

基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学模式研究

刘江海

(江西青年职业学院交通管理系 江西南昌 330045)

【摘要】 自教育改革工作深入展开以来,如何妥善运用先进育人手段解决育才难题,成为教育机构需直面教育改革挑战之一。其中,沉浸式课程教学模式作为能保障学生全情投入的育人载体,虽然率先在语言专业广泛应用,但其先进性、科学性、高效性被广泛验证,在其他专业教学活动中予以应用,旨在提高学习效率,打造知识、乐趣、素养同步获取教学平台。本文基于校企合作协同育人探析沉浸式课程教学模式,以期提高教育机构专业人才培养有效性。

【关键词】 校企合作;协同育人;沉浸式课堂

DOI: 10.18686/jyfzyj.v2i11.31602

校企合作主要是指教育机构扩宽育才范围,立足所在区域筛选符合标准、能力较强、条件较优企业签署合作育人合约,在此前提下维系稳定、持久、高效协同育人关系,在社会力量、学校力量共同作用下打造优质人才。沉浸式课程与传统课程不同,强调学生感受、获取、掌握知识及技能重要性,通过营造专业育才气氛,使学生能参与实践,达到教学内容与学生全面发展深度融合目的,在沉浸式课程中渗透立德树人。然而,有些教育机构在展开沉浸式课程教学活动过程中却存在目标模糊、原则不清、方法欠佳、反馈缺位问题,影响学校育人成效。基于此,为提高学校育才质量,在校企合作协同育人背景下探析沉浸式课程教学模式显得尤为重要。

1、基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学必要性

1.1 确保企业、校方协同育人方向一致

从表面上看企业与学校无论是发展目标,还是育才宗旨均具有极大差异,对于企业来讲,与学校协同育人目的是培育优质人才并创造更高效益,学校则关注学生身心和谐发展成效。为保障企业及学校观念统一、方向一致、高效配合,学校需开发沉浸式课程,营造企业常规运营气氛,引领学生在课程中了解岗位环境、用人标准、企业文化,能在实践活动中学习专业知识与技能,扩宽专业发展眼界,接触前沿企业信息,同时与企业形成双向选择关系,为学生顺利就业提供良机。

1.2 增强学习体验,提高育才质量

沉浸式课程突出特点是“理实一体”,虽然理论是沉浸式学习体验起点,但实践活动才是纵贯课程的重要载体,与单纯输出理论相比,实践性学习活动更具感染力、参与性、趣味性,在沉浸式的课堂上刺激学生思考、观察、分析、创新、质疑,为发挥学生自学优势学校与企业协同育人,统筹沉浸式课程资源,最终掌握专业技能与知识,获得良好学习体验,同时还可培育学生思维能力、创造力等综合素养,达到提高学校育才质量目的。

1.3 渗透立德树人,完成教改任务

为从思想观念、行为习惯、情感态度、知识技能等方向出发培育优质人才,在校企合作过程中渗透立德树人,教师需将课程开发视为教改任务之一,以此为优化沉浸式教学模式,使企业能在协同育人前提下提供人、物、财等资源,改善沉浸式教学环境,为多种教育观念、育人手段的应用与变革创造条件,继而完成本校教改任务,助推基于校企合作协同育人的沉浸式课程良性发展^[1]。

2、基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学难点

2.1 目标模糊

通过对校企合作协同育人活动进行分析可知,学校发展战略与企业经营决策不尽相同是客观事实,有些企业过于强调在协同育人过程中的重要地位,轻视学校育才专业性,使沉浸式课程存在企业文化、制度标准、项目实例较多且学校理论指导、基础性讲解不到位问题,这对于部分专业学习基础薄弱学生来讲无异于在地基不牢固的前提下建设危楼,并不利于学生成为优质人才,沉浸式课程成为“催熟”人才的平台,有碍校企协同育人活动稳健发展。

2.2 原则不清

校企合作协同育人效果若想得以优化,在开发沉浸式课程时需原则清晰,赋予沉浸式课程教学实践工程性,能在企业力量、学校力量驱动下不断发展,保障人才综合素养过硬。当前基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学原则仍不清晰,主要源于二者合作育才前提下的课程开发经验较少,加之企业运营风险相对较大,容易在协同育人过程中退出,不同企业沉浸式教学要求存在差异,会在合作育人活动中提出新要求,继而影响沉浸式课程教学原则的科学制定。

2.3 方法欠佳

沉浸式课程教学方法是挖掘校企合作协同育人潜能重要手段,为保障课程资源优化配置,企业与学校能根据协同育人需求完成沉浸式教学任务,双方需积极配合创新教法,加强教法改革,摆脱单一化合作育人模式束缚,旨在通过增强学生沉浸式学习体验落实合作育人目标。

2.4 反馈缺位

在沉浸式课程教学实践中企业与学校是课程策划及实施主体,虽在关注学情前提下加以调整,但并未放低身段并深入学生群体获悉沉浸式学习反馈,使基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学模式脱离实际,无法有效展开沉浸式训练指导活动,降低校企合作沉浸式课程教学质量^[2]。

3、基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学模式

3.1 树立沉浸式课程教学目标

第一,认知目标。沉浸式课程突出特点是“理实一体”,其中理论是构建沉浸式课堂的基础,这就需要教师发挥校企合作优势以理论为基筛选具有参与性、知识性、沉浸性的项目实例,旨在学生实践过程中掌握专业知识,明晰专业知识实际应用方法,将知识与未来从事的工作关联在一起,使之理论学习

方向更为明确;第二,能力目标。企业重视人才实操能力,为避免学生“纸上谈兵”基于校企合作协同育人的沉浸式课程要树立能力导向性的教学目标,以会计专业学生为例,其需在沉浸式学习体验中掌握会计法知识,树立法治意识,提升信息化财务管理能力、税收规划能力、风险分析、数据处理、审计监督等能力,满足企业对财会人才的更高需求;第三,发展目标。企业要求各个部门在协调配合下同步发展,在开发沉浸式课程时需根据企业运营现状创建教学环境,为学生全面发展奠定基础。例如,营建良性竞争沉浸式教学氛围,要求学生以组为单位完成教学任务,如项目策划、产品推荐、文创设计等,在此过程中培育学生合作精神、沟通能力、自学能力、心理素质等综合素养,继而达到提高沉浸式课程教学质量目的^[3]。

3.2 明确沉浸式课程教学原则

第一,超前性原则。基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学模式需以市场为依托,同时需根据学校培养人才的周期性教育规律及区域经济发展趋势做出分析预测,以此为开发沉浸式课程,提高教学有效性;第二,多元性原则。现代企业要求人才知识结构、劳动能力超越界限,能跨领域融合发展,为此校企合作前提下的沉浸式课程需丰富多元,以满足学生跨职业、跨岗位发展需求为导向规设活动课、选修课、必选课、必修课,达到打造更优沉浸式课程目的;第三,基础性原则。企业以营利为目的参与协同育人活动,势必会在沉浸式课程中不断投入新技术、新设备、新产品、新项目,学校受发展战略限制很难追赶企业步伐,为此需在运用企业先进沉浸式教育资源同时加强基础技能训练指导,为学生全面发展、开发潜能奠定基础,使沉浸式课程始终能助力学生应对行业发展动态;第四,灵活性原则。沉浸式课程规设需重视实操性、基础性、理论性兼顾,保障课程结构合理,满足企业育才需求,从纵向出发为不同层次学生参与沉浸式教学活动提供条件,从横向上可将个人能力、专业发展、企业要求、教育指导关联在一起,转化为学生和谐发展内生动力,根据自身发展现状集聚课程资源,使学生能在沉浸式课程教学活动中有更多收获^[4]。

3.3 创新沉浸式课程教学方法

第一,发挥“社会即学校”教育优势,将社会力量、学校力量整合到一起,扩宽基于校企合作的沉浸式课程教学领域,例如企业与学校可携手立足社会组织筹办“双创竞赛”,创建“双创”育才沉浸式课程教学环境,鼓励学生用所学知识与技术立足社会环境规设创新创业项目,若项目最终获得企业青睐则可得到一笔启动资金,助力学生完成“双创”任务并成为“双创”型人才;第二,突出地方特色。地方教育机构为区域建设培育优质人才,企业亦需扎根区域做大做强,为此基于校企合

作协同育人的沉浸式课程教学方法要妥善运用地方史志、自然风光、民俗风情等资源,使沉浸式课程更具感染力、共鸣及特色。例如,学校声乐专业可连同企业在沉浸式课程中引入民族民间音乐艺术,引领学生在传统音乐文化氛围中学习实践,感受民族民间音乐文化魅力,提升个人艺术修养,实现沉浸式课程教学目标;第三,运用“互联网+”方法。在科学技术不断发展背景下教师创建沉浸式教学环境的手段不断丰富,如播放音乐、浏览视频、在线沟通等,使学生与企业的距离更近,能有效整合学习资源。例如,教师可运用“互联网+”方法创设情境沉浸式教学实践平台,引领学生根据视频内容进行角色扮演,在此过程中明晰职业特色、从业要求、个人发展实况,为学生专业发展指明方向,继而通过沉浸式课程教学方法创新提高基于校企合作的协同育人有效性^[5]。

3.4 加强沉浸式课程教学反馈

第一,构建周期性育人反馈体系,在完成沉浸式课程教学任务后由企业、学校负责归纳总结,肯定育人成果,洞悉教学缺陷,为持续改进沉浸式课程教学对策提供依据;第二,强调学生沉浸式学习体验重要性,通过访谈、问卷调查、能力测评等方法获悉学情,建立学生全面成长封闭式教育回路,将学生反馈视为沉浸式课程深入开发不竭动力;第三,建立健全专家诊断机制,邀请教育领域、经济领域专家学者参与校企协同育人活动,同时针对沉浸式课程教学成果进行评价,优化教学反馈体系,从第三方角度出发指明沉浸式课程教学缺陷,为校企深入合作高效育才给予支持。

4、结语

综上所述,基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学具有确保企业、校方协同育人方向一致,增强学生学习体验,提高育才质量,支持学校渗透立德树人,完成教改任务必要性。基于此,参与协同育人学校与企业需树立沉浸式课程教学目标,明确双方参与沉浸式课程教学活动的原则,在此基础上创新教学方法,多渠道发挥沉浸式课程育人优势,同时加强沉浸式课程教学反馈,挖掘校企合作协同育人潜能,继而提高沉浸式课程教学质量。

基金项目: 本文为江西省教育厅教学改革课题“基于校企深度融合的高职沉浸式课程开发范式研究与实践——以酒店管理专业为例”(JXJG19-76-1);江西青年职业学院教改课题“基于校企合作协同育人的沉浸式课程教学模式研究”(JXQY-19-4)阶段性成果。

参考文献

- [1] 曾铮,曹旻.技工院校设计专业沉浸式教学法初探——以商品展示课程为例[J].建材与装饰,2020(8):223-224.
- [2] 蔡婷婷.基于沉浸式案例体验的混合教学模式设计与实践——以《商务谈判》课程为例[J].公关世界,2020(13):64-65.
- [3] 徐恩华.人工智能技术下沉式教学模式在无人机教学中的应用探索[J].教育教学论坛,2020(23):283-284.
- [4] 李剑,黄亮,曹超轶.高职酒店类课程沉浸式教学模式初探[J].内江科技,2019,40(9):151-152,156.
- [5] 张楠,徐铭徽.沉浸式情景教学浅议[J].百科知识,2020(15):30,44.