

打造品牌高职学生专业社团 促进学生工作内涵式发展

汤 浩

(武汉职业技术学院电子信息工程学院 湖北武汉 430073)

【摘要】 品牌学生专业社团是高职学风建设的重要载体, 本文以品牌理论为指导, 结合品牌化社团建设的成功案例, 剖析了社团群众性、组织性、专业性、延续性四大特征, 在此基础上提出了正确引导、自动活动、统筹管理的社团管理原则与思路, 并进一步论证品牌化社团建设对于学生工作内涵建设体现以人为本理念、推动优良学风形成、促进专业延展、提升就业竞争力、打造品牌特色四个方面的强大助力。

【关键词】 品牌学生专业社团; 学生工作; 内涵发展

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i10.30779

高职学生社团作为学校精神文明中校风、学风建设的重要载体, 在丰富校园文化、促进学生发展、引导思想意识等方面发挥着重要的作用; 创建专业社团是促进学生工作内涵的有效表现形式, 充分发挥专业社团的凝聚力、专业性、延续性, 促进学生的教研实践、技能学习、拓展知识结构、提升就业创业能力。经过多年实践与探索, 电子信息工程学院 (以下简称电信学院) 逐步形成了以学生就业为导向、以专业素质提升为主线、以优良学风形成为目的的学生专业社团建设模式, 为电信学院学生工作内涵式发展提供了强大助力。

1 学生工作内涵的定义和主要内容

新时期高校学生工作作为高等教育的重要组成部分, 涵盖了教育、管理、服务三大职能。2017年学校下发的《武汉职业技术学院学生工作要点》中明确指出了学院学生工作内涵建设的指导思想和根本目标, 推进规范发展、内涵发展、创新发展, 聚焦人才培养质量和社会服务能力, 努力建设优质的为学生努力学习提供支持与服务, 形成优良学风的高职院校。创造有利于学生成长成才的学习环境, 调动学生学习的内在积极性, 使学生达到学校人才培养目标要求。

2 电信学院专业建设社团概况及主要特征

2.1 群众性

学生社团作为学生工作内涵建设的重要组成部分, 贴近学生、贴近专业等特点, 所以具有广泛的学生基础。针对高职学生学制 (三年制) 的特点, 大力引导大一新生加入社团、加强线上线下的宣传并以此来扩大学生人数、社团活动关注度; 因此, 大多数学生社团的组成结构是以大一新生为主, 以大二、大三学生为辅。全部社团成员齐心协力一起为学生活动筹谋划策, 扩大活动宣传力度、增加不同的受众面促使社团在整个专业或者学校中有着更高的影响力。

2.2 组织性

高职社团最显著特点就是学生的自发组织性, 一方面, 大部分学生社团的成立基于几位同学的倡议, 完全

来自同学们的自发热情, 学生社团的组织构建、活动范围和发展方向等一般均由该社团的同学们自主决定, 另一方面又具有“组织纪律松散、随意性较大”的缺陷, 而我院无线电协会则充分体现了高度的组织性, 协会已经建立了学生干部及社团成员的活动章程、协会相关管理制度、内部财务管理制度以及结合课外学分制度, 形成了一套可以完善社团管理体系规范的制度, 让社团可以专业化、制度化的发展, 协会由学院老师担任荣誉会长、负责组织管理、专职教师参与具体指导, 集合全系之力共同打造, 具有高度的组织性和纪律性。

2.3 专业性

专业社团的目的是提高学生的专业素质、培养学生创新能力、实践能力、创业精神。专业型活动作为社团内容的主要体现应该配合学生课堂教学、结合科研成为学生专业素质辅助平台以及更好地使学生将专业知识转化为专业能力素质的捷径。例如, 我院无线电协会下属的三个学习部门结合以上的指导建议均具有明确的活动方向及专业范围: 电子模型设计协会主要是通过模型制作等一系列活动, 引导学生牢固专业思想, 提升动手能力, 加强实战技巧; 机器人协会主要是通过机器人操作软件的学习及参与相关竞赛活动, 培养和提升学生机器人操作应用软件的使用能力; 电工协会主要是提升全体电信类专业知识与技巧这一基本专业技能, 充分体现出专业性的特点, 也与学生的成长成才相适应。

2.4 延续性

学生成员的补充及更新通常是通过学生自由提交进、退申请, 因此成员队伍不稳定; 由于学生的思想不统一, 许多社团的组织管理较为松懈。无线电协会实行导师制和导生制双结合管理新模式, 导师制即配备了一名辅导员老师负责日常组织管理, 侧重专业素养方面的思想政治教育, 一名以上专业教师负责专业指导, 侧重专业知识和技能的培养提高, 导生制即制定了高年级优秀学生对低年级学生通过传、帮、带等方式充分发挥同辈平行教育影响等一系列的组织制度, 并且学生因社团的专业性特点对社团非常认可, 具有较高的参与热情, 从而使社团具备较强的延续性。

3 电信学院学生社团管理的原则和思路

3.1 社团管理的主要原则

(1) 正确引导的原则。以教学工作为中心, 提高学生专业素养、增强学生就业竞争力; 正确理解社团组织范围、活动内容及发展方向; 此外, 强调学生的“三个自我”(即, 自我管理、自我总结、自我反思), 通过“三个自我”促进整个社团的运行及发展, 管理的流畅性是学生综合能力的重要表现之一; 从思想政治教育和专业技术两方面给予全面的指导, 通过社团媒介全面开展教育活动。

(2) 统筹管理的原则。在社团工作计划上要求各部门负责人在规定时间内呈交年度活动计划(包括: 内容、时间、预算等), 再由学院专职辅导员进行统筹协调, 避免社团活动出现偏离教育主题、活动频繁、重复的情况; 其次, 是丰富社团活动载体, 坚持以校外大型竞赛活动和校内传统活动为载体, 各社团都有自己的特色活动为支撑, 从而筛选优秀学生参加全国及省内外大赛, 每年一度的电子模型设计大赛、移动 5G、世界机器人大赛、湖北省电工竞赛等, 基本形成了规模, 形成了自己的品牌。

3.2 社团管理的基本思路

3.2.1 加强社团活动的专业性和开放性

以专业知识为主要导向, 开展学生活动的内容必须紧密围绕专业背景和特色, 活动主要的意义是对课堂教学与实践内容的补充与拔高, 加强学生专业知识结构, 实现课堂内、外的有效对接。

3.2.2 加强社团活动的创新性和实效性

针对大学生(高职)普遍具有性格外向、动手能力强、喜欢表现等特点, 促进在教育过程中丰富教育手段, 探索适应高职大学生特点的教育方法和引导方式, 将专业教育和思想政治工作有效地融合在社团活动中。

3.3 品牌学生专业社团的形成, 为学生工作内涵式发展提供了有效的助力

品牌学生专业社团的形成, 也为学院级学生工作的内涵式发展提供了有效助力。

3.3.1 品牌学生专业性社团建设, 充分体现了以人为本的育人理念

“以人为本”的理念落实到学生工作中就是以学生为本, 同时, 加强“全员育人、全程育人、全方位育人”的指导思想, 把培养学生成长和成才作为出发点和落脚点, 充分发挥学生的能动性和创造性, 尊重学生主体性, 重视学生的精神需求, 为学生全面发展创造了条件、营造了氛围, 激发学生内在动力也极大地调动了学生自我教育、自我管理的积极性。

3.3.2 品牌学生专业社团建设, 推动了优良学风的形成

通过制定专业特色活动推动品牌学生专业社团建设,

增强了学生的学习兴趣, 提升了学生的专业认同感和自豪感, 推动了优良学风的形成。极大调动了广大同学的学习积极性, 有效推动了良好学风的形成。在入学教育时注意通过多种形式使广大新生了解和认同专业协会: 针对电信专业学生的互联网、物联网、移动 5G、机器人大赛是电信学院一直延续的重要活动与比赛, 活动配备专门的指导老师进行培训, 并安排优秀高年级学长进行指导, 动员大一新生全部参加, 极大地激发了广大新生的专业学习热情; 湖北省物联网以承办并组织参与的全国大学生大赛为契机, 积极组织校内培训选拔活动, 仅今年 10 月份校内选拔, 就有近 200 人参加了物联网比赛的培训, 近三年共有超过 20 人次荣获了全国各类比赛奖项。

3.3.3 品牌学生专业社团建设, 促进了学生的专业延展

“专业延展”指在第一课堂的专业教学之外, 以第二课堂为指导, 结合学校学科设置和专业特点, 打造专业特色品牌活动, 将专业学习和专业精神融入学生主体, 通过与学生紧密联系的专业训练和专业实践, 达到培养学生核心竞争力的目标, 通过协会专题讲座、师生一对一指导、校企合作、项目驱动、各项专业赛事等特色品牌活动, 可以有效依托于学生工作, 创建实训平台和实践基地, 为学生提供专业指导平台和科技创新平台, 从而将专业学习领域向纵深拓展, 提升学生的实践能力和创新能力, 更好地为学生成长成才服务。

3.3.4 品牌学生专业社团建设, 提升了学生就业竞争力

学生专业社团活动的制定, 紧紧围绕学生的就业需求, 社会需要学生具备什么样的专业技能, 那么社团就紧紧围绕提升这项专业技能为目标开展活动, 提高学生实践动手能力, 增强就业竞争力。在对往届毕业生回访时发现, 电信专业大部分毕业生就业后都在从事与电信专业相关的工作, 多数企业对毕业生能力有较高要求, 针对市场用人需求配备指导老师, 协调实验中心, 开放实验室进行支持, 此外实行协会内共享就业信息、会员以老带新带动就业等多项措施大大提高了毕业生就业能力。

在学院加强学生工作内涵建设、创新院系两级管理背景下, 将继续坚持以专业素质提升为主线不放松, 以服务学生为导向不动摇, 加大投入力度、强化专业指导、提升活动层次、加强队伍建设、推动机制创新, 通过各项活动载体, 进一步整合社会资源, 凝练发展方向、使学生社团走上方向明确、管理科学、创新有力、特色彰显的良好发展道路, 打造精品社团和社团活动, 打响学院学生工作品牌, 使之成为学生工作内涵建设的强大助力。

作者简介: 汤浩(1984.1—), 男, 安徽芜湖人, 硕士, 助教, 研究方向: 思想政治教育、就业指导、心理健康教育。

【参考文献】

- [1] 丁玉莲, 乌尼日, 霍秀珍. 论高校社团的特点作用存在问题及对策[J]. 广西大学学报(哲学社会科学版), 2003(3): 105-106.
- [2] 冉思玮. “专业延展”与学生工作有机结合模式研究[J]. 黑龙江科技信息, 2011, (8): 157.
- [3] 王晓萍. 以学生社团为依托, 构建创新创业教育新模式[J]. 科学大众: 科学教育, 2017(10): 113.