

# “双创”背景下大学生创业能力培养研究

陈胜震

(汕尾职业技术学院经济管理系 广东汕尾 516600)

**【摘要】** 在“大众创业、万众创新”的时代背景下，大学生创业的实践过程和结果凸显出种种问题，其中最主要的就是自身能力不足的问题。本文主要阐述高校在培养大学生创业能力方面，如何找出工作中的不足并加以改进，大学生如何在锻造自身的创业能力上面，客观理性而又系统地提升自我，如何突破能力瓶颈，努力争取创业的成功。

**【关键词】** “双创背景”；大学生；创业能力；能力培养

DOI: 10.18686/jyfzj.v2i12.33064

受今年新冠肺炎疫情的影响，2020年高校毕业生的就业形势相比往年显得更严峻一些，培养和支持大学生创业的讨论在新的时代背景下意义深远。2018年9月，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》其中第四点第十一条强调：强化大学生创新创业教育培训。在全国高校推广创业导师制，把创新创业教育和实践课程纳入高校必修课程体系，允许大学生用创业成果申请学位论文答辩。支持高校、职业院校（含技工院校）深化产教融合，引入企业开展生产性实习实训。这些理念和政策的出台，为大学生创业提供强有力的方向指引和政策支持。

## 1 近几年大学生创业的基本情况

一项对在校大学生的调查报告显示，超过80%的大学生选择“如有机会，我非常希望去自主创业”，有10%左右的学生表示“不大可能”，而只有7%左右的大学生表示“不会创业”。可见，多数的大学生还是具备创业意愿。在对创业的认知和心理准备上，调查显示：34%的大学生认为最大的困难在于资金不足，而33%的大学生担心自身的“经验不足”（见图1）。

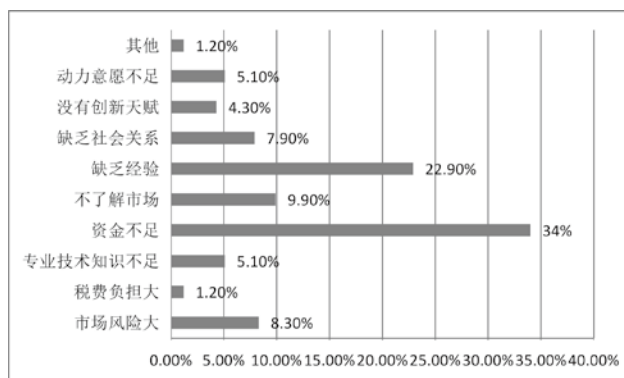


图1 大学生对创业困难的认知

虽然意愿很足，但由于经验欠缺，最终真正选择创业的大学生的比例也不高。据统计，全国大学生每年选择创业的比例为5%，其中成功率最高的浙江也只有4%，广东成功率只有1%……全国大学生创业平均成功率占3%。数据说明，学生创业成功率很低而且明显处于弱势。上海权威部门数据也表明，在每年三四万歇业或注销的私营企业中，青年学生创办的占很大比例；从上

海市就业指导中心专家志愿团指导青年创业的情况来看，能自立成功的也是凤毛麟角。

## 2 实践凸显大学生创业能力培养的问题

一项网上的调查显示了在校大学生希望通过什么途径来锻炼和提升自己的创业能力，如图2所示。

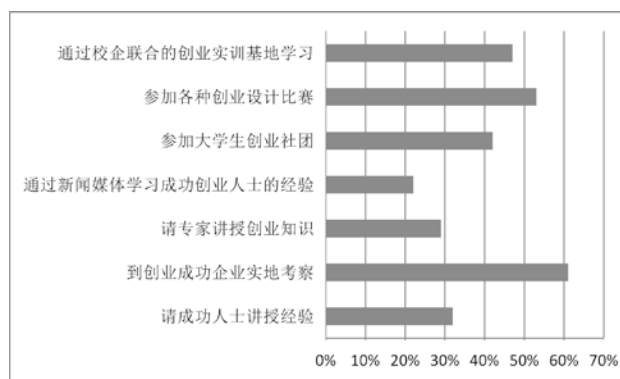


图2 在校大学生希望通过什么途径来锻炼和提升自己的创业能力

以上仅是从大学生自身的认知来了解的，不可避免地具有一定的主观性和局限性，但也告诉了我们一个信息——那就是基于环境的局限性，学生能够获得的创业能力的提升途径并不是很多。正所谓“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，即使是有这么多的锻炼途径，到了现实的创业实践中，还是凸显出不少的问题。

(1) 自我条件的先天不足。许多大学生在创业时，往往凭着一腔热情，随兴趣而动，任性而为，对行业前景、市场竞争知之甚少，对能力要求、政策规范一知半解，就盲目开启了创业计划，结果当然可想而知。

(2) 师资力量问题。许多老师从高中到本科、硕士、博士，一直被“关在”学校里读书，从未踏入企业实践过（即便是简历上有，那很多也是形式上的丰富），更别说自主创业经验了。让这样的老师直接走上课堂，教学生如何创业，谈创业如何避险，理论相当深刻，实际苍白无力，这样的教学形式和方式是否能教出“会创业”“创成业”的学生是值得商榷的。一项网上关于大学生创业的调查显示，真正了解相关政策的学生占比不到12%（如图3）。

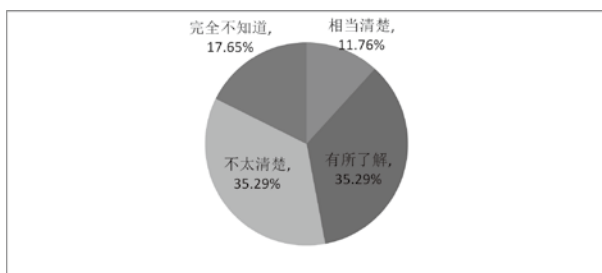


图3 你对国家关于大学生创业方面的政策了解吗

而这其中，接近60%的大学生认为国家的政策支持很重要，但也有29%的学生担心政策是否能得到真正地落实。

(3) 社会环境问题。大学生能不能毕业就去创业，其中还有一个重要的影响因素就是家庭是否理解和支持。实际上，家长支持孩子创业行动的并不多，相反，更多家长持有的是怀疑、指责甚至埋怨的态度，这大大打击了学生创业的热情和恒心。另外还有社会观念的影响，常常有这么一种情况：一家的孩子大学毕业没有去找工作，而是自己创业，就会招来左邻右舍的议论——“就是因为找不到工作才开店的”，一旦孩子的经营稍不乐观，很快就会招来更多的流言蜚语和各种冷嘲热讽。

### 3 培养大学生创业能力的途径

各种权威调查的结果都显示大学生创业成功的概率是很低的，实践的结果也揭示了大学生创业能力的欠缺，对于在培养大学生创业能力方面应起到不可替代作用的高校来说，其该如何挖掘问题的根源，寻找到更为可行的途径来提升大学生的创业能力呢？

#### 3.1 意识与能力的自我培养

几乎从高中开始，从家庭到学校，师长给予学生的观念就是好好读书，将来可以找个好工作。所以，在潜意识里，多数的学生在思考或者规划自己未来的时候，并没有什么强烈的创业意识，即便是有，也常常出现“幸存者偏差”的错误意识，即像某些人一样，即使没什么学历也创业逆袭成为亿万富豪的幻想。其实，与其说是让大学生自我培养创业意识和能力，还不如说是需要师长们去引导他们如何培养创业意识和能力。对于一个从未真正踏入社会的学生来说，创业意识来自什么？从宏观层面，师长们需要适时适地地为他们铺展社会经济环境的状况、产业发展的趋势、行业竞争的格局、国家政策的覆盖；从微观层面上，师长们需要培养学生独立创业的欲望，指导学生们树立创业的信心，鼓励学生走出校园，多学、多看、多问、多体验、多实践。而作为大学生自己也要在前辈的引导下，虚心讨教，细心琢磨，有头脑风暴式的创意，也要有脚踏实地式的执行。在创业意识和能力培养的过程中，需要从心理层面和能力层面去努力，这就要求准创业者们既要细心、信心、恒心，又要创新、执行、配合。

#### 3.2 不拘一格选师资

大学生的创业能力能培养成什么样，首要受到教师的影响，而教师的教学能力更是决定教育效果的基本前提。一位善于教学的高校教师，不仅有扎实的专业理论

驾驭能力，亦必有成熟的行业实践分析能力，而这两个方面条件的完整具备，并不是刚刚从“象牙塔”里走出来的硕士生、博士生所能拥有的。现实的情况却是，大学课堂对教师学历的要求往往是排在第一位的，这个原则几乎无可动摇。当然，我们讨论这个问题的时候也并不是说能够教大学生的教师就不需要什么学历。对于教授大学生创业方面的教师，我们是否可以破除“唯学历论”而聘教师的规则？一位具有多年创业经验的本科生，一位多年任职于世界五百强的高级主管，一位白手起家的企业家，是否有资格走上大学讲坛，成为大学生创业课程的教师（我这里所说的教师不是指仅仅来做一两两次讲座的蜻蜓点水式的“专家”，而是长期扎根大学校园站稳大学讲台的专任教师）。问问学生一个简单的问题：教你创业的是CEO好，还是大学教授好？我想，答案可能会呈现一边倒的情况吧。理论永远是纸面的东西，而实践才能出真知，再强大的理论在瞬息万变、细节决定成败的现实面前只不过是纸上谈兵的卖弄。所以，聘请有经验有能力的企业人士、社会精英走进校园，走进课堂，成为大学生创业课程的老师，如果有前面提到的一些要“回归校园”的真正的高手，我们是不是应该敞开怀抱，欢迎他们加入我们的大学生创业能力培养教育团队？

#### 3.3 多种渠道练能力

受各种主客观因素的影响，在目前的情况下，大学的创业教育并不能如我们想象的那样，要风得风要雨得雨的，许多条件不具备，许多方法不可行。这其中，最典型的就是企业实训基地建设的模式，多少年来，这种流于形式的锻炼大学生实践能力的校企合作平台建设，无论从过程还是从结果来看，都不理想。企业需要真正用人，学校却只当是课程需要，这之间不可调和的矛盾显而易见。对大学生创业能力的培养，我们现在能做的也可以做好的，笔者认为主要从这几个方面着手。

(1) 课程改革，正确定位创业教育在整个大学课程体系中的作用。其一，系统的理论教学不能少，实践锻炼的课时比例要不少于总课时的60%。其二，创业教育要贯穿整个大学学习生涯，从意识培养到理论教学，再到实践能力培养，做好逻辑设计。

(2) 专题讲座，定期定人定体系。设计好创业讲座内容的体系结构，聘请校内外专家学者做系列型专题讲授。

(3) 创业社团与企业挂钩。由学校学工部门牵头，发挥大学生的主观能动性，创建由企业支持或冠名的学生创业社团，开放大学校园创业孵化基地绿色通道，既要有实际经济效益的项目，也要有企业的激励措施。

(4) 创业与就业指导中心的职能定位。解构学校就业指导中心的职能定位，明确就业指导中心的作用。就业指导中心不应该仅仅是统计学生就业情况、投递学生毕业档案的，或顶多再每年组织一场像模像样的招聘会的冷部门，其未来更多的职能还应该包括对学生创业问题的解答，对学生创业困难的帮助。

#### 3.4 政策宣传要到位

对政策的了解、理解和把握，也是大学生创业能力

的体现。一直以来,我们国家对大学生创业先后出台了  
很多支持政策,这其中涵盖了对大学生创业起步和创业  
过程的所有方面,包括:政策倾斜、项目支持、信息咨  
询、技术支持、资金支持、渠道开拓、知识产权保护、  
税务优惠等。但就如前文提到的调研现状,多数的大学  
生对相关政策并不了解或者一知半解,这就需要政府有  
关部门、学校相关部门科学地宣传政策。在专业课堂上,  
在聘请政府相关工作人员进校宣讲的安排上,在学校显  
眼地方的宣传栏上,在对各种学生社团活动的利用上,  
在特邀各种企业人士开设专家讲座上,在邀请创业典型  
的学长返校交流座谈会上,都是我们宣传政策的好契机。  
当然,在政策宣传的同时,我们也要清醒地传达在实际  
中,如何把握国家的政策支持,如何让支持政策落到实  
处的合理建议。

### 3.5 舆论引导很重要

需要促发动机,动机驱使行为,要不要创业也一样。  
亚伯拉罕·马斯洛的需要层次理论告诉我们,人最基本  
的需要是生存的需要,但同时也告诉我们,人的最高层  
次的需要是自我价值实现的需要。不可否认,选择就业  
的大学生远远比选择创业的多得多,从校园到社会,大  
学毕业的生存理念就是找份工作,如果需要层次可以  
更高一些,那就是找份好工作,这种约定俗成潜移默化的  
舆论导向,几乎充分确定了需要—动机—行为的人生走  
势。“创业艰难”,“找不到工作才被迫创业”,“人生苦短,  
何必给自己那么大压力”,从舆论的偏颇,到家长的担  
忧,无不反映出社会对大学生创业的“不大支持”。创  
业好不好,要不要去创业,其实是需要前提条件的,这  
其中包括:对客观就业形势的把握、学生自我的创业动  
力和能力、家庭的背景条件、项目本身的可行性、学生自

身的心理调适能力等。是不是创业,要不要创业,这是  
建立在成熟思考的基础上,而不是仅凭一股冲劲,一种  
冲动就行的。如果条件、时机成熟,来自各方的鼓励将  
成为最终促成大学生创业的动机。所以,舆论引导很重  
要,我们不要一味贬低,也不要盲目鼓吹,在事情没有  
发生之前,要正确宣传,在事情已然发生或面临挫折之  
时,要客观引导和鼓励。

## 4 结语

继 2019 年全国高考学生数突破 1000 万人(达到  
1031 万人),2020 年的高考人数又创新高,达到了 1071  
万人。20 年过去,高考录取人数从 2000 年的 221 万人  
到 2020 年的 820 万人,2020 年全国高校毕业生人数达  
到 874 万人,因受疫情影响,大学生就业压力增大,很  
多本科生选择了读研,2020 年的硕士研究生报考人数高  
达 341 万人,问题来了:那这几百万的研究生毕业之后  
呢?就业?还是创业?我们的就业市场是否能够容纳这  
么多高学历的求职者,而许许多多的大学生创新项目会  
不会常常夭折在设想和挣扎中?在新的时代背景下,国  
家提出“大众创业,万众创新”的号召,其政策意义深  
远,就业是衡量经济社会稳定的指标,而创业是促进经  
济发展的动力源泉。高校学生应该融入时代,把握热点,  
具备清晰的创业意识,自我锻炼创业所应该具备的各种  
能力,而作为高校自身,更应该从现实和客观的角度上,  
建立全员、全方位、全过程的培养大学生创业能力的体  
制机制。

**作者简介:**陈胜震(1976.6—),男,广东汕尾人,  
副教授,研究方向:高职教育,管理学。

## 【参考文献】

- [1] 裴喜永. 突出就业能力培养,促进大学生创新创业[J]. 中国商人, 2020(10).
- [2] 李时坤, 胡竣乔, 方起文, 等. 大学生创新创业能力培养与提升对策研究[J]. 教育现代化, 2019(74).
- [3] 王义全. 大学生创业能力提升的路径研究[J]. 中国集体经济, 2020(25).