

职业院校学生审美素质与工匠精神融合培养的 梗阻与路径研究

张 文

(银川职业技术学院 宁夏银川 750021)

【摘要】 随着中国智造结构性升级,制造业对从业者有了更高的内在要求,产品价值从满足实用需要向价值增值发展,如何满足人们日益增长的对美好生活的向往,是现代制造业必须直面的问题,更是职业院校人才培养亟待解决的问题,本文对职业院校学生审美能力作用发挥现状进行分析,诊断职业院校学生审美素质发展面临的梗阻,提出将职业院校学生审美素质发展与工匠精神塑造融合培养的解决路径,以期通过研究破解因职业院校学生职业意识被动而形成的困境,提高学生审美意识和水平的内生动力,发挥其真正培养职业院校学生成为具有工匠精神的优秀职业人。

【关键词】 审美能力;工匠精神;内生动力

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i12.33102

随着中国企业制造能力不断升级,众多行业在产成品规模和技术难度上不断追求世界最高,取得了令世人瞩目的成就,但是冷静审视近些年完成的产品,获得长久保存价值的产品却少之又少,与经典产品无法相提并论。

1 审美能力培养与工匠精神塑造契合度梗阻原因分析

1.1 大众审美观受资本裹挟偏离经典审美价值标准

人们对价值的追求受到流行趋势和主流价值的影响,对美好事物的独立判断能力不足,导致大众审美扭曲,其根本原因在于企业将追求利益最大化作为恒久价值认同,使得产品的增值价值空间不足,无法形成产品经典品质。

1.2 缺乏有经典审美能力的工匠实现产品审美要求

国际市场将中国制造评价为“廉价”,而非“物美价廉”,表明中国制造在审美上没有达到国际消费者的预期。目前国内具有一定审美水准的企业凤毛麟角,企业共性问题为技艺精湛的一线大师数量不足,大师精神传承后继乏力,审美能力和技术水平兼顾的优秀技术工人后继不足,制约中国产品品质获得国际竞争力。

1.3 职业人才缺乏审美能力与工匠精神的系统培养

目前职业院校学生人才培养关注学生综合素养和职业素养衔接,在课程体系和素质培养项目中对审美能力培养的关注度不高,培养审美能力的方法和路径单一,尚未形成完整的体系,制约了企业员工产品审美能力和创新能力。

2 审美能力培养机理研究

2.1 职业院校学生工匠精神培养现状分析

2.1.1 职业院校的美育认识存在一定的偏差

关于美育概念的界定,引用得比较多的是汤杰英(2002)对“美育”进行分的分类,他认为“美育是德育的辅助手段,是美学知识的教育,是艺术教育,是情感教育,是美感教育,是培养审美能力的教育,是‘全面育人’的教育,是教育的一种境界”。叶朗在其所著的

《美学原理》中总结到:不存在一种实体化的,外在于人的“美”,美在意象,美(意象世界)不是一种物理的实在,也不是一个抽象的理念世界,而是一个完整的,充满意蕴的,充满情趣的感情世界,美(意象世界)不是一个既成的实体化的存在,而是在审美活动的过程中生成的。综上分析,美育是一个逐渐认知的过程,它是运用艺术美、自然美等手段对创造美、鉴赏美等审美能力培养的情感、美感和心灵教育。

目前,高职院校对审美教育认知仍停留在对实体化的成果强调和展示中,突出物化的硬件烘托,忽视意蕴和情趣的培养,缺乏情感、美感、心灵教育的过程性碰撞与启迪。

2.1.2 院校审美能力培养课程体系尚不健全,尚未实现工匠精神嵌入式培养的课程体系

目前职业院校审美能力培养实现路径一般为开设美育课程和第二课堂活动,职业院校审美课程多借助尔雅等网络平台开设,课程与专业之间关联性不强,课程目标对美育与工匠精神融合培养的描述不清晰,对美育的基本理论研究不充分,缺乏对院校发展水平差异、专业差异、男女差异、教学方法等的研究,对美育课程在内容设置与职业教育特征融合上缺乏成熟思考。

2.2 职业院校学生审美能力培养对工匠精神塑造的作用分析

职业院校对学生审美能力培养意义重大,随着服务业在国民经济发展中的比重逐年上升,培养能够身处职业氛围敏锐抓住审美意象,对美的领域有清晰的边界认知,能逐步形成个人独立风格的大师级人才,将是未来职业院校竞争的核心,审美能力对工匠精神在大师级人才培养中作用巨大。

2.2.1 审美能力提升推动工匠的探究精神向纵深发展

工匠精神具有发展性,它落在个人身上即是树立起对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度,极度注重细节,不断追求完美和极致,给客户无可挑剔的体验。企业发展初期通常依靠产品质量确立品牌价值和社会口碑,但将一丝不苟、精益求精的工匠精神融入每一个环

节, 做出打动人心的一流产品才是企业立身之本。

工匠精神落在企业层面表现为企业家精神, 具体在几个方面。第一, 全面创新, 包括产品创新、技术创新、市场创新、组织形式创新等, 从创新中寻找新的商业机会, 在创新中获得红利。第二, 敬业精神, 企业家全身心投入到企业中, 才能够把创新当作自己的使命, 才能使产品、企业拥有竞争力。第三, 执着奋进。改革开放四十多年来, 我国涌现出大批有胆有识、有工匠精神的企业家, 如果企业家精神的衰退, 经济发展将潜伏隐忧。

2.2.2 审美能力提升审美品位, 有助于工匠形成审美风格, 为成为大师储备精神养分

中华文明发展史就是中华民族审美能力发展史, 也是工匠精神传承的历史。故宫之所以作为中国现存木结构建筑里的标志性建筑群之一, 不仅因为其精巧的设计、精美的雕刻和绘画艺术, 还因其有“样式雷”家族精益求精的家族传承, 为保证设计兼顾皇家审美与使用功能, “样式雷”在施工之前进行了充分、科学地分析和周密计算, 按照 1:100 和 1:200 的比例用草纸板热压制成模型小样进呈内廷审定, 不断进行设计优化, 最终呈现出东方建筑杰作。

2.2.3 审美能力提升团队协作精神

团队协作精神考察团队成员的分工合作和共进, 和在学习型组织的框架下, 团队成员朝着共同的目标努力、进步的协作程度。随着行业竞争日益加剧, “大智移云”时代线上线下融合发展, 项目协同推进变得频繁而普遍, 任何参与方的不同步都会对任务完成度产生致命打击。因此, 企业内部、企业与企业间、企业与社会的协同效用发挥成为考验大国工匠的一个重要指标, 工匠精神培养中团队能力的培养成为工匠精神的要义。

2.3 审美能力与工匠精神的内涵契合分析

2.3.1 审美能力

艺术鉴赏力, 亦称审美能力。是指人感受、鉴赏、评价和创造美的能力。审美感受能力指审美主体凭自己的生活体验、艺术修养和审美趣味有意识地对审美对象进行鉴赏, 从中获得美感的能力。审美评价能力指在审美鉴赏的基础上, 对审美对象的性质、价值、形式和内容等进行分析, 并做出评价的能力。审美创造能力指在具备一定的审美感受、鉴赏和评价能力的基础上, 运用某种艺术形式和表现技巧, 创造美的艺术形象的能力。审美能力是后天培养的。发展审美能力, 是审美教育的重要任务。

2.3.2 工匠精神

新时代“工匠精神”的基本内涵, 主要包括爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神。其中, 爱岗敬业的职业精神是根本, 精益求精的品质精神是核心, 协作共进的团队精神是要义, 追求卓越的创新精神是灵魂。换言之, 成为真正的工匠要有精益求精的精神内核, 不断追求卓越的精神气质。正如老子倡导的“天下大事, 必作于细”。进一步说, 大国工匠的精神特质就是追求极致, 即专注, 内心笃定“术业有专攻”, 沉浸于当下的专业岗位, 着眼于细节, 拥有足够的耐心、执着、坚持不懈,

坚信“艺痴者技必良”, 追求生产者与使用者双方均能在产品身上享受满足感, 实现强烈的精神共鸣, 以此为出发点, 审美能力培养与工匠精神内核实现并轨, 培养审美能力就是培养工匠精神的前提。

3 职业院校工匠精神培养路径研究

3.1 构建审美能力递进式的审美课程体系

调查发现, 高职学生对美育应发展哪些能力有自己的认识, 他们认为美育应发展人的能力包括: 对各种美的感知力、想象力; 对各种美的理解力、评价能力; 表现美的方法、技能; 艺术鉴赏能力、美感体验能力; 艺术技能; 专业审美能力, 唱歌绘画能力等。不难看出学生认为审美能力是综合能力的体现, 审美能力培养能体现德智体美劳全面发展的成果, 因此, 审美能力培养不是一蹴而就的, 而是通过实践使感官感知, 情绪激荡, 精神碰撞等审美意识不断叠加而形成的。

3.1.1 明确美育课程目标, 将工匠精神培养作为主要目标

职业院校美育课程在职业背景下实现未来职业人即准员工的审美能力培养和品味塑造, 职业审美课程有特殊的任务和意义, 审美是为职业服务的, 职业教育审美的社会性和专业性突出, 形成成熟的职业审美是职业教育美育课程追求的方向, 工匠精神塑造具备以上特征, 成为职业教育审美素质培养的终极目标。在塑造工匠精神总目标之下, 课程体系设置了五个分目标, 分别是: 第一阶段审美内涵认知; 第二阶段审美素质发展; 第三阶段全面素质发展; 第四阶段专业素质发展; 第五阶段工匠精神塑造。围绕着职业教育审美总目标, 按照人的认知规律, 五个阶段不断递进发展, 最终帮助学生形成工匠精神的素质基石和专业品位, 热爱并坚定专业道路, 将专业品质的社会认同视作毕生事业追求, 为社会创造更大的价值。如图 1 所示。

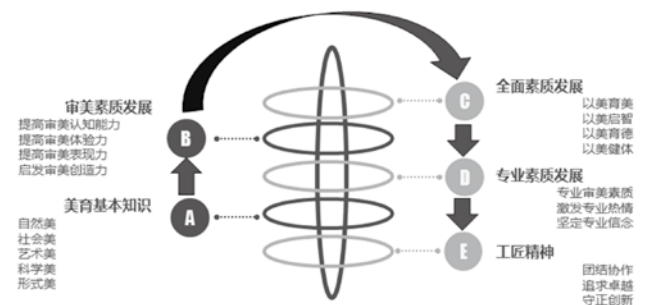


图 1 循序递进的审美能力培养系统

3.1.2 完善课程内容, 强调科学美与其他美的兼容

高职院校中设置的审美课程根据专业不同, 对审美的培养应强调不同侧重点, 具体分类如下: 艺术类专业, 在体现艺术美与形式美统一的前提下要强调科学美, 依据心理学、美育学理论通过艺术手段再现人类物质世界和精神世界, 如达芬奇、米开朗基罗、贝多芬等艺术大师都是通过科学分析细致入微地了解被刻画对象的基本构造和变化规律, 形成个人情感的独特表现, 让人类在不同视角均获得满足感和美感; 幼儿教育、社区护理等

服务类专业应突出社会美和科学美的统一,以期强调专业的社会性和对教育和看护对象的重视与关爱;在管理类专业中,比如,企业经营管理、市场营销、物流管理等协作性较强的工作中,在课程设置时要科学地掌握消费者心理,学会沟通交流的技巧,准确把握市场的需求变化,以此为基础将社会美、形式美作为主要内容设置学习任务,培养学生体会工作之美,形式表达之美,感受奋斗之美;理工科专业,比如计算机应用、信息化管理系统、建筑设计等专业中更需要自然之美与科学之美的完美结合,才能在科学的世界里寻找到探索的兴趣和意义。总之,科学之美是任何专业发展的基石和前提,离开科学之美,所有的职业和事业就失去了坚持的意义。

3.1.3 探索适合职业院校学生美育课程的教学方法,实现任务驱动和项目引领,真正体现美育的意象之美

美育课程开设应在激发学生(学徒)内生动力的同时,兼顾审美意象属相的实践性和学情约束,课程内容与教学方法要适应实践感受优于理论习得思维模式的高职学生,将工匠精神培养与审美意象启迪相互融合,在课程目标设计时要考虑预制子目标,将子目标与审美的意象之美对应,采用职业院校最常采用的课程能力目标与任务目标相互对应的逻辑,用项目引领和任务驱动的方式设计课程单元。例如,建筑类职业院校培养学生审美能力,开设审美课程,不能只单纯进行理论讲授或者优秀校友分享成功经验等,这样学生会产生距离感,对专业感受不佳,甚至会影响未来对专业的学习兴趣;而应设计动手类的课程,让学生亲自制作一个建筑模型,任务设置不易太难,但要严格按照模型标准验收,强调每一个环节的参与程度,强调心得体会,对自身状况有明确定位,在参与中逐步理解专业培养目标和培养方式,比如在第一个星期的课程中设置亲手自作一个鲁班锁,

从开始制作到完成拼装由学生独立或协作完成,撰写学习报告,感受建筑结构之美,激发追求完美的成就感,感受中华祖先的建筑智慧,从而培养专业兴趣。

3.2 发挥德育辅助作用,培养学生审美能力

职业发展是漫长的过程,其间存在试错期,也会遇到事业发展低谷和不可预知的事情,如何摆脱低谷,发掘事业潜力,需要坚韧的职业品质支撑精神成长,美育培养的目的是使学生追求真善美,形成求真务实、正直善良的优良品质和执着求真的态度,将审美教育与德育教育结合是培养综合素质过硬人才的前提,德育与美育相辅相成,互相促进。技艺精湛的工匠拥有高尚的德行一定会成为大师,但德行有失而技艺精湛的工匠却会给人类带来灾难,这是被历史证明过无数次的事实。

3.3 营造“三全育人”的良好氛围,发挥环境育人的教育软实力

“三全育人”关注育人各项要素协同效用的发挥,既强调物化的育人环境的外部效应,更注重美的意象之美的体验流程设计,在课程、活动、生活、学习中调动学生一切感官和情感体会不同类型美,不断优化审美流程,提升审美体验的获得感和成就感。体验流程设计从学生一进校门就参与其中,无声无息,潜移默化,校园中的人、事、物均能带来美的享受,实现审美意象的全过程。

4 结语

职业院校学生审美素质发展有着经济发展的现实需要,更有职业教育发展的内在要求,在培养大国工匠的道路上,只有将学生审美素质发展与工匠精神塑造有机结合,才能真正实现我国现代职业教育发展的战略目标。

作者简介: 张文(1977.4—),男,宁夏吴忠人,中教一级,研究方向:室内设计与色彩构成。

【参考文献】

- [1] 朱光潜. 谈美 [M]. 华东师范大学出版社, 2012.
- [2] 刘旭光. 审美能力的构成 [J]. 文学评论, 2019, 5.
- [3] 朱浩松. 高职院校学生“工匠精神”培育的路径与载体研究 [J]. 兰州石化职业技术学院学报. 2019, 12.
- [4] 汤英杰. 美育概念观察 [J]. 西南大学学报(社会科学版), 2002(5).
- [5] 叶朗. 美学原理 [M]. 北京大学出版社出版, 2009.
- [6] 邓佳. 高校美育课程研究——助理大学生身心协调发展 [D]. 西南大学博士论文, 2019.