

# 网络直播在农村电子商务发展的应用模式初探

陈娜 杨柳

(石家庄信息工程职业学院 河北石家庄 050035)

**【摘要】** 随着社会的不断发展,各种新兴媒体逐渐涌现,为我们提供了多种新型的销售方式,网络直播就是其中一种。网络直播作为新兴的推广销售方式已经流行于各个平台,但在农村地区,网络直播并没有得到普及。在今后的不断发展中,网络直播将在农村探索出一条适应其发展的道路。作为当下最流行的传播销售方式网络直播不仅是时代发展的印证也是管理方面的创新,将其推广于农村电子商务的发展中,有利于农村地区与时俱进、快速发展。本文将对网络直播现状进行分析并对其在农村电子商务发展应用中存在的问题提出相对应的解决办法,促进其长远发展。

**【关键词】** 网络直播;农村电子商务;应用模式

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i2.35206

使用互联网平台进行销售、购物都已成为普遍现象。网络平台支付也逐渐取代现金在日常生活的货币流通功能。网络平台支付手段使得互联网平台销售更加便利,销售物品一应俱全,衣食住行各个方面无所不有。同时互联网中网络直播在农村电子商务发展中虽然得到应用,但依然面临了诸多现实问题。为了快速提升农村电子商务的发展,各级政府也在扶持农村发展中加快了对电商发展的带动,深入推动农业生产的各个环节,利用网络平台宣传达到扶贫攻坚的目的。农产品有了独特的发展渠道,同时农产品的质量得到提升并在互联网上进行销售,大大改善了广大人民群众的生活。

## 1 网络直播的含义及应用现状

网络直播作为新兴的产物,众多文献资料对其解释的说法不一,综合各种解释将其定义为:基于新兴媒体技术,用快速传播的方式,通过视频结合声音文字等在网络上进行传播,主播和观众可以进行实时互动的一种相互交流、互动的传播方式。网络直播备受当今中青年的喜爱,而且具有门槛低、投入少、传播广的特点,理应在农村电子商务发展应用中探索出独特的生存之道。考虑网络直播受众群体问题,在探索过程中发现农产品的品牌影响力不够,农产品并未打开电子商务平台市场。网络直播平台可以将电子商务的优势更好地发挥出来,在实时互动中进行销售,并且可以快速解答顾客疑虑,提升客户的价值,让客户体验到更好的服务。通过为客户实时解答、在线交流来增加产品的销量,从而达到提升产品的品牌影响力。

综合各项数据可以发现,农村的电子商务发展一般滞后于城市地区中电子商务的发展。目前农村电子商务平台的发展还处于相对初级的阶段,但这并不代表网络直播在农村电子商务发展的应用没有空间和前景,恰恰相反,农村电子商务平台可以整合多项未开发的资源,融合其他模式,相互交叉达到快速发展的效果。同时网络直播在农村电子商务发展的应用中存在基础设施不完善、农民对电子商务了解较少等问题。相信以上问题解决后可以在扩大农村互联网覆盖率的同时达到提高农产

品品牌影响力的效果,加强农村经济发展。

## 2 网络直播在农村电子商务发展中的应用方式

### 2.1 应用网络直播改善销售额

根据农产品的销售现状可以发现,大多数农产品主要通过当地的大客户销售大部分产品。本地的一些企业收购农产品的销售渠道较为单一,零散销售的速度较慢且销量不佳,消费者仅限于本地市民。在这种情况下,农村的养殖户很难开拓有效的销售市场。究其原因,一方面是由于农村养殖户的文化程度不高,没有接受过系统的培训,运营管理手段有待提高;另一方面,农村养殖户没有网络直播这种销售方式的相关经验,一般采取的是传统销售方式,他们在种植上有一定的经验,但在销售方面没有相关经验,存在产销脱节的情况。因此消费者无法得到产品品牌的宣传信息,自然不认可产品。采用网络直播的形式,在电子商务发展的过程中进行产品销售,能够快速提高产品的销量,增加客户群体。网络平台的受众广,只要运用有效方法就能获得较大的观看量,从而达到改善销售额的情况,解决养殖户在产销脱节方面的困难。

### 2.2 应用网络直播推广农产品品牌

一个产品的品牌是它在市场上流通的重要标志,也相当于通行证。没有消费者认可的品牌,其商品很难获得广大消费者的青睐。因此,获得广大消费者对品牌的认可相当于占据了绝大部分的市场份额。农村多数农产品的养殖手段较为成熟,在品质、服务和卫生上占有很大优势。通过网络直播在农村电子商务发展中的应用向广大人群宣传农产品的品牌,能将宣传费用降到最低,而且可以在短时间内达到预期的品牌宣传效果。宣传的力度与宣传效果存在一定的联系,建议在网络直播的同时宣传QQ、微信、微博等自媒体官方账号,并对这些账号展开运营,让群众有详细的了解。

### 2.3 应用网络直播展示种养过程

网络直播具有它独特的优势,表现为能够互动、交流方便。这些优势能够让消费者体验到高质量的服务以及感受产品的种养过程。如今食品安全一直是热点话题,

各种添加剂让广大消费者对餐馆、外卖望而却步,采用网络直播销售一般是展示最终成品,但在农村可以对其过程进行展示,利用网络直播在农村电子商务发展中的应用,展示农产品种养过程,比如,可以对养殖的家禽进行喂食展示,让消费者看到所购商品是卫生、安全的。同时拉近与消费者之间的距离,加大消费者对养殖户的信任,提高产品品牌的知名度。

### 3 农村电子商务发展中存在的问题

#### 3.1 网络直播在农村电子商务中的市场未完全打开

农村的一些农产品一般处于产业链初始阶段,即未加工阶段,并未完全在网络上展开销售。在现有的销售网站上,相当一部分农产品并没有较高的销售量,也只有几个商家在网络平台上售卖,并且农产品基于本身的特点,运输包装相对困难。农村的商家缺乏网络销售的经验,没有先进的网络技术为网络店铺搭建好的平台吸引客流,并且经营理念不能做到与时俱进,店铺长期缺乏运营管理,长此以往将缺少竞争力。

#### 3.2 品牌推广效果不佳

品牌是一种能够带来利益,带给消费者价值和文化上的一系列难以表现出形态的虚拟物品。它所带给人们的满足感来自品牌内部所蕴含的独特性。农产品在电子商务平台进行宣传推广后,也难以达到知名度大大提升的效果。人们乐于接受有品牌的商品,尽管在网络宣传之后,农产品能大大提升品牌知名度,但仍然无法与市面上已经有所推广的品牌相比。这源于激烈的市场竞争带来的效应,消费者乐于购买那些家喻户晓的品牌。而产品要想家喻户晓,需要一段时间的持续推广,效果不佳主要是由于推广的力度不够,要想在市场上立于不败之地,需要持续提升品牌的知名度。

#### 3.3 销售成绩不能达到预期

农产品自身具有一定的特点,它并不像日常的快消品、服装、鞋帽等物品,在网络上购买方便、物流运输便捷。它极有可能会造成运输过程中的损坏或物流时间长、成本高等问题。网络直播也很难带来高销量,一方面,利用网络直播进行销售需要便利的交通以及先进的技术手段作为支持,农村的交通条件并不像城市一样便利,基础设施不完善,这也是大家依靠传统的方式进行售卖的原因。另外,在农村广大农民并没有不断学习意识,且留守人口或中老年人学习能力较差,无法与时俱进。

## 4 网络直播在农村电子商务发展的应用对策

### 4.1 针对“受众”进行网络直播

网络直播虽然是一种高效的销售方式,但这也是基于主播的影响力大、受众多、内容针对性强等特点。在农村做网络直播时,需要寻找有特点、有吸引力的网络主播,提前策划好直播的内容,将场地、文字、画面等逐一设置,围绕中心主题做好宣传,切勿一味迎合受众。主播的选择大有讲究,他需要有较强的随机应变能力,活泼、礼貌的性格以及较强的亲和力。考虑产品本身以及产品的受众来选择主播进行介绍,针对受众提前做出内容策划,确保整个直播过程自然、流畅、清晰。这样的网络直播才能在与观众互动中不断提高产品的品牌效应,发挥网络直播应有的功能。

### 4.2 利用网络直播提高品牌影响力

网络直播作为有效的宣传媒介,同时也降低了宣传的成本。农产品销售企业可以利用网络直播对材料源头进行实时的网络直播,安装高清摄像头对农产品的种养过程进行全方位监控,让消费者可以放心使用产品。公开透明的养殖过程让产品在质量方面达到较好的效果。同时加大宣传力度,在进行网络直播时,对产品进行一定渲染,关注消费者的需求,与消费者进行互动,鼓励消费者向亲朋好友宣传,利用好网络直播的优势。

### 4.3 利用网络直播拓宽市场

与农村传统的销售方式相比,网络直播在电子商务发展中的应用可以在全国甚至全世界进行市场拓展,全世界的消费群体都有机会获得产品的信息,从销售的概率上讲,销售市场是广阔的,关键在于是否有销售技巧。在网络直播中,让广大消费者身临其境的感受产品,观看产品的制作过程,打消他们在产品卫生安全方面的顾虑,一定能够拥有越来越多的粉丝,也能让消费者认可品牌和产品,再用合理的价格获取消费者的青睐,从而拓宽整个产品的销售市场。

随着网络技术的不断发展,应用互联网技术进行网络直播营销成为销售行业的新兴营销手段。网络为农产品搭建了良好的销售平台,而基于网络直播销售背景下的农产品广告设计将助力开辟新的农产品市场,有效促进农民增收。

作者简介:陈娜(1979.1—),女,河北石家庄人,讲师,研究方向:电子商务。

## 【参考文献】

- [1] 王存. 网络直播在农村电子商务中的应用研究[J]. 商场现代化, 2019(23): 38-39.
- [2] 罗桂花. 网络直播在农村电子商务发展的应用探究[D]. 湖南: 中南林业科技大学, 2019.
- [3] 韩婕. 补齐农村电子商务发展中的人才短板[J]. 中国人才, 2020(7): 24-26.
- [4] 陈宣润. 浅析电子商务对农业经济发展的影响[J]. 市场观察, 2020(8): 55.
- [5] 魏飏. 岭头村: 一个被互联网改变的小山村[J]. 新农村(黑龙江), 2018(34): 21.
- [6] 首届“双新双创”博览会将于11月在苏州举行[J]. 农业工程技术, 2017, 37(27): 5.