

政务微信中西安城市形象传播的批评架构分析

曹艳琴

(西安培华学院人文与国际教育学院 陕西西安 710125)

【摘要】 本研究以“西安发布”微信公众号中的政务话语为语料,结合批评话语分析和认知语言学的研究成果,对其中的架构进行了功能和认知分析。研究表明,政府部门和有关机构在创作政务话语时,可以充分利用隐喻、故事、谚语等思维构块,来传递同自身的价值观念相一致的政策、理念,从而发挥舆论导向作用,建构积极的民众心理,塑造廉洁、高效、亲民、公平、公正的政府形象。

【关键词】 政务话语;架构;功能;认知

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i10.30794

随着大西安国家中心城市建设的推进,近年来西安市政府充分发挥微信“沟通”“便民”“施政”的价值,注重政务微信平台建设,拓展了网络问政的深度与广度,使获取社情民意的途径更加多样,同时提升了政府影响力,更是塑造政府“威信”和站稳舆论阵地的重要保障。“西安发布”是由西安市互联网信息办公室于2014年推出的官方微信平台,自运行以来,向网友推送包含文字、图片等多种形式的政务信息,充分发挥了新型媒体在宣传政策方针、构建民众心理、提升政府服务水准中的积极作用。

本研究结合批评话语分析和认知语言学领域的研究成果,选择“西安发布”微信公众号中的政务信息,尝试从批评架构分析的角度分析其中出现的隐喻性表层架构、非隐喻性表层架构和深层架构,并结合批评话语分析中的话语和社会的互动关系,从话语-认知-社会的层面,建构政治话语的分析模式,以期推动更为全面地政治话语多层次研究。

1 理论框架

认知语言学认为,“架构”作为大脑中根深蒂固的认知结构,是人类思考问题的基本思维构块,架构可以激活角色、角色间的相互关系以及有关事件场景(Lakoff, G. 2008)。词语表达激活架构和隐喻,如果两个架构之间通过激活的神经联系建立映射关系,就会产生概念隐喻。架构有表层架构和深层架构之分,由词语所激活的架构为表层架构,包括隐喻性和非隐喻性。含有隐喻性思维的表达,可以被归纳为隐喻性表层架构,由表层架构所激活的道德体系和世界观为深层架构。当话语的表层架构能够激活与受众的价值观相一致的深层架构时,受众会比较容易接受话语(张薇 2016, 曹艳琴 2019)。批评话语分析理论认为,话语不仅反映社会现实,同时可以建构社会,揭示权力关系和意识形态。本研究以语料中的认知架构分析为出发点,结合话语分析领域的话语、社会和意识形态关系的分析思路,探讨政治话语中体现的话语、认知和社会的互动关系,以期能从功能和认知相结合的角度形成对政治话语的全面描述和阐释。

2 语料分析

本研究选择“西安发布”微信公众号自2019年1月至2020年8月的政务信息300条,具体涉及政治、经济、社会、文化、民生、生态环境建设等多个方面,将语料建库后进行半自动化处理,通过自动化的词汇分析(借助Ant conc3.5.7w软件建立主题词数据库,参照语料库为Torch Corpus)和人工语义分析相结合,并结合MIPVU(Steen et al., 2010)隐喻识别法,对关键词的隐喻架构进行识别。对于非隐喻性表层架构,结合参照语料库,根据目标语料中出现频率较高的词汇构成。

2.1 隐喻性表层架构分析

在“旅程”架构中,目标、推进、加快、追赶超越、起点、接近、步伐、挑战等词汇体现了“大西安发展是旅程”的概念隐喻,大西安以建设国家中心城市为目标、相当于旅程中旅行者的目的地,紧扣新时代追赶超越“三推动一打造一加强”的五项要求相当于旅程中的前行,以高质量发展推动城市能级提升相当于旅程中前进的步伐。如在2020全球硬科技创新大会开幕式中,市委书记王浩指出:

(1)要加快国家中心城市步伐,奋力谱写西安新时代追赶超越新篇章。西安将充分发挥科教资源丰富、高新技术企业众多等优势,坚定不移走创新发展之路,以勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和气魄推动经济高质量发展迈出更大步伐。

在“人类”架构中,体现了拟人化的人体隐喻,把西安看作人,西安的发展就如同人的成长,城市发展得好就是人的身体强壮。

(2)陕西西安携手山西永济,首列“永西欧”国际班列顺利开行,拓展了中欧班列晋南市场,助推县域经济加快融入国内、国际经济大循环,为中欧班列西安集结中心再添新动能。

“循环”一词体现了“经济是人”的概念隐喻。人体内的循环系统供给组织细胞氧和营养物质,运走二氧化碳和代谢产物,保障人体的正常状态,使得人体得以维持健康。基于对人体自身的认识和体验,网友容易理解循环系统运行良好,人体才能健康,同样,道路联通、贸易畅通,经济才能充满活力。这一隐喻表达旨在突显

经济要发展, 就要加强贸易畅通, 而贸易畅通的前提之一就是道路联通, 因此“永西欧”国际班列顺利开通为永济经济和西安经济的外向型发展打通了通道。

(3) 在“教育”架构中, 一则政务新闻标题“扶贫稳岗 宜居”这份组合“答卷”拍了拍你, 运用当下流行的网络用语的俏皮口吻, 突显了在面对新冠肺炎疫情压力下, 西安市立足高质量整体脱贫, 坚持战“疫”与战“贫”同步推进, 抓产业、稳就业, 不断拓宽贫困群众增收渠道, 并通过实施乡村振兴战略, 全面提升西安农业农村发展水平, 改善农业农村发展环境。

(4) 在“战争”架构中, 政务微信中有如下关于西安在污染防治、推动绿色发展方面的大动作:

当好秦岭生态卫士……打好蓝天保卫战……打好碧水保卫战……打好净土保卫战的表达, 激活了网友心中对于战争的体验, 显示出政府将严格执行秦岭生态环境保护条例, 建立“散乱污”企业长效管理机制、扎实开展全域治水碧水兴城活动, 全面实施土壤污染防治行动计划等新举措的决心和担当。

在“种植”架构中, 2020年9月全球创投峰会开幕式上市委书记王浩指出:

(5) 希望各个创投机构深耕西安, 聚集更多资源, 深化务实合作, 为西安发展建言献策, 实现互利共赢。我们将打造服务优、成本低、效率高的营商环境, 真正把西安打造成为创投的热土、创业的乐土、创富的沃土。

这里的隐喻表达激活了概念隐喻“城市是土壤”, 植物的生长和发育需要肥沃的土壤条件, 西安市政府也正在积极改善和提升营商环境, 目的就是为创业者、投资者提供优质的环境, 使得他们在大西安创业创投, 收货财富和幸福。

(6) 在“婚姻”架构中, 一则政务新闻标题“秦晋之好”+1, 成功地运用网友熟知的中国古代历史事件发展而来的具有鲜明中国特色的典故成语, 唤起网友心中对于历史事件的记忆, 包括当时的时代背景、秦国和晋国在当时的诸侯国中的地位和相关关系; 并且用突显的流行的信息符号+1, 使得网友在没有阅读新闻前, 便有了一定的信息预测, 便于唤起受众的共鸣。这则信息的主旨就是讲述新时代秦晋友好合作的新故事: 在“一带一路”政策不断落地生根发芽的战略机遇期, 陕西西安携手山西永济, 顺利开行了“永西欧”国际班列, 拓展了中欧班列晋南市场, 助推县域经济加快融入国内、国

际经济大循环, 为中欧班列西安集结中心再添新动能。该新闻的标题成功地使用这一历史典故和流行数字符号, 从网友熟知的典故入手, 激起了网友对于“永西欧”班列在陕西和山西友好互惠合作的积极心理期待, 容易获得心理认同。

2.2 非隐喻性表层架构分析

政务微信中诸如保护、支持、公平、帮助、提供、扩大、开发、奋斗、鼓励、创造、合作等词语属于非隐喻性用法, 这些词语激活了大西安在国家中心城市建设过程中, 只争朝夕、奋力拼搏的干劲和勇气。

2.3 深层架构分析

政务微信表层架构使用背后的动因来源于深层架构和道德价值观的深刻作用力。受到中华民族“天人合一”的价值观和“和合”文化的影响, 政务微信激活了和谐、包容、合作、奋斗的深层架构, 反映了合作、包容、共情的价值观, 容易获得网友的理解和支持。

2.4 话语权力关系分析

话语隐含权力关系。政务微信话语作为政治话语, 背后蕴含着政府的功能和角色, 包括其作为政治权力的代表和执行者, 对于自身角色的考量和认知, 对于和广大人民群众关系的定位。从政务微信的架构分析中可以看出, 西安市政府正在不断转变自身的功能, 不仅要发挥其权威性, 更重要的是要做好“店小二”, 发挥好其服务功能。

3 结语

本研究以“西安发布”微信公众号中的政务话语为语料, 结合批评话语分析和认知语言学的研究成果, 对其中的架构进行了功能和认知分析, 研究表明, 政府部门和有关机构在创作政务话语时, 可以充分利用隐喻、故事、谚语等思维构块, 来传递同自身的价值观念相一致的政策、理念, 从而发挥舆论导向作用, 建构积极的民众心理, 塑造廉洁、高效、亲民、公平、公正的政府形象。

作者简介: 曹艳琴 (1976.12—), 女, 山东潍坊人, 副教授, 研究方向: 认知语言学。

基金项目: 本文为2019年度西安市社科规划基金课题“大西安国家中心城市建设中官方环境话语体系的构建研究”(课题编号: 19Z61)的阶段性研究成果。

【参考文献】

- [1] Lakoff G. The Political Mind: Why You Can't Understand 21st Century Politics with an 18th Century Brain[M]. New York: Viking/Penguin, 2008.
- [2] Steen G J, Dorst A G, Herrmann J B, et al. A Method for Linguistic Metaphor Identification: From MIPto MIPVU [M]. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 2010.
- [3] 曹艳琴. 一带一路战略下大西安国际化都市建设中官方环境话语体系的认知构建[J]. 兰州教育学院学报, 2019(5).
- [4] 张薇. 奥运媒体话语的架构模式探讨——以北京奥运会和南京青奥会官方媒体报道为例[J]. 外语研究, 2016(2).