

# 浅析企业文化在企业管理中的重要性及战略

王佳

山西应用科技学院 山西 太原 030062

**【摘要】**在当今时代迅速发展的过程中，各个企业都开始以优化企业管理效果作为提高核心竞争力的策略，促进企业的综合发展。就企业管理工作的开展来说，需要以独特的管理手段突出自身的优势，因此可以打造优秀的企业文化，凸显企业管理实效性。企业要获得更好的发展，就需要确定企业文化战略定位，为企业管理工作的开展提供契机及推动力。文章主要通过分析企业文化与企业管理之间的关系及企业文化战略对企业管理的重要性，简要探讨企业管理中的企业文化战略定位，并且提出落实企业文化战略定位的措施。

**【关键词】**企业管理；企业文化；战略定位

任何一个行业的企业都希望成为行业的领先者和佼佼者，单一的企业管理又无法满足现代化社会对于企业发展的实际需求，所以，可以利用企业文化推波助澜，实现企业发展的目标。当前的市场环境处于不断变化当中，要在行业竞争当中占据更好的位置就需要打造核心竞争力，而企业文化战略定位则是一个可行性途径，可以为企业在行业中的发展奠定基础，同时能够明确企业的发展方向，从而达到企业的发展目的。

## 1 企业文化与企业管理之间的关系

企业文化与企业管理之间相辅相成，优秀的企业文化可以为企业管理提供基础，提升人才管理水平，同时，可行的企业管理可以为企业文化的确提供基调。目前，各个行业之间的市场竞争都异常激烈，尤其是在市场经济影响下，企业日常管理工作的开展不仅仅需要满足日常要求，还要以专业的手段积累就经验，促使企业在发展当中能够获得核心价值。在日常管理当中融入优秀的企业文化可以让企业的各项工作制度更加符合实际发展状况，在日常经营工作中也可以利用企业文化作为基础理念，突破企业的发展限制。对于企业管理工作的开展来说，人才业务水平的体现尤为重要，在具备企业文化的基础上，员工可以感受到浓厚的凝聚力，并且还可以得到激励，共同解决企业发展当中的难题。很多企业文化都会凸显出人文关怀，这就可以提高企业管理的人性化，建立文化与情感的纽带联系，提高员工对于企业的认同感，从而提升人员管理水平，为企业的可持续发展提供基础保障。

## 2 企业文化战略对企业管理的重要性分析

对于企业管理来说，优秀的企业文化可以起到三个

方面的作用：

**凝聚作用。**同一个企业的员工在工作当中需要为一个目标奋斗，将集体利益放在首位，才可以为企业的发展谋求出路，同时产生共同利益。在优秀的企业文化的熏陶下，可以形成和谐的企业内部氛围，员工之间的团体意识能够得到提升，具备较强的凝聚力，促进企业的全面发展。

**激励作用。**很多员工长时间在一个岗位上重复开展工作会感到枯燥乏味，导致其在工作当中逐渐产生负面情绪。优秀的企业文化可以让员工学习企业的经营管理理念，对于企业的生产经营及发展有新的认识，还能够对生产环境产生全面的了解。在这个过程中，其可以感受到企业良好的工作氛围，从而自主地完成各项工作指标。在积极的企业文化下，不同层级之间可以相互鼓励，为企业的全面发展贡献自己的力量，在实现自身价值的同时获得广阔的发展空间。

**约束作用。**虽然很多企业文化都体现了企业发展的开放性，但是这并不意味着员工在工作当中可以为所欲为。优秀的企业文化可以让员工进行思想观念上的创新，在日常工作当中监督其行为，并且让其落实各项工作内容，在提高工作效率的同时予以合理的约束。

## 3 企业文化在企业管理中的定位分析

### 3.1 是提升企业核心竞争力的重要推动力

企业管理中的企业文化战略定位需要以帮助企业提升竞争力作为主要目标，让企业在激烈的市场竞争当中更加适应市场环境的发展状况。我国很多企业在发展当中都是长期占据行业领先地位，一旦有所松懈就很有可能被替代，导致其在行业当中的地位下降。因此，在实施企业管理的过程中需要明确企业文化战略定位，在自

我管理当中重视企业文化建设,将其作为企业管理的战略定位目标之一。规模庞大的企业在发展当中需要以各项事宜的精准管理作为基础,对员工的行为进行约束,避免其过于随意影响企业的综合发展。在以帮助企业提升竞争力作为企业文化的基本战略定位时,就可以让企业员工明确工作目标,在接受管理时认可企业的发展形式,并且乐于为企业付出。这种方式可以有效激发员工的工作积极性,在参与到企业管理当中时以良好的企业文化创造更高的价值,从而提高企业竞争力。

### 3.2 是企业发展的动力源泉

管理活动的开展需要以促进企业的发展作为基础目标,在开展相关活动的过程中,就需要对企业文化的动力战略定位进行明确,使其能够为企业管理提供有效引导。在市场竞争当中,企业需要提高自身的经营水平才能够以高效率的管理取胜,所以,需要将企业文化作为发展的动力源泉,重视其作用,并且产生良好的引导效果。在完善企业文化的过程中,需要将经营管理活动与企业文化发展结合起来,形成与企业发展相符的文化价值理念,促使企业管理活动的开展得到推动。对于企业的全面发展来说,需要有丰富的精神财富才能够带动员工积极开展相关活动,而不是一味地以企业经济效益的产生作为活动的促成作用,这样可能会适得其反。管理者就需要以企业文化的动力作用作为战略定位,在组织管理活动时发挥企业文化的重要作用,体现其价值,促使企业在市场发展当中站稳脚跟。

### 3.3 是企业品牌形象的重要构成部分

树立良好的品牌形象可以让企业在发展当中赢得人们的认可,提高人们对于企业服务的满意度,避免产生纠纷。在当前的市场环境当中,很多企业为了拓展市场范围会采取不正当手段进行竞争,虽然可以在短期内产生较高的效益,但是会被民众唾弃,在日后发展当中举步维艰。因此,需要将企业文化作为品牌形象的重要过程部分,在企业文化当中体现出产品质量及信誉,获得民众的支持,促使企业可以树立良好的品牌印象,为其拓展市场提供基础。企业在长期发展当中可以借助文化战略在品牌形象当中融入企业的价值观,将其作为重点内容进行宣传。在消费者购买相关产品时,可以提高其对于企业的认同,内部员工在工作当中也会站在消费者的角度考虑并且解决问题,形成优质的品牌形象,有助于企业在市场中的长远发展。

## 4 落实企业文化定位的措施

### 4.1 丰富企业文化

在落实企业文化战略定位时,需要以企业文化的价值体现作为基础,在开展管理、营销等工作时就可以获得更多的支持,同时能够明确以后的发展目标。不同的企业在市场环境当中受到的影响存在差异,在内部管理

方面也有所不同,在目标客户群体方面也不甚相同,所以,需要丰富企业文化,在明确主要经营方向之后为日后的发展打好基础。在丰富企业文化时,企业管理者需要对企业目前的发展形势进行针对性分析,在打造自身的企业文化时,将消费者放在首位,为消费者谋福利,才能够让企业在发展当中最大程度地获得收益。企业文化战略定位的落实需要与企业管理相融合,管理者在对员工实施相关管理条例时,要提高管理效率,根据企业文化内容及形式转变管理方法,让企业往更好的道路发展。

### 4.2 遵循“以人为本”的管理理念

“以人为本”是我国现代化社会的发展原则,也是企业在发展当中需要遵循的基本要求。在传统的企业管理当中,很多企业都是将员工作为劳动力,不乏压榨员工的现象,导致企业管理落后,企业文化的价值效用也非常低。在新时期的发展当中,企业就需要遵循“以人为本”的原则,体现企业文化的人文性,在实施企业管理工作时也进行转变,满足更多员工及消费者的需求。就企业管理来说,企业文化战略定位“以人为本”理念的体现需要以员工的实际需求为主,管理者在日常工作当中需要加大对员工的关怀,对其工作情况进行掌握,在员工产生困难时予以帮助,提高员工对企业的认同感。企业要为员工创造广阔的工作环境及升职空间,使其在工作当中更加积极,体现企业文化的积极效应。在优化企业管理时,管理者可以组织员工开展专业培训,对其工作能力进行强化,加强专业技能及道德修养。在这种氛围下,员工可以更好地融入到工作当中,不断充实自己,加强其对企业文化的认同感,发挥企业文化的凝聚作用。

### 4.3 提升管理者的素质

管理者的素质对于企业文化的价值体现及企业管理的作用有直接影响,要确保企业文化战略定位的效果就需要提升管理者的素质,让其认识到企业文化对于企业管理的重要作用。管理者在岗位工作当中不仅需要做好管理工作,还要为员工着想,让其在工作当中感受到关怀,而不是压制,这样才能够将企业文化战略的作用凸显出来。管理者需要积极学习现代化管理手段及方法,对新的管理知识进行分析,促使其知识水平及工作能力得以提升。在建设企业文化的过程中,管理者需要发挥重要作用,让员工能够在工作当中积极配合,提高管理质量。管理者自身也需要接受上级的管理,还要参与相关培训活动。部分区域政府会针对企业高层管理者进行培训,尤其是很多中小型企业的发展当中会受到限制,因此也需要对管理者进行专项培训,提出相关要求。这样一来,管理者就可以多角度地分析企业文化建设的作用,并且对其进行体现,以优良的素质完善企业管理,迎接挑战。

## 5 结束语

企业管理中企业文化战略定位需要以明确的企业发

展方向及目标作为基础,在建设企业文化时,要提高企业的综合竞争力,树立良好的品牌形象,促使企业文化成为企业管理及发展的动力源泉。企业要加强对员工的培训,优化企业文化建设效果,在开展经营管理活动时存在员工及消费者的角度思考问题,产生更高的收益,促进企业长远发展。

### 【参考文献】

- [1] 陈娇.企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位[J].企业改革与管理,2019(02):194-195.
- [2] 唐植祺.企业文化在企业管理中的战略定位[J].企业改革与管理,2019(11):181-182.
- [3] 彭小明.企业文化在企业管理中的战略定位分析[J].中国市场,2016(02):140-141.
- [4] 赵树杰.企业文化在企业管理中的战略定位[J].企业改革与管理,2017(03):169-170.
- [5] 俞洁.企业文化在企业管理中的战略定位分析[J].企业改革与管理,2020(03):183-184.
- [6] 聂佰元,刘菲.企业文化在企业管理中的战略定位探讨[J].企业改革与管理,2018,000(009):194,197.