

# 工作室教学模式在高校数字媒体艺术专业中的应用措施分析

魏亚敏

(河南科技职业大学 河南周口 466000)

**【摘要】** 在现代信息的孕育下,数字艺术与媒体艺术早已融入社会中各类信息服务领域,基于此背景,数字媒体艺术人才需求加大,培养难度也在增加。为了更好地实现后者,高校在培养适应市场需求的高素质专业人才的教学中,应用到工作室教学模式,将理论知识实践于工作室实景操作,让高校教育适应时代发展。工作室教学模式的产生可以帮助教学方式和产出教学相结合,根据学生个性制定专项教学方案,让其艺术能力得到显著提升。本文阐述了工作室教学模式对高校数字媒体艺术专业的作用,分析了高校数字媒体艺术专业教学目前存在问题并提出对比,最后给出相对应的应用措施,进一步深化工作室教学模式在高校数字媒体艺术专业人才培养中的现实意义。

**【关键词】** 工作室教学模式;高校;数字媒体艺术专业;应用措施

DOI: 10.18686/jyfzj.v2i12.33092

## 1 工作室教学模式在高校数字媒体艺术专业中的作用

### 1.1 提高学生的主观能动性

工作室教学模式大多数是以实践项目作为课程的主要任务。教师以学生为整个过程的主体,指导学生如何参与、实施,让他们在实践中了解所学知识、并分析市场。让学生在实施项目过程中发挥主观能动性,通过教师的讲解、引导和同学之间的讨论,激发潜能。数字媒体艺术专业本身就含有一些娱乐因素,使得相关项目也会带有一定趣味性,吸引学生的关注;同时,工作室教学模式拉近师生距离,不同于课堂的严肃、老师单方面演讲,工作室教学模式可以让师生自由发表各自的观点并探讨研究,营造愉悦的学习氛围,所以,工作室教学模式能够激发学生潜力,提升学习主观能动性,使学生能够主动吸取知识、拓宽视野,迸发创作灵感。

### 1.2 提高教学资源利用率

数字媒体艺术专业是基于数字技术与网络平台发展而发展的学科。网络时代的学生在搜集学习资源时运用更多的不是图书馆而是网络中的多个资源渠道。不得不承认的一点是,传统教学模式把学生局限于学校内部固定设备,由此减少了创作机会,相比之下,工作室教学模式小规模教学的灵活性让学生更自由。学生可以结合自己优点协同合作,在运用自己主观能动性同时,高效利用教学资源,促进教学资源利用率的提高。从另一角度看,工作室教学模式下教师和学生有了更多自由交流的机会,教师可以对学生掌握知识的程度有一个相对全面的了解,并以此改进教学中的不足。

### 1.3 创造产出一学校一研究一体化

工作室教学模式下工作室可以和企业合作,让学生学到更多有用知识,还能用学生作品和参与项目给学校学科建设提供经验和素材。通过工作室教学模式学校可以及时了解教学和管理中的不足并加以改进,逐渐促进专业发展;同时,数字媒体艺术专业能够通过产出项目吸引内界和外界的关注,甚至服务社会,促进学校社会服务进程。

## 2 高校数字媒体艺术专业的现状

### 2.1 高校数字媒体艺术专业教学中存在的不足

为适应时代发展,我国很多高等学府开展了数字媒体艺术专业,但因为学制、培养目标等因素,教学模式与课程设置不太一样。数字媒体艺术专业本身是一个设计范围相对较广的学科,既包含平面设计,又涵盖美术基础。因此不排除部分院校在专业设置上存在概念模糊问题,从而让教学脱离了真正的市场,对人才的培养产生不利的影响。

同样,为适应时代发展,数字媒体艺术专业教学内容更新速度较快。有些院校在教学中所运用到的资料都局限于书面教材,案例更新速度较慢,内容不丰富,跟不上市场发展潮流,这种教学模式下学生处在被动的地位,主动性很低。要知道,专业教育更注重学生实践能力,所以学校要引进工作室教学模式,提高学生的关注度,自主学习知识、掌握技能。

### 2.2 目前工作室教学模式在高校数字媒体艺术专业中的运作模式

高校在将工作室教学模式引进到数字媒体艺术专业教学之前,要先清楚它的运作模式,包括市场发展趋势、市场对人才培养提出的要求等,只有明确了发展方向,才能更好地引进工作室教学模式。

#### 2.2.1 先进的工作室

高校根据数字媒体艺术专业方向创建针对性教学方式,建立一个运作特征先进的工作室,在这样的环境下,学生可以在学习过程中明确市场行情、技术要求,还能接触到最新知识。高校工作室以项目化教学为基础强化学生实践能力,让学生在学习实践过程中,全面认识数字媒体艺术行业的发展方向。工作室教学模式注重学生的创新能力,先进除了体现在设备、理念等方面,还体现在对学生创新能力的培养。工作室教学模式教学目的是建立科学的学习环境,提升学生动手能力、创新能力,为以后就业和发展奠定基础。

工作室教师应掌握全面数字媒体艺术知识,培养学

生审美能力, 锻炼学生实践能力, 组织学生参加相关比赛, 让学生走出学校, 主动关注外界行业发展情况, 争取外出学习、交流的机会。

### 2.2.2 研究的工作室

高校数字媒体艺术专业在开展工作室教学的过程中, 应确保一定的研究特征。教师设定具体的、有趣的研究课题, 让有一定能力的学生进行深入研究分析; 在建设工作室过程中, 大学应在技术、资金等方面提供硬件支持, 提供相应研究场所、设施和设备; 学生在工作室学习和实践过程中, 以课题、学科知识等为对象进行研究, 和教师探讨交流, 让学生在提高科学研究能力时, 形成良好学术研究意识。

只有大学、教师、学生形成良好的响应关系, 具有研究特色的工作室才能形成, 促进后期课程顺利开展。对数字媒体艺术专业来说, 让“研究型”工作室发挥作用和特色优势, 需要对数码媒体行业、数码媒体学科进行深入研究, 且教师要具有一定科学研究能力和教授能力, 结合工作室教师指导, 进行相关课题研究。在专业项目和课题申报方面, 工作室老师要制定标准流程和具体指导方案, 让学生对项目的申请流程和课题的研究过程有一个清楚地认知, 从而加深课堂所学内容。

## 3 工作室教学模式在高校数字媒体艺术专业中的应用措施

### 3.1 以工作室教学模式开展教学

工作室教学模式将企业项目引入教学, 弱化传统教室概念, 打破以往班级人数规定, 几人一组, 每个设计小组拥有不同项目和独立工作室。教师依照教学进度和项目安排, 以工作室教学模式进行授课, 引导学生以“准就业”形式完成项目。抛弃传统“一人讲、众人听”教学形式, 教师要落实自己参与者的身份, 让学生成为项目的主体, 引导学生自主通过团队合作完成整个项目, 达到职业标准; 教师要弱化自己对学生的控制程度, 只需保证大方向不错, 引导学生自己行动, 使学生创造力发挥到最大水平; 并根据学生项目进度, 及时指出项目中出现的纰漏和不足, 引导学生寻找方法, 直至学生可以自主实施项目的整个过程。

### 3.2 创建校、企结合的师资教学团队

工作室教学模式中的教学版块是由校企教师共同构成的, 为了教学效果的最好展现, 要对工作室教学模式中教师采取双重指标, 既要有教师的职业资格证书, 也要有较强实践能力, 达到“双师型”标准。对此, 高校要对相关专业老师进行培养, 通过培训学习到前沿知识和技术, 通过相关单位岗位实操丰富项目经验; 另一方面, 企业的教师应是相关行业资深人员甚至是行业专家,

可以教授学生明晰当下最新的设计理念和方式。高校要严格筛选企业教师的聘任, 更要对本校教师进行优化管理, 实现两者互补, 创建校企结合的优秀师资教学团队。

### 3.3 设置工作室教学内容

企业教师和高校教师要根据工作室的实践性从企业项目中筛选, 建立系统化的项目任务库, 使工作室项目教学布满整个课程过程。而且教师要根据每个项目的内容设置具体的教学内容, 将最新设计动态引入课堂, 让整个教学充满活力与新鲜感。通过企业教师和高校教师的共同研究决定项目的主题、内容等课程细节。

### 3.4 建立工作室教学模式管理体系

每一套模式都需要管理体系的维系, 而高校中的工作室教学模式管理体系我们可以参考企业管理方式, 引进企业管理体系, 分清工作室中每个成员、岗位的任务, 进而建立完善的管理制度。高校内的工作室的管理要以学校为主要单位, 企业为辅助单位, 秉持共同发展、共同进步的原则达到校园内工作室管理的目的。一套可行性较高的管理体系可以细化工作室内部的学生管理、教师管理、设备管理等多个方面, 确保工作室的可持续发展。

### 3.5 培养学生的职业素养

工作室教学模式要根据当下职场的标准对学生进行相关职业素养培养, 从项目实施跟进到办公室管理制度, 引导学生通过项目实践了解职场上所需技能和素质能力, 并在规定条件下完成项目。工作室教学模式模拟真实的职场环境, 让学生明确了专业的发展方向, 领悟到学习的必要性和重要性, 也可以拉近学生和老师之间的距离, 促进师生交流探讨专业内容。同时, 企业文化精神可以塑造学生的优秀品质, 企业敬业精神可以造就学生的岗位意识, 企业实干精神可以培养学生的奋斗作风, 企业团队精神可以提升学生的服务意识, 在工作室授课时重点培养学生的交际能力、管理能力、创新能力。

## 4 结语

综上所述, 高校要在一定程度上把握工作室教学模式的运作模式, 在具体实施过程中以数字媒体艺术专业为基础, 根据市场相关领域对人才的追求, 建立一个高规格、高品质工作室。将工作室教学模式融入高校数字媒体艺术专业的各个部分, 不断完善教学组织形式和结构, 彰显工作室教学模式的作用, 激发学生的潜力和主观能动性, 提高教学的成效, 最后通过校企合作, 提高学生的专业实践能力, 从而提高就业率。

**作者简介:** 魏亚敏 (1988.10—), 女, 河南周口人, 讲师, 硕士, 研究生, 研究方向: 艺术设计。

## 【参考文献】

- [1] 朱金鑫, 金灿. 工作室教学模式在高校数字媒体艺术专业中的应用 [J]. 山东农业工程学院学报, 2020, 37 (06): 150-152.
- [2] 孙于蓝. 高职教育数字媒体艺术专业中的工作室制度探究 [J]. 美术教育研究, 2020 (02): 137-138.
- [3] 张枝. 基于专业工作室的多样化教学改革——以数字媒体艺术设计专业为例 [J]. 西部素质教育, 2018, 4 (22): 157-158.
- [4] 熊伟, 邱鑫. 基于“双师工作室”模式下动画及数字媒体艺术专业应用型人才培养研究 [J]. 传播力研究, 2019, 3 (10): 183.