

高职院校的就业心理现状分析与对策

——以市场营销专业为例

黄 卉

(广东工贸职业技术学院 广东广州 510510)

【摘要】 现代高职教育的发展越来越大众化,这也为高职毕业生的就业提出了严峻的挑战。高职院校大学生的就业心理方面存在诸多问题,突出表现在就业期望与就业态度、就业观念与就业意向等方面。为了解决高职学生就业心理问题,高职院校需加强就业心理指导,帮助学生保持积极的就业心态,打破传统的就业观念;优化人才培养模式,以市场需求为根本,着重于实践技能的培养;促进学生综合素质的全面提升,使其就业竞争能力增强;整合资源,实现服务质量和成效的提升。

【关键词】 高职院校; 就业心理; 现状分析与对策

DOI: 10.18686/jyfyzy.v3i2.35212

随着我国高职院校的迅速发展,每年的高职毕业生不断增多,增加了就业压力。当前高职院校所面临的重要课题之一就是解决好高职院校学生的就业问题。近年来,社会的竞争愈演愈烈,高职院校学生的就业心理问题越来越受到人们的关注。高职学生择业心理对学生的择业结果有很大的影响,一般来说,高职学生毕业时应具备良好的择业心理素质。良好的择业心理包括:对自我特性的认知、职业素养、职业理想、专业对口的选择、职业规划和发展前景。高职学生还应该充分了解职业信息。只有做到了这些,学生才具备了正确选择职业的基础条件。本文以市场营销专业为例,分析高职院校学生的就业心理现状,并提出相应的应对策略。

1 大学生就业心理的概念与内涵

大学生就业心理是指高职院校毕业生对就业问题的思考、获取职业的准备与找寻职业这一系列过程中产生的心理现象。对所有大学生来说,就业是其真正迈入社会的体现,也是大学生生活内容的重要组成部分。从进入高职院校起,大多数的学生就开始对自己未来的就业问题进行思考,由此看来,就业心理与大学生的整个生活和学习息息相关。大学生能否顺利就业的关键因素之一就是其就业心理。高职院校是高素质技能型人才培养基地,因此从高职院校毕业的学生都是接受过高等教育的,高校毕业生将在不同岗位上发光发热。

2 高职院校学生的就业心理现状

人的心理平衡一旦超出自身心理压力和心理承受力后就会被打破,严重的心理失衡会引发心理障碍。面对严峻的就业形势,部分大学生会产生心理障碍,这就需要教师和心理辅导员的及时关注与引导。

以市场营销专业为例,该专业学生在面对就业问题时,常见的就业心理主要有:

(1) 焦虑,高职院校的毕业生在最后一学期通常会有一定程度的焦虑,半数以上的学生认为实现就业存在依靠家庭关系网的现象,认为凭借自身实力无法找到合适的工作,然而学生在刚刚步入社会时,通常会感到不适应,对于营销专业的学生而言,相关专业的岗位特征决定了该专业学生的心理素质必须过硬,而面对生活

不尽如人意的情况,通常会产生负面心理情绪。

(2) 怯懦,大多数毕业生在就业面试中通常很怯懦,面试前往往会由于紧张情绪而出现手忙脚乱、坐立难安的情况,面试中把准备的简介忘得干干净净,给与的答案与面试官提出的问题大相径庭,并且语无伦次,无法展现出自身真实的水平与能力。

(3) 自卑,面对激烈的就业竞争,有些大学生总感觉技不如人,经过三年的努力学习,其自身具备了一定的优势和实力,然而一旦产生自卑心理或受到挫折,心理的承受能力不足,就会没有信心与勇气去竞争职位,甚至会对就业产生抵触情绪。一些大学生会因为自卑心理错过良好的就业机会,过度的自卑甚至会使精神萎靡不振,以至于影响了对生活和未来的信心。

(4) 自负,高职院校的毕业生大多数没有对自己的职业生涯做出明确的规划,致使自身的专业技能与企业的实际需求有一定的差距,学生往往高估自己的实际能力,感觉企业无法满足自身的条件,因此无法顺利步入社会。

(5) 依赖,一种是对政策和他人的依赖,对于市场的竞争表现不积极,就业的选择不制动,这种依赖与社会竞争的激烈大相径庭;另一种是从众的依赖,做出的选择完全没有考虑自身的实际情况,而是跟着大众的选择而选择,也没有自己独到的见解。

(6) 缺乏创业意识,创业的就业方式既是机遇,也是挑战,学生自身必须具备坚实的理论基础,提升自身的综合素养。在创业过程中时常会面临困难和挫折,这就需要学生始终保持积极的心态,事实上,很少毕业生拥有创业意识。

3 高职院校就业心理指导的现状

目前,部分高职院校在学生就业心理辅导方面存在很多不足之处,甚至仍未足够重视学生的就业心理指导。首先,就业心理指导方法单一,在研究和测试学生个性心理方面没有得到有效的重视,缺乏科学系统的就业心理指导,针对性不强,实用价值低。单纯通过大课或讲座的形式使学生了解国家的就业政策、程序和就业选择,无法从根本上真正解决学生在就业中存在的困惑。其次,高职院校确已拥有就业心理辅导专业队,但该队伍的专

业化程度不高,在进行就业心理辅导工作中很难有效并全面地开展。就业心理辅导在知识、技能、经验等方面由于缺乏系统的培训致使效果不尽如人意。最后,高职院校常常忽视学生就业心理指导的重要性,问题突出表现在就业心理指导方式过于浅显和单一,与当前的就业形式不相符。就业心理指导实用性低,无法真正提升学生自我认识、自我鼓励、自我决策的能力。高职院校将就业心理指导内容的重点放在介绍就业形势上,很少涉及培养和训练学生的社会适应力方面,无法满足学生的需求。

4 高职院校就业心理问题的对策

4.1 就业心理辅导的内容

4.1.1 立足于强化自身择业之上,欣然面对就业心理压力

想要坦然承受心理上所有的压力,就必须强化自身的择业意识。自主择业既带来了机遇与选择,也带来压力与竞争。自主择业具有双向性,主要表现在选择与被选择的过程中。传统的“铁饭碗”“一锤定终生”的分配方式已然不存在了,未来毕业生可能会面临多次择业。

4.1.2 帮助学生正确认识自我

一般来讲,每个人对自身都有一定的了解,比如,兴趣、性格、知识等,但却无法意识到自身的价值观、自我形象等一些内在的素养,或者说是没有真正从客观上认识自我,想要正确认识自我,可以依托于一些科学方法。只有客观全面地了解自己,才能充分地利用自身的优势,使自我职业发展的目标更加明确和具有针对性。通常可以通过教师、朋友、亲人做出的评价来认清自我,其中教师所受到的情感因素小,因此教师的评价相对客观和准确;还可以通过学习成果方面加强自我认识或者从专家、教师针对自己做出的专业评定中获取自我认识。

4.1.3 理性的职业规划

高职院校学生在毕业之前,应对自己的职业进行理性的规划。个人职业发展的关键要素就是能够清晰地认识到当今社会的职场需求,对就业面临的许多问题应慎重地思考和详尽地分析。确立自己职业发展目标,并对职业目标进行长期的规划,保证在一定时期内保持对工作的热爱。

4.1.4 指导学生提升对社会就业信息的关注度

高职院校学生毕业后对即将从事职业的选择至关重要,升学时志愿的填报、学校和专业的选择都可参考就业信息分析与比对的结果,因此,学校应公开和共享相关就业信息。大学生还可利用人才交流中心、媒体等机构的招聘信息来获取就业信息,或者根据国家权威部门对各种人才需求的预测进行判断,确保毕业后顺利步入社会。

4.1.5 强化择业中价值观的导向

人们生活的幸福感取决于价值观,价值观决定了人

们面对现实与理想冲突时的取舍,更决定了个人对职业的选择。在多元化的价值观时代,有的人注重安逸,有的人乐于冒险;有的人崇尚科技,有的人追求艺术,人们对价值内容的注重多种多样,这就需要个人愿望与社会需求相结合,在务实工作的基础上,再思考个人的兴趣爱好,便是可行的多元价值。个人的职业理想与国家的名誉紧密结合是最高尚的职业价值观。

4.2 就业心理辅导方式

4.2.1 开设就业心理学课程

为促进学生对自我的正确认识和对心理的有效调控,高职院校可以开设就业心理学课程或开展相关知识讲座,切合实际地对学生情绪和思想状态进行改善,传授一些必要的社会技能,使学生的知识面得以扩展,全面提升学生的综合素养。

4.2.2 开展高职院校学生个性化就业心理指导

以人的发展层面为根本出发点来培养学生,使某一时期内人与职业处于高度融洽状态,只有专业性强的教师才能胜任高职院校学生的个性化就业心理指导工作。学生家庭背景和成长环境的差异性,决定了其在性格、爱好与心理等方面的不同,这就需要就业心理指导老师对学生的内心有深入的了解,给不同的学生提供不同的指导。

4.2.3 促进就业心理指导质量的全面提升,加强建设就业心理指导教师队伍

教师就业心理指导工作的开展时间和内容都无法固定,就业心理指导教师只能在浅层面对学生进行指导,由于这些教师对学生的心理特点掌握不透彻,也并非专业的心理学教师,因此对学生心理问题指导的针对性不强,对学生就业心理指导的成果不显著。通过短期的培训和相关专业补充,能够使就业心理指导教师的专业性有所提升,高职院校也越来越注重培养就业心理指导教师的专业素质。

由于就业形式的日益严峻,高职院校学生毕业后能否顺利就业备受人们的关注,且也是现代社会发展亟需解决的重要问题之一。在充分掌握学生就业心理的基础上,就业心理指导教师应完善就业指导工作,依据自身的就业知识、当下的就业形势、社会就业信息,加强对学生的就业指导,使学生正确认识自我,在职业选择上从自身特征出发,加强学生对职业生涯的规划,实现减轻学生就业心理压力的目标。

作者简介: 黄卉(1988.2—),女,广东河源人,研究生,初级,研究方向:新媒体营销。

基金项目: 高职院校传统教学与远程网络教学体验心理与行为研究?——以市场营销专业为例,课题编号:(2020-JK-04)。

【参考文献】

- [1] 刘娜. 浅析高职院校信息技术类学生的就业心理及就业工作的开展[J]. 劳动保障世界, 2020(24): 13-14.
- [2] 付晨. 高职院校贫困学生的就业心理分析及对策[J]. 文学教育(下), 2020(6): 154-155.
- [3] 段利. 就业导向下的高职院校学生心理素质培养[J]. 魅力中国, 2020(10): 308.
- [4] 卢宇婷, 周洁. 基于心理资本理论下高职生就业能力优化策略的探索——以湖南一所高职院校2018届毕业生为例[J]. 现代职业教育, 2019(36): 62-63.