

广西巴马养生旅游开发模式研究

曾翰超

(广西民族大学相思湖学院 广西南宁 530008)

【摘要】 旅游业的发展使得人们对旅游产业有了更深的认识,更加追求健康项目,在这样的背景下,养生旅游成为了旅游发展的重要趋势,本文分析了养生旅游文化特征与巴马养生旅游发展理念,并对广西巴马养生旅游开发模式进行了研究,希望可以为实现旅游产业的可持续发展提供一份参考。

【关键词】 养生旅游;乡村生态旅游;文化养生;自然养生

DOI: 10.18686/jyfyj.v2i11.31572

随着社会经济的发展,如今人们更加倾向于脱离嘈杂的城市,去环境宜人的地方旅游,享受生活,养生旅游资源对城市人群有着较强的吸引力,巴马长寿村作为五大长寿乡之一,其长寿现象被广泛的弘扬,成为了旅游胜地,为了更好的促进其养生旅游产业发展,就要结合现状加强研究,开发旅游模式,推动广西巴马养生旅游的可持续发展。

1、养生旅游文化特征

1.1 养生旅游文化特征

主要表现在以下几个方面:一是交融性,养生旅游作为养生和旅游的融合,其文化也包括养生文化与旅游文化,养生旅游文化的发展由养生文化与旅游文化相辅相成衍化而成,旅游活动在一定程度上折射出旅游文化,体现出养生文化特质,养生文化在旅游活动中的体现实现了养生与旅游文化的融合,体现出交融性。二是内涵性,养生旅游文化具有养生文化性质与旅游文化性质,旅游是文化的载体与表现形式,传播养生信息,养生旅游活动的开展,可以使旅游者思想得到教化,精神得到升华,并在生活中得到体现,养生旅游文化由理论上升至实践的载体就是养生旅游者群体行为特征的表现。三是社会性,养生旅游作为一种面向社会全体成员的旅游形式,具有较大养生旅游需求群体,社会群体通过参加养生旅游活动获得教化,文化的渗透使得旅游者学会生活,而且养生旅游文化的传播,可以吸引社会各界对养生旅游的关注,激发其对自身生活方式的思考,体现出养生旅游文化社会性。四是传承性,文化作为一种传承的非物质形态,养生旅游者通过旅游活动受到养生文化洗礼,经过表现与传承引起社会各界对养生旅游文化的研究,推动养生旅游文化深度发展。

1.2 巴马养生旅游发展理念

养生旅游发展理念对度假区发展有着重要指导作用,传统的养生旅游方式存在一定弊端,主要体现在以下几个方面:一是旅游度假区作为游客的养生旅游集中区域,存在重视设施建设,忽视自然生态保护、养生环境营造以及健康养生文化传递现象。二是旅游度假区依旧重视旅游玩耍,尚未从传统的观光型旅游中脱离。三是养生旅游活动中缺乏健康饮食与起居引导体系,忽视起居饮食对养生旅游的重要性。四是养生旅游目的地追求经济效益规模化,不重视自然生态保护战略地位。传统的养生旅游发展战略对养生环境造成的冲击日趋明显,在此背景下巴马养生旅游发展理念需要得到创新,立足于巴马生态条件,走特色发展之路,首先是养生旅游方式理念,巴马养生旅游需要旅游者实现饮食结构、起居心态各方面的转变,合理安

排每一个环节,体现出养生旅游活动的科学化与系统化,引导旅游者打破走马观花型方式转变为度假居住型,饮食方面要遵循人体各器官运行规律,生活心态上要学会调整自己,保持快乐心情,实现旅行中养生。其次是人均最大效益理念,严格落实退耕还林工程,提高绿化率,创造人均效益最大化,促进巴马地区经济与环境协同发展,实现巴马养生旅游由以客流量为依托转变为以生态环境保有量为依托,促进巴马养生旅游可持续发展。最后是开发与保护理念,实现由数量规模性到生态环境优先型的转变,促进巴马养生旅游发展,坚持生命力原则,破坏自然生态的设施不建设,旅游项目不规划,提高开发建设门槛^[1]。

2、广西巴马养生旅游开发模式

2.1 文化养生旅游与自然养生旅游模式

文化养生旅游模式主要分为以下几种:一是长寿文化与食品,巴马以长寿闻名,可以推广高龄老人探访文化体验项目,将高龄长寿老人长寿名片贴至旅游指示牌,使旅游者在与长寿老人交流中体验长寿文化,感知自然养生环境。也可以推广生态有机农副产品,例如:铁皮石斛、黄玉米、巴盘河鱼等,为养生旅游提供发展项目,健全养老服务体系,促进养老服务产业升级,将养生旅游产品开发与可持续发展相结合。二是水源文化与长寿食品,打造民俗文化养生旅游模式,挖掘水资源优势,建设长寿食品品牌,推进农业与养生旅游的融合,优化生态农业结构,拓展长寿食品产业链,例如:以研发人工养殖技术为基础养殖巴马油鱼,实现规模化人工繁殖,促进生态环境良性循环,推进绿色设施发展,提升水资源利用率。三是养生运动与寓医于食,巴马具有独特的生态人文资源优势,可以开发以中医药养生资源为主的特色养生旅游模式,倡导养生康体运动,充分挖掘中医养生资源,弘扬瑶医药文化,构建中医养生旅游体系,例如:开设中医药养生讲堂、推广养生健身运动等,寓医于食,提供慢节奏旅游环境,促进健康食疗发展。自然养生旅游模式分为以下几种:一是气候养生,广西巴马具有独特的自然资源,可以开发以气候养生为主的旅游模式,要因时因地制宜,推动养老产业发展,建设具有差异化服务特色的养生基地,利用石灰岩溶洞的地磁、空气吸引游客,也可以经营经营农家旅馆,利用养老产业模式引进社会各界参与养老地产建设,以气候养生需求为导向,对旅游市场进行细分与定位,有慕名而来的游客主要进行观光,有为满足养老养生需求的有规律性的短居群体。广西巴马养生旅游可以实现由景点旅游到全域旅游的发展,健全各村庄旅游综合管理机制,促进政

府管理部门、旅游经营者、村民等的协作,提高养生旅游的承载力,发展健康养生服务相关产业,促进养生旅游产业的升级。二是地质观光与果树种植,要挖掘广西巴马独特岩溶资源,形成核心品牌,例如:那社乡大洛村的巴马水晶宫作为最美旅游洞穴,具有生态养生、观光娱乐以及文化体验等复合功能。要将休闲产业与旅游业相融合,拓展农业功能,推进农业与养生、健康、文化教育产业的融合,例如:发展民宿特色旅游,实现畜牧业与种植业的升级,完善旅游生态补偿机制,加强产业精准扶贫与养生旅游产业的创新研究,培育种植大户、农民合作社,发展多元化农业生产性服务。三是田园观光,返璞归真,推进生态休闲产业化发展,例如:百马村具有健康好水资源,可以开发特色民宿、果蔬采摘以及休闲度假等主题旅游项目,清澈甘甜的河水、淳朴的民风、优美的生态环境等都可以形成天然休闲养生景区。可以开发多元化休闲产业综合体,将养生旅游与城镇化建设相融合,改善污水处理系统,缓解由于污水处理技术有限致使水体生态系统自净速度难以满足旅游者多元化需求的问题,实现资源开发与利用利润最大化^[2]。

2.2 旅游综合体模式

一方面要构建广西巴马旅游综合体,合理规划功能设计,打造养生度假聚集中心,要以巴马县作为经济、文化中心,构建高端养生聚集区,开发核心旅游产品,例如:将县城至高速入口定位为长寿服务中心,将龙洪景区作为高端养生度假区,创造多个核心吸引物,减轻养生旅游生态承载压力,实现经济均衡发展。将所略乡镇作为特色休闲农业区,将生态农业融入巴马养生旅游经济中,利用本地资源开发观光农业、建立农业产品示范园,用成熟的乡村旅游促进特色农业产业发展。在文化方面要深入挖掘养生文化,例如:利用长寿之乡的地位开设长寿养生讲坛,围绕民族文化设计文艺节目,推动文化产品输出。另一方面要开发全域体验模式,满足养生旅游者个性体验需求,全域旅游综合体强化相关产业链的优化,实现人与自然的协调发展,降低对生态旅游资源的破坏。对于广西巴马生态环境遭受破坏现象,政府要加强基础设施建设,以不破坏生态环境为基础,引入特色观光农业,既让养生旅游者参与农村生产生活,又让乡村居民享受生态资源带来的经济利益。全域旅游综合体强化全员参与,在保障乡村居民生活不受破坏的同时丰富养生旅游项目,用最小的成本促进乡村地区经济发展,保护生态,让旅游者树立正确旅游观念,促进居民与养生旅游者

的和谐相处^[3]。

2.3 乡村生态养生旅游模式

主要从以下几个方面入手:一是开发主导模式,以政府主导为中心,包括对生态环境、乡村保护的主导,政府需要重视乡村生活污水与垃圾的处理,合理控制旅游规模;村庄建设的主导,政府要采取贴息贷款与旅游国债等措施完善公共建筑,缓解农家旅馆建设资金困难问题;规划主导,政府需要坚持科学发展观,编制广西巴马开发规划,按照规划要求开发养生旅游资源;宣传主导,政府要加强广西巴马形象宣传,每年安排针对性的市场推介活动,扩大地方形象认知度;政策主导,政府要制定发展计划招商投资等政策,确保广西巴马养生旅游的可持续发展。二是开发经营管理模式,村民作为广西巴马养生旅游文化活性载体,也是最具特色元素之一,强化村民的参与是开发养生旅游模式的要求,但村落实际情况以及其他要素参与也非常重要。每个村落都要进行合理定位,包括其旅游功能、目标方向和开发强度等,村落的经营管理模式要在基础模式上进行不同搭配,形成符合村落定位要求的经营管理模式,例如:广西巴马百屯采取政府、农户、村集体的融合模式,烈屯采取政府、农户、公司的融合模式等。不同的模式要素可以进行分工,政府在主导范围内发挥作用,农户负责住宿、餐饮、民居修缮,参与文化展示与养生旅游活动开展,公司负责商业运作,开拓市场等工作。三是产品开发模式,以长寿文化为内涵、村落环境为依托,合理开发充分挖掘广西巴马乡村性保健、民俗养生、休闲度假功能,开发主题产品,例如:盘阳河日光浴、沙浴、空气浴等生态养生产品,山地自行车、晨练等有氧运动,开发长寿美食、乡村生理美容养生、民俗文化体验等,形成养生餐饮、生态康疗、民俗体验等于一体的乡村生态养生旅游模式^[4]。

3、结语

生活水准的提高使得旅游产业向着更深层次方向发展,广西巴马是世界长寿之乡,其养生旅游文化有着重要的影响作用,越来越多的人慕名前去广西巴马体验养生旅游项目,为了促进广西巴马养生旅游产业的发展,就要不断开发文化养生旅游、自然养生旅游、旅游综合体以及乡村生态养生旅游等模式,充分利用巴马的资源优势实现养生旅游产业的升级。

参考文献

- [1] 黄雪莹,范梦余. 旅游者权力视角下基于 UGC 的养生旅游目的地表征研究——以广西巴马为例 [J]. 广西财经学院学报, 2020,33(02):110-120.
- [2] 庞武春. 养生旅游背景下民族旅游地人地关系和人际空间探析——以广西巴马巴盘屯为例 [J]. 企业科技与发展, 2018(06):223-225.
- [3] 陈薇. 广西河池市巴马养生旅游开发模式比较研究 [J]. 全国流通经济, 2018(09):55-56.
- [4] 张健. 县域养生旅游与新型城镇化协同发展研究 [D]. 广西师范学院, 2017.