

# 基于混合式教学模式探析 Opera PMS 系统在高职酒店管理专业教学中的应用

张智

武汉城市职业学院 湖北 武汉 430000

课题：2017 年湖北省教育厅人文社会科学研究项目“OPERA 酒店管理信息系统的教学实践研究”（17GB168）

**【摘要】**自教学改革活动推行以来，如何在授课过程中妥善运用先进教法培育应用型高素质人才，成为高职院校教改需解决重要问题之一。其中，混合式教学模式作为多种育人手段的高效集合，可助力教师攻克育人阻力，满足教学改革需求，该教学模式应用价值可见一斑。本文基于混合式教学模式探析 Opera PMS 系统在高职酒店管理专业教学中的应用方略，以期提高高职酒店管理专业教学改革综合质量。

**【关键词】**混合式教学模式；Opera PMS 系统；高职酒店管理专业

Opera 系统为美国 MICROS 公司设计推出产品，作为应用软件该系统是酒店接待服务模块的集合，Opera PMS 属于核心部分，在酒店服务业信息化发展背景下 Opera PMS 系统特制酒店前台操作系统，是管理层及基层工作人员提供房间分配、入住退房、客户预定、入住客户膳宿、房内设施管理、账户账单管理等服务的重要工具。然而，在高职酒店管理专业教学过程中却存在 Opera PMS 系统应用目标不清、内容有待充实、模式欠佳问题，影响该专业教学成效。基于此，为提高高职酒店管理专业教学质量，基于混合式教学模式探析 Opera PMS 系统加持下的教学方略显得尤为重要。

## 1. 基于混合式教学模式的 Opera PMS 系统应用必要性

### 1.1 助力高职院校专业教学活动朝着信息化方向发展

为落实“网络强国”目标，我国在教育领域推行信息化教学改革行动计划，鼓励高职院校建设成为智慧型校园，提高教学软件、硬件等资源利用率，赋予信息化教育手段渗透性、高效性。在此背景下为满足酒店管理专业教改需求，高职院校引入 Opera PMS 系统，使学生能学会操作该系统，同时教师可运用该系统报表功能、佣金管理功能、应收账等功能深入讲解理论知识，在“理实一体化”基础上完成授课任务，为混合式教学模式应用与发展给予支持，使高职酒店管理专业教改质量随之提高。

### 1.2 基于 Opera PMS 系统培育人才核心素养

混合式教学模式核心是学生，为保障 Opera PMS 系统育人效果更优追加信息化教学占比，有效培育学生信息素养，为学生今后运用 IT 技术展开常规工作奠定基础。为挖掘 Opera PMS 系统育人潜能，教师运用混合式教学模式丰富育人手段，旨在营建民主、高效、和谐育人氛围，培育学生思维能力、应变能力、学习能力、实践能力等核心素养，同时经由该系统功能介绍与实际应用培育学生职业素养，提高学生就业竞争力，凸显高职专业人才培养优势<sup>[1]</sup>。

## 2. 基于混合式教学模式的 Opera PMS 系统应用难点

### 2.1 应用目标不清

Opera PMS 系统功能丰富，为保障有关系统与酒店管理专业人才培养要求相符，教师需基于混合式教学实践针对育人目标加以调整，为该系统的引入指明方向。然而，当前 Opera PMS 系统应用存在目标不清问题，主要源于部分高职院校信息化教改经验较少，该系统在课程中鲜少出现，未能将该系统教学实践与学生专业发展关

联在一起，影响高职酒店管理专业教学成效。

### 2.2 内容有待充实

相较于传统育人活动，Opera PMS 系统的应用对教学载体提出更高要求，固有教材不适应性予以显现，需教师从实际出发持续充实育人内容，挖掘该系统教改潜能。受高职院校教材开发能力较弱，教师依赖固有教程等因素影响，部分教师未能针对酒店管理专业教学内容作出调整，降低该系统育人有效性。

### 2.3 教学模式欠佳

基于混合式教学模式的专业教学活动强调形式多变、以人为本及知识性、参与性、趣味性兼具，为此 Opera PMS 系统的应用需建立在教法创新前提下，旨在扩宽该系统育人路径。通过对高职酒店管理专业教学模式进行分析可知，填鸭式、满堂灌等教法较常应用，虽能落实育人目标，但学生综合素质发展情况却不乐观，不利于渗透立德树人，阻滞 Opera PMS 系统在专业教学领域的应用与发展<sup>[2]</sup>。

## 3. 基于混合式教学模式的 Opera PMS 系统应用方略

### 3.1 明确育人目标

第一，基础性目标。为使学生能牢记酒店管理专业有关基础知识，教师需基于“教学做合一”育人理念，以 Opera PMS 系统为依托讲解有关理论知识，引领学生解析该系统操作背后的理论基础，使学生能在夯实理论基础前提下驾驭该系统，继而达到基础性教学目的；第二，能力性目标。高职作为面向指定岗位培育应用复合型人才重要教育机构，需在教改背景下凸显教学特色，通过应用 Opera PMS 系统提升学生职业能力，使学生了解酒店管理流程，看清该行业信息化服务发展趋势，能从岗位用人需求角度出发端正学习态度，调整学习计划，主动学习并应用该系统，使学生职业素养随之增强；第三，发展性目标。在酒店管理中 Opera PMS 系统是得力工具，可在客房预订、房价销售、客户资料管理、前台服务等过程中予以应用，加之 Opera 工程管理、中央客户信息管理、中央预订、销售宴会等系统的协同运用满足酒店综合管理需求，为此教师基于混合式教学模式应用 Opera PMS 系统需树立学生能力发展目标，使学生能根据具体情境灵活运用该系统，在发现问题并解决问题基础上大胆创新，挖掘该系统服务潜能，继而培育学生思维能力、应变能力、创新能力等综合素养，助推学生不断发展<sup>[3]</sup>。

### 3.2 充实育人内容

第一，开发校本课程充实育人内容。为突出高职酒店管理专业

鸭式”等陈旧育人手段,从个性化教学实践角度出发丰富《网络营销》课程输出渠道,结合学生学习轨迹按照不同要求规设配套教学方案,确保学生个性化学习机会均等;第四,自我参照评价。基于OBE理念的《网络营销》教学评价需围绕学生学习成果展开,并非针对教学方式、内容、时间等方面进行评价,运用梯次、多元评价标准,确保学生得以全面进步,不强调学生群体相互比较,凸显个性化评价优势,使教师能掌握每位学生学习状态,为《网络营销》课程教改提供参考;第五,逐渐攀登顶峰。教师将学生专业课程学习划分为若干阶段,以各阶段为基础明确育人目标,该目标的设定需由初级到高级,将其视为学生脚下攀登知识高峰台阶,最终助其达到学习预期。这意味着育人目标在推行进程中需具有差异性,引领学生通过不同途径并利用不同条件达到同一目标<sup>[4]</sup>。

### 3.3 优化教改体系

第一,深入了解、学习、研究、践行OBE理念,赋予该理念在《网络营销》课程教学改革进程中的渗透性、可行性、科学性,将“成果导向”视为一流本科课程教改基调,使知识既能相互衔接,又能相对独立,强化各单元知识联系,确保课程结构合理,同时课程结构与学生能力结构相呼应,助力学生攀上顶峰并提升综合素养;第二,立足网络营销市场了解创新创业环境,引领高校教师科学设定教学预期,适度抬高对学生学习成长的期待,将企业用人标准、

经济环境、区域发展政策等内容体现在课程中,通过案例分析、测试、评价、实训等形式予以输出,协助学生获得学习预期成果;第三,加强《网络营销》课程改革研究,以一流本科课程建设目标为导向探寻OBE理念渗透良策,摒弃传统授课模式,拓宽育人路径,结合学情科学教研,明确教研主题,如“《网络营销》课程数字化改革对策”等,有效弥补基于OBE理念的《网络营销》课程教改缺陷,在推行教研成果同时强化本校师资力量,继而助推《网络营销》课程教改活动稳健发展<sup>[5]</sup>。

### 结束语

综上所述,基于OBE理念的《网络营销》课程教学改革具有助力我国一流本科课程与国际社会接轨,挖掘“校企政”合作教学改革潜能必要性。基于此,在开展《网络营销》教学活动进程中教师需明确学生最终获得学习成果,在“成果导向”基础上高效教改,关注学生学习成长全过程,明确教改原则,紧抓确定学习成果、构建课程体系、制定教学策略、自我参照评价、逐渐攀登学习高峰等教改要点,同时优化教改体系,保障OBE理念推行实况与网络营销市场、学情、区域经济发展需求一致,继而落实《网络营销》一流本科课程教学改革科学育人目标。

### 【参考文献】

- [1] 向红军,王金华.基于OBE理念的抽象代数课程教学改革与实践[J].湖南第一师范学院学报,2020,20(1):77-80,107.
- [2] 王丽荣,武鹤,孙绪杰.新时期地方本科院校一流专业课程建设标准研究与探索[J].黑龙江教育(理论与实践),2020(5):18-19.
- [3] 董妍玲,潘学武.基于OBE理念的基因工程课程群改革与实践[J].黑龙江畜牧兽医(下半月),2020(5):146-148.
- [4] 王波,王美玲,刘伟,等.基于OBE理念的电子技术实践教学改革[J].实验室研究与探索,2019,38(10):228-231.
- [5] 蒙慧.基于OBE理念的《人力资源管理》课程立体化教学改革设计[J].科技风,2019(30):39-40.