

新媒体视阙下短视频音乐对青少年的影响

宋震

(肇庆学院 广东肇庆 526061)

【摘要】 近几年来,短视频APP层出不穷,如抖音、快手、火山小视频等,这些短视频APP为人们一成不变的生活带来了些许热情与激情,充实了人们茶余饭后的时间。成年人或许可以控制好短视频的观看时间,或自身价值观,但对于青少年来说,其很容易被短视频音乐里的观念或内容所影响,对其身心健康十分不利。综上所述,本文将基于新媒体视阙下,讨论短视频音乐对青少年产生的影响,并提出有效解决措施,以期帮助青少年获得健康、快乐的成长。

【关键词】 新媒体;短视频音乐;青少年;影响

DOI: 10.18686/jyfzyj.v2i11.31680

无论是成年人还是青少年,闲下来的第一时间就是拿起手机刷短视频,其中不乏有部分内容质量较为优秀,如法律讲堂、生活小窍门等。但也会含有大部分内容质量较差的短视频,成年人可能当做笑话一笑了之,但青少年自控能力较差,觉得新奇、好玩,经常会亲自尝试。如2018年5月,陕西某8岁男童模仿“胶带粘门”恶作剧短视频,导致6岁弟弟摔伤,下巴缝十针;2019年两名14岁左右小女孩模仿“易拉罐制作爆米花”视频,由于酒精爆燃,导致二人被烧伤。还有部分短视频音乐十分低俗无下限,如“富婆之歌”,歌词十分恶俗,让人难以直视,这些垃圾内容都会对青少年的身心健康造成严重不良影响。

1、新媒体视阙下短视频音乐对青少年产生的负面影响

1.1 使青少年思维浅层、断层

短视频内容与音乐中融合了文字、视频等多种表达方式,主要会将视觉为基础形成全新的网络文化形态,会给人带来更加直观的视觉冲击。相比于传统媒介如文字,短视频音乐不仅有影像对用户视觉形成的冲击,同时其音乐内容也会对青少年形成较强的刺激,正是这种快感,会吸引青少年进行强烈关注。如前几年风靡于青少年中的“喊麦”文化^[1],这种音乐形式不能算是传统的音乐模式,同时也与说唱相差千里,但其独特的节奏与歌词受到了青少年的强烈追捧。但这些“喊麦”歌词中经常会有一些称王称霸、红颜祸水等语句,不知不觉就会对青少年造成一种唯我独尊的误解,甚至还有部分青少年认为“喊麦”这种行为特别酷,放弃学习也要学习“喊麦”。可以看出,这种垃圾文化输出,不仅对传统文化产生冲击,也会对青少年的思想产生严重影响,使其思维浅层、断层,十分肤浅与无知。

1.2 对青少年价值观形成产生不良影响

在抖音短视频中有一首非常火的歌曲——“富婆之歌”,其中有这样几句歌词:“富婆六十多,她是真的很爱我,让我住别墅,还给我买了跑车……”青少年经常听这样的歌曲,认为自己只要等待富婆^[2]、有钱人喜欢自己就可以了,不用努力就可以获得想要的一切,这种不劳而获的思想,导致青少年互相攀比、盲目模仿,形成了扭曲、错误的价值观与社会观,甚至还有某15岁少女,认为在学校学习是浪费青春、浪费时间的,不如去钓富二代来包养自己。

2、短视频音乐对青少年产生负面影响的有效对策

2.1 帮助青少年树立正确的价值观、社会观

国家未来的发展必须要靠青少年,青少年处于社会观、价值观、世界观形成的重要阶段,若没有形成正确的观念,对其人格的塑造或未来的道路都会产生严重阻碍。新媒体的快速发展,对青少年日常学习、生活各个方面都会产生影响,短视频的内容、音乐若没有认真筛选与甄别,就会导致青少年形成错误的价值观、社会观乃至世界观。因此必须对青少年形成正确引导,抓住这个关键的阶段,从政府、学校、短视频运营平台、青少年个人等多个方面帮助青少年以正确的心态与观念去看待短视频,才能尽可能消除短视频音乐为其带来的负面影响。

2.1.1 积极利用新技术与高科技

在党的十八大中,将青少年看作培养与践行社会主义核心价值观的重要关注对象。青少年具备很强的学习能力与模仿能力,积极采用新技术、新知识、高科技,可以对青少年形成更有利的指导与帮助,让其通过更加科学的方式构建自身的价值观与社会观。首先,教育工作者应跟上社会与技术发展的步伐,积极构建即时互动平台,与青少年形成更好的交流关系,可以采用微信、QQ、微博等多种通信APP^[3],与青少年形成一对一或一对多的沟通,快速回应青少年关注的社会热点问题,在各种网络活动中逐渐渗透社会主义核心价值观与社会观。其次,应搜寻更多的新媒体资源,采用大数据技术,为青少年推荐具有正能量的短视频内容与音乐,加强推送的精准性,对青少年形成正面的耳濡目染。最后,作为主流新媒体或传统媒体,都可以在手机客户端构建优质内容的传播平台,持续优化并完善传播内容与模式,将青少年信息需求、重点关注内容作为基础,加快内容更新速度,将健康内容与音乐互相结合,制作成视频、音频等多种形式,阻挡负面信息对青少年形成不良影响。

2.1.2 尊重青少年主体意愿

青少年作为网络生态中的重要组成部分,为了帮助青少年树立更加正确的思想与观念,需要尊重青少年的主体意愿,将其主体优势充分发挥。第一,在课堂教学过程中适当加入社会主义核心价值观教学内容,将学生社会实践与校园文化互相融合,积极渗透素质教育,使社会主义核心价值观逐渐转化成青少年自身的价值准则。第二,将社会主义核心价值观作为基础,激发青少年内在热情。相比于外部动机来说,内在热情可以充分满足青少年的综合需求^[4],让其对自身的行为负责,具备更强的自觉与判断意识,主动树立社会主义核心价值观,增强自我管理与控制水平。

2.2 增强短视频平台内部监管力度

部分短视频平台为了赚取流量与人们的眼球,没有遵守道

德底线,缺乏严格的受众群体年龄划分,同时还会经常推送一些恶作剧、荒谬甚至暴力、色情等视频音乐与内容,导致平台挤满乌合之众,青少年看到这种视频或听到相关音乐后,会产生极强的猎奇心理,经过模仿或学习,便会产生十分严重的后果。因此政府与短视频平台应共同加强监管力度,双管齐下,才能为青少年创造一个绿色、安全的短视频环境。

2.2.1 政府增加监管力度

短视频的快速推广与传播,使每个人都成为传播主体,为政府的监管造成很大困难。为了帮助青少年创造一个安全、绿色的网络环境。首先,国家网信办、广电总局等相应部门应不断加强短视频平台的管理力度,制定严格的惩罚措施,从根本上避免劣质视频内容与音乐大范围流通,对于不服从监管或屡教屡犯的短视频平台给予严重处罚,甚至停止运营。其次,将相关监管法律法规进行优化与完善,明确短视频平台的主体责任,提高平台的违规成本,若发生违规行为,不仅要严厉处罚、通报批评,还要追究负责人的相应责任。

2.2.2 平台内部强化自身责任意识

作为短视频运营企业来说,应基于全体公众视角,不断强化自身的责任意识,使工作开展更加理性。首先,短视频运营企业应构建完善的自查自纠责任制度,增强内部监管力度,对短视频内容与音乐进行更加严格的监管与审核,尤其对于恶作剧、模仿、低俗等同类视频,避免劣质内容视频的传播。其次,提升平台社会责任感,形成软约束。例如快手、火山小视频、抖音短视频,拥有大量地使用用户,其中包含很多青少年,法律硬性约束是一方面,同时还应进行道德、责任方面的软性约束。短视频其实也属于文化产品之一,不仅要考虑其能为社会带来的价值,还应符合社会主义核心价值观的要求^[5]。作为短视频平台,应仔细筛选用户信息,将不同内容的视频推送给不同年龄的用户,针对不同年龄用户设置不同的播放时长,在审核过程中多使用人工审核的方式,仔细甄别推送内容,针对青少年可以多推送一些有品位、弘扬正能量,内容十分优质的短视频。

2.2.3 积极采用新技术进行监管与控制

为了减少青少年对短视频的沉迷程度,呵护青少年身心健康,第一,短视频平台应积极使用新技术,使用户识别更加精准,为青少年创造良好的网络环境。第二,对功能设置不断优化,采用新技术构建完善的保护机制,灵活调整青少年用户群

体的视频观看时间。例如西瓜视频等多个视频平台都已经开始使用青少年防沉迷系统,可以有效避免青少年使用短视频平台过久的问题。

2.3 注重培养青少年综合媒介素养

信息技术与新媒体时代的快速发展,青少年会受到大量的外界干扰,同时也会接收大量的信息与符号,从而造成青少年判断能力下降,逐渐迷失正确的人生方向。因此只有不断加强青少年综合素养,才能从根源上避免短视频音乐对青少年形成的不良影响。

2.3.1 明确媒介素养培养目标

只有帮助青少年积极培养网络媒介素养,才能使国家的未来更加明亮。青少年媒介素养教育并不是一味否决、排斥新媒体与现代传媒,是帮助其可以正确认识到新媒体中的不良因素,形成良好的自我保护意识,才能使其身体都获得健康成长。

2.3.2 使用正确教育内容

首先,针对青少年的心理特点来说,不能采用硬性的监管,而要使用教育逐渐使青少年可以形成更加理性的批判性思维,达到对现实心理的改造与优化。媒介综合素养教育的培养目标就是教会青少年使用眼光看待媒介或短视频内容,使其正确辨别媒介信息、正确评价,主动抵制网络中含有的不良信息、违规信息等、其次,对青少年形成正确引导,让其以正确的方式使用互联网,接收多元化的优质信息,避免发生信息茧房的问题。大数据技术的不断升级与完善,使算法技术在新媒体发展中逐渐成为不可或缺的重要部分,应帮助青少年掌握互联网公司、短视频平台的盈利方式与运转模式,掌握算法的运行原理与背后形成的商业价值,使其可以正确对待媒介资源。

3、结语

短视频音乐与内容为人们的生活带来了巨大变化与乐趣,但对于青少年来说,其心理、思想发育十分不成熟,很容易就会被错误的思想或价值观带偏,阻碍其获得健康的身心成长。因此短视频平台、政府、学校、家庭应共同努力,制定更加严格的监管措施,增强内部监管力量,积极培养学生媒介素养,家长以身作则,才能避免青少年受到错误价值观的影响,使青少年树立正确的人生观、社会主义核心价值观,主动回避、抵制不良内容的短视频,在绿色、安全的网络环境中汲取知识、信息资源,未来为祖国贡献自己的力量。

参考文献

- [1] 郑伟丽. 自媒体街访类短视频的运营研究 [D]. 安徽大学, 2019.
- [2] 于梦洁. 新媒体对青少年社会化的影响及对策研究 [D]. 上海师范大学, 2019.
- [3] 甘子美. 短视频 App 算法推荐智能化对用户心流体验的影响研究 [D]. 广东外语外贸大学, 2020.
- [4] 魏雨杭. 中国网络流行文化现象引入对外汉语教学中的适用性研究 [D]. 西安石油大学, 2020.
- [5] 刘泓雨. “泛娱乐化”背景下城市中学生价值观现状调查 [D]. 天津师范大学, 2019.