

“设计未来学”的学科体系构建思路

姚民义

(郑州轻工业大学艺术设计学院 河南郑州 450002)

【摘要】 由于设计学至今尚缺乏用于设计预测的涉及未来的专题系统研究, 所以有必要建立“设计未来学”学科, 形成系统的理论模型, 用以指导设计教育教学以及应用到设计实践活动中去, 而不再像是以往那样只用主观臆测的方式虚拟未来时段的设计趋势。在构建此学科的方法上, 主要是参考已成熟的未来学、预测学的理论和实践成果, 以及系统论方法、信息论方法和控制论方法。本项研究是尝试先要初步建立“设计未来学”学科理论体系上的基本框架, 使其逐步形成一门正式的学科领域, 然后走向成熟。

【关键词】 未来学; 设计未来学; 研究方法; 价值

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i2.35300

设计学科的性质在较大程度上需要未来学的支持, 以对市场趋势提供可靠的预测数据及分析, 因为所有设计活动本身都是面向未来的行为。因此, 很有必要建立“设计未来学”学科, 形成系统的理论模型, 用以指导设计教育教学以及应用到设计实践活动中去, 而不再像是以往那样只用主观臆测的方式虚拟未来时段的设计趋势。

1 设计未来学建构的大致框架

关于设计未来学研究的对象, 主要有几个方面: 第一, 是对设计的生产、产品成果及消费这三个方面进行研究。在设计生产方面, 必须研究未来设计创作形式的变迁以及创作过程的变革; 在设计产品成果方面, 需要研究未来设计产品存在方式, 同时还要研究传统设计形式的变迁以及新的设计形式的产生等; 在设计产品的消费方面, 应研究设计欣赏方式的变革及设计作品销售方式的变革趋势。第二, 要研究现代科技尤其是数字化、自动化和智能化对设计的未来发展的影响, 它将会引起设计观念发生什么样的革命? 它将把设计引向何种方向? 设计的数字化生存与社会生活互联网、大数据时代的互动是如何进行的等。第三, 要研究设计与其他社会子系统的互动, 如设计与国家政策的关系、设计与经济的关系、设计与宗教的关系、设计与教育的关系以及设计与人们生活的关系等。第四, 要研究设计这一子系统与人类社会大系统之间的互动, 因而这种研究必然要使设计未来学与整个未来学联系得更为密切。课题研究的难点在于国内设计学界一直以来在有关设计的未来研究方面的缺位而造成的该方面缺乏直接的学术探索与相关理论和实践上的参照。此项研究的主要目标是试图初步建立“设计未来学”学科理论框架, 使其逐渐形成一门正式学科。

2 设计未来学构建的参考方法

设计未来学是设计学与未来学杂交的边缘学科, 从设计学角度说, 设计未来学必须有设计学所有相关理论的支持, 而从未来学角度来看, 它是未来学的一个分支,

未来学的所有原理及预测方法和研究方法从总体上应是适用的, 如趋势外推法、直觉外推法、情景描述法及综合信息系统法等^[1], 这些研究未来的方法对设计未来研究都是行之有效的, 具有很强的可操作性。设计未来学的研究方法, 遵循未来学中过去、现在、未来“三点成线”原理, 在广泛收集设计学科及与之相关或潜在相关的各学科技术过去和现在的代表性成果的基础上, 撇开各个技术领域中的具体技术细节, 着眼于宏观格局, 经过归纳、整理和分析、研究, 通过揭示“现象的相互联系和发生原因”以及“决定未来发展动态最重要因素”^[2], 预测其大体发展趋势以及未来可能产生的成果, 论证这些成果应用于未来设计的可能性和应用设想, 并运用“未来学”中关于未来人类社会的预测成果, 勾勒出未来设计的大体模式及其对未来人类社会生活将会带来的影响以及相应的预备对策, 其中包括近期预测、中期预测和长(远)期预测。

3 设计未来学的研究方法

设计未来学的对象是设计的未来及其规律性。设计的未来是指迄今为止尚不存在、尚未发生的设计, 是设计发展过程中各种可能性的集合。这里的未来具有如下特点: ①未来是一个过程, 而且是不确定的。②未来是可塑的。尽管未来是不确定的, 但未来源于现在, 是现实的发展趋势, 是现实的潜在领域。当今的所有活动都会对未来产生至关重要的影响, 特别是信息互联网技术的发展与运用对设计产生了更大的影响。因此, 我们应努力将良好的可能转化为可行, 积极地塑造未来。③未来是可变的。设计未来是一个可能性空间, 其中有的是人们所期望的, 有的则是人们不愿看到的, 而且它们都会随着有关因素的变化而变化。这样, 我们就可以对该空间施加影响, 主动改变我们不愿看到的可能, 从而通达预想的未来。④未来设计是可知的。只要我们掌握了研究未来的方法、基本原理和技术, 是能够正确预见未来的设计^[3]。所以, 借鉴未来学的理论、方法和技术, 在此基础上建立设计未来学, 将促进我们对设计未来的认识。

从设计的产生、发展以及未来看,一条根本性的规律就是设计应与其赖以存在的环境相适应,设计未来学研究设计未来及其规律性,就是要把设计放到环境之中去,从设计与环境的发展中揭示设计的各个方面的变化趋势。目前,学界在处理设计定位的时候,所采取的思考方式主要是两种:一是研究古代的设计,找到与现代设计的结合点;二是研究现代设计,思考表现古代设计要素的方法,思路还是局限在当下这个社会,使得这个局面难以平衡,而以未来学的观点看待设计,角度就会有所提升。我们站在当今时代坐标上,分析未来的发展趋势,然后预测未来,研究怎样发展到未来的方法。在现代条件下,设计未来研究的方法有很多,主要有马克思主义的哲学方法,即辩证唯物主义和历史唯物主义的方法,如彻底可知论观点、运动发展论观点、形态系统论观点、趋势概率论观点和革命实践论观点^[4]。又如矛盾的对立统一规律、量变质变规律和否定之否定规律,也同样是重要的预测方法。还有只能在未来研究领域内使用的专门方法,如趋势外推法、特尔斐法等。同时,还有一般的科学方法,如系统论、控制论和信息论的科学原理,还有直觉性、探索性、规范性、反馈性和结合性预测方法,以及规划性与非规划性相结合的预测方法等。

设计未来研究,是要通过把握反应未来趋势的信息,并根据这些信息制定对策的过程。对未来设计预测的过程也就是一个收集信息和输入信息,并经过预测技术的处理、分析、加工,然后输出预测信息的过程。离开信息,设计未来的趋势无从把握,对策也就无从谈起。设计未来研究是一种综合性的研究,涉及的因素很多,因此,既需要现成的信息,又需要潜在信息。设计领域是一个极复杂的领域,反映这一领域动态的信息也特别庞杂,要精确地把握与这一领域有关的信息,同时还要宏观地把握那些对未来设计影响大的信息,而不是枝节末叶的信息。定性分析和定量分析是设计学研究的两种基本方法,也是设计未来学研究的基本方法。定性分析和定量分析是贯彻于设计预测的全过程两种不可分割的预测分析,但是由于其使用的预测方法的不同,它们的适用范围和对象也是不同的。比如,在缺乏历史统计资料而预测因素又非常之多的时候,用定性分析为宜,反之,如果数据资料比较完善,问题本身也易于量化,则用定量分析较好。传统的设计预测,主要是凭借经验的定性预测,考虑到今后设计方面问题的日益复杂化,以

及现代科学技术尤其是预测技术的迅速发展,必须运用数字化技术等现代手段进行大量的定量分析。但是另一方面,在强调要定量分析的同时仍要强化与发展定性分析。这是因为:首先,设计是一个极其复杂的领域,消费市场则更被人们称为是最难以捉摸的世界,设计预测中存在着大量的不确定性和内在随机性,这是目前系统科学与非线性数学所不能完全解决的。其次,设计预测涉及人、产品、环境等诸多因素,特别是其中的人,如个人的意志、消费心理、价值取向等都是无法量化的,即使部分量化,其内在的随机性又能使原来的数学模型失效,因此,片面地强调定量分析是不合适的。在设计未来学研究中,定性分析应该同定量分析有机地结合起来,即在定性分析指导下进行定量分析,在定量分析基础上再进行定性综合,以得出正确的判断和结论。

4 设计未来学的价值

设计未来学的价值,可以从强化未来观念及服务规划决策两方面阐述:一方面,当代设计面临的两难局面,即在传统文化和现代设计的夹击中的两难,若只是关注传统文化,则很容易走向复古的道路,由此产生的产品甚至会显得与时代脱节,而只关注现代设计却会使我们的文化特征丧失。另一方面,以未来学理论为研究的理论依据,就可以以一个前瞻性的视角,站在未来的角度看待目前依然处在混沌状态中的事物。设计未来学研究的应用价值分为直接作用与间接作用两个方面:直接作用是在于它可以为设计管理、设计教育等部门提供决策的依据,为设计生产部门提供计划的依据,对于设计者能够为他们提供各种设计发展动态,帮助他们把握好设计的方向,还可以帮助设计成果消费者选择最适合的成品,并提示消费潮流;对人们产生的间接作用范围较广,它可以向人们提供未来社会更全面的情景,从而有利于人们对未来的整体把握。

设计未来学既是一门理论性很强的社会科学理论,同时又是一门具有高度适用性的学科,具有实用性和实践性,因此,该项成果的使用对象主要面向设计行业的管理部门、设计从业人员、设计院校系科的师生和市场趋势研究人员,能够使他们对未来设计的发展有所理解和把握。

作者简介:姚民义(1963.3—),男,回族,河南许昌人,博士,讲师,研究方向:产品设计及教育。

【参考文献】

- [1] (美)布·史沃兹. 未来研究方法 [M]. 长沙: 湖南人民出版社, 1987.
- [2] (德)S·史丹特斯. 系统科学与技术社会的未来 [J]. 未来与发展, 2014 (1): 82.
- [3] 姚民义. 未来生活方式的预言与畅想 [J]. 新闻爱好者 (理论版), 2007 (8).
- [4] (德)恩格斯. 马克思恩格斯选集 [M]. 第3卷, 北京: 人民出版社, 1972.