

浅谈现代企业转型过程中工商管理的作用

陈治越

中国人民大学 广东 深圳 518000

【摘要】我国经济的繁荣,无形中也为市场经济增添了活力,市场经济形势得以更新和变化,在新的发展背景下,现代企业纷纷主动转型,谋求新的发展道路。从企业转型过程出发可知,工商管理地位显著,作用深远,是企业得以转型成功不可或缺的元素,也是引导企业发展的关键力量,故文章基于相关理论,分析工商管理价值,找寻工商管理问题,并构建优化路径,以达成企业转型目标,最终为我国经济的繁荣贡献力量。

【关键词】工商管理;现代企业;作用;转型过程

引言

无论是企业成立初期,还是开展经营活动和市场活动阶段,皆可发现工商管理元素的存在,在新发展阶段,面对企业迫切的转型需求,工商管理更是作用显著,可以说,企业若想转型成功,就必须依赖工商管理的作用。但不容忽视的是,截止日前,在部分企业中,部分人员仍对工商管理认识匮乏,片面地认为工商管理部门只是作为政策执行和监督部门角色而存在,这种认识无疑忽视了工商管理的服务作用,无形中也制约了企业的发展,故开展工商管理作用研究,对推动现代企业转型和经济发展尤为关键。

1 相关理论概述

1.1 工商管理概念

首先,工商管理作为职能部门,在管理和监督市场经济主体的同时,也服务于市场经济主体,其以相关法律法规为指导,开展具体的规范活动,以约束不良市场行为,营造良好的市场环境,保障经济运行。从工商管理部门的工作职责来看,主要分为三方面的工作内容:一是构建部门职能和制度,监督和引导市场经济主体依法进行登记活动、注册活动和经营活动,同时,以相关制度为前提,规范经济行为。二是在日常,为市场经济主体服务,并科学指导其正确从事市场经济活动。三是严格执法,严格打击违法行为,并依法进行处罚,以保证市场秩序,维持市场环境。

其次,从工商管理特点来看,其不仅要为我国市场经济建设而服务,还要为大大小小的企业发展贡献力量。因此,在具体工商管理阶段,其一要以国家方针为中心,认真执行。其二要秉持服务观念,引导市场经济活动。可以发现,工商管理涉及面较广,极为复杂,故带有系

统性和综合性特点。另外,工商管理主要利用行政和经济手段,以达到规范经济行为的目标,在进行执法活动时,在市场经济调节方面,具有主观性色彩。

1.2 企业转型概念

为更好地契合于市场经济发展趋势,企业要构建持续性的调整活动,不断调整自身经营方向和发展目标,并基于实际,不断优化经营管理模式和完善资源配置,最终强化自身的竞争实力,从本质上来看,在此期间,企业所采取的行为和活动,即为企业转型。而工商管理活动,既可规范企业经营模式,又可抑制恶性竞争问题,可维系市场经营秩序,为企业转型提供良好的环境空间和基础条件。

1.3 企业转型意义

立足企业实际经营方向、管理观念和运行模式等模块,从全局性角度出发,以整体资源为目标,构建重新分配活动,以实现企业转型,最终从战术层面,推动企业适应市场环境,找寻自身经济发展契机,增加经济效益,优化竞争优势。毋庸置疑,在企业转型阶段,涉及到大量的理论和新型观念,故带有复杂性特点,从企业转型研究方向来看,分为三方面:一是以风险为基础,二是以创新思维为基础,三是以政府法律规定和政策规范为基础。企业完成转型升级后,实力会显著增强,发展空间也会大为拓宽,赢得新的发展方向,进而能够从容地应对市场动态性变化,更好地控制人力成本和物力成本的支出,最终实现理想的经济目标。

2 工商管理对企业转型的意义

众所周知,在企业转型阶段,工商管理必不可少,截止日前,我国大部分企业为谋求新的发展,纷纷主动开始转型升级,面对市场经济的冲击,利用工商管理部

门的功能,即可发挥调节作用,企业的转型速度也会大为提升,无形中也可规避风险,概括来说,工商管理对企业转型的意义分为三点^[1]。

2.1 维持市场经济良性竞争氛围

在市场经济新的条件影响下,迈入转型阶段的大多数企业皆不可避免地受到一定程度的冲击,面临着挑战,处于发展困难阶段。同时,在激烈市场环境的影响下,企业即使不存在转型意愿,也会被动地参与到竞争活动之中,部分企业在参与转型的期间得以优化和提升,增加实力,也有部分企业惨遭淘汰。从整体上来看,参与市场经济活动的主体的竞争强度皆得以增强,同时,在工商管理的作用下,企业的发展也会更加顺利,但不容忽视的是,随着各个企业实力的强大,也不可避免地诱发不良竞争问题,破坏市场环境的平衡性,企业稍有不慎,就容易陷入到不良的竞争环境之中。而此时工商部门即可凭借国家相关法律条文,限制经济主体的权限,指导经济主体采用科学的经营管理模式,引导其正确开展经济活动,平衡市场环境,保证市场健康竞争,降低违法行为,在为企业创造良好转型升级环境氛围的同时,也能够使各个经济主体的竞争渐趋合理化和规范化。

2.2 指导企业科学转型升级

在我国势头正猛的经济发展趋势影响下,众多企业被迫迈入转型阶段,寻求新的突破,在此期间,企业无论是出于主动意愿,还是被迫选择转型,均会面临众多问题和压力,在一定程度上,可能造成企业内部管理混乱和经营模式缺失秩序,进而使市场竞争存在风险,在市场竞争面临风险的情况下,就会显现各种市场经济问题,最终影响我国总体经济和国家实力。作为市场活动的服务者,工商管理部门要践行自身责任,在市场出现问题的第一时间,利用自身具有的引导功能,考察市场,了解问题,寻求问题原因,并构建有效的研究活动,提出优化管理和经营的方法,指导企业前行,度过发展危机。同时,工商管理部门也要发挥自身的调节功能和控制功能,依据相关政策法规,监督和管理市场竞争活动,使参与市场竞争活动的各个主体皆能明确自身所要遵循的规矩,通过限制其行为,使其合理规范地参与市场经济活动中,如此不仅能够帮助企业避免不健康的竞争活动,同时也可指导企业科学解决转型阶段的困难,帮助企业构建正确的转型升级道路。

2.3 保障企业长远发展

在企业转型阶段,面临着重重阻碍和问题,限制着企业的进步,在众多的发展问题中,部分问题企业只需针对性改善自身,即可解决,但也存在部分问题,只通过改善自身是难以圆满解决的,因此不可避免地会制约到企业转型、发展和升级的步伐^[2]。此时此刻,工商管

理部门即可展现服务功能,帮助企业解决问题,使其走出困境,度过难关。

从现阶段市场环境来看,工商管理部门具有优先权利,可提前整合不同行业不同主体的相关资料,然后基于资料,制定科学的发展方向,帮助企业明确自身发展方针,毋庸置疑,实力较弱的中小企业会更加迫切需要工商管理部门的服务。当然,工商管理部门也可将自身所获取的信息资料内容共享给正处于转型阶段的、有发展前途的企业,使其能够在转型发展阶段借鉴优秀的企业管理模式,使其能够从理论上摸索到发展新方向。

另外,工商管理部门在进行日常工作阶段,也可以主动去搜集国际上企业转型成功的个案,并细致分析案例,总结成功经验,并立足于国内企业在转型阶段常见的问题类型,指导企业转型方向,帮助其克服困难,少走弯路,提高转型效率和成功率。同时,工商管理部门也可整合相关信息资源和资料,结合国内企业转型实际情况,构建课题研究,鼓励学者、个人和单位主动参与其中,贡献优秀的研究成果,进而为国内后续转型企业提供资料参照,使其能够在第一时间内调整和优化自身的转型路径。另外,工商管理部门要综合考虑国内企业转型实际与政策法规实际,持续性调整不足之处,营造良好的政策环境,发挥政策优势,使工商管理更好地为企业服务,企业转型取得事半功倍的效果。

3 现阶段工商管理存在问题

3.1 水平落后

现阶段企业工商管理存在诸多问题,从主要原来看,与企业管理水平落后息息相关,究其原因在于企业的管理人员不具备长远发展的眼光,未构建长期性的战术策略、未对企业的未来作出科学的规划、未科学定位企业自身、未科学构建发展格局等。同时,大多数企业的经营者对管理工作的认识片面,未关注到工商管理工作的动态性,以致于在落实管理框架的建设工作后,就忽视了管理系统的实用性^[3]。最后,部分企业缺失警惕意识,忽略企业发展和管理效率的矛盾关系,导致企业管理能力长期偏低,影响企业工商管理成效和最终发展。

3.2 缺失管理制度

在部分企业内部,缺失管理制度或管理制度不完善,导致其与企业的实际工作不相一致,进而使企业的管理框架和业务发展、规模扩张相冲突,基于企业现行的管理框架,在复杂的生产经营环境中,很容易出现混乱局面,同时,在企业的各个部门中,职能可能存在交叉、混淆和冲突,也会致使企业的管理活动呈现混乱局面。另外,由于企业管理制度存在缺失,在一定程度上,也会影响管理职能的纵向延伸,企业的大部分规定和管理

办法流于形式,未落实到生产一线和经营一线场所。从过往阶段企业转型失败的案例来看,由于缺失管理制度,造成最终企业转型升级失败的案例不胜枚举,因此,企业在开展工商管理阶段,要制定现代化管理方针,以国家政策为前提条件,从自身特性出发,有方向地完善企业管理制度,减少因制度缺失对企业经营和生产活动带来的损失和影响。

3.3 缺失市场开拓能力

从长远来看,市场开拓能力是企业发展和扩张的必备能力,但在大部分的企业中,工商管理工作人员并不具备市场开拓能力或市场开拓能力处于低水平状态,同时,部分管理人员目光短浅,推行“零库存”方针,致使企业在发展时只关注短期利润。在企业实践阶段,也存在部分管理者过多重视巩固已有市场、忽视开拓新市场的问题,与之相反,自然存在只顾盲目扩大经营、忽视巩固已有市场的企业,无论哪种行为和理念,皆会将企业发展置于负面境地,致使企业最终转型失败^[4]。

4 优化工商管理,推动企业转型

4.1 完善工商管理体系

基于部分企业缺失管理制度和管理模式的现状,为科学划分企业部门职责,杜绝推卸责任行为的出现,更好地开展工商管理,推动企业成功转型。企业要完善工商管理体系,科学制定企业管理制度,并落实到个人,使企业管理制度和岗位职责内容深入人心,如此,企业的工商管理活动将会更趋规范,管理成效也会大为提升,在一定程度上,为企业转型打下基础。

4.2 强化工商管理培训力度

为优化工商管理效果,企业要重视培养和应用人才,故需重视培训活动,强化工商管理培训力度。第一,大力宣传培训作用,使企业全体员工正确认识培训,企业的管理者要以身作则,带领员工一同参与培训教育活动,进而形成良好的培训风气。在过往阶段下,企业开展的培训活动往往敷衍了事,培训效果大打折扣,因此,在后续阶段,企业为寻求转型,必须将工商管理培训活动作为基础性工作,增加资金投入,落实成果考核,提升企业全体人员责任感,优化自身能力。

4.3 落实运营风险的控制工作

众所周知,新的市场经济环境带来了新的变化,风险与机遇同在,企业在牢牢抓住发展机遇的同时,也要尤为关注风险,风险贯穿于企业发展全阶段,因此,务必要落实防控工作,降低风险影响,更加稳定、更加健康地发展^[5]。通常情况下,风险来源于企业内部和企业外部,从外部风险来看,市场波动和政策变动对企业影响颇深,故企业要持续性关注两项因素,细致掌握市场动态和发展趋势,科学调整运营方案,有效控制外部风险,从内部风险来看,管理策略、管理人员和财务影响较为严重,故企业要完善管理制度,以制度为依托,控制内部风险。

4.4 将信息技术融合于工商管理过程

截止日前,信息技术与社会各领域高度融合,并于企业的运营和管理层面展现出显著的优势,在信息技术深度发展趋势下,衍生了先进的数据技术和物联网技术等,故企业为完成转型,可将信息技术与工商管理相融合,构建工商管理平台,从自身实际出发,优化管理办法。同时,企业可利用信息技术,学习成功企业经验,及时发现自身问题,针对性完善管理环节,最终提升工商管理水平。

5 结束语

基于文章内容可知,工商管理对企业转型至为关键,不仅关乎企业的竞争实力,还影响着企业的发展形态,因此,在转型阶段,企业要高度重视工商管理,以国家政策和法规为依托,构建科学的工商管理方案,推动企业顺利转型。

【参考文献】

- [1] 赵洋. 经济结构转型发展下企业工商管理模式的构建[J]. 智富时代,2018(07X):69-69.
- [2] 田超,蒋小仙. 产业转型升级下企业管理人员的培训发展[J]. 管理观察,2018,038(011):9-10.
- [3] 汤璐慈. 浅谈企业转型中工商管理的重要性[J]. 中国科技投资,2019(001):153.
- [4] 苏信玮. 中小企业传承趋势与创新转型案例[J]. 台湾经济研究月刊,2018,41(8):71-79.
- [5] 许婷. 以企业文化建设与科学管理推动企业转型发展[J]. 中国管理信息化,2018,374(08):95-96.