

国企劳模的家族化：“家文化”视角下劳模家庭形成的思考

陶宇 初明寅

长春工业大学 公共管理学院 吉林 长春 130012

【摘要】许多国企劳模的背后是一个典型的劳模家庭。这主要表现为，家庭当中的父母亲或者兄弟姐妹也是劳模，甚至自己的后代也会成为劳模。在“家文化”的理论视角下，劳模家庭是在尊重劳动、崇尚创造的价值理念传承；擅长钻研、心口相传的生活方式延续；以及勤俭朴实、匠心创造的物质产品营造中实践形成的。劳模家庭的形成源自于“家文化”的传承，同时又实践出可以复制的家风，并对于家族、单位、社区与社会带来积极的建构与有益的影响。

【关键词】国企劳模；家族化；“家文化”；劳模家庭

Abstract: Behind many state-owned enterprise models is a typical model worker family. This is mainly manifested in the fact that parents or brothers and sisters in the family are also model workers, and even their own descendants will become model workers. Under the theoretical perspective of “family culture”, the model family is inherited in the respect of labor and advocating the creation of value concepts; it is good at studying, the continuation of the way of life, and the practice of material products created with diligence and simplicity. The formation of the model family originated from the inheritance of “family culture”, and at the same time it practiced the family style that can be replicated, and brought positive construction and beneficial influence to the family, unit, community and society.

Key words: State-owned enterprise model worker; Familyization; “Family Culture”; Model Worker Family

十九大报告指出，“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。”¹在东北老工业基地振兴的宏伟历程中，劳模群体有着深厚的历史，对于劳模的研究具有传统意义与现实价值。在田野调查与深度访谈中可以看到一个鲜明的“国企劳模家族化”现象，即许多国企劳模的背后是一个典型的劳模家庭。这主要表现为，家庭当中的父母亲或者兄弟姐妹也是劳模，甚至自己的后代也会成为劳模。那么，这种劳模家庭究竟是如何形成的？

1 “家文化”：一种分析视角的浮现

“家”对于中国人的影响可谓无处不在，它可以深入到我们生活中的方方面面。²相比于西方“家文化”，李亦园认为：“‘家文化’是中国传统文化的核心，中国文化实质上是家的文化。”³家训、家德、家礼、家风、家学、家传等成为中国社会超稳定结构的文化底蕴，并深深刻写在中国人的文化基因中，哪怕曾经过暂时性的中断，终因其强大的生命力而在中国人的生活中繁衍不息、代代传承。对于中国人来说，“家文化”乃中国人安身立命之本，是为“我家故我在”。⁴

何为“家文化”？笔者根据广义的文化观⁵，将“家文化”分为价值理念、生活方式与物质产品三个层面。价值理念层面的“家文化”是指社会成员心理上所共同理解和接受的并能广泛传播的象征符号和意义体系，是用来建构人们的经验和知觉的伦理价值与道德规范，是家庭成员心理结构的表征，对家庭成员具有价值取向上

作者简介：陶宇（1983-），黑龙江齐齐哈尔市人，长春工业大学公共管理学院副教授，研究方向为发展社会学；
初明寅（1995-），吉林省白山市人，长春工业大学公共管理学院社会学系硕士研究生，研究方向为发展社会学。

1 十九大报告 [EB/OL]. <http://finance.people.com.cn/n1/2017/1018/c1004-29594432.html>.

2 陶宇，朱晓琦. 中西方“家文化”差异下的家庭社会工作实践路径探究 [J]. 新视野, 2018 (6).

3 李亦园. 中国人的家庭与家的文化 [G]// 载于文崇一、萧新煌主编. 中国人：观念与行为 [M]. 南京：江苏教育出版社，2006：85.

4 陶宇，高双. 中国家庭社会工作的理论自觉与实践路径 [M]. 长春：吉林文史出版社，2019：21-22.

5 广义的文化观指的是一个国家、一个民族或一群人共同具有的符号、价值观及其规范，以及它们的物质形式。参见张岱年、方克立. 中国文化概论 [M]. 北京：北京师范大学出版社，1995：3.

的制约与引导功能；生活方式层面的“家文化”是指那些具有特色的生活方式和共同遵守的行为模式，是成员间双方的参与，是家庭成员关系结构的表征，这部分是“家文化”的核心，是其价值理念的行动体现以及物质产品的生产过程，对家庭成员具有行为上的规范与精神上的激励功能；物质产品层面的“家文化”是指家庭成员生活与发展的物质空间、依赖的物质基础与生产出的物质成果，是一种家庭成员周围的环境结构，起着满足家庭成员基本生活需要与提高家庭成员身份认同与归属感的功能。⁶在这三种的互嵌与互构中，“家文化”的内涵与外延得以浮现，一个家庭与家族的格局、视野、互动及其传承也被生产与实践出来。

2 劳模家族化：劳模家庭的生成

在“家文化”的理论视角下，劳模家庭又是如何形成的，同时显现出国企劳模家族化的特征呢？

2.1 价值理念传承

价值理念层面的“家文化”是指社会成员心理上所共同理解和接受的并能广泛传播的象征符号和意义体系，对家庭成员具有价值取向上的制约与引导功能。在劳模家庭中，尊重劳动、崇尚创造始终是他们坚守与传承的价值理念。

“就觉得得干好这个活，得对得起家庭和单位，慢慢的加上自己的钻研吧，就逐步的有了一点点成绩。这些都是我老爹教我的，他就是个劳模。”⁷在这样的典型的劳模家庭中，他们的价值理念不在于荣誉与地位，财富与权力，而是在劳动中获得的一种安全感、归属感与认同感。他们能够区别于普通工人的地方在于，他们对于工作的尊重，甚至敬畏。而这种价值理念一直贯穿在家庭教化之中。

2.2 生活方式延续

生活方式层面的“家文化”是指那些具有特色的生活方式和共同遵守的行为模式，对家庭成员具有行为上的规范与精神上的激励功能。对于劳模家庭而言，家庭成员的一言一行、一举一动都是一种教育与熏陶。

“我出身就是工人家庭，我爸就是咱们厂劳模，我妈是先进工作者，对我和对我的家庭来说，子承父业这就是最好的选择。我从小就看我爸怎么干活，我也爱摆弄那些工具，爱琢磨，爱钻研，我家里就是这样，虽然干的工作都很普通，但是都热爱劳动，爱动脑琢磨。”⁸家庭是社会化的第一场所，在个体成长的漫长生涯中，他们首先从家庭、从父母那里开启了感知世界与创造世界的旅程。因此，父母亲的言传身教、生活方式、行为习惯都会在不经意间注入孩子的成长，塑造个体的心性。

在劳模家庭之中，父辈与子代、兄弟与姐妹也正是在非刻意的、极为日常化的生活互动中，塑造了彼此。

2.3 物质产品营造

物质产品层面的“家文化”是指家庭成员生活与发展的物质空间、依赖的物质基础与生产出的物质成果，是一种家庭成员周围的环境结构，起着满足家庭成员基本生活需要与提高家庭成员身份认同与归属感的功能。

“从小虽然条件简陋，但是我印象特别深刻，东边那一面墙吧，都是我爸的奖状，什么劳模、标兵、先进工作者，一张一张的。那时候我就在想，我长大了也跟我爸一样，奖状也贴一面墙。”⁹家庭的环境条件与物质空间是一个家庭生活的基础，而在劳模家庭中，简单素朴的环境、整洁大方的陈设、充满认同与鼓舞的奖状、奖章成为一个家庭的重要符号，既彰显出这个家庭的与众不同，又激励着家庭的后辈不断努力，向这一符号中心靠拢。

3 传承与实践：劳模家庭的当代价值

劳模家庭的分析则赋予我们透视劳模群体、关注劳模研究的新视角。劳模家庭是在尊重劳动、崇尚创造的价值理念传承；擅长钻研、心口相传的生活方式延续；以及勤俭朴实、匠心创造的物质产品营造中实践形成的。劳模家庭的形成源自于“家文化”的传承，同时又实践出可以复制的家风，并对家族、单位、社区与社会带来积极的建构与有益的影响。劳模家庭则如同一所学校，不断地将劳模的形象与文化建构并实践出来，成为连结国家与单位、社会与个人的重要枢纽。

【参考文献】

- [1] 十九大报告 [EB/OL]. <http://finance.people.com.cn/n1/2017/1018/c1004-29594432.html>.
- [2] 陶宇, 朱晓琦. 中西方“家文化”差异下的家庭社会工作实践路径探究 [J]. 新视野, 2018(6):96-102.
- [3] 李亦园. 中国人的家庭与家的文化 [G]// 载于文崇一、萧新煌主编. 中国人: 观念与行为 [M]. 南京: 江苏教育出版社, 2006:207-208.
- [4] 陶宇, 高双. 中国家庭社会工作的理论自觉与实践路径 [M]. 长春: 吉林文史出版社, 2019:122-123.
- [5] 张岱年、方克立. 中国文化概论 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1995:34-35.

项目 1: 课题编号: 项目编号: 2019B93; 课题名称: 2019 年度吉林省社会基金项目《吉林省国企劳模精神的传承与创新研究》;

项目 2: 课题编号: CSK2019ZYJ-009; 课题名称: 2019 年度长春市哲学社会科学规划项目《新中国 70 年国企工人生命历程变迁研究》。

6 陶宇, 高双. 中国家庭社会工作的理论自觉与实践路径 [M]. 长春: 吉林文史出版社, 2019:100.

7 C 厂劳模姚俊伟访谈。这里需要特别指出的是, 为遵循社会科学研究的伦理守则, 文章中出现的单位名称与人物姓名均已经过技术化处理, 因此, 文中呈现的厂名与姓名均为化名。

8 B 厂劳模陈云星访谈。

9 Y 厂劳模吕定强访谈。