

# 基于成果转化导向的高校知识产权管理研究

穆洪军

(齐鲁工业大学(山东省科学院) 山东济南 250353)

**【摘要】** 近些年来,高校教学改革不断深入,知识产权成果转化意识与日俱增,但值得注意的是,目前绝大多数地方高校科技成果转化不足,科研人员缺乏知识产权成果转化的意识,导致知识产权成果与地方支柱产业难以契合,不利于地方经济的发展,也不利于高校的可持续发展,因此必须予以高度的重视。本文以高校成果转化为基础,系统的阐述了高校知识产权管理的路径,旨在进一步提高高校知识产权成果的转化水平,促进高校的持续发展,实现高校知识产权成果与地方支柱产业的进一步契合。

**【关键词】** 地方高校;知识产权;成果转化

**DOI:** 10.18686/jyfzyj.v2i11.31644

众所周知,西方国家对于科研知识产权成果的转化给予了高度的重视,采取了一系列措施,取得了令人瞩目的成果。以美国为例,美国作为高新技术集中体现地,在美国政府和高校的努力下,高校知识产权能够快速的完成转化。我国高校是人才的聚集地,信息资源的集合地,但值得注意的是,虽然我国高校的知识产权产出率持续走高,但成果转化率却相对较低,科技创新投入和知识产权成果转化之间存在不平衡的现象。这一问题存在,将制约创新驱动发展战略,不利于高校的高质量发展。我国相关部门明确要求高校、科研院所应采取有效措施,促进知识产权成果有效转化。可以说,知识产权成果转化与高校的教学和科研同样并重。在这一时代背景下,笔者认为有必要建设科学合理的高校知识产权成果转化机制,推动高校知识产权成果的有效转化。

## 1、我国高校科技成果转化的现状

近些年来,我国高校科技成果转化取得了一定的成绩。目前,一批知识产权成果已经以不同的形式逐步走入市场,取得了一定的成绩,极大地推动了地方经济的发展,但仍然存在知识产权转化率低等一些问題,具体来说包括以下几个方面:

### 1.1 校企合作脱节,高校科研成果转化先天不足

上文已经提到,近些年来高校不断深化教学改革,取得了一定的成绩,包括获得大量知识产权成果等等。但值得注意的是,这些知识产权成果并不成熟,与社会需求相脱节,存在先天不足的弊端。许多高校的研究开发项目没有做到以市场需求为导向,导致大量的知识产权成果,没有明确的应用对象不能够实现产业化发展。不仅如此,科技课题自身也存在一定的缺陷,加之没有科学完善的研究方案和充足的企业资金,导致高校知识产权难以实现后期转化。

由于对高校科研能力缺乏必要的信任,绝大多数企业不愿意将资金投入技术含量高、开发周期长的项目,而是愿意将资金投入短平快的项目当中。这也在一定程度上,导致了高校的部分知识产权成果不能实现及时有效的转化。虽然,目前我国绝大多数高校都开启了校企合作项目,但值得注意的是在项目研发结尾阶段,高校才会寻找市场需求,这势必导致其研发的项目与市场需求相脱节。没有做到以市场需求为导向实现科研开发是现阶段高校知识产权成果难以转化的根本原因之所在。除此之外,企业对于科研前期工作的预期价值难以实现科学有效的判断,对高校前期研发工作缺乏兴趣,也是高校知识产权成果难以转化的原因之一。

### 1.2 科技人员缺乏成果转化的竞争意识

做好知识产权成果转化,是科研人员进行科研工作的重要环节。目前,高校创新观念得到了树立,越来越多的科研人员开始了项目的研发工作,但现阶段我国绝大多数高校科研人员的知识产权成果转化意识淡薄,没有采取有效的措施推动知识产权成果的转化。甚至一些地方高校的科研人员认为,只要发表的论文并通过评奖鉴定,科研工作就算完成了,很少会有科研人员考虑知识产权成果转换的问题。受职称导向思维的影响,高校科研人员的专利授权只是为了获取短期利益,缺少社会服务意识以及知识产权成果转化意识,不利于知识产权后期转化,也在一定程度上制约了地方经济的发展。通过调查发现,科研成果获得专利权后,部分科研人员不是急于专利成果的转化,而是急于发表论文或者申报科研等级来稳固自己的学术地位,导致知识产权成果被束之高阁,不能够服务于区域经济的发展,没有发挥其应有的市场价值和经济价值。

### 1.3 知识产权成果与地方支柱产业契合度应得到进一步提高

在科研活动过程中,绝大多数高校科研人员不能够深入的了解企业需求,企业也不能够了解高校技术研发过程中存在的问题,校企合作不够,缺乏有效的沟通和交流机制,不能够形成优势互补,也在一定程度上制约了知识产权成果的转化。高校的研发成果与企业需求不相契合,研发的专利质量不高,实施效率必然难以得到提升。以部分地区为例,该地区在十三五规划期间的高校专利申请中,总计涉及当地支柱产业的专利申请为150件,仅占全部申请量的10%左右,可见知识产权转化问题特别是服务地方支柱产业方面已经成为了高校必须关注的问题。

### 1.4 缺少健全的组织机构和完善的规章制度

现如今,我国绝大多数高校未设置相应的知识产权管理机构,大多由科技处或科研办来负责知识产权的转化问题,而这些工作人员大多缺乏相关的法律、金融等专业知识背景,难以实现对高校知识产权的有效保护和转化。不仅如此,组织机构的不健全,还导致了高校知识产权管理规章制度的不科学、不完善,使得科研人员过度关注知识产权成果的创新,忽视了知识产权专利的申请以及市场的推广,不利于知识产权更好的为社会服务,产生相应的经济效益。

## 2、提高高校知识产权成果转化效率的对策

上文已经提到,我国高校知识产权成果转化效率偏低的问题,对于这些问题必须予以高度的重视,进一步提高高校知识

产权成果转化水平, 具体来说应该做到以下几点:

### 2.1 强化高校知识产权成果转化的意识

进一步强化高校科研人员知识产权成果转化的意识, 是高校科研人员更新理念和转变观念的前提条件。社会在发展, 时代在变化, 高校应当充分意识到大学教育的最终目的是知识服务社会, 而不仅仅是实现知识传授本身。成然, 与发达国家相比, 我国科研人员在创新能力上存在一定的差距, 受经济条件和环境因素的影响, 知识产权成果转化存在一定的困难, 但随着社会的发展, 高校科研环境将会变得越来越好, 资金的投入力度也会越来越大。以东北某省会城市地方高校为例, 虽然为二本普通高校, 但该市科技系统的经费资助已将近千万, 由此可见, 高校科研条件正在发生着翻天覆地的变化。

在这一时代背景下, 广大高校的教师应当采取有效措施, 大力培养推进产学研结合的科研氛围, 实现高校知识产权成果的转化。与企业保持密切的联系, 搭建校企合作模式, 建立科学合理的创新体系, 实现多方合作共赢。与此同时, 各高校还应当加强创新文化建设, 使广大学生树立创新意识, 提高学生的创新能力, 形成良好的创新环境, 要充分意识到提高高校知识产权转换的重要性。除此之外, 高校教师还应当弘扬创新创业主旋律, 秉持知识产权成果转化的理念, 为高校知识产权成果转化营造良好的转换环境。

### 2.2 建立高校与企业的联盟机智

众所周知, 科技成果的转化与科学研究虽然存在着密切的联系, 但从本质来说是两回事儿, 这也决定了科技成果的转化与科研工作人才技能的培养和组织管理上存在较大的差别。近些年来, 科研人员相继走向社会, 进行自主创业, 取得了一定的成功, 但总体上来说, 科研人员自主创业成功的案例并不多见, 特别是教授和企业家两种身份难以实现兼顾。很少有教师在教书育人之外, 还能够投入大量的精力到企业经营管理当中, 不仅如此, 教师所擅长的是学术研究, 而非商业经营, 如果身兼两种身份, 势必导致教师分身乏术。因此, 要实现高校知识产权成果的顺利转化, 各高校应当建立相应的联盟机制,

来实现学校与企业的有效对接。该联盟机制能够有效确保高校科研人员在进行科研时能够了解技术成果商业化的前景, 并将其作为科研活动开展的首要考虑因素, 有效避免科研成果被束之高阁现象的发生。同时, 还能够帮助企业寻求高校的科技支持, 可以说是一举多得。

### 2.3 健全知识产权交易工作机构与中介服务体系

为了进一步提高高校知识产权成果转化的效率, 条件允许的高校可以建立相应的知识产权转化的专门机构, 该机构的主要职能是在高校与企业之间搭建沟通的桥梁, 全权负责高校知识产权成果转化等相关事宜, 进一步提高高校转化效率, 提高高校的竞争力。

从本质上来说, 高校知识产权成果转化的最终目的是实现知识产权成果的市场化, 而市场化的关键在于知识产权成果转化的手段和方法。为此, 高校应当不断提升自身知识产权成果转化的水平, 为广大师生服务。作为我国高校知识产权成果转化的主体之一, 科技中介服务体系的加入, 有利于进一步提高高校知识产权成果转化的速度, 推进高校知识产权成果的商业化。建立科学的全面的知识产权服务机构, 为广大师生搭建知识产权成果转化的平台, 对高校来说大有裨益, 有效解决了专利在市场准入方面的难题, 降低了转化的风险, 确保高校知识产权转化的稳定性。

高校知识产权成果转化过程中可以充分发挥科技中介的作用, 而科技中介在完成这一工作时, 应当充分利用信息服务网络系统, 加强中介机构与高校和企业之间的联系, 为开展各种科技中介服务奠定坚实牢固的基础, 进一步发挥科技中介机构在高校知识产权成果中的作用, 推动高校的可持续发展。

## 3、结语

总而言之, 高校知识产权成果转化对于发挥高校服务社会的功能具有非常重要的意义。为了进一步提高高校知识产权成果转化水平, 高校应当与企业建立联盟机制, 健全知识产权教育工作机构与中介服务体系, 并提高高校知识产权成果转化意识。

## 参考文献

- [1] 关芳芳, 袁杰. 加强知识产权管理 增强高校的科技成果转化能力 [J]. 海峡科技与产业, 2020,(05):46-48.
- [2] 罗兴武, 张蒙, 汤志国, 杨斌. 地方高校知识产权管理模式及成果转化机制创新研究——以湖北民族学院为例 [J]. 科技创业月刊, 2018,31(09):130-133.
- [3] 王玉柱, 张友生, 王燕. 高校科技成果转化和知识产权管理实践探索——以清华大学为例 [J]. 北京教育(高教), 2018, (05):80-82.
- [4] 张晓东. 论推进高校知识产权管理和科技成果转化工作的切入点 [J]. 中国高校科技, 2016,(04):13-15.
- [5] 孙敬鸿. 加强高校知识产权保护与管理, 促进专利技术成果转化与实施 [J]. 科技管理研究, 2010,30(20):157-160.