

# 疫情下高校经济类课程的线上课堂组织 ——以经济学课程为例

任鑫鹏 程英春

(哈尔滨金融学院 黑龙江哈尔滨 150000)

**【摘要】** 2020年上半年受疫情影响,全国范围内高校被迫进行了线上网络教学,如何高效系统的在网络上进行正常的教学活动,需要我们有清晰的认识和总结,以此为今后的高校教学活动和教学改革带来启发,本文以经济学课程为例,对经济类课程网络教学的课程组织进行系统地总结和梳理,希望对以后的教学活动有所帮助。

**【关键词】** 经济类课程;课堂组织;网络教学

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i12.33143

突如其来的一场疫情,打乱了所有人的节奏,为了让教育得以继续,全国上下被迫进行网络教学工作,有效保证了教育教学的顺利开展,众多教师脑海里固有的教育模式被打破和重构,这是这次被动实验中最大的收获;经济类课程作为我国高等教育中庞大的一类学科,有其自身的特点,其注重基本概念的多元解读,在教学中注重师生之间以及生生之间的互动和讨论,然而作为抗疫需要彼此之间的物理隔离。在新的教学形式下,如何能够顺利开展教学,并达到预期的教学目标,成为经济类授课教师需要不断总结和思考的问题,带来教学中思想、理念、内容、方法、技术等在内的一系列的转变,为今后的经济类课程的教学改革和创新积累经验。

## 1 高校经济类课程的主要特点

### 1.1 概念抽象,理论生涩难懂

经济类课程具有理论性强,涉及面广的特点,一些专业词语大都是直译,概念抽象,看不见,摸不到,晦涩难懂,不如理工学科那样拥有严格的规则和定式,因此学生很难领会其内涵,如在微观经济学中的“边际”这个概念,就需要老师花很多时间引导学生进行理解。

### 1.2 缺少实践联系,理解性差

经济学学派林立,学派研究角度不同,很多观点相互对立,而这些理论之间又都存在紧密的逻辑性,学生有云里雾里的感觉。像宏观经济学主要以凯恩斯主义宏观经济学理论体系为主,但在讲解过程中还需涉及一些流派,例如,在总供给曲线上,供给曲线就有凯恩斯总供给曲线、古典总供给曲线和常规总供给曲线,他们之间存在巨大差异但又构成一个整体,因此理解起来颇费周折,而学生本身在学校,对经济接触少,缺少实践上的认知,同时教师受课时的限制又无法进行过长案例教学,导致学生无法融会贯通。

### 1.3 理论体系强,学生学习主动性差

一些学生知道经济学作为专业的基础,也是未来考试工作的基础,往往开始热情很高,但中途一个问题的困惑便导致后面理解上的中断,到后来便听之任之了,因此在经济学教学中难教,学生难学的问题明显。对知识点的理解很难深入,学习效果也差强人意。学生在没

有学习其他经济类课程知识的情况下学习宏观经济学,只能零碎的强化记忆一些知识,很难调动学生的积极性,学生学习主动性差。

## 2 疫情下经济类课程线上教学存在的问题

经过一段时间的实践,在线教学逐步被教师 and 同学们所接受,并逐步感受到在线授课和学习有着诸多的传统的线下教学无法比拟的优势,例如,同学们发现传统教学中遇到难点问题没有理解,往往很难弥补,但在线教学弥补了这一缺陷,可以重复回放重难点内容。尽管如此,对于尚未完全准备好的师生,在疫情期间仍会出现一些问题。

### 2.1 网络技术上的瓶颈

疫情下,众多老师来不及做好准备,在没有完全熟悉掌握各个平台的情况下就不得不开展线上教学工作,教师往往习惯于自己所熟悉的方式来组织教学活动,使用黑板、PPT课件、面对面的交流,从学生们的表情中得到教学效果的反馈,当使用一个陌生的方式来组织教学,往往会让教师们感到不自在,特别是众多平台的操作又不相同,需要教师们付出更多的时间和精力来学习,更不要说对比不同的网络教学平台来找到适合自己 and 课程的 platform 了,因此难以构建新的教育流程和形成新的线上教育文化,从教师应用的 platform 数量分析来看(图1),教师们更愿意使用技术简单易操作的 platform,或大家都使用的 platform,因为这样遇到问题可以寻求同事的帮助,因此,线上教学 platform 更应该设计成为通用、简单易学的模式,对于线上教学活动的开展更有益处。

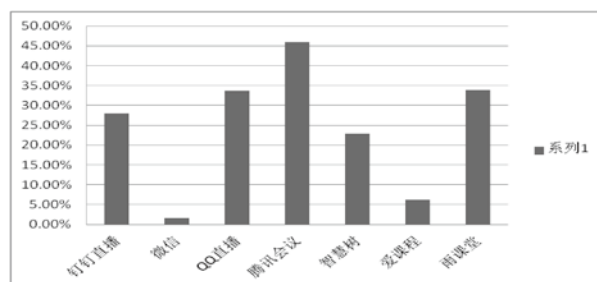


图1 使用平台比例情况分布

## 2.2 无法即时反馈问题

如何探明学生在学习过程中是否有效地理解和掌握了知识点,这需要通过即时的信息反馈来实现。在正常的线下教学中,可以通过近距离观察学生对问题的反映程度来实现,但在线上教学中,这种反馈往往难以实现或不能及时反馈而导致教学效果无法有效呈现,尽管一些教学平台能够通过技术性手段来实现学习测评和数据分析,但仍然无法做到如线下教学那样多元,并且对于经济学类课程与工科类课程相比,其问题的答案往往是开放性和相互补充的,需要学生在思想相互碰撞中产生灵感和感悟,这种学科的特点不同导致线上教学平台需要根据不同课程或需求对其功能进行设置和完善。根据问卷调查的反馈信息来看,学生对于在线学习无法及时得到教师的肯定和认同感导致缺少学习激励,最终导致学习无法长期持续。

## 2.3 互动交流问题

教学活动不仅仅局限于教学方法、教学大纲等固定的内容和形式,恰恰是人与人之间的交流和互动才充满对未知的吸引力。课堂学习是学习者与引领者一起构建具有相同目标和意义的过程。因此教学的本身需要师生在互动交流中共同经历一个从认识事物本身,再到事物关系最后是事物的全貌的认知过程。学生必须经历这一互动交流的过程,才能真正建立起架构自身的认知体系。

## 2.4 课堂管理问题

疫情期间的在线教育,由于空间和技术的限制,课堂的管理成为阻碍实现教学目标的主要问题,在线教育无法完全实现精细的课堂管理,我们无法通过小小的屏幕来观察学习者的学习状态,也无法实时掌握在测试中的实时动态,因此在疫情期限实施有效的课堂组织和管理便是我们首先面对的问题。

# 3 开展线上经济类课程的模式构建

## 3.1 充分整合利用线上资源

目前,国内的线上教学平台资源非常丰富,总结起来主要分为以下四类:一是多媒体资源类;二是测评类;三是直播类;四是互动交流类。在线上教学组织上不一定拘泥于一个平台或资源的使用,通过整合利用诸多线上资源来实现教学形式的多样性会使学习者始终保持一种新鲜感,更加增加学习的趣味性和吸引力。

## 3.2 构建在线教学模式的流程与环节

在线教学可分为网络直播和录课的形式,网络直播对于学生来讲更有上课的氛围,也可以根据教学的实际情况随时进行调整,例如,当经济学中对于弹性问题,我们可以根据学生掌握的具体情况对点弹性、弧弹性进

行有侧重的讲解,不足之处在于学生和教师情感交流会受到一定限制;在直播平台的使用上,尽量选择简易、完善的在线教育平台支持直播,同时可以充分利用线上教学的优势,翻录和剪辑网站上公开的视频资源,来增加教学的联系和充分利用优质资源,使教学组织更加鲜活;教师也可以采用录课的方式来组织教学,一般情况下,对于录播的视频不宜过长,同时在一节课中要穿插着直播互动、问题答疑、练习讲解、随机提问等教学效果会更加理想。

## 3.3 提高学生学习的参与度

疫情期间的线上教学,由于每个学生乃至老师处于独立的空间,学习的氛围无法有效形成,当新鲜感消失后就易懈怠下来,导致学习者对于课程的学习缺乏持久性,这时需要提高学生在课堂上的参与度,在线互动辅导工具选择性很多,如微信群、QQ群、腾讯会议、钉钉直播等。这里以QQ群为例,在QQ群中可通过“分享屏幕”实施与学生直播互动在线答疑,全员研讨,并且群内任何成员都可以发起分享屏幕来阐述自己的观点和想法,边交流边板演,QQ群中全体成员可随时发言、讨论、合作研究问题,教师作为组织者可分享群中任何学生的屏幕,展示学生的思路与成果,促进高效互动交流。

## 3.4 利用网络优势进行教学管理与评测

教学的目标实现需要教师对教学过程能够有效地管理,线下课堂教学如此,线上网络教学同样如此,且可以借助网络平台的强大的数据分析,信息回顾的便捷优势对学生学习过程进行有效的管理与监督;教师精细管理学生的上课时间,对问题的回答时间和次数,视频的观看情况,以及作业的完成和正确率等内容进行数据分析,实现精细化过程管理,可做到科学与省力。同时对优秀的同学要给予正向激励,对上课状况不佳的同学要及时询问和关心,并进行耐心的指导,甚至可以通过与家长在线教育平台共享方式来反馈学生居家上课的信息,来构建家校共育的学习环境。同时通过开展线上教学的评测机制是线上教学效果的实现和教学质量提升的有力保障。对学生的学习过程进行科学评测涵盖上课考勤、资料完善情况、任务参与率与完成度、表达能力等多元化来进行。

**作者简介:**任鑫鹏(1976.4—),男,河南汝南人,硕士研究生,研究方向:金融理论与实践;程英春(1975.4—),女,黑龙江双鸭山人,副教授,研究方向:国际经济贸易理论与实务。

**基金项目:**2020年“新冠肺炎疫情背景下疫情防控应对策略与教育反思研究”专项课题。

## 【参考文献】

- [1] 陈路萍. 远程教育资源建设中的学习资源分析[J]. 中国成人教育, 2018(6).
- [2] 刘志龙, 张淋江, 周红雷. “互联网+”背景下教学管理模式研究[J]. 教育现代化, 2018(42).
- [3] 谢幼如, 吴利红. 用互联网思维创新教学实践研究: 课程视角[J]. 中国电化教育, 2017(10).