

环境艺术设计中空间美感的应用

张 博

(黑河学院 黑龙江黑河 164300)

【摘要】 在环境艺术设计中, 空间与实体是组成环境设计的两大因素, 而现阶段的环境设计中, 许多设计师习惯将二者分别进行考虑, 忽略了二者之间的权衡和联系, 导致设计出的效果严重缺乏空间的造型感和美感, 导致设计作品不尽如人意。本文将从现阶段环境艺术设计的基本情况入手, 分析如何加强空间观念, 充分将空间美感的应用融入环境艺术设计中, 提高设计作品的协调性和秩序感, 希望可以促进我国环境艺术设计行业不断地发展和进步。

【关键词】 环境艺术; 空间美感; 造型; 应用

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i2.35303

所谓“环境艺术设计”是一门范围很广的学科, 具有较强的综合性特点, 包含环境设计与设施计划、空间装饰、造型设计与构造、材料的选择和色彩的搭配、采光设计与布光设计、使用功能和审美功能的设计等与环境相关的各个方面。我们每个人都处于一个特定的环境中, 周围的设施、色彩等各种因素都会给人们带来不同的审美感觉, 设计师在进行空间环境的设计过程中, 要充分考虑体验者在该环境下的感受, 用合理的空间设计来渲染用户的不同体验, 增强设计作品的空间美感为体验者带来更加丰富而舒适的感受。

1 空间美感的简述

空间美感是一种存在于空间环境中带给人们在视觉、精神两方面享受的主观感受。在环境设计中, 设计师通常会采用多种丰富的手法对空间进行美化设计, 提高环境带给人的精神享受。空间美感是一种反射到审美主体身上引起的主观愉悦感和审美心理的评价过程, 而审美主体处于一定的环境中, 该环境的空间排布、设施建设、色调等对审美主体的心情产生愉悦作用时, 我们便称该环境具有一定的美感。

人类对于美的感受具有一定的直觉性和主观性, 大多数人不需要通过缜密的思考, 而是在接触到某一事物后便可以迅速根据自己的主观意识判断出其是否具有一定的审美价值, 因此, 在环境艺术设计过程中, 设计师的一大任务便是如何设计出满足大部分人审美需求的作品, 使其满足体验者的情感需要, 进一步提高空间美感。

2 我国环境艺术设计的现状

改革开放以后, 受到西方艺术理论和思想观念的影响, 我国的环境艺术设计也发生了一系列的改变。我国传统的环境设计是园林风格, 讲求空间排布的对称性, 且不同的方位也有着其不同的意义, 但在西方理论的影响下, 我国的环境设计开始趋于现代化, 追求人工的美感, 寻求环境设计中的动感。西方审美以建筑的高、直、尖等向上的感觉为主要特征, 布局谨慎, 且在植物的选取和修剪中也十分注重统一和严谨, 使其呈现规则的几何图形, 这也正是现代环境设计中所追求的审美原则, 以刻

意的方式追求美的形式, 从而达到高艺术层次的目的。

在空间的设计和处理方面, 西方建筑的风格大多以华丽为主要指导思想, 在建筑上多用雕刻和壁画等方式进行装饰处理, 并且多采用几何形状对空间进行构造, 使其充分满足人们的审美需求。

3 环境艺术设计中空间美感的应用

3.1 满足人们对环境空间的需求

设计师在进行环境设计的过程中, 要充分考虑该环境设计的场合和目的, 充分满足人们对该场合的需求。在室内环境设计中, 设计师要结合房间的功能进行设计, 并充分满足居住者的生活习惯等, 只有满足消费者需求的设计才是优秀的设计。

3.2 改善空间形态

现代化的室内环境设计所用的材料大多选择结构简单、色调统一的材质, 并采用水平和竖直两种排列方式对空间进行分割和设计, 导致设计作品呈现出刻板、冰冷的氛围, 这种空间感不能充分满足用户的需要, 且十分大众化。设计师在进行室内设计时可以采用一些软装材料对其进行修饰, 例如, 帷幔、干花等艺术品摆件的设计, 对室内环境进行分割和修饰, 打造出一种幽静的体验感。

3.3 强化设计风格和韵味

优秀的环境设计是通常具有一个清晰明确的主题或风格特点, 设计师要积极学习国内外的优秀设计, 选取大众所青睐的设计主题, 选用符合该主题的家具风格, 通过硬装和软装两种模式对其进行风格的强化, 有效运用软装的元素增强环境设计的空间美感。常用的室内设计风格有以下几种: 清新、简约的现代化家居风格; 典雅、华丽的欧式风格; 东方古典的装饰风格; 东南亚风格较为明显的日韩风格等等。

3.4 柔化室内设计的色彩

在后现代家装风格影响的作用下, 现代室内环境设计中应用了许多种类的装饰材料, 无论是光鲜亮丽的金属板材还是玻璃幕墙, 都充分展现了现代家具设计独特的风格, 但过于刻板的设计使得室内空间逐渐变得生硬、冰冷, 欠缺柔美的空间美感, 急需对室内环境进行改进、软化设计, 应用柔和的颜色弥补硬装修的不足之处, 通

过色彩鲜明而柔和的壁纸、明亮柔和的布艺制品对现有的室内设计进行有效的改进,提高空间色彩的柔和度,充分营造温馨、和睦的空间美感。

3.5 体现服务对象的个性和风格

在进行室内环境设计的过程中,设计师要对服务对象的性格和兴趣爱好进行充分的调查,综合实际情况和服务对象的实际需求完成室内环境的设计。不同性格的住户对家居风格也有着不同的要求,不同年龄段和工作的住户对于房间内布局和设施也有不同的需要,设计师在进行房屋的整体布局设计时要积极与用户沟通,了解其真实的需要和兴趣爱好,根据用户的具体需求完成相应的室内环境设计。

一般来说,针对性格开朗、奔放的用户,可以采用造型较为夸张的设计,搭配鲜艳亮丽的室内装饰元素和色彩,营造一种激情澎湃的室内环境风格,满足用户的心理诉求;而对于一些较为安静、内敛的用户,可以采用相对较为柔和的颜色或冷色调进行氛围的渲染,营造清新、舒适的生活环境,满足生活节奏慢的用户需求;针对在艺术领域有一定探索的用户,可以充分了解其所涉猎的艺术领域,选用戏曲人物、雕塑、美术作品、乐器模型、乐谱和音符的元素等对室内设计进行装饰,满足用户的审美需要,体现居住者的生活态度,突出其艺术修养;对于喜欢运动的用户,可以针对用户的不同需求选取合适的室内运动器械或模型对室内环境进行装饰,让其可以在自己的家中完成一系列体育锻炼,满足用户的真实需求……总的来说,不同的用户对室内环境设计有着不同的需求,设计师在进行环境设计时不能仅仅根据房间的特点进行主观判断,而是要根据用户的性格特点和真实需求,对室内环境进行科学合理的设计,充分体现室内环境设计以人为本的原则。

4 艺术性配饰的应用技巧

4.1 尺寸和比例的应用

在环境艺术设计中,设施的尺寸大小与周围环境空间的一致性决定空间美感的一个重要因素,尤其在室内环境设计中,家具和配饰的大小是否协调成了影响室内环境协调性的一项重要因素。因此,环境设计师要充分协调好设计对象的空间大小,对其设施和配饰的体积面积等进行权衡,确保二者主次分明,协调统一,营造舒适的空间美感。在进行夸张的空间设计时,要结合设计的夸张程度选择配饰的尺寸和型号,室内环境设施中的陈列和装饰也要充分考虑其中所蕴含的美学比例和知识,确保设计作品符合大众的审美需求。

例如,在选择和摆放装饰品时,花瓶等装饰品不能直接摆放在窗台的正中间,而是要放在靠近左侧或者右

侧的地方,增强空间布局中的美感,从而给用户带来视觉上的愉悦感。

4.2 加强轻与重两种质感的对比,丰富视觉效果

在环境设计中,通常可以采用轻与重两种质感和效果的对比来加强空间的质感,尤其针对一些大型设施和装饰品的搭配和设计时,可以通过轻重之间的对比来强化视觉效果,做到环境设计中轻重之间的平衡,带给人们更加均衡的视觉体验。例如,在室内环境设计时,设计要均衡协调好大型家具与装饰品的对比,保证大型装饰品或大型家具带给人的安全感和稳定感,同时采用一些合理的软装来消除其给人们带来的压抑感,展现出轻松、愉悦的空间环境美感。例如,可以采用展示柔和、轻盈的装饰元素,如干花、羽毛、帷幔、纱等,保证环境设计中轻重有重、重中有轻、轻重结合,增强空间对人们带来的轻松愉悦感和生机感。而在室外环境设计中,该原则同样适用,例如,在公园环境设计中,雕像周围往往可以采用植物元素进行点缀,可以有效地消除雕像带来的沉重、庄严的感觉,给人们带来更加充满生机的体验。

4.3 注重元素之间的过渡和对比

在环境设计中还要充分考虑造型色彩等设计元素的过渡和对比,在相邻的空间设施或视频选择和摆放时,要考虑其差异性和统一性,保证二者之间既协调统一,又存在一定的不同,给人带来更加愉悦的视觉享受。如要想保证两个元素之间做到质地上的刚柔并济,就要从色彩方面入手,进行元素之间的协调过渡,色彩的明暗、灯光颜色和方向的选取等等都要遵循一定的原则,错落有致,增强空间环境的立体感和层次感,营造更加舒适的空间美感。也就是说,在设计中应用对比的原则需要具有一定的相对性,巧妙地应用融合与过渡的设计,凸显空间环境的协调性。

4.4 变化和统一

环境设计元素具有一定的不固定性,尤其是室内环境设计中的软装元素,人们可以根据对空间的审美需要对空间进行改动,但在此过程中不能打破空间的整体风格,确保其空间的整齐和统一。

5 结语

总而言之,为了满足人们对生活环境中美的追求,环境设计师要积极采用合理的设计手段和方法,将日常生活的空间合理利用,满足人们日常生活、工作和学习的需要。在环境设计的过程中要充分体现出空间美感,符合现代人们的审美需要,设计出千姿百态的环境艺术风格。

作者简介:张博(1983.5—),男,黑龙江黑河人,讲师,研究方向:环境设计。

【参考文献】

- [1] 洪可嘉. 探究环境艺术专业中展示空间设计[J]. 建材与装饰, 2020(2): 107-108.
- [2] 陈菁菁. 建筑环境艺术设计在生活空间环境中的应用——评《中国环境艺术设计》[J]. 碳素技术, 2019, 38(6): 72.
- [3] 郭庆玲. 探究环境艺术专业中展示空间设计[J]. 消费导刊, 2019(46): 270.
- [4] 谢利军. 浅析环境艺术设计中的空间氛围营造[J]. 写真地理, 2020(4): 55.
- [5] 周帆扬. 环境艺术设计中的空间与空间构成探究[J]. 戏剧之家, 2019(11): 96, 98.