

“互联网+”背景下的高校工商管理专业创新创业能力培养模式研究

黄琴

(南华大学 湖南衡阳 421001)

【摘要】 随着互联网时代的到来,“互联网+”这一新型运作模式已经被广泛应用到社会中的各个行业。在这样的时代现状下,工商管理专业学生要不断提升自身的互联网创新使用能力,增加自身市场竞争力。本文分析“互联网+”模式下应该如何培养学生,并提出相关建议。

【关键词】 “互联网+”;工商管理;创新创业能力培养

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i1.36704

自2015年“互联网+”一词在国务院的《政府工作报告》中出现后,“互联网+”这一新型方式就被各行各业所接受并广泛运用^[1]。在这样的时代背景之下,我国高校工商管理专业的教育模式也逐渐发生变化。工商管理专业主要目的是为了培养出具有专业知识的高水平专业人才,因此要从根据时代要求不断创新发展自身教育模式。

1、目前工商管理专业创新教育中的不足

在目前大环境的影响下,很多高校也开展了对本校的工商管理专业教育目标和教学方式的创新探索,但是从全局来讲我国的高校工商管理专业还有处于起步阶段,工商管理专业的创新当中还有着很多的缺陷,具体内容有:

1.1 缺少创新创业意识

我国越来越多的人拥有创新创业意识,创新创业环境得到改善,各个高校的创新创业培养思维也得到加强。但是想要在全国范围内形成氛围良好的“万众创业、大众创业”的创业环境还是有很大差距的。有一些政府和学习并没有为同学们建设相关的创新创业平台,没有制定相关的创新创业扶持政策。

目前我国不同学科之间的创新创业能力培养也不平均,很多的高校对于类似工商管理专业等社会科学学科的创新创业培养少于自然科学和科学技术领域学科。并且在上课时,学校很少将创新创业意识的培养作为课上的重点内容。很多的高校讲课过程中还是讲相关的基础理论知识,缺少对于创业意识的培养的创业能力的锻炼。老师自身的创新创意能力也有缺陷,老师对学生培养的方式枯燥单调,无法对学生进行全面且有深度的能力培养。学生长时间被应试教育模式形象,缺少自主思考能力和创新能力,缺少进行创业的勇气和激情。

1.2 缺乏教学观念创新

有一些学校在创新创业培养中有一些思想误区,主要体现在认为创新创业教育只是面向那些有创业想法的同学开展的指导课程,创新创业课程只向小部分学生开放;还要一种错误思维是说创新创业教学和正常的专业课内容相同,只是设立了理论课程,忽视了对于学生实践能力的提升;还有一个错误思想是只设立实践环节,忽视理论知识的讲授,在很多高校工商管理专业都开设了以认知实践——专业能力实践——生产实践——毕业实习为主要内容的多种实践实习模式,但是目前市场上对于工商管理专业人才的要求不仅仅是实践能力方面,对于学生相关的理论知识和综合素养也很看重。

就目前高校现状来看,很多的学校和相关学科教师还没有对创新创业教育有一个正确的理解,更没有形成创新创业观念,

目前的工商管理专业创业培养教学观念还有待进步。

1.3 教育基础资源较少

在一定程度上来说,创新创业教学效率取决于教学基础资源的质量,而“互联网+”作为教学领域新兴模式,在工商管理专业中的运用还缺少教学基础资源的配备,主要是以下方面:

1.3.1 硬件设施不完善

目前,很多学校的“互联网+”实验室和网络平台教学资源建设十分落后,这些严重限制了工商管理专业的创新和发展。并且学校在校外签订的实训基地数量不足,还有很多质量较差的实训单位,不能够为学生们提供优质的学生创新创业实践平台。

1.3.2 老师缺少相关能力

很多老师都是在毕业后选择直接成为老师,并没有相关专业的实践能力,自身严重缺少实践经历,没有经验总结,这样就更加不利于老师对于相关知识的传授,很难培养出来那种有技术的符合现代用人标准,让学生在市场上没有竞争力。

1.4 没有明确的培养目标定位

当前,很多高校的工商管理专业对于人才培养的目标并没有一个明确的定位。很多高校的教学目标设置范围较大目标不清晰,大部分都没有将本科和研究生层次的培养目标和方式划分出来,培养方案和目标都没有特色,很难将其与其他高校进行区分,并且大部分的人才就业方向都是企事业单位这种较为固定的企业管理部门^[2]。很多高校在创新教育方面对于成绩过于重视,特别是学生们的理论成绩,并没有对人才培养方案进行创新,培养方案的实施也大多都流于表面,没有真正的落实。

1.5 课程设置得不完善

根据我国现行的工商管理教学安排来看,我国的工商管理专业中英语、计算机和数学的排课占据了大部分,而统计和数据管理等工具课程的排课较少。其中工商管理专业中最有用,能够为学生指明本专业学生的就业方向的职业发展课程的安排更是少得可怜,甚至有的学校更是直接取消这门课程。

工商管理课程安排主要有四个问题:第一,课程实践性较弱。课程的内容安排与本专业的实践内容没有紧密联系,应用型的知识课程排课较少。更多的是倾向于理论内容,并且课程内容没有及时更新,无法跟上时代发展脚步。第二,课程安排不具有系统性。先学习的课程要为后来课程奠定基础,而较后学习的课程是对前阶段所学的深化和发展。但是我国现在的工商管理专业课程安排缺少连接,课程之间内容出现断裂。第三,目前高校的工商管理专业创新创业教程的开设处于起步阶段。很多高校开设了这门课程,但大多数都是辅修,没有进行大规模的教育教学,导致部分同学的创新创业意愿没有被充分开发。第四,很多的学校认为创新创业教育可以很快完成,对于这一

方面确实少持续性的培养,并未将创新知识体系与专业课知识进行结合。这些问题的出现,对于创新创业教学在工商管理专业中的发展都起到了很大的阻碍作用。

1.6 教学方法不科学

创新教育教学在实践中需要具备一个具有针对性的教学方法^[1]。但是就目前而言,很多的高校工商管理专业的教学模式都严重影响了创新创业教育水平和效率的提升,具体有以下体现:

第一,教学方式单调。就目前高校的工商管理专业创新创业教育大多数只是简单的对多媒体软件进行使用,如PPT演示等,没有对教学方式及时的更新和创新,很难调动学生学习积极性,教学效率较低。第二,教学模式固定。现阶段工商管理专业的教学模式还是主要采取口述式教学,虽然已经融入了较多的教学方式,如:情景构建法和问题导向方法等,但是在这些方法的使用当中还是老师进行主导,严重限制了学生的创新能力和思维。第三,教学的组织程度不够。在国外的工商管理专业中大多数是采取课上课下都充分进行交流的教学模式,但是我国的工商管理专业教学模式是在课上由老师主导,课下老师和同学几乎是零交流,关系十分疏远。

2、“互联网+”模式下如何进行工商管理专业培养模式创新

“互联网+”的时代背景为工商管理专业创新创业能力培养带来了新的风险和挑战,因此在进行具体教学创新时,要及时把握机遇,规避风险。根据工商管理专业创新创业培养现状,本文认为可以从以下几个方面进行培养方式创新。

2.1 培养创新思维,更新创业教学思维

创新创业思维的缺乏和教学观念老旧是影响创新创业教育的主要原因。所以,培养创新创业思维能力,对创新创业教学理论进行创新是非常有必要的。高校工商管理专业要在最大程度上实现创新创业和工商管理教育的结合,同时还要树立全面的创新创业教学理念,让简单的知识传授教学模式转变为对于学生的创新创业实践能力培养,将面向部分学生的课程转变为面对全体同学,能够将培养学生创新意识和能力的方案落到实处。

2.2 完善创新创业培养的基础设施

创新创业能力培养质量取决于基础资源建设质量。高校工商管理专业一定要将配套的教育资源建设做好,整合实践教学

内容,建立大学生创新创业实践平台。同时,还要与企业间建立良好合作关系,帮助提升学生创新创业的质量,实现其内容价值。在高校的基础上,通过政府和社会企业建立创业项目和资金支持的合作平台,建设大学生实践项目孵化园^[4]。还可以建立相关的创业机构,如创新创业协会等,通过这些方式培养学生创新创业能力,为学生的创业提供指导和帮助。

2.3 加强教师创新创业教学水平

教师的教学能力是决定创新创业教育的实施效果的重要因素之一。高校想要提高工商管理专业创新创业能力就要先培养老师的创新创业教学能力。可以通过推荐优秀教师到相关企业进行挂职实践的方式,来提升老师创新创业的理论知识能力,还可邀请具有相关经验的专业人员进行讲座或是谈话的方式来传授经验。增加教学内容,不断加强创新创业理论和实践的融合。

2.4 明确培养目标

当前,高校工商管理专业人才培养目标并不明确。在现今的时代背景中,高校工商管理专业的人才培养要符合社会发展需要,培养出工商管理全面发展人才。不仅要重视学生的理论知识成绩,还要重视学生的实践能力的培养^[5]。要培养学生的创新精神和创新能力,对通过系统化的课程培养学生的创新理论知识和核心素养,学会经济学、管理学等与之相关的学科知识,培养学生的团队协作能力和规划等创新创业综合技能。

2.5 改善教学方法

想要培养学生的创新创业能力,老师就要改变自身的教学方式,在课堂教学中更加重视对于学生创新思维的引导,可以采取案例分析教学、实景模拟等教学方法,在实际的创业项目当中融入相关的理论知识。并且要重视学生的自主思考和学习能力的培养,给学生留有思考时间,形成学生能够自己发现问题并提出问题,老师帮助解决的教学方式,以此来提升学生的实践创新能力。还要增强学生的企业实践经验,打造“学校教学——企业实践——自我反思”结构的创新创业能力培养方式。

3、结语

“互联网+”时代为高校工商管理专业发展带来了新的机遇和挑战,在这样的情况之下,高校要不断更新创业内容,完善相关基础设施建设,保障教学质量,为社会培养出高质量的工商管理人才。

参考文献

- [1] 代悦.“互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养模式[J].中国管理信息化,2020,23(03):216-217.
- [2] 王孜佩.“互联网+”背景下工商管理专业人才创新创业能力培养模式研究[J].山西农经,2019(14):31.
- [3] 陈政佳.关于“互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养模式探讨[J].今日财富(中国知识产权),2019(06):168-169.
- [4] 刘曼.“互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养模式[J].现代营销(经营版),2019(08):242-243.
- [5] 王凤莲,谢荣见,王邦伦,徐斌秀.“互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养模式[J].绍兴文理学院学报(教育版),2017,37(01):32-37.