

基于新媒体时代的高职大学生网络创业模式研究

李 飞

(河北女子职业技术学院 河北石家庄 050091)

【摘要】 随着社会的发展,人们生活水平的提高,我们逐步进入到了新媒体时代,在新媒体时代背景下,高职院校大学生网络创业模式也发生了变化,必须引起高度的重视。本文系统地阐述了高职院校大学生网络创业环境,并在此基础上提出了创业过程中所遇到的问题和解决对策,旨在进一步提高大学生网络专业水平,增加更多的就业机会。

【关键词】 新媒体时代;网络创业;实践教学

DOI: 10.18686/jfyzy.v2i11.31675

作为以微博和微信等传播媒介为代表的新媒体时代,具有独特的特征,无论从信息传播速度以及内容上都比传统的媒体更具有影响力。人们的生活在新媒体时代背景下发生了翻天覆地的变化,例如消费方式已经从传统的现实市场逐步转移到了网络平台,在这一时代背景下,高职院校大学生逐步认识到了网络市场的重要性,开始充分借助新媒体时代中的各种新型平台,实现网络创业,取得了一定的成绩。常见的网络创业,包括在新型平台上进行线上商品交易等等,打造新媒体时代下的商业帝国。可见新媒体时代的到来,对于高职院校大学生来说,具有非常重要的意义。但值得注意的是,由于缺乏系统的网络创业教育,使得高职大学生网络创业举步维艰。笔者认为高职院校应当采取切实可行的对策,加强对学生的相关指导,使学生能够在新媒体时代下完成网络专业教育,促进学生的全面发展。

1、新媒体时代下高职院校大学生网络创业环境分析

上文已经提到,在新媒体时代背景下,高职院校大学生网络创业举办的如火如荼,取得了一定的成绩,但也存在一些问题。具体来说新媒体时代背景下,高职院校大学生网络创业环境包括以下几方面:

1.1 国家相应政策的扶持

高职院校是我国职业教育的重要组成部分,是培养应用型人才的摇篮。随着学校的扩招,越来越多的高职院校大学生存在就业难的问题,为了更好地应对经济发展与产业结构调整后的就业问题,国家相关部门出台了一系列政策,鼓励高职院校大学生自主创业,特别是在资金和人员等方面不够富足的情况下给予大力的政策支持。而在这一背景下,起步快和成本低的网络创业项目,逐步引起了高职院校大学生的关注。现如今国家政府为了帮助高职院校大学生创业,采取了一系列的扶持政策,例如,提供小额担保贷款和实行税收优惠政策等等,甚至部分高职院校还为大学生创新创业提供相应的税费和公共服务帮助,有利于帮助大学生完成创业,争取进一步降低大学生创办企业的门槛,在高职院校内形成了良好的创业氛围。不仅如此,社会舆论的支持,其他的高职院校大学生创业的热情是大学生充分的意识到自己的创业行为,能够得到社会的认可与支持,调动了大学生参与专业专业活动的积极性和主动性。

1.2 校园创业环境与微商行业现状

众所周知,当代院校大学生,拥有较强的消费能力,是消费群体中的中流砥柱。但值得注意的是,绝大多数高职院校大学生对各类商品的需求度较高,这对于创业者来说是一个庞大

的客户群体和市场需求。加之网络创业运营成本低,建筑很简单,对于那些毫无从商经验的高职院校大学生来说,网络创业一方面是锻炼自身实践能力的绝佳机会,另一方面也能够为自己创收,为今后的发展融资。高职院校大学生对于网络时代非常熟悉,能够熟练的运用网络平台实现创业,还有着与传统创业者更加敏锐的市场触觉,在短时间内就可以完成操作活动。正因如此,越来越多的高职院校大学生开始尝试利用网络进行创业,加入创业行业,一方面满足了市场需求,另一方面为自身提供良好的创业条件,可以说是一举多得。

根据相关调查显示,在整个校园生活圈内从事微商的如火如荼,通常情况下,一个高职学校的大学生的社交平台或是微信朋友圈就有10个微商创业者,这些创业者无库存、也无投资,完全能够保障每月都有一定的销量,然后有一定的收入,这对高职学校大学生来说是一个巨大的进步。加之高职院校是一个熟人社会,高职学校大学生也更希望能够购买熟悉的人的产品,这样才能够保证产品的质量,价格也公道,这也是校园内小微商崛起的重要原因。

2、新媒体时代下高职院校大学生网络创业实践存在的问题

新媒体时代,高职院校大学生在创业环境以及网络发展都有利的时代背景下,开始尝试网络专业。但深入的研究和调查,我们发现如今绝大多数高职院校大学生的网络创业活动由于缺乏系统的营销知识网络创业培训、缺乏长远的战略眼光,科学、完整的创业计划,在后期经营过程中,很容易出现停滞不前的问题。具体来说,新媒体时代下,高职院校大学生网络创业实践存在以下几方面问题:

2.1 与课堂收获相比,自我摸索较多

对于高职院校大学生来说,网络创业所需要的技术和成本相对较低,只要具备网络和电脑就可以开始网络创业计划,这就导致大学生对于这类课程并无太大兴趣价值。网络创业不存在太大风险,一开始一无所知也有可能获得大收获。还有部分高职院校大学生认为实践出真知,只有真正的进行了网络创业,不断的摸索市场规律,就能够实现网络创业。在这些因素的影响下,高职院校大学生迫不及待的想要投入到网络创业活动当中去,但往往会遇到各种各样的问题,无法把握市场发展的导向,制定相应的营销策略。

2.2 课程体系更新较慢,师资配备不足

一直以来,高职院校所开设的专业课程都以传统职业规划课程为主,为了能够更好的满足高职院校大学生的需求,追赶

时代发展的潮流,部分高职院校开始开设新型的专业课程体系,但课程的形式缺乏一定的创新性,不能跟上时代创业的变化特点,且与学生的需求不相一致,导致学生存在厌学情绪。不仅如此,专业课程师资不足,也是现阶段高职院校所面临的必须要解决的问题。绝大多数高职院校的创业课程的指导教师并非专业的科任老师或创业成功的人员,而是大学辅导员等等,难以对学生的网络创业活动进行指导。

2.3 缺乏系统的网络创业知识培训

现如今,淘宝、拼多多的购物平台迅速崛起,在网络上占据一席之地,因此,网络创业课程应当与传统的创业课程相结合打造全新的创业模式。虽然近些年来,高职院校已经尝试将网络专业课程独立起来,但由于缺乏科学的、系统的培训课程,供大学生学习,导致网络创业培训课程流于形式,没有达到预期的教学效果,不利于学生网络专业经验和知识的积累。

3、新媒体时代下高职院校大学生网络创业实践教育的对策

为了解决新媒体时代下,高职院校大学生网络创业实践教育存在的相关问题,笔者认为应当从以下几方面入手进一步提高高职院校大学生网络创业的技能,帮助学生更好的解决创业活动中可能面临的问题。

3.1 激发学生参与网络创业课程的兴趣

为了鼓励学生参与网络专业课程,笔者认为高职院校可以与本地较为成熟的网络专业公司保持密切的联系,督促学生到网络创业公司进行实习,从传统的室内课堂走向具有较高水平的实际运营公司。通过这种方式有利于帮助学生了解网络运营公司的实际情况,除此之外,在后续的课堂中,要与学生保持密切的沟通和交流,实现案例分析和理清思路,使学生参与创业课程的积极性和兴趣调动起来。笔者认为,对于广大学生来说,创业课程上讲授的知识,只是网络创业中的冰山一角,只有将项目的案例摆在学生面前才能帮助学生解决网络创业存在的问题。

3.2 课堂实战演练,由潜至深层次性扩展

在教学初期,高职院校教师应当引导同学进行市场调研,明确项目在基础上开始网络创业。众所周知,网络创业操作相对较为简单,因此,教师在教学初期就可以采用案例教学法,

运用新媒体技术将案例讲述给学生,使学生能够对网络创业有个初步的印象,并与学生搭建良性的师生互动关系,及时解决创业时所遇到的问题,定期或不定期对学生的问题进行总结,及时调整后续课程。在具体课堂教学活动中,教师可以采用分组积分制的教学方式,并为学生配备相应的实战任务,使学生能够将所学到的理论知识与具体实践结合在一起,提高学生的实践技能。在下课后,教师可以组织学生进行网络创业知识的分享,加深学生对于网络专业知识的理解。

3.3 实行创业导师结对制,实现高效的创业辅导

一直以来,高职院校的专业课程大多采用一对多的传统教学模式,这种做法不利于实现因材施教,因此,可以将创业导师引入到高职学校网络专业课程当中来。笔者认为高职院校的相关领导可以充分利用校友资源,将成功的网络创业人士邀请到学校中来,通过开展讲座等方式与学生进行沟通和交流,确保学生在实战过程中能够随时随地的向专业人士咨询并得到有效的指导和帮助,这种做法一方面解决了高职院校创业师资不足的现状,另一方面还能够为广大学生带来更多的专业资源,提高高职院校大学生的创业成功几率。

4、结语

新媒体时代下,高职院校大学生网络创业成为新的创业形式,给高职院校大学生创业教育带来了新的挑战和机遇,这就要求高职院校创业教育工作者更加专注的了解创业趋势。把握最新的网络创业工具与流程,以国家出台的与高职院校大学生创业有关的政策来引导高职院校大学生进行网络创业。变革传统的创业教育模式,引新型创业形式进入课堂。提高高职院校大学生网络创业教育研究水平,使网络创业学员能够拥有扎实的基础知识与更加广阔的眼界与市场决策力,把握更多的创业机会。当然提高高职院校大学生网络创业水平也并不是一蹴而就的,它是一个长期的、系统的过程,需要广大教师和学生共同努力才能实现。

基金项目:河北省人力资源社会保障一般课题项目,“新媒体背景下大学生网络创业问题及对策研究”研究成果。(立项编号:JRS-2020-1081)。

参考文献

- [1] 匡博,王颖.“互联网+”背景下高职院校大学生创新创业模式的研究[J].教育现代化,2019,6(A2):33-34.
- [2] 孟庆霞.大学生创业模式选择的影响因素研究——基于常州科教城高职院校大学生的调查分析[J].佳木斯职业学院学报,2015(11):224-225.
- [3] 李冬玲.高职院校连锁经营管理专业大学生创业模式之选择试析[J].劳动保障世界,2015(08):12-13.
- [4] 吴国华,张雪芬.高职院校电子商务专业大学生网络创业教育现状分析——以山东经贸职业学院为例[J].江苏科技信息,2015(04):51-52.
- [5] 贾晓丹.校企双赢模型下高职院校大学生电子商务零起点创业模式实践研究[J].电子商务,2014(10):70+82.
- [6] 周伟伟,陈未,鲁珺,秦豪荣.承包经营创业模式在高职院校大学生中的应用分析[J].中国校外教育,2009(12):126.