

基于大学生志愿服务的视角培养大学生 社会责任感的途径研究

孙艳丽

(泊头职业学院 河北泊头 062150)

【摘要】 随着现代社会的不断向前发展,大学生们的综合素养培养质量亦随之受到了人们的广泛关注,对于高校而言,其不仅要注重大学生们专业理论知识的有效传输,还要根据新时代的发展形势以及对于人才的培养要求,来及时的创新教学策略,强化思政教育意识,全面的加强大学生们对于社会责任感的高度认知。

【关键词】 大学生; 志愿服务; 社会责任感; 途径

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i10.30778

志愿服务之所以能够成为培育大学生社会责任感的重要载体,是因为二者间存在着高度的契合性与关联性^[1]。简单点来讲,就是志愿服务可以在一定程度上成为促进大学生们的社会责任感培养质量能够有效提升的重要途径,同时也能作为一种全新的评价方式,并且志愿服务作为现代社会进行精神文明建设的核心内容之一,其志愿活动的广泛开展不仅能够帮助学生们的更好的积累社会经验,还能够从实际角度帮助大学生们更有效的提升对社会责任感意识的培养,从而更快速地实现自我的成长。本文就现阶段大学生们社会责任感培养的现状,基于大学生志愿服务的视角之下进行创新培养的实际意义,提出了几点合理的创新培养途径,并予以简单的阐述,以做参考。

1. 现阶段大学生社会责任感的培养现状

就目前大学生们的日常行为表现可以看出,部分学生们的社会责任意识相对来说还是比较淡薄,处事方式也比较随性自我,缺乏一定的约束力,对于未来的发展还没有制定明确的规划,并且由于大学阶段的学习管理相对来说比较松散,使得大学生们在学习时间以及空间上都无法进行高效的利用,造成大学优质教学资源的浪费的同时,大学生们的自我管控意识逐渐地呈现下降趋势,另外由于现代社会网络技术的迅猛发展,大学生们对专业学习的主观能动性极大的降低,更有部分学生们沉迷于网络游戏,对社会实践活动的参与兴趣极低,学生们的实际学习成效也受到了极大的影响,使得大学生们社会责任感培养的质量无法有效地满足现代社会对于复合型人才的培养要求。

除此之外,部分大学生们还存在对自身定位的认识不足的情况,缺乏一定的社会意识,以及自觉承担社会责任的自主积极性。正如马克思所言:作为确定的人,现实的人,你就有规定,就有使命,就有任务。但学生们往往只专注于自身追求的有效实现,只是一味地遵从享乐主义,最终造成学生们在价值观塑造以及综合素养方面存在明显的缺失的现状,在以后的实际生活中与他人发生利益冲突的时候,难以保持足够的理智来解决相关的矛盾,不利于大学生们身心的健康成长与发展。

2. 基于大学生志愿服务的视角培养大学生社会责任感的实际意义

责任认知是个体对自己承担的社会义务的认识,包括自己承担着怎样的义务,承担这些义务的最终原因和价值^[2]。正确的责任认知是大学生责任意识培育的前提。高校在关注大学生们专业应用能力提升的同时,要结合现代社会的发展趋势来培养学生们的社会责任意识,而通过开展各类志愿服务,可以有效地帮助学生们进行创新思维以及分析能力的加强,并在志愿行动中可以不断地加深学生们对生活的体验与感悟,从而更好地理解周边事物存在的实际意义,并在自我审视中更快捷地塑造正确的价值观念,同时能够更好地了解自身的不足,并及时地做出针对性的纠正与完善。另外,大学生们亦可以在不同的志愿活动中,对这个世界产生更加明确的认知,实时地了解现代社会的民生发展趋势,从而锻炼自身的意志,满足自身精神层面的追求,增强大学生们的社会使命感。并且教师们可以结合志愿服务更充分地发挥出大学生们志愿主体的优势,更加注重并尊重他们的自主志愿意识,如此才能够从本质上为大学生们参与志愿服务创设更多独立思考的时间与空间,且更加科学合理的开放服务权限,尽可能地为每一位大学生的志愿服务提供更具有效的价值评判标准,可以有效的帮助大学生们能够更加全面地体会到志愿服务对于社会发展,以及自身社会责任培养意识的积极意义,从而使得学生们对于自身的义务与使命产生更加明确的认知,并通过参与志愿服务活动的过程中,更快捷的激发出学生们在精神层面的归属感。

3. 基于大学生志愿服务的视角培养大学生社会责任感的途径

3.1 注重志愿服务形式多样化 激发学生们的参与兴趣

首先,培养大学生们社会责任感的目的之一,就是为了更好的帮助大学生们塑造更为正确的价值观念,进一步推动社会的进步与发展。因此,高校开展相应的志愿活动,来提升学生们社会责任感的培养质量是非常重

要且必要的。高校可以结合新时期的发展趋势,来适当的增加志愿活动开展形式的多样性,从多个方面来制定相应的志愿服务方式,以便于更全面的适应大学生们的个性发展需求,另外,志愿服务作为培养大学生们社会责任感的实现途径,高校要更加注重志愿服务开展的形式,并且通过在不断完善的过程中达到有效地增加大学生们社会责任感的目的。

其次,志愿服务是大学生社会参与的重要渠道。高校可以通过采取相应的社会实践服务,来有效地增加大学生们的社会责任服务意识,更加自觉地参与到社会志愿服务的活动开展当中,并且通过激发大学生们的社会共情能力,更有效的提升大学生们社会责任感的培养质量与效率。并且高校要对志愿服务本身所具备的实际含义产生正确的认知,才能帮助学生们树立更加正确的志愿服务理念,高校首先在制定志愿服务开展的相关活动时,要对志愿活动的性质进行适当的定义,并在高校的官方平台上进行一定程度的志愿活动宣传,以此来加深大学生们对于志愿服务的深刻认知,激发学生们内心的社会责任意识,并始终能够秉持正确的社会服务理念,保持一颗赤子之心去积极地参与到社会实践当中,也能够帮助大学生们更清楚地了解到志愿服务的核心思想,从本质上领悟到志愿服务的真谛所在,从而帮助大学生们更好地培养自身的社会责任意识,以此来不断地增强整个社会的凝聚力,推动社会更好地向前发展。

3.2 采取激励政策 强化社会责任意识

首先,志愿服务的宗旨是无私奉献,所以志愿服务是不求回报的^[1]。但针对目前大学生们普遍参与志愿服务的意向不高这一问题,高校们可以适当地采取科学合理的激励政策,在一定程度上激发学生们的自主积极性,以此来更好的帮助学生们更全面的了解志愿服务的活动开展目的,从而在激励政策的鼓励之下,更加积极地投入到志愿服务的行动当中。

其次,高校可以针对志愿服务的实际需求,来开展相应的志愿活动,并且根据活动的组织性质来招募符合要求的大学生,让大学生们更加珍惜来之不易的志愿服务机会,高校可以适当地借助于政府的力量,来扩大志愿活动的规划范围以及策划质量,并且根据志愿活动的相关行为限制,来制定更加完善的社会实践模式,以此来加深大学生们对于社会责任意识的认知,并且在不定期的志愿活动中,可以有效地提升大学生们对于志愿服务的价值认知,进而将自身的责任感全面的落实到实际行动中而并非只是浮于表面形式,从而有效地强化大学生们社会责任意识,加强大学生们的综合素养能力。

3.3 创建信息化志愿服务平台 制定考核评价机制

随着现代新型城市的不断建设与发展,高校可以借

助于更具创新性的志愿服务管理模式,并通过更具针对性的服务管理模式,能够更有效地拓展志愿服务开展的范围与领域,进一步将志愿服务的意义与价值进行更快速的传播与扩散,从而在有限的范围内将志愿服务产生的影响扩大到极限,并且高校可以根据大学生们志愿服务开展的实际情况,采取更具完善性的管理措施,来不断地提高志愿服务队伍的建设质量与效率,高校还可以利用现代化信息技术的发展优势,更全面的打造更具影响力的大学生志愿服务品牌,以及为了更好地帮助大学生可以高效的开展志愿服务,创设更具官方性质的志愿服务平台,以便于大学生们可以结合自身的实际情况来自主的完成志愿服务的区域分配,并结合志愿服务的形式制定更加合理的人力以及物力等方面的资源配置,根据每个志愿者服务的个性化特色,可以进行更精细的分类,尽可能地使得大学生们与相应区域之间,始终保持更加长远的志愿服务关系,亦使得大学生们可以充分地实现个人价值的有效体现,以此可以更进一步的推动整个志愿服务体系的质量提升。

除此之外,高校可以结合大学生们的志愿服务质量,来制定更具针对性的考核机制,更加全面的提升大学生们的志愿服务质量。高校可以根据现代大学生们的志愿服务建设形势,与相关的社区达成有效的合作意识,甚至于设立专门的机构亦或是部门,对大学生们的志愿服务质量与效率进行全面的监管与督促,并为每个参与志愿服务的大学生建立相应的志愿档案,结合大学生们实际服务表现进行不定期的完善与更新,并在相应的志愿服务平台上完成公示,不仅能够更加有效地帮助大学生们更加积极地参与到志愿服务的活动当中,不断地强化自身的社会责任意识,还可以在科学合理的考核评价制度之下,更全面地帮助大学生们树立更加正确的社会价值观念。

综上所述而言之,责任感是个人道德品质的重要组成部分,大学生责任感的培育即是个人成长成才的重要前提。另外,大学生们自身具备社会责任感的同时也意味着价值观念都趋向于成熟。因此,高校除了要密切的关注大学生们的专业实际应用技能提升之外,还要通过制定更具针对性的教学模式,为大学生们创建大量的社会实践机会,将培养大学生们社会责任感的行动切实的落到实处,以此才能够更好地帮助学生们从本质上体会到社会责任感对其未来发展的重要意义。

作者简介: 孙艳丽(1980.2—),女,吉林松原人,教育硕士,副教授,研究方向:思政教育。

课题名称: 本文系2020年河北省高等学校人文社会科学指导项目《以抗疫志愿服务为载体的大学生社会责任感培养研究》(课题编号:SZ201050)的研究成果。

【参考文献】

- [1] 黄晶. 以志愿服务为载体的大学生社会责任感培育研究[J]. 科技资讯, 2020(15): 243-244.
- [2] 唐科. 基于志愿行为的新时代大学生责任感教育研究[J]. 文化创新比较研究, 2020(8): 158-159.
- [3] 申力豪. 在志愿服务中培养大学生社会责任感理论与实践研究[J]. 国际公关, 2020(5): 129-130.