

企业工商管理的未来发展方向及管理模式研究

陈冬

中国人民大学 技术经济及管理 四川 成都 610000

【摘要】现阶段,较多企业都通过将内部管理模式优化的方式,提升企业发展水平,其中工商管理是较为关键的环节。在我国经济社会不断发展下,各企业逐渐扩大自身规模,一方面可以提高人民的生活水平,另一方面则可以推动经济社会的快速发展,但是在发展期间也会面临较多问题,因为企业内部中工商管理问题会影响企业的进步发展,基于此,以企业工商管理中存在的问题作为切入点,详细阐述企业工商管理中的优化措施以及未来发展方向。

【关键词】企业工商管理; 发展方向; 管理模式

引言

随着时代的齿轮不断转动,世界经济已经迎来了新的发展方向,但是各国之间市场经济竞争也越来越激烈,越来越多的企业如春笋一般发展起来,且行业之间竞争也愈演愈烈。对于企业进步发展而言,工商管理是最重要内容之一,但是目前我国企业在工商管理中存在问题,要想促使企业更好的发展,就需要针对存在的问题进行分析并解决,以进一步为企业工商管理提供新的发展方向。

1 企业工商管理发展现状

1.1 领导水平需提升

当下经济繁荣景象中,参与到竞争中的各大企业都会迎来越来越激烈的行业竞争,且目前,随着我国经济逐渐发展,越来越多的企业开始出现在大众视野内,在这些企业之中有一些企业在政策影响下能够越做越好,但是部分企业却逐渐面临着即将破产的下场,分析其原因,大多可以认为与企业的管理息息相关,一旦企业在管理方面出了问题就会严重影响整个企业的进步发展。因为企业在市场中存在的价值中,占多少市场份额与底层员工的工作并没有大关系,在实际企业工作中底层劳动人员只是按照一般流水工作进行工作,而每个企业的领导在制定方针期间,如果这个方针无法与每阶段的政策相符合,那么就会致使整个企业的任务分配并不恰当,影响企业进步发展^[1]。

1.2 企业成员需沟通

大部分企业在管理中,只是将制度告知给下属人员,而并没有与人员沟通与协调的精神,在企业中每个成员与成员之间的关系,并不是上层与下层关系就已经截止,而是下层与下层之间关系,上层与上层关系等内容,要

想促使企业进步发展,就需要所有成员齐心协力将企业做好,如果企业人员不沟通,就会以一盘散沙的模式表现在管理中。现如今,大部分企业在各个部门之间的联系性并不强烈,市场部人员只在乎整个市场的实际状况,而销售部只在乎自己的销售业绩,但是却忘记了原材料加工车间在技术层面能否达到对方所要的精准度要求,或者在生产速度方面能否满足对方的标准,因为企业部门在各部门之间严重缺乏沟通,就致使生产出的产品无法以最好的状态出现。

1.3 缺乏企业文化指引

现如今,企业工商管理内部出现不协调的主要原因其实就是企业文化方面涉及的问题,因为企业文化往往代表着整个企业的内部精神表现,真正有责任感的企业都会听取员工的建议,且不是只喊着鼓舞人心的口号,而不给员工实际方面的资助。只有正确的企业文化指引,才可以提升整个企业的管理水平,而要想促使企业工商管理能够发挥出最大能力,就应该通过建立完整的管理体系,以确定接地气企业文化的特征,并将企业中各成员之间的关系调整好,只有整个企业在管理方面可以越来越有序,才能够将企业竞争力有效提升。

1.4 定位目标不明确

如果将企业工商管理中企业文化作为整个企业精神的一种表达,那么定位目标就是企业在自身发展方面的根本性需求,也是市场中企业的立足方向,同时准确的定位目标可以让人们更快地明确企业主攻方向,且企业在发展期间需要长远的眼光发展,而定位的方向就是长远眼光的一种体现^[2]。同时,企业在发展中的目标也不是随意制定的,而是在急剧变化的市场中,充分把握整个市场形态与自身行业的发展状况,且国家开展的一些政策方针,也可以提升本行业的扶持力度,继而提升

整体重视程度。

1.5 线下企业把控不好

部分企业在管理期间不仅无法掌握整个市场的走向,甚至连自身的发展状况都掌握不好,主要是由于企业管理人员对自身企业发展缺乏明确的认知。在做市场调研期间均是听从一面之言,并不会做深入调查工作,而如果一直都是这种发展模式,就会致使企业被市场淘汰的几率增大,这也会在根本意料之中,因此,要想促使企业在竞争激烈的环境中站稳脚跟,就需要了解当下模式,并总揽全局。

1.6 企业能力较为薄弱

企业工商管理中企业能力属于自身能力问题,我们不去谈资金的问题,因为每一个企业都想做大做强,但是在企业自身能力并不强的状态下,企业为了突出业绩而进行一些超出自身能力范围的项目,以致使在每一个项目中套牢,无法接受其他项目的进行。同时在市场掌控方面,企业依旧遵循盲目跟从的形式,什么产品的风头正盛,就生产什么产品,但是却不顾及市场在供应需求的影响,也忽视了整个市场存在内在性规律,以致使整个产品在生产之后自身也并没有获得多少利益。

2 企业工商管理存在的问题

2.1 缺乏市场竞争力

随着市场经济在我国的不断发展,我国企业已经逐渐与世界企业之间慢慢接轨,这对提升我国社会经济发展有着重要影响。但是在企业经营与发展期间,大多数企业并没有具备相互之间沟通的意识,且企业对整个市场经济的发展理解少之又少,因为社会上较多企业均认为经营与效益才是整个企业在生存期间的主要目标,因此在只注重于经济收益,而缺乏对企业经营管理的运行,且各成员之间的沟通缺乏下,企业员工自身发展也会被波及,这就致使员工无法在企业经营中发挥自己的作用,而企业也无法在市场竞争中发挥自身的优势,从而致使企业在市场经济发展中逐渐失去地位,继而影响整个企业的进步发展^[3]。

2.2 发展思路陈旧

目前,对于现代进步中企业而言,只有拥有明确的发展目标,才可以促使企业在日常运行中有条理可以依据,这对提升整个企业在市场经济中的经济效益有着很大帮助。如今,我国市场经济针对现在市场发展情况对各大企业提出了新的经营要求,其不仅是以往的简单以生产为主,而是需要结合整个市场经济与行业发展的情况,制定出针对性发展思路,这样才可以明确自身发展方向。但是在现阶段大部门企业都没有认识到自身实际发展情况,在对自身定位不清的基础上,致使日常生活

与经营受到严重影响。

2.3 缺乏开拓能力

随着社会企业不断的发展进程,如何更好地在市场经济发展下决定其自身发展速度,与企业日常生活与管理息息相关,同时企业管理与其发展战略之间也有着密不可分的关系。对于现代社会中企业而言,只有将销售、生产与经营等均放在发展的核心地位中,才能够逐渐形成市场竞争的有效优势,以促进企业能够进步发展,而根据现如今我国实际情况而言,企业并没有在对市场开拓下进行实际运行,这样就会严重影响整个企业在社会竞争中的实力,继而致使企业被市场逐渐淘汰。

2.4 管理思路陈旧

管理思路陈旧主要体现于现阶段管理人员管理水平不足与管理机制陈旧两方面,因为目前管理人员在管理期间都是以日常行政工作与流程管理工作为主,并没有基于企业发展实际情况而入手,所以严重影响企业的内部组织发展。同时在管理机制陈旧方面主要是由于内部管理对员工的束缚力较大,在日常经营等方面会受到影响,从而致使自身发展中认知不足,无法对企业发展进行规划。

3 企业工商管理的发展方向

3.1 优化企业组织架构

目前企业工商管理中主要问题就是缺乏对企业组织结构的优化,因为一旦这种组织结构优化缺失,就会在极大程度上致使企业失去应有的活力,所以,只有加强对组织结构的优化,才可以将各岗位之间的任务明确,继而在规范化的工作流程在为企业创设出良好的发展环境。同时在企业组织架构优化期间可以提升企业的考核机制,针对不同岗位与部门建立完善考核机制,通过以奖励为主的考核方案,促使部门之间的工作积极性可以有效提升,且晋升制的奖励制度,也利于企业对优秀人才的培养,将人才价值有效发挥出来,以确保企业能够进一步发展。最后企业需要高度重视自身的企业文化,通过打造自身品牌的模式增强企业内部特色,以保证在竞争中可以获得胜利。

3.2 增强企业战略工作

企业工商管理中主要战略目标之一就是企业需要围绕自身发展的目标进行长远计划的制定,将企业内部资源进行优化配置,以推动企业能够长远进步发展。在企业战略工作方面首先应基于宏观角度控制并规划整个管理目标,将物力与财力进行优化,这样可以为企业获得更多的经济性利益,并推动企业进步发展^[4]。因此,企业在战略管理中应针对可能出现的风险进行防控,因为企业在定位不准确、内部环境变化与管理人员素质不高

等多方面影响下,会制约企业的进步发展,故应充分结合企业发展的实际目标与需求,分析目前我国国家相关政策与企业内部外部环境之间的联系,以防止战略目标与企业发展出现不适情况。以促使企业工商管理效率得到有效提升,促使企业可持续进步发展。

4 企业工商管理模式优化措施

4.1 聘请专业管理人员

企业工商管理的意义对企业发展而言有着重要影响,而目前将企业工商管理措施优化的主要措施就是将现有人才结构进行改善,因为企业并没有专业管理人员,所以在管理层面有严重缺失,这也是致使企业出现问题的主要原因。因此,企业可以通过聘请专业管理人员到企业内部进行教育的方式,提升企业内部人员管理水平,同时也可以由专业管理人员组成工商管理团队,在团队管理中将现有管理模式进行改变,从而提升整个企业的工商管理水平。

4.2 定期对员工培训

企业工商管理中应坚持“以人为本”的管理理念,只有员工能够将自我价值实现,才可以促使员工对企业有更强的依赖性,提升企业凝聚力。同时,企业也需要定期对员工组织培训方案,不断提升员工的专业水平与业务能力,并通过完善企业福利待遇的方式为优秀人才的进步发展,提供新的空间,只有以能力用人模式的应用,才可以保证企业内容不会任人唯亲,继而促使员工可以将自身能力有效发挥出来。

4.3 加强创新意识与精神

企业在认清现状之后,可以将未来的发展方向进行明确,小心谨慎的经营企业活动,并在更新企业制度与方针的时候咨询员工的意见,只有尊重员工之间存在的个性化差异,才可以将企业凝聚力提升。同时,企业工商管理期间应加强对管理团队创新意识培养,实时了解整个行业的发展动态,结合企业现状制定新的发展战略,以提升企业在行业发展中的地位。

5 工商管理在企业发展中的价值

5.1 有助于企业转型

目前,我国世界在经济发展方面不断以多元化形式发展,因此,企业在工商管理期间应专业转型与发展的机会,通过合理的分析市场环境,可以及时获得进入市场的优势,为企业发展提供良好的条件,将企业自身魅力发展出^[5]来。同时在加强对企业工商管理期间应改善整个结构的运行与发展,将相关内容不断优化,以保证在管理细节方面可以将企业发展水平体现出来,继而致

使企业能够得到长足发展。

5.2 加强企业竞争力

我国市场经济在优化发展进程中,会不断造成企业与企业之间的激烈竞争,但是在这种压力影响下也会为企业带来全新的发展机会。因此,企业工商管理期间应做好优化建设,提升企业竞争力,同时在面对市场竞争的影响下,也可以将自身效益与主动权进行保障,继而在不断优化与创新中促使各部门工作均可以有效运营,以保证企业能够具有更大的发展空间,且在管理期间应避免出现一味借鉴其他管理模式,以导致自身企业管理优化性能被降低的可能性。

5.3 实现企业管理发展

在我国现在经济社会飞速发展下,企业在进步发展中均离不开工商管理部门的监督与把控,只有合理且有效的企业工商管理模式应用,才可以促使企业形成良好的发展管理模式。企业在工商管理期间应加强对每个员工的管理工作,在细节方面进行优化,以构建出企业的良好形象,在员工之间力量发挥出来的同时,能够将企业家庭真正实现,因此,可以说企业工商管理是企业在发展中的必经之路,通过良好的改革与发展,促使企业可以形成新时代的企业精神成就,继而实现企业管理的发展目标。

结束语

综上所述,目前我国企业工商管理在企业发展期间占据较大地位,但是目前我国企业在工商管理期间仍存在一些问題,因此,只有通过分析其问題并制定长远的战略发展规划,才可以构建合理的管理模式,以实现企业经营的任务与目标。在市场经济影响下,我国企业工商管理未来发展方向应该以管理人员素质能力提升为主要目标,通过完善相关组织架构,可以提升企业发展战略目标,以提升工商管理效率。

【参考文献】

- [1] 李靓. 企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究探讨[J]. 商讯, 2019, 36(025): 132.
- [2] 张新风. 企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究[J]. 商场现代化, 2019, 60(019): 93-94.
- [3] 陈青青, 盛世文. 企业工商管理的未来发展方向与管理模式研究[J]. 理财: 学术版, 2019, 28(011): 77-78.
- [4] 黄戈荻. 关于企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究[J]. 信息周刊, 2020, 1(001): 1.
- [5] 王思雨. 企业管理的未来发展方向及管理模式探索研究探讨[J]. 商情, 2020, 108(022): 82-111.