

集贸市场建筑防火与消防管理策略研究

覃志强

(岑溪市消防救援大队 广西梧州 543200)

【摘要】 集贸市场进出的人员和车辆不断增多, 建筑面积较大, 经营的种类繁多, 其中就有很多的可燃物品, 极大的增加了集贸市场的安全隐患。因此, 要实施科学的集贸市场建筑防火和消防管理策略, 避免火灾事故的发生。本文主要对集贸市场火灾危险性进行探析, 进一步提出集贸市场建筑防火与消防管理策略, 从而保障集贸市场的安全、正常运转。

【关键词】 集贸市场; 建筑防火消防; 管理策略

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i2.35318

在改革开放以后, 随着社会的快速发展, 我国社会主义市场经济体制逐渐完善, 人民生活水平不断提高, 因此商贸市场等商业行为也逐渐兴起。但是, 集贸市场的迅速兴起在方便人们的同时, 也极大的增加了火灾发生的概率, 根据消防调查结果, 集贸市场存在的火灾隐患主要包括: 消防车道以及安全疏散通道堵塞、消防装置不完善、集贸市场的建筑设计不符合相关的规章制度、经营者以及管理者缺乏消防意识以及集贸市场普遍的存在违法用火、用电等现象。因此, 为了避免集贸市场火灾隐患的发生, 研究集贸市场建筑防火与消防管理策略具有重大的意义。

1 集贸市场的火灾危险性探析

1.1 消防管理难度较大

首先, 集贸市场的人员流动性较大, 店铺、摊位等过多, 再加上经营者的安全意识薄弱, 一旦发生火灾现象, 很难在短时间内控制住火势的蔓延。特别是对于我国来说, 人民生活水平日益提高, 人们的购买欲望越来越大, 商贸市场逐渐兴起, 一旦发生火灾, 会造成严重的影响, 危害着人们的生命安全和财产安全。其次, 集贸市场内的商品量大、经营者的方式各不相同, 很难进行统一的消防管理。在我国许多集贸市场之中, 由于人们的需求量较大, 商贸市场较为繁荣, 存有大量的货物, 一旦造成火灾, 会导致货物迅速燃烧, 造成了严重的财产损失。同时, 对于商场的经营者来说, 由于每个人的经营理念不同, 消防意识不同, 导致商贸市场中经营者的经营方式较为多样, 消防方式也有所不同。甚至有些商家都缺乏一定的消防措施, 消防意识较为落后。最后, 货物的摆放无秩序, 存在过多的可燃物品, 不利于市场消防管理工作的开展。对于商贸市场来说, 所销售的物品种类较多, 除了一些普通的商品之外, 还包括一些易燃物品, 因此, 在遇到火源时, 往往就容易造成火灾。对于一些商家来说, 由于缺乏安全意识, 商品的摆放也缺乏秩序, 甚至将一些易燃物与火灾隐患放在一起, 导致造成火灾。

1.2 市场建筑防火不满足要求

在集贸市场之中, 由于一些商家的防范意识较为落

后, 忽略了集贸市场的防火建设, 导致集贸市场建筑的防火等级不符合要求, 且防火的间距过小, 大多数集贸市场的安全疏散通道都堆放了很多杂物, 一旦发生火灾, 就会快速燃烧, 加剧火灾的严重性, 同时, 由于货物堆积杂乱无序, 一旦发生火灾, 容易对人员的撤离造成影响, 不利于人员的安全撤离。此外, 集贸市场的消防设备需要进一步完善。由于集贸市场中的许多商家都缺乏一定的消防意识, 因此在商家之中甚至都未配备消防设备。有些商家虽然配备了消防设备, 但是为了节约成本, 往往消防设备老旧且缺乏维修。因此, 需要提高集贸市场中商家的消防意识, 保障集贸市场的消防设备进一步完善。例如, 消防器材设施的分配与安装、安全疏散通道的指示标志、防火分区的设置等等, 都需要进行整改优化, 保障集贸市场的安全运作。

1.3 人为因素的影响

由于集贸市场的人员和车辆较多, 所以其火灾隐患部分是人为因素造成的。一些顾客在市场上乱扔烟头等易燃物, 故意纵火事件也会不定期的发生。此外, 在集贸市场的建设过程中, 还存在着违法建造、施工等现象, 这些都增加了市场发生火灾的概率。当前, 对于我国许多的集贸市场来说, 都缺乏一定的消防管理。由于人口众多, 就容易产生火灾的隐患, 造成火灾的产生。因此, 就需要加强对集贸市场进行管理, 注重对于消防知识的宣传, 张贴一些禁止吸烟的标识。

2 集贸市场建筑防火策略

2.1 做好建筑规划以及平面布置工作

在建设集贸市场之前, 要根据相应的建筑设计防火规范的要求, 选择一些远离有火灾爆炸危险的仓库或者厂房等, 和周边的建筑要相隔 10~15 m, 且要位于上风的地方, 避免受到其他建筑物品的影响。除此之外, 集贸市场还要建设消防车道以及其他的一些建筑物, 比如仓库等, 保证市场的存储空间足够大, 从而减少火灾的发生。对于农贸市场中的货物来说, 要有序进行摆放, 将易燃物远离火源, 从而有效地避免火灾的发生。同时, 有序布置货物, 一旦发生火灾时, 就能够保障道路的畅通, 从而有利于人群的疏散。

2.2 设置防火分区, 阻止火势蔓延

在发生火灾的时候, 为了控制其影响范围, 降低对集贸市场的损害, 集贸市场要设置防火分区。其中, 根据防火分区的设计规定, 对于高层民用建筑而言, 耐火等级为一级、二级的防火分区建筑面积为 1500 m²; 对于单层、多层的民用建筑而言, 耐火等级为一级、二级的防火分区建筑面积为 2500 m², 三级耐火等级的防火分区面积为 1200 m², 而四级耐火等级的防火分区面积为 600 m²; 对于地下室而言, 其防火分区面积为 500 m²。一般情况下, 集贸市场防火分区是通过防火墙进行划分, 而不能使用木板等易燃的物品。此外, 集贸市场防火分区的划分要根据商品的易燃属性以及采取的消防方式进行具体规划, 商品的摆放也要严格按照相关规定, 避免火灾的发生。

2.3 建立安全疏散通道, 减少人员伤亡

集贸市场的人员和车辆都比较多, 因此要建立安全疏散通道。其中, 集贸市场的安全出口至少要有两个及其以上, 疏散的人数要根据市场的人员分布进行合理的规划, 此外, 疏散通道的宽度、安全距离等也要进行考虑, 疏散楼梯要有防火门, 避免火势的蔓延。集贸市场的疏散通道可以设计为“井”的形状, 并且设置主、次通道, 将摊位进行划分, 保证人员能够安全、有序地撤离。除此之外, 要在疏散通道的两侧安装闪烁的指示灯, 同时设置好疏散的箭头指向, 指引人员的撤离。

2.4 完善集贸市场的消防器材设施

首先, 集贸市场内的照明设备以及用电装置不能私拉乱接电线, 照明设备的铺设要使用金属管, 而且这些设备都要与可燃物保持一定的距离。其次, 集贸市场要有相应的消防器材设施。按照摊位的易燃物品数量、发生火灾的概率等因素来配备相应的消防器材设施, 避免火势的进一步扩展。最后, 室内、室外要设置消防栓供水装置, 保证集贸市场内消防水源的充足供给。室内的系统可以设计为环形, 同时和室外装置相连接; 当室外的供水系统不能满足灭火的需求时, 可以在室外配置消防水池来达到用水量的需求。此外, 还要及时对集贸市场的双自动系统进行检查、维修工作, 保证其在发生危险时能够正常运行。

3 集贸市场的消防管理策略

3.1 依法对集贸市场进行消防管理

首先, 要加大消防监督执法的力度。消防机构必须依法行使消防监督管理职责, 加大对集贸市场的监察力

度; 其次, 利用法律的手段加强市场的消防管理。可以把对集贸市场的消防管理要求加入到相应的法律修改内容当中, 对于违法的商铺或摊位, 要依法进行处理。

由于集贸市场是消防管理的重要地点, 所以要进行严格的规范化管理, 增加对集贸市场消防安全检查的次数, 一旦出现火灾等安全隐患要及时的和相关部门反映情况, 并且进行整改工作, 不断加大对集贸市场消防安全检查的力度, 保障集贸市场的正常运转。

3.2 完善消防管理制度

集贸市场内要建立健全消防管理制度, 比如, 各个摊位的防火责任制度、消防器材设施的安全管理制度等。而且集贸市场还可以配备管理治安以及防火的执勤人员, 保证集贸市场的正常运转。此外, 要建立防火管理机构, 构建防火、灭火一体化的管理结构, 明确好责任管理制度, 共同做好集贸市场的消防管理工作。

3.3 完善消防器材设施, 做好集贸市场内的防火管理工作

首先要完善集贸市场建筑消防器材设施, 避免火势的扩大。在集贸市场的建设过程中, 要根据相关的消防管理规定和防火规范进行统筹规划, 禁止出现占道、拦路等摊位现象, 大力整改集贸市场, 同时做好防火措施。其次, 要做好集贸市场内部的防火管理工作。发生火灾的一个主要原因就是集贸市场内部管理较为混乱, 所以要按照商品的种类以及火灾发生的概率进行规范化的消防管理。对于市场摊位的划分, 可以把商品类型类似、火灾危险性类似的摊位规划在一起, 便于管理; 对于有易燃易爆物品的摊位, 要将其放置在市场的边界处, 同时要防火隔离; 对于烟花、照明装置等物品要间隔放置, 避免隐患的发生; 同时, 要确保疏散通道的流通性, 维护市场内部秩序。

4 结语

本文通过对集贸市场建筑防火与消防管理策略的研究, 使我们了解到了, 目前集贸市场还存在着许多的火灾隐患, 给人们以及市场的正常运转带来了许多不利的影响, 因此, 要不断加强对集贸市场进行建筑防火和消防管理措施, 通过建立安全疏散通道、完善集贸市场消防装置、依法管理集贸市场以及完善防火管理制度等措施, 从而避免火灾隐患的发生, 保证集贸市场的稳定发展。

作者简介: 覃志强 (1976.2—), 男, 广西平南人, 工程师, 研究方向: 防火工程, 消防监督检查。

【参考文献】

- [1] 李浩源. 中东市场铝塑板消防法规最新动态及技术对策 [J]. 塑料助剂, 2018 (2): 13-16+38.
- [2] 丁健. 仓储式超级市场建筑防火对策 [J]. 科技创新与应用, 2012 (28): 224.
- [3] 丁健. 钢结构超级市场建筑防火对策 [J]. 科技创新与应用, 2012 (20).
- [4] 周宏骞, 谢媛. 浅议芦淞市场群提质改造的建筑防火设计 [J]. 中外建筑, 2012 (8): 129-130.
- [5] 贾江美. 批发市场商业建筑性能化防火设计浅谈 [J]. 山西建筑, 2011, 37 (29): 15-16.
- [6] 杨玲. 浅谈大型室内市场的建筑防火设计 [J]. 安防科技, 2011 (4): 32-33.