

# 互联网 + 背景下建筑装饰发展的趋势

陈 默

(海南工商职业学院 海南海口 570100)

**【摘要】** 现阶段, 互联网在社会生产和生活中的应用不断增多, 借助互联网的网络共享平台和高效的信息交互, 相关的行业发展有了新的机遇。随着建筑市场的快速发展, 建筑装饰行业也实现了快速的发展突破, 建筑装饰行业在新时期的发展中, 也受到互联网+模式的影响, 借助互联网的资源优势, 建筑装饰可以整合产业链, 节省中间环节的开支, 减少行业吃回扣的行为, 有效降低交易成本, 促进整体的装修价格不断降低, 真正为消费者提供便利, 同时也促进了相关材料供应和装饰设计等单位之间的良性竞争。本文介绍了建筑装饰行业目前的发展情况, 区分互联网装饰和传统建筑装饰的差异性, 并探究互联网+背景下建筑装饰的发展趋势和对策。

**【关键词】** 互联网+; 建筑装饰; 趋势

DOI: 10.18686/jyfyj.v2i12.33063

互联网+的战略提出到发展至今, 已经被广泛的应用到各个传统行业中了, 这在一定程度上标志着国内经济已经开始向互联网发展方向转型。不过, 互联网+并不是简单地将互联网和传统行业叠加, 而是借助互联网技术和资源等的优势, 为传统行业创造新的发展业态, 促进整体社会经济增长, 提升社会发展效益。互联网装修也是基于互联网+背景提出的, 借助互联网思维以及互联网工具, 可以有效解决其中的问题, 借助相关标准化操作, 促进装饰装修发展, 简化业务和交易流程, 促进交易双方利益的提升。

## 1 目前建筑装饰行业发展现状

目前, 房地产行业发展迅速, 促进了建筑装饰市场的同步发展。在建筑装饰市场中, 新的装饰材料获得了应用推广, 相关的施工工艺也获得了显著改善, 随着建筑装饰消费需求的增长, 装饰行业发展迎来黄金时期。就目前建筑装饰市场来看, 前景广阔, 而实际的装饰行业中, 大型装饰企业屈指可数, 更多的是中小型的装饰公司, 统计数据显示, 目前国内的装饰市场中, 65%的装饰市场是被“装饰游击队”占领的, 还有很大一部分来自家庭装饰行业。

所以, 目前的建筑装饰行业整体的市场规范性不足, 行业整体离散度很高, 相关公司间还存在恶性竞争现象, 行业准入几乎没有门槛, 导致很多无资质的人员在装饰市场中混杂, 承揽一些大型的建筑装饰业务, 导致市场内部的无序竞争, 而在后续的建筑装饰完成后, 消费者使用中出现问题, 也投诉无门, 维权困难, 这对于建筑装饰行业的可持续发展是非常不利的。

2014年, 互联网+战略对于建筑装饰行业发展而言是重要的一年, 该年, 建筑装饰中的互联网装饰装修业绩达到了1100亿元。不过, 现阶段还有很多互联网装饰装修企业还处于发展起步阶段, 自身还有很多需要完善的地方, 也有较大的提升和发展空间。

## 2 互联网建筑装饰和传统建筑装饰的差异

就传统的建筑装饰行业来看, 其产业链比较长, 从

最基础的装饰材料供销到卖场、客户和装饰公司合作、进行设计和施工、家具家电、软包等, 这其中涉及的内容是非常多的, 也存在很多的中间环节, 一般的建筑装饰终端售价势必出厂价高出两三倍的, 价格存在虚高的现象, 导致整体的市场监管和整合难度加大。

在传统建筑装饰企业中, 有其传统利益分配方式, 且这种利益分配中, 采购成本越高的情况下, 建筑装饰的报价也会更高, 而最终这些虚高的保价产生的结果都需要客户来承担。在传统建筑装饰中, 建筑装饰企业和材料采购之间会形成一种利益同盟, 而这种同盟根基越稳固, 真正的产品成本就很难实现透明, 这样即可以保障装饰公司的盈利, 也可以为材料供应商带来可观的效益。这就导致, 最大的不满者是消费者, 所以, 当互联网建筑装饰出现后, 传统建筑装饰必然会受到很大冲击。

就互联网+下的建筑装饰行业发展来看, 互联网+作为新兴产业, 是对传统建筑装饰行业的一种颠覆, 在互联网建筑装饰中, 相关互联网装饰企业可以省去店面租金费用, 给出的整体建筑装饰方案的价格也比传统建筑装饰低一些, 所以更能够吸引客户。而这些互联网建筑装饰企业招揽客户后, 再转给第三方的施工单位进行实际操作, 所以, 互联网建筑装饰企业实际上就是中介的角色, 很难真正解决传统建筑装饰的问题。对此, 在互联网+建筑装饰行业发展中, 必须要做到去中介化, 才能够真正实现产业整合, 提升用户体验, 简化装饰交易流程, 促进整体建筑装饰简单、透明。

相关互联网+装饰企业可以尝试和相应厂家合作, 设计客户的个性化装饰方案, 构建标准化、统一化的营销和服务模式, 有效减少中间环节问题, 让消费者获得实实在在的优惠。在这一方面, 一些互联网+建筑装饰企业为提升客户体验, 开设线下体验店, 收获的效果也是非常理想的。互联网+建筑装饰企业行业发展中, 通过去中介化, 才能够真正减少采购成本, 控制市场价格, 给客户实惠, 由互联网建筑装饰企业直接对接厂家, 减少中间环节, 让客户省时省力, 还可以保证质量, 避免吃回扣的问题出现, 可以说, 是真正理想的建筑装饰发展模式。

### 3 互联网+背景下建筑装饰的发展趋势

互联网信息的多样化和透明化,能够让业主在动工前对装修有一个初步的认知。在拿到钥匙、准备装修之前,在网上恶补装修知识让自己成为“半个专家”,已经成为大部分业主的共识。58同城装修频道数据显示,83.64%的业主在装修之前会在网上查询相关资料。60.22%的用户会在选择装修渠道时通过网络对比互联网家装平台与散工(包工头)的性价比。数据显示,在搜索装修攻略的过程中,业主们对网络上的各种装修信息有着不同程度的“偏爱”。47.58%的人认为装修风格的攻略比较有价值;54.77%的人认为如何挑选装修设计师或装修公司的工作最有用;46.84%认为如何拆分装修工程给包工队的攻略更有价值,可以直接用;41.14%的人认为在网上挑选五金家具和定制橱柜的攻略最有用;19.45%的人认为装修队施工、拆建攻略最有价值。可见,新时期,建筑装饰行业的发展透明度正在不断提升,广大的消费者对于建筑装饰的了解越来越深入,他们在追求高质量的装饰装修过程中,从关注设计样式到关注产品质量,从整包到分包,可以看到,消费者是在不断进步的,所以,传统的建筑装饰和消费者之间的关系不再是消费者完全被动了,借助网络,消费者越来越占据主导地位,而这些都要求传统的建筑装饰必须要加快转型,缩小成本,让利消费者,才能够保持在互联网+背景下,和互联网建筑装饰企业的共同发展。

在互联网+建筑装饰企业的发展过程中,通过第三方转包的经营模式已经不适用了,消费者需要更大的实惠,对于建筑装饰的品牌要求也在不断提升,更需要相关建筑装饰企业可以提供一站式的服务,所以,相关建筑装饰企业在新时期,在进行企业的组织架构构建中,就应该有完善的营销部分、采购部门、施工部门、售后部门等,有完善的体系和架构,才是对于企业实力的最大肯定。所以,这要求相关建筑装饰企业积极构建完整的产业链结构,将建筑装饰最初的材料采购、设计、施工、售后等涵盖在内。尽可能地减少中间环节,减少不必要的成本产生环节,对接材料的厂家,建立稳定的合作关系,并建立严格的质量控制和监督体系,确保产品

质量可靠,这是提升企业信誉的关键要素之一。此外,互联网+背景下,相关建筑装饰企业还需要积极创新业务服务能力,针对目前建筑装饰中不同客户的不同建筑装饰需要,为他们提供不同的个性化的建筑装饰服务,满足他们的多样化选择需要,让客户可以选择自己满意的装饰装修方案。

此外,随着互联网+的不断推广,建筑装饰需求发生了重大变化,因此,对专业人才的技术要求也提出了新要求。建筑装饰工程技术专业人才培养也应该积极迎合时代发展需求,通过与对口行业进行校企合作,深度融合,资源交互,建设专业教学数据库,全面实现校企教学资源的共享,在校企合作教学中,不断优化现有的人才培养,优化教学设计和计划,制定出更加符合建筑装饰工程技术专业培养的方案和专业的课程教学体系。同时,还应该不断完善和构建建筑装饰工程技术专业毕业生的质量评价体系,全面提升人才培养的质量和规格。最后,在互联网+背景下,对专业人才的创新、创业能力要求更高,在理论教学的同时,还应该以赛促学、伊赛促教,全面培养专业人才的创新创业意识,提升其自身的就业竞争力。

### 4 结语

当前,建筑装饰迎来了新的发展时期,建筑装饰企业之间竞争加剧,传统建筑装饰企业面临转型发展时期,这种情况下,建筑装饰企业要把握好自身的发展特点和市场发展现状,明确目前的消费者对于建筑发展的需求,并在发展中保持先进的思想和理念,创新发展模式,积极推动自身向互联网+发展模式转型,构建完善的产业链结构,促进功能完善、服务提升,这是建筑装饰企业整体发展效益提升的关键。

**作者简介:** 陈默(1981.6—),女,吉林安图人,讲师,研究方向:初探建筑装饰工程技术专业校企合作模式的研究与实践。

**项目:** 建筑装饰工程技术专业校企合作模式的研究与实践(项目编号: Hnjg2018-103)。

### 【参考文献】

- [1] 徐徽. “互联网+”视域下高职“建筑装饰设计”课程翻转课堂教学模式研究与实践[J]. 广东轻工职业技术学院学报, 2020, 19(01): 58-62.
- [2] 丁丽泽. 基于现代学徒制的“中高贯通、三岗轮换”中高衔接一体化人才培养模式的创新与实践——以建筑装饰工程技术专业为例[J]. 住宅与房地产, 2019(36): 244.
- [3] 叶爱银, 肖能德. 中高衔接五年一贯制培养模式探讨——以建筑装饰工程技术专业为例[J]. 福建建材, 2019(12): 111-113.
- [4] 本刊编辑部. 云动风起处树影更婆娑——广东建筑装饰材料行业迎接新风口[J]. 大社会, 2019(03): 51.
- [5] 符媛, 张羽. 《中国建筑装饰企业经营管理创新发展高峰论坛》嘉宾群访新时期、新思路、新发展下的百家争鸣[J]. 中国建筑装饰装修, 2018(09): 10-17.
- [6] 周亮亮. 基于“互联网+”背景下的高职建筑装饰设计专业创业教育研究[J]. 建材与装饰, 2018(11): 221.