

浅析我国企业工商管理工作的模式

王从心

中国人民大学 四川 成都 610000

【摘要】本文从企业工商管理概述及特征着手展开分析工作,并就企业工商管理发展模式进行了探究,针对该模式的执行作用以及开发准则也进行了更具深入性的探讨,期间,比较详细地指出了当前时期下我国企业工商管理工作中存在的问题,并为问题的解决提供了几项具有参考价值的解决措施,旨在通过本文研究内容的展开,进一步为我国企业工商管理工作中应用质量提升起到一定的促进作用。

【关键词】企业管理;工商管理;工作模式

引言

伴随着我国经济水平的不断发展和进步,企业的市场发展空间也随之得到拓展,面临更多挑战的同时,在市场经营中的机遇也随之增多。在此基础上,企业想要进一步实现自身经济效益和社会效益的显著增长,充分就内部工商管理质量加以优化十分有必要。但是在实际的企业工商管理工作中开展模式应用中,却仍旧存在诸多问题,导致企业的经济利润上升空间受到限制,同时在成本管控方面也不理想,此类问题亟待解决。鉴于此,针对我国企业工商管理工作的模式这一内容进行深入分析具有重要现实意义。

1 企业工商管理概述及特征分析

1.1 企业工商管理概述

企业工商管理,是对企业的生产经营活动进行计划、组织、领导、人员配备、指挥、协调和控制等一系列职能的总称,现阶段,企业工商管理推进期间,涉及到的管理内容通常以战略发展管理、财务管理、人力资源管理以及运行管理等为主,具体操作期间,还需充分为企业文化建设、社会效益提升类活动开展提供支撑条件,借此为企业未来实现可持续发展奠定基础^[1]。一般而言,企业内部工商管理工作的有效执行,能够提升自身经营效率的同时,对于企业管理知识普及和宣传也具有一定促进效果,使得企业在正确的方向上前进和发展,从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

1.2 企业工商管理特征分析

在进行企业工商管理特征分析时,主要包括以下几点:①树立长远战略管理目标,并在此基础上将营销管理工作重视起来,强化企业各部门之间的沟通和协调,促使企业资源与社会市场资源的合理分配。②提升员工

作业积极性的同时,加强对于外界高效管理工作理念和技术引进,借此实现本企业内部工商管理工作的精细化。

2 企业工商管理发展模式探究

现阶段,我国企业工商管理模式的制定,通常以中国传统文化作为依据,在其上推进各项管理事项,但仅止步于此远远无法达到与国际接轨的目标,则需在此基础上加深对于世界经济主体的关注和融入,即传承本国传统商业发展文化的基础上,融合国际化商业发展特征,最终制定出更具现代化意义及应用价值的企业工商管理模式^[2]。此外,企业在现行的企业工商管理模式应用中,为了实现可持续发展目标,必须针对传统商业文化进行“取其精华,去其糟粕”理念管控,综合考量管理模式应用利弊,构建更加符合现代化企业经营和发展的工商管理模式及制度。

3 企业工商管理工作中模式作用

3.1 节省企业成本

在现代化的企业工商管理模式应用过程中,不仅能够进一步实现企业运行管理成本的控制,对于成本的节省率提升也产生良好促进效果,与此同时,企业在管理模式应用中会积极就现有管理理念基础上,进行先进理念的引进和应用,对企业现有管理流程实现优化的同时,同时对促进冗杂流程的简化也十分显著。此外,在全新企业工商管理模式开发下,能够更好地提升企业内部管理工作质量提升,促进效率增长的过程中,对于不同类型的资源配置也起到良好帮助,最终为企业的运行成本节省发挥效果。

3.2 加深企业管理层对于财务状况掌握程度

良好的企业工商管理模式应用,能够进一步帮助企

业管理者深入性地了解企业当前财务经营状况，从而在掌握详细信息的基础上，进行更符合企业经营期间的实际资本结构及系统运行方案制定。此外，随着管理人员对企业运行财务状况了解度的不断加深，对于企业未来的运行和发展也能够初步制定一个更具前瞻性的战略规划方案雏形，不仅为企业当前经济活动的顺利推动提供财政保障，对于企业现有资产结构的优化也具有重要促进作用，促使企业管理者在投资更具科学性时更具合理性。

4 我国企业工商管理工作的模式开发准则

进行我国企业工商管理工作的模式开发准则分析时，具体可以从以下几方面着手展开：①坚持以人为本开发准则，在知识经济时代下，人力资源是一切资源被开发和利用的基础性资源，同时其也是企业在激烈市场竞争环境下提升竞争实力的核心因素，所以在进行工商管理模式开发时，充分将以人为本原则应用其中十分重要^[3]。此外，企业在进行工商管理模式开发时还需将员工具体诉求状况考量至模式开发内容中，凸显出人才价值的同时，充分为人才创造人性化关怀空间，促使其自主发挥才能的同时，激发其创造力，为企业发展创造更多经济价值。②强调效益与公平共存。自市场经济从计划经济转型升级以来，经济体制结构日趋完善，使得现代企业在经营中，企业更加注重运行的高效性和市场竞争的公平性，此时，企业在进行工商管理模式开发时，就必须将员工的利益保障工作视为首要工商管理工作内容展开，适当提升员工福利待遇的同时，增加员工的企业归属感，促使员工在公平公正的环境下激发更多工作效能，最终为企业经营效率增长起到促进作用。

5 现阶段我国企业工商管理工作的模式应用中存在的问题

5.1 管理水平有待提升

在当前的市场经济发展环境中，企业想要最大化提升自身的经济效益及利润，就必须针对现有的工商管理水平以及工作模式进行优化。但事与愿违，多数企业在市场经营中却并未将工商管理工作的开展重要性重视起来，对于企业内部各部门之间的业务协调性处理方面也并不理想，仅是站在现有的经济效益收入视角进行管理策略制定，并未综合性针对用户需求进行深度挖掘，进一步造成企业工商管理推进期间各部门沟通协调性不足问题出现^[4]。此外，企业管理者对于工商管理工作的不重视，也在一定程度上造成了企业在市场经营中竞争力下降问题出现，无法面向现代化企业工商管理模式进行转型，最终被市场淘汰。

5.2 定位不精准

在市场经济运行条件下，现代企业想要市场可持续发展，就必须立足当下，进行自身市场发展方向进行精准定位，借此进一步实现更多效益收入目标。但是，在实际的企业工商管理推进期间，部分企业在经营管理时，将管控目光过分集中在“利润”模块中，导致企业工商管理的定位工作被忽视，进一步造成企业经营与现代化社会发展脱轨。此外，随着我国市场经济管理体制的不断丰富，且工商管理理念的日益完善下，企业工商管理工作的应用模式以及管理理念方面也得到了一定的发展空间，但是部分企业为了降低行政管理成本，却并未将该类工作模式以及管理理念融入于实际工作中，导致企业管理效率无法得到显著提升，甚至出现经济效益和社会效益均下降的经营效果。

5.3 企业市场开拓能力有限

在当前的企业工商管理过程中，多数企业的经营重点通常以满足市场需求为主，对于经营模式的运用并未加以关注，此时对于市场需求与经营模式相结合的工商管理模式执行效果可想而知。在此条件下，企业不仅在生产环节的衔接过程中出现滞涩问题，同时在企业内部各部门之间的沟通协调方面也随之出现问题，影响企业正常运行。此外，由于企业缺乏对于市场经济发展的把控能力，经常出现“盲目跟风式”的生产方案制定情况，导致产品的设计与生产脱离市场发展规律，形成效益亏损情况，制约企业未来实现可持续发展目标达成的同时，对于企业当前在市场经营中的竞争力提升也产生一定不良影响。

6 我国企业工商管理工作的模式开发及问题解决方案

6.1 以市场为企业工商管理工作的模式开发依托

对于现代企业发展而言，想要进一步提升工商管理工作的模式应用价值，就必须在模式开发过程中将市场现状作为开发依托，总结市场经济运行特征及规律，为模式构建奠定数据基础。在此期间，工作人员需重点针对工商管理模式的灵活性加以构建和管控，充分就市场经济环境所带有的多变、复杂性特征进行深入总结^[5]。此外，企业进行工商管理模式开发时，还需针对模式的规范性加以保证，利用卓越的体制机制实现帮助企业进行损失规避，同时也能够进一步对企业内部员工进行管理行为规范，最终为企业未来实现可持续发展起到促进作用。

6.2 以法律为企业工商管理工作的模式开发准则

随着我国相关法律体制的逐步完善和健全，企业在进行工商管理模式应用时，应该充分将法律作为工

作开展的准绳,必须严格按照各项法律法规相关内容开启工商管理,坚决杜绝诸如“暗箱操作”亦或是“恶性竞争”类情况出现。为了进一步避免上述问题出现,企业在进行现代化工商管理工作模式开发时,需要面向社会进行专业法学人员聘请,借此为企业工商管理模式开发提供法律援助。此外,在进行工商管理模式开发期间,还需在财务管理工作以及制度制定中融入法律性,并在律师的有效指导下推进各项工作流程,确保所有工作内容与法律内容及要求保持一致,同时也能够避免未来企业经营发展中各项工作开展受到阻碍。

6.3 强化工商管理人才培养

在现代化企业经营发展中,企业想要在激烈的市场竞争中获得一席之地,就必须将自身的人才培养实力加以提升,增加对于的人才招纳力度,促进工商管理作业效率的提升,借此进一步优化工商管理开展工作效果。在此基础上,进行工商管理人才培养时,一方面应该从内部开展人才综合能力提升培训工作,并就培训的结果进行考核,确保培训效果。另一方面,应该积极面向企业外部进行工商管理专业人才聘请,借此更新企业当前工商管理模式内容,提升企业运作活力。

6.4 创新工商管理理念

在传统的市场经济发展环境下,多数企业在市场交易期间,工商管理管理模式通常呈现粗放式管控特征,此种管理模式的存在,于极大程度上浪费了市场经济发展资源,限制现代化企业进一步的构建速度。为了解决此类问题,作为企业的工商管理管理人员,必须针对固有的高消耗、高收益、高产出不类不良工商管理理念进行管控和剔除,并形成低碳化、高收益、高产出新管理理念,从以往封闭式管理理念框架中跳脱出来,期间注重对于国内外先进工商管理模式成功应用经验的借鉴,促进自身面向现代化企业发展转型的同时,进一步提升现有的工商管理质量。

6.5 完善企业工商管理制度

在进行企业工商管理制度的完善过程中,不仅需要企业管理层人员针对工商管理模式进行宏观层面的策划和制定,同时需要企业内部各部门成员对企业运行状况进行了解和总结,并就结果与工商管理层之间进行深入性的交流和沟通,在此基础上,制定出更符合本企业未来发展的工商管理应用模式。此外,进行工商管理制度完善时,还应该将不同岗位各自的工作内容以及职责进行重新规划和明确,借此引导各类工作激励体制顺利构建完善,期间需做好企业工商管理的人性化处理内容,

确保工作模式是在“以人为本”原则下推进,并站在员工视角进行模式规划,最终满足员工切身利益的同时,企业上下团结一心,共同为企业未来实现可持续发展发挥效能。

6.6 积极探索更符合现代化企业发展的工商管理模式

在进行更符合现代化企业发展的工商管理模式探索时,应该从以下两方面着手展开:①要求企业总结时代发展需求,强化对于高素质人才的引进工作,并做好人才的内部配置工作,提升企业内部工商管理团队建设水平。②注重人才培养的基础上,深入性围绕企业各部门的具体职责加以分析,配置工商管理进入各部门进行实践和学习,提升理论和实践结合的管理效果。③未来发展中,企业应该重点针对当前仍旧存在不足的工商管理管理制度制定进行探索和优化,充分解读国家相关法律制度的基础上,制定出专属于本企业工商管理模式开发的管理制度,借此激发员工工作积极性的同时,实现企业经济效益和社会效益的进一步增长。

7 结束语

通过对全文内容进行深入分析能够得出,在当前市场经济发展过程中,企业工商管理推进期间仍旧存在一些不理想之处,影响企业的各部门工作效率和质量的同时,限制企业未来发展空间。针对此类问题,文中从市场发展以及法律应用两种不同视角进行了探究和解决,并就企业工商管理中存在的不足、制度优化方面提供了更具实用性的意见。此外,企业工商管理想要进一步优化现有的工作模式,在管理理念的创新方面也不能忽视,同时还需探索更满足现代化企业发展应用需求的工商管理模式,最终为企业工商管理整体开展水平优化奠定坚实的基础。

【参考文献】

- [1] 赵京慧. 浅析企业管理模式与企业管理现代化[J]. 现代商业, 2018(003):148-149.
- [2] 尹奕峻. 新时期企业工商管理模式的优化策略浅谈[J]. 新商务周刊, 2018(001):86.
- [3] 王兵. 浅谈企业管理模式与企业管理现代化[J]. 中国战略新兴产业, 2019(024):75.
- [4] 王涛. 经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策分析[J]. 中外企业家, 2018,598(08):114.
- [5] 周洋. 企业工商管理模式的开发路径及现实意义论述[J]. 佳木斯职业学院学报, 2018,187(06):421-422.