

技工学校现代物流专业专业能力评价体系实践研究

陈中蕾

深圳第二高级技工学校，广东深圳，518001

摘要: 技工教育是以就业为导向的专才型教育，教学内容应与企业实际业务密切结合，且教学内容应有显著的专业特色。我校现代物流专业学生采用 4+1 学制，即 4 年在校学习，1 年顶岗实习。根据技工教育“以就业为导向”的特点，同时结合学生就业地域性不同、产业结构调整需求不同的特点，我们的教学内容必须具有实用性、前瞻性的特点。因此如何考查专业课的教学效果，则需要用较为科学的评价机制来衡量。评价机制的建立，成为摆在我们面前的难题。现代物流专业课改小组，经过企业调研、学生访谈等多种方式，搜集了大量来自行业、企业的岗位信息，开始尝试构建一套比较全面的“专业能力测试”机制，以此来测评现代物流专业授课内容的科学性、学生专业能力的真实性。

关键词: 现代物流 专业能力测试 校企合作 学生素质 课程建设

一、专业能力测试概述

1. 测试方法与试题结构

由于学生入学第一年的专业课程较少，测试的意义不大，我们从学生入学第二年起，每学年第二个学期都会对学生进行一次专业能力测试。

其中第二、第三学年安排在该学年第二学期的第 16 周，测试内容包括之前所学习的所有 A 类课程，试卷总分 100 分，总成绩使用标准差换算为标准分后，进行等级评价，其中 A 10%，B 20%，C 30%，D 15%，E 15%，F 10%。

第四学年的第二学期是学生的实习就业时期，由于大部分企业都会从 4 月开始校招，并有部分学生将从 6 月开始提前进入顶岗实习，故该学期的专业能力测试提前到第 10 周进行。

在评估方法上，以综合评价为原则，不再使用总分评估的方法，而是将各个部分的分数分别运用标准差换算成标准分，再分别进行评估，最后汇总到一张网状图上，既体现学生的综合专业能力，也有针对性的体现学生的各方面专业能力。

二、专业能力测试结果分析

1. 参加测试人员分析

自 2012 年开展专业能力测试以来，我系现代物流专业所有在校生均按照计划参加了该测试。三年间，参加专业能力测试的学生共计 587 人次，其中，2010 级学生 120 人，参加了 2012、2013、2014 三次测试；2011 级学生 94 人，参加了 2013、2014 两次测试；2012 级学生 39 人，参加了 2014 一次测试。

2. 成绩与就业结果对照分析

随着完成第三次专业能力测试的 2010 级 120 名学生步入实习岗位，我们对他们的就业方向及部分企业的选择偏好进行了跟踪分析：我们选择的企业有：星辉储运、DHL 墩豪、丹马士物流、海格物流、嘉里物流、华运、东方海外，以上几家的实习生需求量较大，实习生总数占该年级所有实习生的 71%，并对其中企业业务稳定，需求实习生最多的企业进行了重点分析，通过分析这几家企业的主营业务以及与实习企业人资经理的座谈，发现它们对实习生的基本能力要求。

三、专业能力测试的反馈与影响

1. 对教师的影响

(1) ABC 类课程分类，让教师明确了任教科目在学科中的角色。在课程分

配时，所有专业教师都会承担 1-2 门 A 类课程和部分的 B、C 类课程，每一门 A 类课程都会按照教师兴趣和能力分配给一名教师主讲，另外 1-2 名教师作为 B 角共同研究或者共同任课，师资固定且小组研究集体备课，使得核心课程的教学效果得到持续不断的提升。

(2) 测试成绩对教学效果具有一定程度的反映。与期末考试不同，专业能力测试是在该门课程结束后一段时间才进行的综合型测试，不仅没有复习、指导和勾画重点，而且集体抽题，在考试前学生对题型、测试内容完全不知情，测试的结果公平的展示了所有课程的教学效果。对于大面积成绩不理想的部分，之后的任课教师可以有目的的对该部分的内容进行补习或者练习，使学生对专业核心知识认识的连续性得到保证的同时也能更好的在教学过程中不断检查、改进整体教学质量。

2. 对学生的影响

(1) 明确专业核心、就业方向，确定学习重点。在前两个学年，由于学生入学是年龄较小，对专业方向、就业压力等认知较浅，在过去的教学中，学生对简单、有趣的课程热情高涨，而对难度大、较为枯燥的专业课兴趣平平，学习效果不佳，以至后期对综合实操性强的专业课不得不望而却步。在确定核心课程以及各门核心课程之间的关系后，教师可以在课程中强调所教授内容与其他课程、就业的关系，使学生具有学习的紧迫感。

(2) 督促学生复习核心专业知识，提升学习效果。在测试前，我们会向学生公布将要测试的科目和测试时间，学生可以有针对性的对这些科目进行复习；在测试中，实操性较强的试题也是对专业核心能力的一种反映，让学生在下次测试前更有复习的方向，同时也是对专业核心能力的一种反复练习。

(3) 帮助学生认识自己的专业水平、选择适合就业方向。在物流行业中，各个方向对专业技能的需求差距较大，学生在选择就业方向时往往对自己的专业水平认知存在误差。

(4) 加深学生对核心知识点的记忆，提升就业竞争力。在过去的实习生走访中，学生经常反映有些知识点企业中经常用到，却没有学习过，可是当我们回顾我们的教学内容时，却发现这些知识点曾经是我们的教学重点；10 级是实习专业能力测试后的第一个实习年级，走访时实习企业时依然有遇到类似的问题，但是基本上所有学生都能意识到自己是曾经学过这个知识的，而且能说出课程名称。

3. 对校企合作的影响

(1) 测试成绩是学校给出的专业意见，帮助企业选择合适的人才。一方面，学生主动选择了适合自己的企业，减轻了企业的面试负担；另一方面，企业通过专业能力测试的成绩也可以为学生安排更为适合的岗位，提升学生实习期间的稳定性与毕业后的转正机率。

(2) 让企业全面了解学生能力，帮助企业培养人才。当实习生进入企业后，测试试题及学生测试结果也会来到企业手中，企业可以根据学生专业能力测试的成绩，对相对较弱，而企业又需要的能力进行针对性的培训，帮助学生成长的同时也使之能更好的胜任企业的工作。

近年来，我系现代物流专业将提升专业内涵建设工作作为首要任务，以优化校内教学改革、提高实习就业质量为目标，大胆尝试专业能力测试机制。自 2012 年以来，进行了连续三轮的考核测试，通过对测试结果的综合分析，得到宝贵的一手数据。这些数据不仅为我系现代物流专业教研教改提供了方向和依据，而且

为提高就业质量工作起到很好的促进作用。当校企合作工作顺利展开，岗位需求逐年递增，学生不断受到企业好评，这些成果也让我们看到了完善专业能力测试机制的重要意义。