

信息化环境下高校旅游专业课程教学策略分析

邱久杰

(郑州商学院 河南郑州 451200)

【摘要】 在信息化环境下,信息互联互通,对于高校教育资源信息化具有重要作用,这对于旅游专业也有重要意义。本文重点介绍了信息化环境的特点、优势以及高校旅游专业的当前现状。高校和旅游专业老师应该充分利用信息化环境下的巨大优势,从上到下重视教学转变,紧跟时代前沿;本文也给出了一定的教学策略分析建议,以期能够给高校的旅游专业教学和旅游业的发展带来一定帮助。

【关键词】 信息化环境;高校旅游专业;教学策略

DOI: 10.18686/jfyzy.v2i12.33142

21世纪是个快速发展的时代,随着技术的不断发展,逐渐涌现海量数据,海量数据其中包含了丰富的信息,从而形成信息化的到来。在这个复杂、海量的信息时代,各个行业都面临着困难和挑战。互联网中充斥着大量旅游相关的信息,社会和高校逐渐重视旅游行业的人才缺失,这对于高校旅游专业课程教学策略来说面临巨大的挑战^[1],本文基于信息化环境下对高校旅游专业课程教育所面临的问题进行讨论,同时对所需要的教学信息改革进行探讨和分析^[2]。

1 信息化教学方式

1.1 信息化时代

信息化时代即拥有海量数据,并且数据具有价值的时代,信息化时代的到来,意味着数据时代的一次革命,代表着当前先进的生产力。学术界对信息化时代有着不同的观点,哲学家托夫勒认为,世界文明的第三次浪潮将会是信息化革命,大概是从20世纪50年代左右开始,近几十年最伟大的技术产物“计算机”诞生了,主要是利用高尖端技术为主体,重点是能够创造价值和具有价值的信息数据^[3]。

随着农业革命和工业革命的结束,以及农业和工业的逐渐衰落,当前时代正在向信息化时代进行转变,从而跨进世界第三次技术革命,逐渐形成以信息为主的社会属性。第三次信息浪潮与前两次的农业革命和工业革命的不同之处,就是不需要大量的力量和工业基础,而是以一种智能的、有形的,或者是无形的数据为主。

信息化对各行各业产生巨大冲击,其中有机遇也有挑战。机遇就是信息化时代的信息来源获取更为简单,获取方式更多样,不再以一种单一的或者是固定的获取模式,从而能够快速省时获取想要的信息;同时也存在很大的挑战,即大量数据的产生会难以在短期内迅速精确获取信息,从而造成信息的冗余;以旅游专业教学为例,很多教学资源 and 课件在互联网中都能够得到,教师也能够其中获取更多的教学材料,但如何利用这些教学材料,如何让这些教学资源发挥巨大的作用,仍然是需要研究的问题。

1.2 高校旅游专业教学目标

旅游专业教学目标首先是让学生能够德、智、体、美全面发展,在毕业后适应社会的发展和经济需要;熟

悉旅行社的基本管理原则,熟练掌握旅行社的工作流程,以及酒店、景区和旅游网站等相关的旅游企事业、公司等基本的运行规律和其专业技术,能够胜任旅游业相关工作,成为一个在旅游行业能够独立完成工作的专业应用型人才^[4]。

首先,培养学生的政治思想道德素养,能够热爱祖国掌握马克思主义理论,成为有正确的价值观、有理想、有抱负、有担当的合格毕业生。其次,毕业后可以在旅游业行政主管岗位、旅游企业及旅游相关部门等服务业工作,能够胜任旅行社、酒店、景区、旅游网站等平时的接待任务,能够掌握旅游业发展前沿理论和技术,能够随时跟踪当下的新兴技术并应用于旅游业的发展。此外,对于学生非专业的培养也相当重要,由于旅游专业是个经常与人沟通的职业,对于国际交流也有一定的要求;同时高校教育要重视旅游专业学生的专业化、国际化培养,使学生能够获得本专业的技能证书,有能力的可以考取外语专业导游证书,这对于未来的职业发展有很大的优势^[5]。

2 信息化环境下的教学现状

众所周知,当前的信息化教学改革是为了让学校在受到信息化冲击后的一次革新,为了能够顺应时代的发展而进行的改革,在此基础上不改变高校教育的教学目标,在相同的教学环境下如何进行教学资源的整合,使学校的各项管理、教学、研究等相关重点跟随时代的发展,能够让学生迅速接收到信息化环境中最快、最优质的教学信息,以及设定和转变未来的人生发展方向、目标^[6]。在当前信息化背景下,高校旅游专业教学改革仍面临很多难题,但机遇和挑战是并存的。下面针对当前教学过程中存在的问题进行重点阐述。

2.1 教学思维固化

教学模式即学习模式,传统教学模式主要是填鸭式、灌输式,大部分课堂时间都是“教师讲、学生听”,或者“我说你记”,这种学习模式严重阻碍了学生思维的发展,对于学生自主创造思维的发展,也非常不利。在新课改背景下,对教师工作提出了新要求,要求注重培养学生的创新思维,锻炼学生的实践能力,培养实用型、创造型及智慧型的人才。在信息化环境下,很多高校开始引进现代化信息教育手段和设备,对教师教学提出改革要

求, 教师在实践教学中, 也逐渐进行教学活动改革, 让学生学习新知识, 但是, 改革初步成效并不显著, 受传统教学思维局限, 很难打开新局面。

2.2 教学手段单一

教学模式和手段单一, 主要是因为缺乏创新。在实际教学中, 部分教师对信息化背景下的教育教学手段、设备掌握、认识并不全面, 导致教师在教学过程中, 虽然有很多信息化的教学工具, 但是使用能力比较弱, 教学手段仍然比较单一。例如, 大多教师仅仅是使用多媒体, PPT 展示、视频、音频等, 对于旅游专业课程与信息技术的融合, 教学手段创新还不够全面, 教学改革停滞不前, 教学难度增加, 这要求教师自身信息化教学能力需要不断的提升。

2.3 课程设置实训不足

高校旅游管理专业是一门管理学科, 实训是必不可少的环节, 但是, 实训基地建设方面, 却存在严重不足, 很多高校并没有过多的经费支出建设实训基地, 在专业教师培养方面, 也存在严重不足。大部分时候, 教师教学都是理论为主, 实训比较少, 校内实训基地也非常单一, 不具备专业性, 如简单的模拟导游训练, 旅游路线设计等, 学生的实践锻炼机会非常少, 其实践能力也无法得到有效提升, 无法实现应用型人才培养的战略目标。

3 教学策略分析

信息化环境下的高校旅游专业尤其需要受到重视, 随着人们生活水平的逐渐提高, 越来越多的人参与到旅行中去, 受到信息化的影响越来越多的人喜欢上网去搜索相关信息, 喜欢在网上进行自己的分享, 互联网之上充斥着各种各样的新信息, 因此旅游信息铺天盖地, 如何利用这些资源和信息是当前高校旅游专业亟须解决的问题。

3.1 教学观念转变

近些年来, 高校教学工作不断提升, 教学观念也在不断改变。但仍有很多老师对于当前的教学观念认识不够, 无法跟随时代的变化掌握新的技能。要想改变这一局面, 首先, 高校旅游专业的老师不能够再以传统的方式对学生知识传授, 应该多整合互联网中的课程资源, 对于旅游景点的学习多结合互联网中众多旅行爱好者的建议和策略进行分析, 对于景点的介绍要从了解这个景点的文化背景和重要含义出发, 要先让自己掌握更加专业的技能, 从而能够正确地引导学生。

学校管理层应该重视信息技术的使用, 多使用新型

技术, 制定完善的教学计划和方案; 对旅游专业的老师进行培训, 邀请专业人才对老师进行教学, 让老师了解和掌握旅游专业的前沿技术、最新发展, 通过各种各样的活动和宣传, 让学校从管理层到教职工都能够认识到信息化环境下教学转变的重要性。

3.2 信息化环境下的旅游专业

旅游专业是个实用性比较高的专业, 对于学生的专业知识的掌握要求较高, 同时要求学生能够拥有灵活应变的能力和解决问题的能力。旅游本身就是一个会让大多数人感兴趣的专业, 信息化环境下产生了更多的有趣、有意思的旅行故事, 对于旅游专业的教育起到良好的作用, 充分利用信息化的有趣信息, 转化为对学生学习有利的知识。信息化环境能够进一步推进旅游专业的发展, 也会逐渐吸引到更多的学生进行旅游专业的学习, 以及旅游行业的从事。

3.3 信息化环境优势

从上述介绍可知, 旅游专业是个应用很强的专业, 仅凭高校的理论知识教学当然不够, 旅游专业的学生应该拥有更多的实践机会; 在课后的教学过程中, 应该让学生主动利用信息化环境去了解和更多的额外的、感兴趣的旅游景点。学校可以根据大多数学生的意向, 选取一定的旅游景区、旅行社、酒店等企业等进行合作, 争取能够给学生提供更多的实践机会。

3.4 教学方案更新

教学方案和课程设计对于教学质量来说非常重要, 如何进行教学方案的更新呢? 对于专业老师是一种挑战。信息化环境背景下, 信息变换速度快, 这就需要专业老师去及时更新自己的教学方案, 争取尽可能地给学生提供更多的教学服务, 让学生在不上网的同时, 也能了解到最近的旅游业的发展, 以及未来旅游专业学生的人生规划和发展。

4 结语

综合以上, 随着信息化时代的到来, 信息化环境下的各行各业都在发生巨大的改变, 同时面对巨大的挑战和机遇。尽管困难很多, 但当今时代仍需要对高校旅游专业进行教学策略改革和分析。高校要重视信息化环境教育转变的重要性, 让老师和学生都能够利用信息化环境的优势, 由上而下利用信息化技术, 提高自身技术操作水平, 从实践工作情况出发提高教学质量。

作者简介: 邱久杰 (1991.2—), 女, 河南周口人, 研究生, 助教, 研究方向: 旅游管理。

【参考文献】

- [1] 刘颖. 信息化环境下多校区教学管理策略研究 [J]. 中国教育信息化, 2011, 000 (008): 9-10.
- [2] 王兆婷. 教学信息化环境下高校思政课混合教学模式的改革研究 [J]. 当代旅游, 2018, 000 (007): 1-2.
- [3] 魏红. 浅谈信息化时代高校教学档案工作创新路径 [J]. 才智, 2017, 000 (003): 20-21.
- [4] 王娟, 罗贵萍. 信息化环境下高职旅游专业课程教学改革研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2020, 39 (7): 65-67.
- [5] 刘一品. 试论高职院校旅游管理专业课程改革 [J]. 科学咨询, 2020 (27): 74.
- [6] 孙庆春. 网络信息化背景下旅游管理专业课程改革的探讨 [J]. 山东纺织经济, 2019 (10): 58-61.