境及经济决策的解读不够深入,创业教育短板随之凸显。基于此,艺术院校为将学生培养成为“双创”型人才,需打破课堂壁垒,基于企业发展引入创业教育资源,在利用企业创业文化、项目、制度等内容开展教学工作同时借鉴企业创业经验,积极与企业共建创业教育讲堂,发挥企业教育、学校教育齐头并进优势,从理论及技能角度出发解读企业创业历程,使创业教育得以“理实一体”,继而提高艺术院校创业教育有效性。

1.2 在“校企合作”基础上贯彻立德树人

从表面上看创业教育目的是培育具备创新创业能力的优质人才,实则是强化学生学习能力、思维能力、管理能力、专业技能、社交能力、合作能力等综合素养的过程,是政治、人文、经济领域教育内容融合的产物。艺术院校基于企业发展开展创业教育活动,统筹调配经济领域教育资源,渗透企业创业文化理念,期间引领学生观察、分析、思考、实践,有效培育学生创业能力,达到在教育实践中贯彻立德树人目的,凸显“校企合作”价值^[1]。

2. 基于发展的艺术院校创业教育难点

2.1 意识陈旧

上世纪末美国创业教育趋于成熟,编设创业教育课程,建设创业活动中心及研究所,在经济领域与教育领域广泛建立关联,同时发展创业资质评估机制、风险投资管理等机制,为金融服务领域的涌入铺平道路,助力学生成功创业。与国外相比,国内艺术院校学生创业教育处于起步阶段,不仅与外界关联性较差,还存在教育理念陈旧现象,无法为企业参与创业教育给予支持,降低艺术院校创业教育有效性。

2.2 资源欠缺

创业教育存在特殊性,除需丰富的理论知识作为支撑外,还需学生懂管理、能合作、敢实践,这就需要艺术院校不断充实创业教育资源。然而,当前有些艺术院校还存在教学资源匮乏问题,主要源于教师过度依赖固有教材,认为依据教学大纲完成育人任务即可,未能深挖企业与创业教育的关系,并未根据教学需求基于企业发展

实况汲取教育资源,使艺术院校创业教育质量受到影响。

2.3 模式僵化

教学模式是搭在师生之间的桥梁,受教师教学意识、课程资源等因素影响,部分教师习惯运用“灌输式”育人手段,讲授创业教育理论知识,这虽能保障教师完成教学大纲规定教学任务,但教学效果却差强人意,学生学习状态较为被动,创业思想、方法及能力受教师影响深远,一旦教师创业教育“纸上谈兵”将无法培育学生综合素养,为此教师需基于企业发展丰富教育模式,为实现创业教育目标给予支持^[2]。

3. 基于发展的艺术院校创业教育路径

3.1 树立个性化创业教育意识

创业教育与学校育人追求、专业特点、区域经济环境、学情、师资力量等因素关系紧密,基于发展的艺术院校创业教育需具有针对性、生本性、差异性,为发挥艺术院校创业教育优势,与本地区优质企业合作育人铺平道路。这就需要艺术院校教师做到以下几点,开展个性化创业教育活动:第一,渗透性教育。加强“校企合作”,从区域经济中筛选具有合作展开创业教育能力的企业并将其创业理念融入校园文化,在各专业、各学科、各领域渗透创业教育,基于企业发展实况不断渗透创业教育内容,使创新创业成为艺术院校教书育人主旋律;第二,普及性教育。艺术院校可邀请合作育人企业定期到校开展创业教育活动,以座谈会、演讲、交流会、文化沙龙等形式为依托赋予创业教育普及性,作为创业实务、创业知识、创业精神等教育的补充形式,为艺术院校不断引入企业发展新理念、新技术给予支持,使艺术院校创业教育活动得以良性发展;第三,重点性教育。为使学生能了解市场环境,提升个人创业能力,艺术院校需开设“创业指导”、“创业管理”、“创业经济学”等重点课程,同时有关课程需基于企业发展持续优化,使之可与新时代区域经济环境关系紧密,为学生顺利涌入市场创新创业奠定基础;第四,专业性教育。教师需端正教育态度,重视创业教育,以创业实践论、创业知识论、创业精神学为板块系统化规设专业课程,突出创业教育核心内容,基于企业发展实况高效筛选教学重点并体现在专业教育活动中,三大板块需符合企业发展规律,在合理、可用、科学前提下确保专业性教育协调统一,基于企业发展实时吸纳创业教育资源,赋予专业性教育持续性、实效性、发展性^[3]。

3.2 科学利用创业教育资源

教育资源即教育条件,是教育实践进程中使用、消耗、占用人、物、财的总和,具有公益性、产业性、理想性、流动性、差异性等特点。为使基于发展的艺术院校创业教育质量不断提高,该院校需做到以下几点,旨在统筹调配教育资源,助力学生成长为“双创”型人才:第一,强化师资力量。在“校企合作”前提下聘请行业精英来校授课,与在职教师协同育人,旨在以学科、课程、专业为依托渗透创业教育,弥补教师创业经验少教育短板。艺术院校还

可组织教师来到企业参与创业项目孵化活动,感受创业气氛,学习创业技能,了解创业流程,为教师在创业教育中言之有物奠定基础;第二,设立创业基金。艺术院校积极与企业、金融机构、个人等具备创业投资能力的主体洽谈,在共担风险、共享收益、共同投资前提下设立创业基金,建立稳定信托关系,将社会闲散资金集中到一起,为创业项目落地提供资金支持。艺术院校创业基金可交由专业投资理财企业管理,为资金资源优化配置给予支持;第三,创建服务小组。学生创业能力有限是客观事实,为使创业教育资源更为充实,艺术院校可创建服务小组,从课程开发、企业合作、法律援助、心理建设、项目孵化等角度出发妥善运用学校人、物、财等教育资源,针对学生创业思想及行为进行教育指导,确保学生在知法守法前提下借鉴企业创业经验,端正创业态度,运用所学知识规范创业项目,发挥艺术院校创业教育服务作用,继而在企业、学校帮助下最终达成创业目标^[4]。

3.3 丰富艺术院校创业教育模式

教育模式是立足课堂科学开展创业教育活动的重要途径,这就需要教师在强化个人创业教育能力前提下针对区域经济环境、学情、企业发展趋势等因素进行分析,旨在提高教育模式变革有效性。例

如,教师可采用案例分析教学模式,立足区域经济选择企业成功创业经历作为教学案例,引领学生分析、思考、对比、归纳、总结,从若干案例中提炼企业成功创业共同点,继而达到创业理论知识高效输出目的。再如,教师可采用任务驱动教学模式,指引3-5人模拟企业运营实况,创建教育情境,引入企业文化、管理制度、运营流程等内容,使任务情境更为真实,在分工明确、合作互助基础上驱动创业任务。学生会执行任务进程中遇到阻力,教师鼓励各组成员提出问题、大胆质疑、热烈讨论,最终达成统一并完成任务,旨在培育学生合作精神、创新能力、思维能力、学习能力等核心素养,为学生日后创业创新奠定基础,提高艺术院校创业教育质量[5]。

结束语

综上所述,基于企业发展的艺术院校创业教育具有发挥协同教育优势,统筹调配企业创业教育资源,在“校企合作”基础上贯彻立德树人必要性。这就需要艺术院校树立个性化创业教育意识,科学利用创业教育资源,立足实际基于企业发展实况丰富创业教育模式,继而在完成艺术院校创业教育实践任务同时增强学生核心素养,使学生能成为“双创”型人才且可落实创新创业目标。

【参考文献】

- [1] 陈荣华. 互联网+集群工作室制背景下职业院校实践教学模式研究——以艺术设计专业为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(1): 24-25.
- [2] 王师琪. 高职院校艺术设计类专业校企合作模式研究与实践[J]. 中国民族博览, 2018(20): 21-24.
- [3] 何鹏. 基于双创背景的高校艺术类工作室教育模式研究[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(21): 176-177.
- [4] 汪泳波. 我国高校创新创业教育研究: 文献分析的视角[J]. 山东青年, 2018(6): 128-129.
- [5] 郑书敏. “互联网+”环境下广告设计专业与企业合作的运行方式[J]. 牡丹, 2018(33): 108-110.