

高职院校教育场馆与企业合作的实践与探索——以《江苏铁路教育馆》为例

张睿

南京铁道职业技术学院 江苏 南京 210031

【摘要】高职院校的教育场馆作为一种全新的非正式学习模式具有独特的优势,参访者可以通过参观产生互动、实践,从而使场馆发挥教育作用。高职院校内的教育场馆目前已具备一定的优势,如馆藏与文献丰富、教育资源丰富等,但传统、更新慢等劣势仍然存在。教育场馆与校办企业的有机关联,可以从科技、主题等角度去融会贯通,从而实现教育场地实践活动及“校企合作”的教育价值。

【关键词】高职院校;教育场馆;校企合作;实践互动

高职院校的教育场馆,又称为“高职院校博物馆”,是“隶属于高职院校并建在高职院校园中的面向公众开放的博物馆”。其作为教育场馆,主要是服务于高职院校的教学和丰富专业知识的场所。目前,我国各高职院校中,拥有自己教育场馆或博物馆的高职院校有近百家,涉及人文科学、自然科学等多种类、全专业。高职院校的教育场馆虽然专业且馆藏丰富,但由于一些特定的限制和对外宣传等因素,导致这类场馆多局限于本校师生的教学与科研,如何能使高职院校的教育场馆更好地服务于大众是目前诸多高职院校普遍需要探索的问题,《江苏铁路教育馆》将探寻学校与企业的合作、发展之路,提高场馆的实践性和互动性,更好地服务于社会。

一、高职院校教育场馆的优劣势

江苏铁路教育馆由学院与江苏省交通运输厅、省铁路办公室共建,上海铁路局、中国铁道出版社、中国铁道博物馆等单位援助建设,展馆由江苏铁路百年历程和高速铁路馆组成,总面积3000多平方米。2015年12月江苏铁路教育馆正式开放,主要面向校内广大师生和校外单位的团体观众。现为江苏省综合交通运输学会“轨道交通科普教育基地”;江苏省科协首批“江苏扩大开放专业场馆试点单位”;“全国铁路科普教育基地”。馆内介绍了从1876年至2018年(现仍在不断更新)近150年来的江苏铁路的百年历程。该教育馆通过展览、宣传、教育等方式,向参观者展示江苏铁路百年间的发展、演变、现状与将来展望。

作者简介:张睿,女(1987.03),汉族,江苏南京人,硕士研究生,南京铁道职业技术学院文化教育中心助理研究员,研究方向:文化育人。

作为高职院校的教育场馆,江苏铁路教育馆内拥有着丰富的馆藏与文献资料。江苏的铁路对江苏的政治、经济、文化和发展起到了不可估量的作用,同时也是中国铁路发展的缩影和代表。馆内收藏着晚清、民国、建国时期以及新时期的江苏铁路发展和建设的历史资料、文物以及相关珍贵原件等。

作为高职院校的教育场馆,展馆内的文化育人资源丰富。该馆建设之初的设想是服务于本校的专业和教学,为本校师生提供一定的参观、教学的作用。在建成后的运行过程中,工作人员发现,教育场馆的功能不仅限于宣传和展示。例如,让学生作为志愿者服务于教育场馆,既可以提升他们对铁路文化研究的兴趣,也可以增加他们的社会经验,开阔他们的视野;教师们通过教育场馆的参观,不仅是观看,还可以从中拓展思路,对自己的专业领域课题研究有一定的启发作用等。

但是,随着国家的发展与社会的变更,传统的场馆参观、宣传与接待模式已经不能满足展馆的功能与作用,这种模式将逐渐被淘汰。2015年《博物馆条例》中曾经提出要扩展博物馆等的业务范围,鼓励其与他校、社会、企业、团体、公民等开展合作,真正将教育与文化育人的功能放在第一位。也就是说,教育场馆传统的封闭式管理思路是现在面临的重大问题,要想拓展其应用功能,原始的管理模式急需被新思潮替代。

二、高职院校教育场馆与企业合作的实践

为响应习近平总书记在十九大报告中的倡议,落实立德树人的根本任务,高职院校与企业合作,是在社会竞争激烈的今天一种重要的合作模式。高职院校想提高

抓好教育质量,提升就业素质,采取校企合作的模式,有针对性的培养适合就业的实用型高素质人才;而企业选择与高职院校合作,可以此来发展和丰富企业自身文化,是企业与高职院校文化的有机结合和信息共享,是对于校企双方互利互赢的一种合作模式。

(一) 多媒体数字场馆的升级

随着科技的发展,高职院校的教育场馆也在不断的与时俱进,原来传统、单一的物品展陈正不断地向多媒体、数字化展馆转变。为了顺应这一潮流趋势,也为了让参观者有更好的参观体验,《江苏铁路教育馆》与相关多媒体技术的企业大力合作,运用互动投影、视频互动、虚拟现实、多媒体数字沙盘等新型展陈技术,让教育场馆的互动性得到了提升。

为进一步提升场馆的实践与互动性,我馆于2018年决定在原有设施基础上,新增数字化展馆。通过委托政府采购中心和校资产管理处组织的采购招投标,以公开招标的方式,最后选取了较有经验的多媒体互动创意公司作为供应商,将科技与文物展陈等巧妙地结合,从而提升场馆的魅力与互动性。

同时,我馆还与网站开发的公司合作,将传统的实体展陈搬上了网络,通过网站形式,结合新型数字、VR技术,以线上数字化展馆的方式展示线下场馆实况,解决了校内教育场馆对外开放参观的局限性,提升了场馆的互动性,并为扩大场馆的宣传做了技术准备。

(二) 主题旅游路线的打造

作为我校的铁路专业特色教育场馆,与学校的专业建设合作,提升学生的互动和实践性是场馆的重要职能之一。我校的运输管理学院旅游管理专业就很好的将场馆得以运用。

我校旅游管理专业与江苏铁路教育馆联合省民族国旅进行了三方联合的校企合作,开辟了一条以铁路为主题的特色旅游线路。并且,我们的合作连同我校所在的江北新区,以周边的企事业单位、学校组成了第一批旅行团队,开展了一轮铁路特色的旅游活动。

活动中,我们让旅游管理专业的学生担任场馆的解说员,他们在活动中既丰富了铁路知识、又得到了锻炼、丰富了解说和接待经验;参观的单位中,特别是新区的中小学生们,在我校旅游专业的学生解说志愿者的悉心讲解下了解了江苏铁路的发展历程,同学们在遇到感兴趣的板块或者有疑惑的问题时,还积极向志愿者们进行提问互动。此次旅游活动在确保参观、互动真正融入展示之中的同时,由被动观看转变成主动欣赏,让参观者和接待者都获取了多样的知识。

(三) 特色互动展览的举办

江苏铁路教育馆作为一个高职院校内、专业性强的

教育场馆,其展陈和管理的模式都是较为传统的。但是在国家大力提倡走校企合作之路之后,教育馆也正积极地探索各种与企业合作的可能,希望校企双方达成共识,实现双赢。

在2019年,我馆向南京博物院的《聚焦江苏70年基础设施的建设——江苏重大建设成就展》出借了部分展品,展览现场的南京长江大桥玉兰花灯实物、大桥浮雕复制件、大胜关大桥模型、各个时期铁路机车模型等都为我校“江苏铁路教育馆”馆藏。能与南京博物院合作,我馆非常荣幸,我校的师生们在参观过程中看到了本校的展品也倍感亲切和自豪。

近两年,我馆还协同江北地区多个企业共同开办铁路文化与企业文化共建等的主题展览,提供条件和场地开展相关主题的书法、绘画、摄影、雨花石作品展等,充分利用教育场馆空间,发挥教育场馆的互动与交流性。

三、教育场馆与企业合作的探索与思考

随着社会的发展,传统的校内展陈模式已跟不上时代潮流,江苏铁路教育馆也与时俱进地提出了更新、更开放的管理思路。

(一) 加强互动交流

作为高职院校铁路专业特色的教育场馆,我馆的最大特色就是主题明确、内容充实、展陈丰富。我们收藏了江苏省铁路方面各时期的历史资料、实物文物、机车模型等,但也有不足之处,即参观者对展陈物件的亲身互动、接触、操作等。作为高职院校的特色专业教育场馆,对于学生的实践性与职业性的培养还是需要的,因此,建议教育场馆可以在此处加强互动。我们计划继续加强校企合作,发动企业或团体的力量,开展一些火车模型等的体验、交流活动,或者做出一些虚拟VR技术的互动机车视频小程序等,在教育场馆内扩展出自由互动区域,让参观者提升实践性与互动性,真正发挥出科普教育的功能。

(二) 扩展合作方式

2015年的《新媒体联盟地平线报告》曾提出,“教育场馆要整合资源、创新发展”,在此之后,越来越多的场馆加入了联盟或协会组织等,他们纷纷利用资源的整合做出战略性的调整。近两年,随着江苏铁路教育馆的升级与改造,科普教育基地的打造,与更多的企业合作,从多方面再次提升、拔高自己已经势在必行。将来,我馆计划从安防、信息化建设、文物保护、文创产品设计等领域入手,与更多的企业联系,持续开展校企合作,继续深化业务联系,更高更好地提升教育场馆地功能和实力。

在社会、文化飞速发展地今天,在全面落实立德树

人这一根本任务的今天,教育场馆要与企业合作共谋发展之路,以此提升场馆的实践性、互动性,从而完善文化育人这一功能的要求势在必行。创新发展、开拓进取,江苏铁路教育馆将在今后积极与企业联系,寻求合作与发展之路,将特色教育场馆办得更好,将科普基地、文化育人功能发挥得更好。

【参考文献】

- [1] 牟衍霖. 美国艺术博物馆与企业合作研究 [D]. 中央美术学院, 2014.
- [2] 张建新. 携手安全, 共赢共荣——博物馆与企业合作发展的

实践探索 [C]. 铁路文化与博物馆工作研究, 2017.

- [3] 李小川. 中小型名人故居博物馆社会教育工作初探——以武汉詹天佑故居博物馆为例 [A]. 中国博物馆协会名人故居专业委员会. 中国博物馆协会名人故居专业委员会 2018 年年会暨学术研讨会论文集 [C]. 中国博物馆协会名人故居专业委员会: 中国博物馆协会名人故居专业委员会, 2018:9.
- [4] 姜冬青, 龚建玲, 夏永丽, 马若泓, 张建新. 博物馆青少年教育需求调查报告 [J]. 自然科学博物馆研究, 2017, 2(02):15-22.

江苏省教育厅 2019 年度高校哲学社会科学研究一般项目“高职院校教育场馆发挥文化育人功能的研究与实践”编号: 2019SJA0662