

探析新媒体环境下大学生创新创业教育有效模式

龙晓波

(昆明冶金高等专科学校 云南昆明 650033)

【摘要】 当今社会渴求“双创”人才，主要源于创新是驱动社会发展原动力，创业能推动市场经济发展，减轻就业压力，如何培育“双创”型人才，成为大学院校需解决教育改革难题之一。其中，新媒体技术及资源作为“互联网+教育”条件，可帮助高校实现教育信息化改革目标，用先进科学技术为教育活动赋能。本文通过探析新媒体环境下大学生创新创业教育有效模式，以期提高大学院校“双创”人才培养质量。

【关键词】 新媒体环境；大学生；创新创业教育

DOI: 10.18686/jyfzyj.v2i11.31603

新媒体内涵与旧媒体相对，报纸、电视、刊物、广播等属于旧媒体，用网络媒介传输数据信息的平台则属于新媒体，并在线上教学活动中作用显著，具有形式多样、内容丰富、趣味性等特点。然而，有些大学院校在进行“双创”教育过程中却存在新媒体环境下教育理念陈旧、方法单一、缺乏保障问题，影响“双创”教育成效。基于此，为提高大学生创新创业教育质量，探析新媒体环境下有效教育模式显得尤为重要。

1、新媒体环境下大学生创新创业教育必要性

1.1 践行国家教育方针，助推教育活动发展

新媒体是信息化产物，亦是新时代教育信息化改革过程中教师需妥善运用教育资源，我国为发展信息化教育活动颁布系列政策，客观上为新媒体环境下大学院校创新创业教育活动发展给予支持，继而助力大学院校践行国家教育方针，解决“为谁培养人才”、“如何培养人才”等具体问题，坚定“双创”教育立场，明确创新创业教育实践目标，提高教育质量，助推大学生“双创”教育活动与时俱进。

1.2 提高教改质量，培育优质人才

与传统教育活动相比，新媒体环境下的教育活动具有趣味性、参与性、灵活性，教师不仅可在课上运用有关资源与技术组织学生实践，还可开辟线上教学空间，为跨时空加强知识传导提供有力条件。创新创业教育活动需以人为本，固有教育内容不利于启发学生思考及开拓进取。新媒体资源丰富，由图片、文本、音频、视频等类型构成，其在大学院校“双创”教育过程中的运用能丰富教法、开发课程、高效评价，达到提高大学院校教学改革质量目的，为培育优质“双创”人才提供条件，凸显新媒体环境下创新创业教育价值^[1]。

2、新媒体环境下大学生创新创业教育难点

2.1 理念陈旧

当前大学院校教育理念发展存在两个极端现象：第一，过于强调“市场导向”价值，对经济环境、企业机制、国际环境较为依赖，旨在引领“双创”人才与市场对接，提高创新创业有效性；第二，教师育人风格鲜明，以自我为中心育人观念根深蒂固，虽然通过教改为学生自主创新提供条件，但在此过程中提出过多要求，未能改变以教师为核心教育活动本质，无法有效落实新媒体环境下的大大学院校“双创”教育目标。

2.2 方法单一

新时代大学院校积极创建实训基地，与专业相关实践场所

不断升级，为学生创新创业提供条件，还有些大学院校加大“以赛促学”力度，组织学生参与国际化技能竞赛，为孵化“双创”项目给予支持。然而，新媒体环境下的教育方法却有待创新，影响信息资源及技术引用成效，阻滞“互联网+教育”活动科学发展，不利于大学院校贯彻信息化教育改革方针政策。

2.3 缺乏保障

与以往教育活动相比，新媒体环境下的教育模式离不开高新科技及数字资源，如大数据、虚拟现实技术、人工智能等，为避免创新创业教育中新媒体资源调配得当还需配套制度予以约束。受大学院校教育理念陈旧、“互联网+双创”教育经验较少等因素影响，大学生“双创”教育缺乏保障现象客观存在，降低“双创”教育有效性^[2]。

3、新媒体环境下大学生创新创业有效教育模式

3.1 转变创新创业教育理念

第一，解读国家政策，转变教育理念。2014年9月李克强总理在夏季沃斯论坛上发表讲话，提出“万众创新、大众创业”理念，掀起草根创业热潮，在教育活动支持下进入“人人创新、人人创业”新阶段，有效激发民族创新创业积极性。为推动“双创”活动发展国家颁布政策，如《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》、《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等，大学院校为提高“双创”教育有效性解读有关政策，发挥“以政促教”作用，坚定“双创”教育立场，将创新视为教改引擎，引领学生树立创业意识，为完成“双创”教育任务奠定基础；第二，坚持育人为本，明确教育主体。教育本质要求、核心灵魂、价值诉求是育人为本，同时坚持德育为先，在此基础上关注每位学生，根据学生“双创”能力发展实况科学育人，尊重学生“双创”能力发展规律，为学生提供恰当的教育。基于此，高校需贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010--2020年)》，在“双创”教育中发挥教师启发、引导、组织管理等作用，为学生自主学习、创新实践提供条件，将新时代育人思想体现在“双创”教育各个领域，为新媒体技术与资源科学调配给予支持；第三，参与信息化教改活动，树立“互联网+双创”意识。大学院校需积极创建“智慧校园”，为新媒体教育机制确立与推行奠定基础，以师资队伍建设为导向组织教师学习新媒体理念，为教师在“双创”教育中渗透新媒体资源给予支持，使大学院校信息化教改活动更具实效性，旨在发挥新媒体“双创”教育作用^[3]。

3.2 丰富创新创业教育方法

为在新媒体环境下提高“双创”教育有效性,大学院校需丰富教育方法,多路径输出新媒体育人资源,满足学生成为“双创”人才需求。例如,教师可通过新媒体搜集新时代具有典型性的“双创”成功案例,引领学生对比分析有关案例,在交流互动中激活创新创业思维,总结“双创”经验,明晰创新创业成功范式,助力学生优化“双创”对策并提高学习效率。再如,教师可运用新媒体技术营建“双创”实践氛围,在虚拟现实技术支持下赋予“双创”活动真实性,为学生在线体验创新创业提供有力条件。与传统情境教育模式相比,运用虚拟现实技术并利用新媒体资源搭建“双创”平台能赋予教育活动理想性、前瞻性,为学生未来融入“双创”浪潮给予支持,同时“双创”场景逼真,能引领学生带入情感,增强实践体悟,有利于将理论知识转化为“双创”能力。教师还可运用新媒体资源创编微课,引领学生了解、学习、掌握更多与“双创”相关的政策、理论、方法,以基础讲解、政策解析、案例分析、情景模拟等模块为依托充实微课内容,助力学生根据“双创”能力发展客观需求自主学习,优化配置新媒体资源,提高新媒体环境下的“双创”教育质量^[4]。

3.3 提供创新创业教育保障

第一,“智慧校园”建设保障。有别于以往教育手段,新媒体环境下的教育活动对高新科技、海量资源有一定要求,这就需要大学院校加大“智慧校园”建设力度,完善网络化教育体系,创建资源池、数据库,为“双创”教育所需资源高效存储与流通调配提供条件,保障教师能根据育人需要灵活调用新

媒体资源,为“双创”教育改革提供保障;第二,师资保障。新媒体环境下的教育手段不断推陈出新,需教师从思想、行动角度出发接纳新媒体,在教育过程中予以运用,赋予新媒体渗透性、实时性,为解决“双创”教育难题奠定基础;第三,管理保障。首先,大学院校应针对新媒体环境下“双创”教育标准、原则、流程等方面进行管理,确保新媒体资源利用率得以提高,避免浪费教育成本,保障“双创”教育符合规定,能提升学生创新创业能力,避免新媒体资源及技术投入流于形式。其次,大学院校应制定“双创”新媒体教育改革考评制度,一方面积累新媒体育人经验,另一方面打造契合本校学情的新媒体“双创”教育体系,为充分发挥新媒体教改优势奠定基础。最后,大学院校应根据“校政企”合作实况推行配套制度,为政府、企业支持学校展开新媒体教育改革活动给予支持,确保新媒体环境下的“双创”教育与国家政策及行业发展现状相符,为“双创”新媒体教育提供有力保障^[5]。

4、结语

综上所述,新媒体环境下大学生创新创业教育具有践行国家教育方针,助推教育活动发展,提高教改质量,培育优质人才必要性。基于此,大学院校需积极涌入新媒体教育环境,看清“双创”教育形势,转变创新创业教育理念,丰富创新创业教育方法,提供创新创业教育保障,如师资保障、管理保障、校园建设保障等,使新媒体环境下的“双创”教育效果得以优化,指引学生成为“双创”人才,继而提高大学院校教育综合质量。

参考文献

- [1] 高虹. 新媒体环境下大学生创新创业教育中的问题及对策 [J]. 文学教育 (下), 2019(12):142-143.
- [2] 李韧. 新媒体环境下大学生创新创业教育路径探讨 [J]. 现代国企研究, 2019(10):128-129.
- [3] 姚秀琦, 庄涛. 新媒体环境下 高校创新创业教育实践路径探析 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践), 2019(9):16-17.
- [4] 张玉. 新媒体环境下大学生创新创业教育路径探析 [J]. 科技风, 2019(16):27.
- [5] 王慧. 新媒体环境下大学生创新创业教育策略探析 [J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(4):149-151.