

# 网络经济对工商管理的影响

胡恒

中国人民大学 四川 成都 610000

**【摘要】**互联网时代的到来促使经济发展模式产生变化,网络经济也随之形成,且快速成为我国经济发展的重要组成部分。网络经济的主要特征就是信息化,其被融入到服务行业和信息行业当中,成为经济发展的主要动力,促进产业结构变化,也推动经济增长方式变化。本文先概述网络经济,然后分析网络经济对于工商管理产生的正面影响和负面影响,最后分析网络经济条件下,我国工商管理水平提升的有效策略,期望能够充分突出网络经济优势和利用价值。

**【关键词】**网络经济;工商管理;影响

## 引言

互联网经济融合了多种先进技术,诸如卫星通信、云计算、大数据等均称为改变我国经济发展模式的重要方式。互联网经济不仅称为经济发展的新型方式,也会对人们的生存和发展产生重要影响。当前经济环境下,工商管理的主要目的是对市场秩序进行维护和管理,但在网络经济环境下,工商管理也需要不断地丰富和创新,转变工商管理理念,才能够迎合网络经济发展需求,避免工商管理滞后,为推动经济可持续发展提供动力。网络经济是一把双刃剑,工商管理只有从容应对经济环境变化,并不断自我调整,才能够突出自身优势,从而提升工商管理水平。

## 1 网络经济概述

网络经济是通过现代网络和计算机技术的发展而形成的经济,通常称为信息经济和互联网经济。互联网技术和信息数据在网络经济中起着非常重要的作用,它们是网络经济的传播媒体。与传统的经济模式相比,网络经济在网上完全实现了从商品的生产到销售到发货的多个环节,既节约了劳动费用,又提高了工作效率,有助于企业的发展<sup>[1]</sup>。然而,网络经济还面临着巨大的挑战,给工商业带来了许多不确定的因素,而且行业的发展也存在一定困难。当然,只要及时发现问题,弥补管理方式的不足,就可以化危为安,创造工商管理业更多的有利条件,为工商管理业的发展创造条件。

## 2 网络经济条件下工商管理发展现状

虽然我国重视工商管理发展,并且不断调整工商管理工作状态,但在网络经济到来之际,工商管理工作与

网络经济环境还存在诸多不协调的情况,这些情况主要表现在下述几个方面:

目前,企业推行工商管理的力度不足,致使工商管理在企业中的作用还不明显,特别是在中小型企业中,企业领导层过多关注当前的经济效益,把重点放在技术培训、成本控制、销售技能培训和市场开发上,而忽略了工商管理的培训,对企业工商管理的重要性认识不够,投入到工商管理中的人力精力财力都不足,甚至有的领导对工商管理还存在一些偏见,认为搞企业工商管理是形式主义,费时费力,反而耽误了生产经营和管理<sup>[2]</sup>。缺乏领导层的重视,企业工商管理在运行中会停留于表面建设层面,再加上体系建立之初就缺乏系统的培训和资源设施的投入,导致员工对工商管理知识理解不深,更不要说提升管理水平。

我国大多数企业的经营模式都是及时的生产模式,在一定程度上忽视了市场发展的实际要求。企业生产部只负责生产,而企业市场部只能及时有效地反映市场发展实际需要,导致生产企业不能适应市场的需要,严重影响生产效益。同时,随着我国市场经济不断发展,市场需求的变化比较快,这就要求企业领导综合考虑市场变化,然后制定科学经营管理模式,以满足市场经济发展实际需求。

经过仔细分析与研究后可以发现,现阶段阻碍工商管理信息化建设的重要因素就是信息化建设方法的缺乏。其不科学的信息化建设方法不仅会影响工商管理部门信息化建设的发展水平,还会逐渐降低工商管理部门信息化建设的整体形象。与此同时,信息化建设作为工商管理行业长足发展与进步的重要技术性支持,其不科学的信息化建设发展方式不仅会影响工商管理部门的整

体工作绩效,还会造成混乱的工作管理局面。

### 3 网络经济对工商管理的影响分析

#### 3.1 网络经济对工商管理的负面影响

一方面,不利于网络广告行业的管理。随着互联网的不断发展,各种广告在互联网上充斥,已成为人类生活中一种不可避免的现象。在网络经济发展的过程中,网络广告行业的出现已成为工商业管理中需要关注的问题,但目前的《广告管理法》是针对传统广告行业制定的,对现在的网络广告业缺乏有效的约束,许多内容和条款缺乏适用性,影响了工商管理对网络广告行业的监管<sup>[3]</sup>。在网络经济中,网络广告更具互动力,加强消费者和商家之间的交往和沟通。利用网络,可以在任何时候完成信息获取,从而降低经济和时间费用。但是,由于网络广告发布点增加和其隐藏性的特征,这对监管部门造成了一些困扰。

另一方面,对虚拟企业监管不力。在网络经济的时代,涌现了大批虚拟企业,具有快速反应、灵活的特征。许多企业通过联合企业,实现在网络经济中最大的经济利益,通过企业间的合作,实现资源合理的配置,提高资源利用的效率。这种虚拟企业的成立,可以增强联合企业在市场上的竞争优势,突破时间与空间之间的局限<sup>[4]</sup>。市场宽阔,风险分散,成本下降,资源使用率上升,是虚拟企业主要的优势,这主要由其结构松散的特征决定,但由于虚拟企业变化的形式多样化,其发展状况始终是虚拟的,许多工商管理条例并不适用于对虚拟企业进行监管,这将对市场的经济秩序产生影响。

除此之外,在网络经济的带动下,各种新问题随之产生,工商管理是宏观的经济部门,它代表着政府管理。为了能够和网络经济的发展力度吻合:一方面要增加管理投资,从源头上放弃不合时宜的管理方式,应用先进、科学的仪器;另一方面要改变管理理念,通过新型管理渠道,改善工作效率。在网络经济时代,它对技术有更多要求,知识雄厚才能管理。但实际上工商人员年龄整体偏大、文化素质不高,并且网络经济不协调。网络管理并不是之前的开罚单、收管理费,执法管理要求结合时代发展,用技术进行执法。

#### 3.2 网络经济对工商管理的正面影响

从正面影响角度来讲,目前网络经济也促使工商管理模式发生转变,工商管理更加注重信息收集和工作流程规范,有效控制管理成本。具体来讲:

首先,有利市场信息的收获。在工商管理收集、分析、处理市场信息的过程中,利用先进网络技术,可以提高信息获得的高效和准确度,有利于工商管理部门对市场动态的及时分析,以便制定与实际相符合的监

管体系。网络经济的发展,促进了商业管理部门的决策科学性。

其次,有利于工作规范性的提升。由于网络突破了时间和空间的限制,使得工商管理的效率不断提升,同时也加强了工商管理的规范性,有利于企业之间的良性竞争。相关企业能够利用网络手段开展统计报表、年检材料和登记注册等工作,能够有效避免工商管理部门出现徇私枉法的状况,减少贪污受贿的行为<sup>[5]</sup>。

最后,有利于降低管理费用。在工商管理工作进行过程中,由于网络信息技术的应用,工作人员可以有效地减轻压力,实现有效的资源有效使用,同时节省了大量时间,提高了管理效率。这是降低管理费用的有效途径。另一方面,网络信息技术的应用,可以加快信息的传递,避免信息的冗长,有利于实现在此过程中降低管理费用。

### 4 网络经济背景下工商管理水平提升的有效策略

#### 4.1 提升工商管理人员素养

在网络经济的影响下,应将人为本的观念贯彻到平时工作中去。不断提高工商业管理人员水平,是网络经济有效地开展管理工作的前提和基础。首先,人才培养应该继续加强。由于网络经济出现的时间不长,网络经济管理人员相对较少,对监管工作的进行造成一定阻碍。工商管理部门应加强对工作人员的培训,提高工商管理者的电子商务技术,与自己的管理技术相结合,不断提高整个团队的管理水平。第二,要加强信息化工作,加强商业管理。在当前网络经济不断发展的过程中,工商管理也要不断完善管理方式,只有信息化建设加强,才能跟上网络经济发展的脚步,利用先进技术方法对市场行为进行管理。最后,加强技术的研发和引进。在网络经济的发展过程中,恶意欺骗和网络侵权等问题逐渐暴露,犯罪分子利用先进的网络技术开展犯罪活动,给工商管理带来了困难。因此,在工商管理的过程中也应该加强网络信息技术的研发和引进,打击网络违法犯罪行为。

#### 4.2 优化工商管理法制环境

由于网络虚拟的特征,导致网络经济在发展的过程中出现恶意欺诈和网络侵权等问题,严重干扰了市场经济秩序。因此,应不断完善有关法律规定,营造好的法律环境,严厉打击犯法分子。在制定法律法规时,应考虑网络经济和犯罪的特征,保障其法律效果的现实性。此外,还可借鉴外国网络经济规范条例,促进与我国有关的网络经济相关的规章制度不断完善。在网络经济的时代,其发展具有一定的特殊性,在监督电子身份认证、网站域名、网络经济活动的过程中,应制定有针对性的章程,促进规范的提高。

#### 4.3 创新工商管理理念

在工商管理工作的开展过程中,应该认识到当前网络经济的发展趋势,不断创新自身管理理念,实现与网络经济的协调发展。工商管理部门应该加大资金的投入,以便能够加强对于工商管理专业的培训,促进工作人员及时掌握先进的网络信息技术,实现网络经济的有效监管。此外,还应该设置专项资金保障工商管理的信息化建设,加强技术和设备的引进。不断创新工商管理登记注册手续,采用网上审批的工作方式,提升工作效率。经营范围的适当放宽,能够促进某些企业的不断发展,保障市场的良性竞争,促进我国经济的稳步增长。此外,还应该对传统的市场准入原则进行完善,鼓励高新技术产业的进入,降低对于相关企业的人员、场地和资金的限制。社会资本的进入,能够有效提升网络经济的发展活力,实现我国经济的快速增长。

#### 4.4 提高工商管理技术水平

网络技术的发展,带动着许多高科技企业的发展。高新企业不像传统行业,在管理方式上要求精确、高效,因此工商业管理者需要提高其自身的管理技术水平,以应付高新技术行业的发展要求。网络管理者需要学习与高新技术行业相关规则,通过制定有关的管理规则,提高商业管理的效率,在网络经济中,新兴的企业对员工的综合素质要求更高。工商管理部门要有层面、有计划、有规划地组织有关人员的培训,提高员工的理论知识和实践能力,规范管理体制和管理方法,防止在工商管理过程中出现技术问题,影响了高新科技产业平稳的发展。

#### 4.5 健全工商管理制度

工商管理部门应以自己的职责发挥市场经济管理过程中的职责,在企业注册时严格把握,对不符合工商管理要求的企业,不予进行登记,并对其进行检查后的各个环节,发挥其职能优势,建立完善的商业管理机制。及时了解企业发展的现状、及时解决问题,帮助企业协调开发,促进产业结构的优化。工商管理的内部部门应加强经验交流,提高工作效率,让人民在实际生活和工商管理中,真实感受工商部门为经济发展带来的利益。

#### 4.6 丰富工商管理方式

过去工商业管理的方式较为单一,管理职能行使的过程比较传统。在网络经济的背景下,传统的管理方法已经不能满足现代社会发展的需要,丰富的工商管理方

法是非常必要的。网络经济的发展,为网络欺诈、侵权等多项违法行为创造条件,给行业发展造成巨大的困扰,丰富的工商管理方式也迫在当前。在丰富的工商管理方式过程中,要具有创新的精神,要结合网络经济下的行业发展情况,对不同行业采取不同的管理方法。

#### 4.7 完善信息化发展模式

要有效地加强工商管理信息化的建设,必须根据工商管理部门在现阶段的实际经营状况,为其建立科学和完善的信息化开发模式。首先,在建立完善的信息化发展模式前,要对工商管理部门的主要业务进行充分的综合考虑,并对其现有的信息化发展计划进行综合考虑,保留和升级符合工商管理部门的业务内容,并融合创新手段,优化需要改善的地方,进而逐步形成兼有科学和完善性的信息化。信息化的发展方式最后,工商局在建立完善的信息化发展模式的过程中,还需要制订一系列工作规范,并要求内部工作人员遵守相应规范,开展服务管理,促进信息化建设高速发展。

### 5 结束语

总而言之,开展工商管理工作需要顺应经济环境变化,了解市场发展规律,对自身的管理政策进行调整,促使政府符合网络经济与政策协调之间的关系。如此,工商管理才能够辅助网络经济进入到良性发展状态,而工商管理本身也处于自我完善状态。网络经济的出现促使企业经济发展模式进入新的领域,工商管理也需要秉承创新思想,不断提升管理水平并强化工作效率。此时工商管理能够在网络经济当中突出自身的管理优势,并且消除负面影响,促使市场经济秩序得以规范管理和维护。

#### 【参考文献】

- [1]郭心怡.浅谈网络经济对企业管理的影响[J].福建质量管理,2019(003):6.
- [2]刘盛莉.网络经济对工商管理的影响及对策分析[J].建筑技术与设计,2018(025):4483.
- [3]白东晋.基于网络经济时代对企业管理创新的思考[J].现代商贸工业,2018(009):75-76.
- [4]张苏.论网络经济对传统企业管理的影响及对策[J].中国市场,2019(035):189-190.
- [5]黄肃新.网络经济时代电子商务对企业管理创新的作用探析[J].中国电子商务,2012(009):31-31.