

# 基于市场经济背景下我国工商管理发展研究

陈晓丹

中国人民大学技术经济及管理 福建 福州 350000

**【摘要】**当前情况下,我国已经进入到市场经济发展的关键时期,社会环境发生明显变化,企业面对的竞争局面越来越激烈。为加强市场秩序管理,工商管理需要进一步发挥作用,改善市场环境,约束企业竞争行为。本文先概述工商管理,了解工商管理的含义和特点,然后对市场经济背景下我国工商管理发展现状进行分析,了解其中存在的各种不足,最后给出工商管理发展的策略,期望能够提升工商管理水平,突出工商管理的职能作用。

**【关键词】**市场经济;工商管理;发展

改革开放工作的不断推进,促使各个行业均进入到快速发展阶段,我国经济体制也从原本的计划经济转向市场经济。在新的市场环境下,市场秩序需要进一步调整和维护,工商管理部门承担市场管理责任,其需要优化自身工商管理质量。工商管理部门需要受到重视,并不断提升管理水平,对市场经济开展宏观调控政策,如此,才能够促进社会经济全面发展,对企业的经济活动产生约束和管理作用。下文将就市场经济背景下我国工商管理的发展展开详细讨论。

## 1 工商管理概述

所谓工商管理是我国所开展的宏观市场调控手段,其主要目的是稳定市场环境,规范市场秩序,从而推动经济发展。工商管理属于一门学科,其具备较为先进的管理理念,能够对企业管理起到指导作用,从而使企业在市场竞争中充分发挥出自己的优势。

工商管理具备比较明确的特点,其主要体现在下述几个方面:首先,工商管理包含丰富的内容,其管理理论具有较强综合性。市场经济当中存在诸多经济主体,在市场经济范围不断扩大情况下,消费者和生产者的类别也开始趋于复杂化和多样化。工商管理在市场当中承担监督管理责任,其需要综合性协调消费者和生产者之间的关系,从而稳定市场环境<sup>[1]</sup>。工商管理过程中需要具备多样化的手段,其以市场竞争、市场准入等方式强化工商管理。其次,工商管理具备程序性特征,在发挥市场监督职能期间,工商管理部门需要严格按照规范性程序开展监督工作,且市场监督需要遵从经济发展规律和已经颁布的法律法规,严格执法,保证有法必依,才能够确保监督管理具备公平公正性,按照行政许可、行政确认等方式完成监督工作,最终有效落实工商管理制

度<sup>[2]</sup>。最后,工商管理具备超脱性特点,虽然其注重市场经济管理,但却不单纯的存在于市场经济当中,市场经济的主体也不包含工商管理,且不和工商管理部门产生明显利益关系。工商管理属于国家部门,具备明显的行政特征,因此其不能参与到市场经济中的经济活动当中,即便是履行监督管理职责,其也需要秉承公平公正的态度。在超脱性特征下,工商管理有效维系市场稳定,并严格按照法律规范完成市场监管,切实将各项利益落实到市场主体当中<sup>[3]</sup>。

在上述特点作用下,工商管理部门能够认真履行自身监督管理职能,强化对企业的监管力度,促使我国经济市场一直处于平稳运行状态。

## 2 市场经济背景下我国工商管理发展现状分析

当前情况下,工商管理对企业来说具备非常重要的作用,直接影响经济运行。企业在发展阶段需要首先明确市场经济体制特征,了解工商管理规程,按照市场经济实际情况,受到工商管理部门的约束和管制。可以说,工商管理能够对市场经济主体产生明显影响,而工商管理策略将成为宏观调控市场的措施之一。

从当前市场经济发展状态来看,市场经济已经成为经济环境的主要内容,但因为市场经济受到诸多因素影响,企业在培训过程中依然接受传统个别思维模式,其更加重视技术方面的培训工作,而忽视管理内容培训。市场经济体制下,工商管理的发展水平直接和企业的管理人员意识产生联系,在对工商管理现状分析的情况下,就能够掌握企业运营管理状态<sup>[4]</sup>。事实上,工商管理现状能够看出企业在开展管理工作时并没有将工商管理作为企业管理的主导因素。

调查结果显示,企业管理人员在接受培训的时候,

培训内容受到工商管理培训影响。而管理人员作为企业管理者,其管理意识将对企业的基层员工培训进一步产生影响。企业基层人员培训工作需要依靠管理人员来逐步落实。如果还是沿用传统培训思维,管理人员将忽视管理内容培训的重要性,认为公司管理并没有办法提升基层人员的工作能力,且不会对企业的未来发展产生影响<sup>[5]</sup>。除此之外,因为管理思维的局限性,管理人员接受工商管理培训时,将其作为自身工作必然要经历的工作形式,其并没有受到监督管理,导致培训效果并不理想。

当前情况下,工商管理已经创新培训方法,但依然有很多企业不重视对员工培训,其过度看重技能培训,忽视管理知识培训,导致员工本身也都不重视培训,其采用消极态度对待培训工作,在接受培训期间不积极思考,最后培训结果不够理想,无法满足企业运行发展需求<sup>[6]</sup>。

### 3 市场经济背景下我国工商管理存在的不足

上文分析中能够明确我国企业在面对工商管理时还呈现出明显的忽视问题,在该种态度影响下,工商管理存在诸多不足之处。

首先,目前工商管理存在人才结构不平衡的情况。市场经济条件下,企业参与市场竞争需要大量的人力资源支持,企业为获取竞争优势,其非常重视热那管理。但在工商管理部门,负责工商管理的人员本身年龄比较大,且秉承的工商管理思想较为落后,在实际工作当中不懂得灵活应变,所掌握的工商管理知识也无法适应多变的市场环境<sup>[7]</sup>。在该种情况下,工商管理无法满足市场经济发展需求,工商管理效率也受到限制。

其次,目前工商管理主要是以行政执法的方式对市场环境进行监督和管理,而企业的管理人员为了配合工商管理,需要全面掌握与企业运营发展相关的法律法规,从而充分发挥出自身的工作职能,确保企业运营活动不违反工商管理规定。而在具体工作当中,工商管理机构并没有充分发挥出自身执法行为的重要性,其在地方政策影响下,无法充分体现出工商管理的职能<sup>[8]</sup>。很多地方比较重视大型企业发展,期望以大型企业经济发展带动地方经济发展,而如果大型企业出现违反工商管理条例的行为,工商管理部门在执法的时候则会出现意见分歧情况,其管理结构也因此受到影响。如果工商管理部门无法充分落实自身管理措施,其权威性也会大打折扣。

最后,当前情况下,工商管理机构对地方政府具备重要作用,属于政府重要行政部门。而工商管理机构在落实工作时,需要严格按照相关文件来完成工作。然而,

在实际工作阶段,因为不同工商管理事件会受到诸多因素影响,可能会因为工商管理部门的介入而出现经济损失<sup>[9]</sup>。政府本身没有设置比较完善的审计部门,对企业的经济监督无法充分发挥出作用,此时工商管理也缺乏完善管理制度,其执法活动必然也会因此受到限制。

### 4 市场经济背景下我国工商管理发展策略

鉴于上述情况,工商管理部门需要转变当前管理状态,并调整工商结构,充分发挥出自身在市场经济体制下的监督管理作用。本文就当前工商管理部门所存在的问题不足提出发展策略。

#### 4.1 健全工商管理制度

开展工商管理期间,其需要秉承着比较完善的工作方案,并且明确各个管理人员的工作职责。为此,工商管理部门需要根据市场经济环境状况,正确划分不同管理人员的工作职责,从而确保管理人员开展行政工作期间能够秉承负责人的思想顺利完成工作任务。如果工商管理工作中遭遇问题,则可以将该问题落实到具体责任人身,以便于有针对性的提出问题的解决办法<sup>[10]</sup>。工商管理部门需要健全管理体系,并将最先进的管理意识落实到管理工作当中,在借助完善管理措施的情况下,有效提升工商管理水平。此时,工商管理部门的市场监督管理职能就能够充分凸显出来。工商管理部门也可以对行业标准进行调整,并不断细化行业规范,确保自身在面对特定行业开展管理工作是,能够具备足够的参考文件。工商管理行业标准的制定需要遵从市场变化,并符合市场发展需求,其对工商管理提供工作保障,从而确保管理工作顺利落实。

除此之外,地方政府也需要明确自身责任,辅助工商部门明确管理制度以及市场控制制度。政府部门组建特定市场监督管理小组,并增设内部审计部门,出台明确文件细化各个部门所承担的职责。在正确划分责任的情况下,工商管理机构和审计部门都能够充分发挥出自身的作用。市场经济背景下,工商管理部门需要强化对市场秩序的管理和控制,有效规避市场纠纷问题,在市场监督管理小组的帮助下,工商管理职能充分发挥出来,其整体管理水平也会因此增强。

#### 4.2 强化工商管理执法力度

在市场经济的背景下,我们国家工商业管理是持续发展的,因此需要不断提高执法水平,确保市场处于平稳状态,这一点比较重要。通过调查,工商业管理部在现阶段执法力量较小,有关部门需要制定一套健全立法规则。在这一时期,需要对市场上存在的种种问题进行充分分析,选择适当的方式进行对付,并设置适当的法则规范,以便在执行过程中有所考虑。在市场中要是产

生不良的情况,就需要掌握实际的责任所在,而且需要明确这些问题会给市场造成较大的影响,进而市场会产生混乱的情况。之后需要联系相关的法律法规,来处理这些不良行为。其中工商管理部在进行执法的时候,需要开展主题教育以及主题指导,借助各种企业来宣传工商管理的法律法规,确保企业的管理人员能够充分掌握这些内容,增强对于自己的规范,要是存在扰乱市场的情况,就需要及时地进行惩罚。最后就是需要增强管理力度,持续提升工商管理执法力度,如此也可以促进工商管理的显著发展。

#### 4.3 注重人才培养

在市场经济背景中,我们国家的工商管理需要保持一个良好的发展状态,在这个时期需要借助人才来进行落实。其中需要按照现阶段的工商管理人才的实际情况,需要增强对于高素质人才的招聘以及对于工作人员的培训。在进行招聘的时候,需要重视人才的学历,而且需要借助合理的方法来考察应聘的人员。在聘请工作人员的过程中,需要把经验当作主要的参考依据。在培训的过程中,需要增强对于在岗人员的培训,其中在工商管理时期,需要规范相关的工作内容和工作流程,确保能够增强工商管理人员的综合水平。工商管理人员不仅需要提升自己的综合素质,而且需要重视对于团队的培训,持续增强自己的号召力以及领导力,确保把各个部门建设成高效的部门。所以在这个时期,对于工商管理来说需要确保工作人员增强对于工作细节和项目流程的重视。不仅如此,也需要明确工作人员工作的完成情况,及时地开展审查工作。如此可以显著提升各项工作的准确程度。对于企业管理人员来说,需要明确自身工作的向后性,正确统筹安排自己的工作,确保各项工作能够顺利地落实。企业管理人员长期处于该种工作状态下,其不断夯实自身的专业知识,也能够积累丰富的管理经验,在参与企业运营管理中,充分发挥出自身的工作价

值,带领企业实现预期的发展目标。

#### 结束语

总而言之,企业发展过程中需要重视工商管理,明确工商管理在市场经济体制当中所承担的宏观责任。尽管从当前我国工商管理发展形势来看,还存在诸多管理方面的问题,对经济发展产生限制。但在后续发展过程中,工商管理部需要对自身工作进行调整,并完善相关管理体制,在借鉴国外先进经验情况下,强化与企业之间的交流沟通,从而充分发挥出工商管理的优势。在工商管理工作中不断丰富理论与夯实实践基础的情况下,更好地辅助社会经济体制发展。

#### 【参考文献】

- [1] 郭嵘. 基于市场经济背景下我国工商管理发展研究[J]. 现代营销(下旬刊),2018,000(003):135-136.
- [2] 包洋帆. 基于市场经济背景下我国工商管理发展研究[J]. 休闲,2018,000(010):29.
- [3] 王敏. 基于市场经济背景下我国工商管理发展探究[J]. 新商务周刊,2019,000(016):6.
- [4] 范长春. 基于市场经济背景下我国工商管理发展探究[J]. 科技经济市场,2019,000(004):118-119.
- [5] 康晨,高静,邓琨. 市场经济背景下我国工商管理的发展情况分析[J]. 精品,2018,000(009):1.
- [6] 李娟. 市场经济背景下工商管理发展之路[J]. 营销界,2019(22):20-21.
- [7] 王双华. 市场经济背景下我国工商管理的发展情况分析[J]. 财讯,2018,000(002):12.
- [8] 戴雅伦. 市场经济发展下工商管理的有效策略探讨[J]. 青年时代,2018,000(003):251-252.
- [9] 农朝兴. 市场经济背景下我国工商管理的发展策略研究[J]. 中国商论,2019,000(009):134-135.
- [10] 翟茹洁. 市场经济背景下我国企业工商管理的发展策略研究[J]. 中国商贸,2020,000(012):14-15.