

工商管理在企业转型中的作用

刘海峡

中国人民大学 技术经济及管理 广东 深圳 518000

【摘要】本文从工商管理特点着手展开分析,并就工商管理与企业转型升级之间的关联性进行了探讨,期间比较详细地针对工商管理在企业转型中的作用进行了研究,并围绕工商管理对企业转型升级的影响与利用方法进行了论述,最后提出了几点提升工商管理在企业转型中应用价值的措施,旨在通过本文研究内容的展开,进一步为企业转型中工商管理应用质量提升起到一定的促进作用。

【关键词】工商管理;企业转型;经济发展

引言

随着我国当前时期下的社会经济水平不断发展和进步,我国企业在进行转型升级方面也获得了更为充足的发展空间,在这一背景下,企业想要在激烈的市场竞争中获得有效的立足之地,就必须针对市场变化情况进行全方位的转型,构建现代化企业管理模式,如此方能进一步为本企业经济效益提升起到促进作用。但是,目前大部分企业在进行转型升级过程中,对于工商管理工作的重视程度并未关注起来,导致企业内部管理工作漏洞百出,影响企业的转型效率。鉴于此,针对工商管理在企业转型中的作用这一内容进行深入分析具有重要现实意义。

1 工商管理特点分析

1.1 以经济发展为目标特点

在工商管理推进的过程中,所有工作流程的推进和执行,唯一目标就是引导企业最终面向正确的市场化方向进步,最终帮助企业在严酷的市场竞争中获得立足之地。在此期间,工商管理需要全面分析和掌握国家所下发的市场经济管控政策及相关法律条文规定内容,从中总结出更符合、更有利于企业转型升级的规划方案,促使所有企业的转型升级活动开展均在符合国家相关标准的基础上完成,借此实现转型企业未来的可持续发展目标^[1]。

1.2 程序化特点

在企业转型升级过程中,工商管理程序化特点主要体现在更加强事务流程与最终结果之间的规范化处理方面。工商管理执行期间,需为转型企业进行与其企业文化相符合且价值理念相贴合的规章制度规划和制

定,借此帮助企业转型期间各项工作内容能够充分按照固定流程顺利完成,促使企业经营期间能够有效面向程序化发展方向进步,最终促进企业生产经济效益以及社会效益有效提升。

1.3 系统化特点

单纯居于工商管理本身而言,其所涉及各项管理工作推进的每一项流程,均需进行综合性的分析和探究,确保每一步的迈进均能够实现对转型企业的全方位监管目标。在此过程中,工商管理内容的展开,能够有效将企业转型的各个环节加以关联,按照不同的工作特性以及工作开展方式,制定最适宜的监管方案以及管理体制,促使监管工作真正落实到个人,借此实现转型资源的统一配置,在满足不同企业生产经营需求的同时,助推企业统筹经营发展目标的有效达成。

2 工商管理与企业转型升级之间的关联性分析

居于市场经济发展的本质视角而言,企业的转型升级,就是针对固有的市场经营模式及其所拥有的资源重新进行调整和配置,此时工商管理在功效的发挥上,就是针对企业日常生产以及经营的一种分析和总结,最终将总结成果应用于转型企业中,帮助企业在转型过程中找到正确的发展道路,做出正向转型调整方案,借此提升自身在市场竞争中的综合实力^[2]。但是,在我国企业转型升级的过程中,由于工商管理开展不到位,导致部分企业为了最大程度获取经济效益而过度压缩生产成本,在影响产品质量的同时,侵害消费者合法权益。而工商管理开展高效、及时,则能够充分避免该类问题出现,直接将不合格产品扼杀于生产线之上,降低市场经济发展中恶性竞争事件发生率。

3 工商管理在企业转型中的作用

3.1 有利于促进市场发展中的良性竞争

随着市场经济的不断发展和进步,现代化经济的发展速度也随之得到提升,进一步使得各行业间的企业竞争强度提升,此时作为企业管理者,如何在激烈的市场竞争中,完成转型升级的同时,增加自身在固定市场中的有利份额,就成为转型升级过程中的重点工作内容。在这一基础上,工商管理工作的有效开展,能够充分为企业的转型创造经济活动开展环境,在同等竞争条件下,带领企业进行良性的市场竞争,为企业转型面向更加科学合理方向发展进步提供保障的同时,促使企业各项经济经营活动的展开均有效满足国家推行的各项规章制度及政策,从而在合理、合法、合规的转型发展计划指导下实现可持续发展。此外,在企业转型期间,工商管理还需充分就企业未来可持续发展的寿命延长进行综合考量,帮助企业在各项经济活动中的积极作用最大化凸显出来,借此进一步营造良性市场竞争环境。

3.2 充分为企业转型发展提供指导

在企业的转型升级过程中,由于部分企业在转型期间受到不正确质量观念影响,导致企业管理者对于自身目前的转型方向以及转型目标的认知出现偏差情况,造成转型后出现诸多遗留问题,影响企业转型升级效果的同时,对于企业后续的可持续发展也产生一定不良影响,期间企业中不同部门之间责任划分出现不明确问题,甚至出现责任交叉类情况,影响转型流程推进的同时,还会在企业内部留存员工矛盾、生产问题等。针对上述状况,工商管理部门应该充分在企业转型发展时期为其提供正确的发展指导意见,具体指导内容可从以下着手:

①综合分析企业转型期间出现的问题,并总结缺陷出现根源之处,深入企业内部进行了解和调查,找出转型周期过长影响因素,结合企业未来发展目标,帮助其制定更具科学合理性的转型策略,并为其进行市场份额占领战略策划,期间需重点针对企业现有的经营管理办法加以改善,借此一系列指导工作的展开,为企业转型速度提升起到促进作用^[3]。②工商管理部门自身加深对于国家政策以及内涵的了解和认知,帮助企业各项经营标准均满足国家法律标准基础上参与到市场竞争中去。期间,还需针对转型企业的违法经营行为进行监管,宏观调控各项市场经济交易行为,最终实现市场份额公平合理化分配目标。

3.3 进一步促进企业健康平稳发展

在信息化时代发展背景下,工商管理应该充分响应国家号召的大数据发展战略,继承传统工商管理工作经验中的优秀之处,摒弃传统管理中的糟粕内容。期间,工商管理部门可以充分就企业转型期间的各项管理资料

以及产品服务信息资源加以收集和整理,并与时代发展特征以及市场经济发展方向相结合,帮助企业进行更符合时代发展趋势的转型升级方案制定,此间还需同步兼顾企业转型期间可能出现的问题,围绕此类问题一一给出详细的解决方案,借此进一步助推企业完成转型升级目标。在企业转型升级方面,我国与国外发达国家相比较,仍旧存在较多的学习和补充空间,所以可以充分面向国外先进转型策略进行学习和借鉴,并就国外转型升级成功的案例进行分析,从中找出符合我国国情发展的转型手段,融入到我国企业转型升级工商管理过程中,借此进一步满足企业转型期间出现的政治、经济、消费者以及市场环境等多方面的升级需求^[4]。此外,作为工商管理部门,还需针对不同转型企业的组织结构框架加以优化处理,根据企业未来的具体发展帮助其进行组织框架的调整,最终促使企业健康平稳度过转型期。

4 工商管理对企业转型升级的影响与利用方法

4.1 工商管理对企业转型升级的影响

在企业转型升级的过程中,工商管理部门对该过程所产生的最大影响因素就是专业工商管理人才的培养情况,人才团队建设不足,则导致企业转型升级缺少优秀监管策略,对于市场运行方向指导也存在不足。为了进一步促进企业转型升级发展速度,工商管理部门内部构建一支高水平的监管队伍十分关键。一方面,应该在人才招聘阶段进行专业技能考核,确保其能够完全胜任任职岗位工作职责。另一方面,需针对团队内监管人员进行定期性的上岗再教育工作,优化工商管理工作成效的同时,实现对整个交易市场的全面监督,最终为企业转型升级创造公平、公正的竞争环境。

4.2 工商管理利用方法分析

在企业转型升级的全过程中,工商管理部门均需做好相应的职责履行工作,为企业提供更加直观、正确的市场发展风向指导意见,确保企业能够面向正确方向完成转型发展和经营目标。与此同时,工商管理还需针对企业的具体运行状况以及相关经营措施的制定给出更具科学合理性的经营意见,促使企业在意见指导下平稳、顺利度过转型期,借此进一步为良好市场氛围构建奠定基础的同时,也能够提升企业转型和工商管理工作效率。

5 提升工商管理在企业转型中应用价值的措施分析

5.1 构建完善的转型政策

在市场经济发展过程中国,工商管理部门的设定,主要目的是为了更好地为国家未来长远经济发展计划实现提供监管控制的工具,由此可见,在企业为了适应市场经济发展而进行转型升级时,工商管理部门必须有效

地将自身的引导和监管职能充分发挥出来,进一步为企业的转型和经济效益增长提供各项政策以及技术服务支撑。在上述条件支撑下,企业在进行转型时,需要在国家规定的范围内进行不同商品类型的生产和经营活动展开,由此可了解到,企业在转型升级过程中很大程度上会受到国家发展的限制^[5]。例如,在企业转型时期,国家对外公布的能源、环境保护、土地资源分配以及银行利率调整等诸多政策的推行,均对企业转型是否能够成功产生了直接性的影响。在这一基础上,工商管理进行企业转型管控时,应该积极为其构建完善的转型政策,帮助企业更加详细、综合性地进行国家相关政策内容解读,促使其转型方向与国家未来发展战略推进方向保持一致,满足国家未来长远利益发展的标准,此外,作为工商管理部门自身,也同样需要围绕国家的政策进行综合性探究,在此基础上进行部门运行的相关制度体系建设工作,最终更好地为企业转型提供服务。

5.2 创新现有工商管理模式及方法

在市场转型过程中,企业随之进行转型时,工商部门必须在此期间将自身的公共服务职能全面发挥出来,而为了顺应市场经济发展规律,就必须实时性针对现有的管理模式及方法加以创新。在具体的创新工作开展过程中,可以从以下几方面展开:①创新期间有效将财政资金、金融利率以及税率等国家财政政策利用起来,引导企业转型期间加强对于生产设备以及作业技术的引进和投资,对于中小企业的转型进行直接或间接性的扶持,促使中小企业在转型期间能够进一步提升企业内部的管理工作执行质量。②工商管理部门在解决企业转型登记问题时,同样需要进行管理方法的创新,全面针对企业的软件以及硬件等多方面条件进行实地考察,对于满足转型登记各项标准的企业,应该给予其政策上的积极鼓励和管理手段、技术支持,而针对不满足标准的企业转型情况,拒绝为其进行登记,借此进一步提升企业转型期间的资源利用率,避免资源浪费问题出现的同时,也能够显著优化工商管理部门工作效率。

5.3 强化对中小企业的转型服务职能

针对企业转型计划的执行,工商管理部门应该在此过程中详细针对自身的服务职能加以明确,同期帮助企业推进各项管理工作顺利开展,发挥自身公共服务职责的同时,优化工商管理部门办事效率。具体而言,在面对中小企业进行转型服务职能的强化时,可以从下述几

方面着手展开:①为中小企业转型创造人才培养服务条件。期间,可以在工商管理部门的牵头组织下,进行企业家交流会谈活动的举办,期间可联合高校进行活动的参与,借此帮助高校工商管理人才的培养提供实践和理论交流机会,最终目的在于帮助中小企业管理者提升自身的管理能力和市场经营能力。②充分为中小企业转型创设信息交流服务环境,期间构建专属于中小企业之间管理工作交流的信息服务平台,政府部门联合所有中小企业进行合作共赢,收集不同中小企业经营管理中的优秀转型升级管理策略,帮助更多中小企业对当前的市场经济发展现状加深了解,从而提升转型效率和质量。③对于部分面对中小企业转型期间进行非法收费、纳税的相关部门,工商管理部门应该针对该类单位进行行政处罚,规范其执法行为,同时帮助中小企业降低转型升级期间不必要的成本支出。

6 结束语

通过对全文内容进行分析能够发现,在企业转型升级的过程中,想要进一步提升转型升级的效率和速度,针对企业转型期间的工商管理质量加以优化十分有必要,不仅能够有效促进整个市场经济的良性竞争和发展,同时对于企业自身的健康、平稳运行也能够发挥重要效能。此外,在企业进行转型期间,工商管理想要发挥更大价值,还必须依据企业实际经营管理状况构建更加完善的转型政策,并就现有的管理模式加以创新和优化,尤其是对于中小型发展企业而言,还需发挥有效的转型服务职能,如此才能够真正为我国企业转型发展的整体效率提升起到显著的促进效果。

【参考文献】

- [1] 孙立明. 工商管理在企业转型中的作用[J]. 中国乡镇企业会计, 2018(003):175-176.
- [2] 高宏宏. 工商管理在企业转型升级中的作用[J]. 现代企业文化, 2019(026):146-147.
- [3] 薛少青. 工商管理在企业转型升级中的重要作用分析[J]. 商场现代化, 2020(003):91-92.
- [4] 武静徽. 浅谈工商管理在企业转型升级中的重要作用[J]. 商品与质量, 2019(014):183.
- [5] 施曼格. 企业转型过程中工商管理的价值和意义[J]. 商情, 2019(008):82.